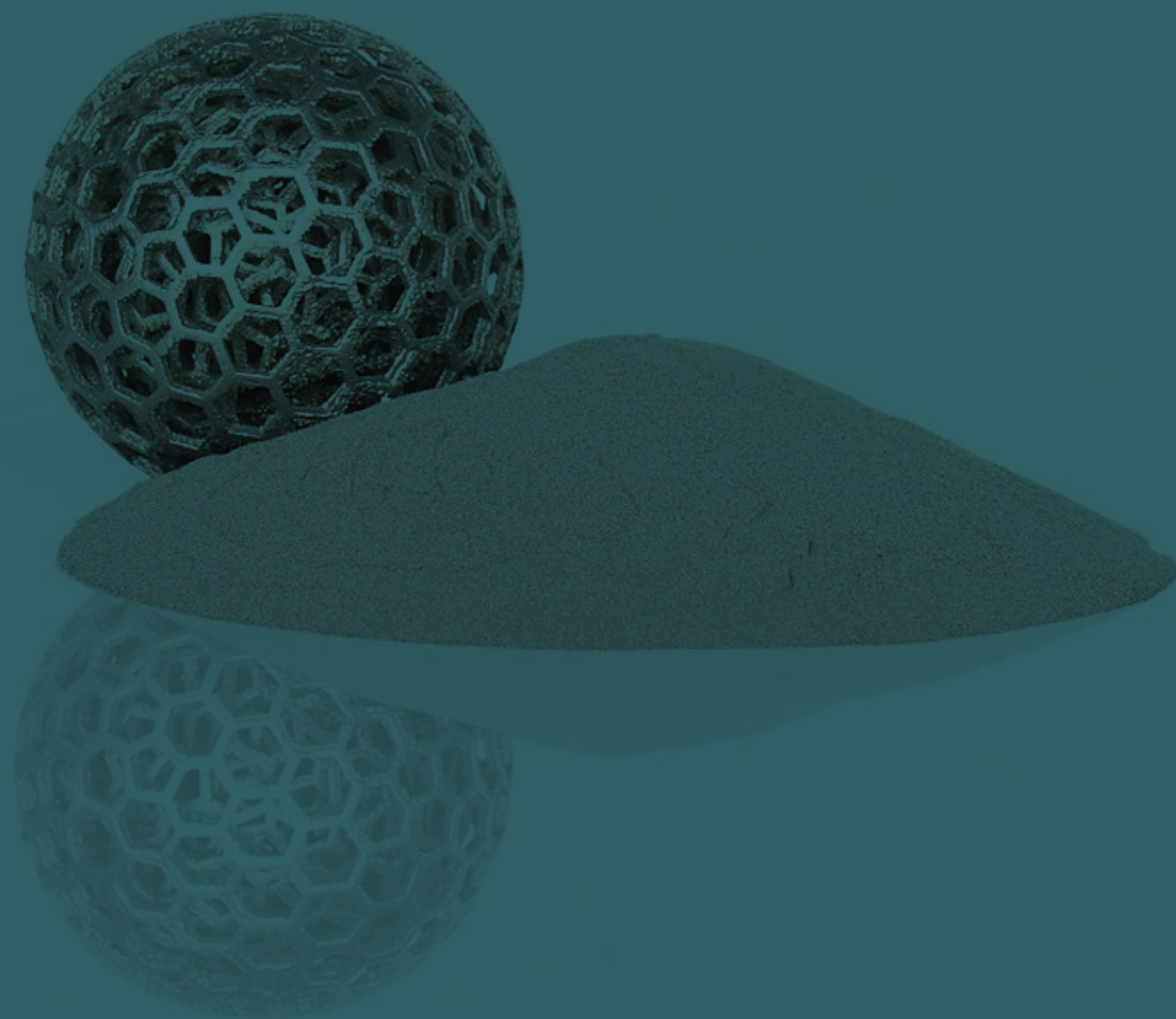


ÅRSBERETNING 2016



**INDUSTRIENS
FOND** FREMMER DANSK
KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation

Indhold



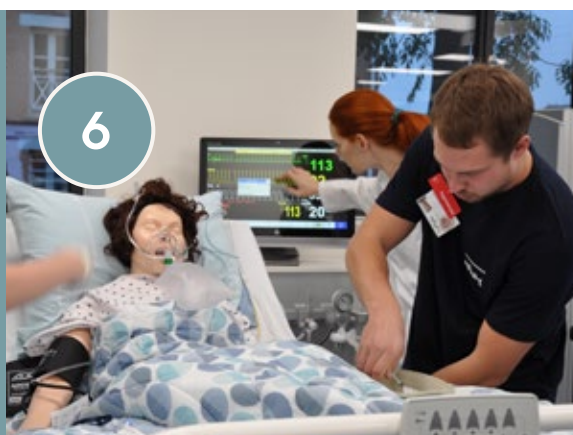
Forord

Årsberetningens forord er forfattet af bestyrelsesformand Sten Scheibye og administrerende direktør Mads Lebech.

Årets aktiviteter

Innovationsåret
INSPIRE 2016
Strategiændringer
Øvrige aktiviteter i 2016

7
10
14
16



Nye projekter

I løbet af 2016 har Industriens Fond støttet en række nye projekter, blandt andet via to forskellige temaindkaldelser.

Afsluttede projekter

En række projekter blev afsluttet i 2016. Læs om nogle af projekternes resultater og erfaringer.



Industriens Fond

Strategi	55
Fokusområder	55
Hvad støtter Industriens Fond?	56
Arbejdsmetoder	56

54

INDUSTRIEN
FOND FREMMER DA
KONKURRENCE
The Danish Industry Founda

60

Ledelse og organisation

Bestyrelsens rolle og sammensætning	61
Organisering og ledelsesforhold i sekretariatet	62
Fondens arbejde med åbenhed	62
Tilsyn	62

Regnskab

Formueudvikling og placeringsstrategi	65
Årets resultat 2016	66
Regnskabsmæssige forventninger til 2017	66

64

68

Oversigt over aktive projekter

Årsberetningens afsluttes med en oversigt over de igangværende projekter, som har modtaget støtte fra Industriens Fond.

Industriens Fond arbejder for at fremme dansk konkurrenceevne. Det er det grundlæggende formål med Fondens virke og det afspejles i de mere end hundrede aktive projekter, der har modtaget støtte fra Industriens Fond.

Styrket konkurrenceevne kan opnås ad mange veje. Det kan blandt andet ske gennem bedre teknologi, hurtigere processer, en mere agil organisation eller et stærkt og fortroligt bånd til både kunder og leverandører. Men uanset hvordan ens virksomhed ser ud, og uanset hvordan man arbejder på at styrke sin konkurrenceevne, så er det afgørende, at man holder sig i bevægelse. I en omskiftelig verden hvor nye teknologier, nye konkurrenter og nye forretningsmodeller opstår med høj fart, er der én disciplin, som er afgørende at mestre: innovationsevnen, særligt forstået som omstilling eller nytænkning.

Med innovation som det primære fokus i 2016 har Industriens Fond dels etableret et nyt Center For Innovation på Copenhagen Business School, som skal motivere virksomheder til at øge innovationsindsatsen og styrke virksomhedernes innovative kompetencer, dels har Fonden gennemført en temaind kaldelse om innovation, som har ført til igangsættelsen af ni nye projekter, der på forskellig vis skal optimere innovationsarbejdet i danske virksomheder, dels afholdt to innovationskonferencer for at sætte innovationsarbejdet på agendaen gennem gode eksempler og faglige indlæg fra dansk erhvervsliv og forskning.

For at forme aktiviteter og initiativer, så de matcher virksomhedernes behov og konkrete udfordringer, har Industriens Fond en løbende dialog med erhvervslivet. Hvert andet år intensiveres denne dialog, når topledere fra industrien samles under ét og samme tag for at drøfte de muligheder og udfordringer, som erhvervslivet står overfor på både den korte og den lange bane. I oktober deltog 45 erhvervsledere således i INSPIRE 2016. Dagen tog udgangspunkt i en megatrendanalyse udarbejdet til formålet, ligesom en særanalyse fra Danmarks Statistik også bidrog som et godt fundament for diskussion og idéudveksling.

I kølvandet på INSPIRE 2016 er dagens mange samtaler og indspark blevet komprimeret i et samlende idé- og udfordringskatalog. Med inspiration herfra har Industriens Fonds bestyrelse revideret den strategi, der fungerer som rettesnor og ledetråd for Fondens aktiviteter og projektbevillinger. Den reviderede strategi gælder for 2017 og 2018 og peger på en række emner, som Fonden forventeligt kommer til at berøre i de kommende år – blandt andet gennem nye temaindkaldelser.

Industriens Fonds bestyrelse blev i alt forelagt 235 ansøgninger i det forgangne år, og af dem har 41 modtaget en bevilling. Vi håber, at denne årsberetning giver et godt billede af Fondens projektfølge og Fondens aktiviteter i 2016, men vi håber også, at årsberetningen giver mod på mere og opfordrer alle interesserede læsere til at følge Fondens arbejde via vores hjemmeside og vores formidling på LinkedIn og Twitter. **God læselyst!**



Sten Scheibye
Formand



Mads Lebech
Adm. direktør

Årets aktiviteter

I løbet af 2016 har Industriens Fonds bestyrelse fået forelagt 235 konkrete projektforslag til drøftelse. Bestyrelsen valgte at støtte 41 projekter, så der alt i alt blev bevilliget 161,3 millioner kroner til projektaktiviteter i 2016. Alle tre tal er højere end året før.

Ud over det løbende arbejde med projekterne i Fondens projektportefølje, så har 2016 blandt andet også budt på tema-indkaldelser, strategiudvikling, uddelingen af den nye Fremstillings-Gazelle og en række aktiviteter knyttet op på Fondens innovationsfokus som prægede hele årets gang i Industriens Fond

Innovationsåret

Industriens Fond satte i 2016 særligt fokus på aktiviteter, der har til formål at styrke dansk erhvervslivs innovationsevne og derigennem konkurrenceevnen.

Innovation blev valgt som et fokusområde, fordi det er en nøgledrivkraft for økonomisk vækst og værdiskabelse for den enkelte virksomhed.

Særligt tre af årets aktiviteter kan ses som et produkt af innovationsåret. For det første støttede Fonden etableringen af det nye Center For Innovation på Copenhagen Business School, for det andet gennemførtes en temaindkaldelse med innovation som omdrejningspunkt, og for det tredje stod Fonden bag afholdelsen af to innovationsdage, hvor en række indlægsholdere satte ord på arbejdet med innovation i erhvervslivet.

Center For Innovation

Det nye center skal arbejde bredt med innovation i erhvervslivet og sigter mod at få flere danske virksomheder til at innovere og samtidigt gøre virksomhederne bedre til det. Formålet med Center For Innovation er således at motivere virksomheder til at øge innovationsindsatsen og styrke virksomhedernes kompetencer på området. Ud over centerets forskningsmæssige analyser og indsatser, så er aktiviteterne først og fremmest henvendt til erhvervslivet, hvorfor centerets arbejde også skal munde ud i konkret viden og brugervenlige værktøjer, der kan benyttes af danske virksomheder i praksis.

Det nye center er placeret på Copenhagen Business School i København, men også Syddansk Universitet og Teknologisk Institut er med i projektet. Konkret

skal Copenhagen Business School stå for en række kvantitative studier, der skal se nærmere på, hvorfor nogle virksomheder er innovative, mens andre ikke er det. Ligeledes skal de kvantitative studier beskæftige sig med, hvad det er for faktorer, der driver innovationen fremad i en virksomhed og omvendt også, hvad det er for barrierer, der står i vejen, når innovationer ikke når i mål. Ud over ny viden, så skal der på baggrund af dataindsamlingen og den efterfølgende analyse også udarbejdes et brugervenligt værktøj, hvor virksomheder blandt andet kan benchmarke innovationsindsatsen og vurdere performance-effekter af virksomhedens innovationstiltag.

Centeret skal også gennemføre interaktive studier i en række virksomheder. Disse undersøgelser ledes af Syddansk Universitet og formålet er at udvikle nye innovationsformer og strukturere innovationsprocesser, så de forløber hensigtsmæssigt og ikke støder på forhindringer undervejs mod målet.

Fjerde ben i centerets arbejde er, at den viden som skabes i Center For Innovation skal føres ud i de danske virksomheder. Derfor skal Teknologisk Institut stå for etableringen af et virksomhedsnetværk, der både kan være med i testfasen af de udviklede værktøjer, men som også giver projektet en vedvarende mulighed for at være i dialog med industrien. Center For Innovation er støttet med i alt 20 millioner kroner fra Industriens Fond og tanken er, at centeret – ud over de allerede skitserede arbejdsområder – også bliver et samlingssted for innovationslystne virksomheder i flere år frem.

Temaindkaldelse om innovation

Udformningen af temaindkaldelsen lændede sig meget op ad Fondens innovationsfokus i 2016. På baggrund af innovation som værende en dominerende drivkraft hen mod vækst og konkurrenceevne efterspurgte Fonden projektforslag, der kan være med til at øge kvaliteten og succesraten af virksomheders arbejde med innovation, så flere virksomheder opnår erfaring med innovationsarbejde og kontinuerligt arbejder med innovation i alle led af virksomheden.

For at understrege det brede innovationsbegreb, så kunne projektforslagene både omhandle organisatorisk innovation, markedsføringsmæssig innovation, produktinnovation samt procesinnovation. Blandt de indkomne projektforslag var der stor variation i både fokusområder, metoder og aktiviteter. Tematisk var der forslag, som beskæftigede sig med produktion gennem brug af nye materialer, 3D-print og automatisering. Derudover spillede også Internet of Things og Big Data en hovedrolle i nogle af de mange projektforslag.

Nye samarbejdsformer var ligeledes et arbejdsområde, som fyldte meget blandt ansøgerne. Dels samarbejdet mellem kunde og leverandør, men også samarbejdet omkring selve innovationsprocessen blev berørt gennem prototyping, co-creation og andre metoder og platforme.

Alt i alt modtog Industriens Fond 67 projektforslag som følge af temaindkaldelsen om innovation, og ni af dem modtog en bevilling. Der kan læses mere om projekterne senere i nærværende årsberetning, og derudover er både denne og tidligere temaindkaldelser nærmere beskrevet på Fondens hjemmeside. Samlet set betyder det, at de projekter som er igangsat som følge af Industriens Fonds innovationsindsats i 2016, inklusive etableringen af Center For Innovation, samlet set har modtaget bevillinger på mere end 45 mio. kroner.

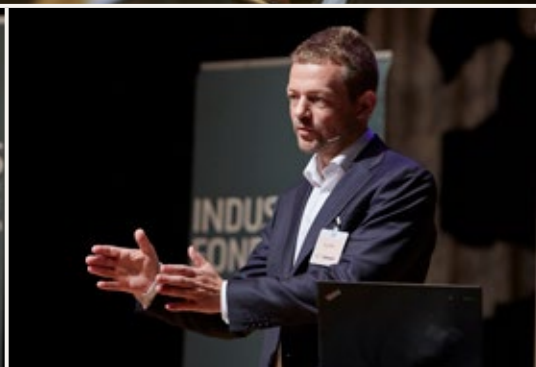
Innovationsdage

For at sætte spotlys på arbejdet med innovation i danske virksomheder var Industriens Fond vært for to innovationskonferencer i 2016. Den ene blev afholdt på ARoS i Aarhus, mens den anden blev afholdt i Den Sorte Diamant i København. Begge steder var innovation på dagsordenen. Dels var en række af Fondens projekter at finde i programmet, dels var relevante innovatører fra erhvervslivet på agendaen.

Fra erhvervslivet fik innovationskonferencerne blandt andre besøg af Lars R. Enevoldsen fra Grundfos, der fortalte om virksomhedens arbejde med at opsamle data og digitalisere produktporteføljen, Simon Ravnbak fra Coloplast, der satte ord på arbejdet med at nytænke designet og få kunderne til at være gode medspillere i processen, Peter Bardenfleth-Hansen fra Tesla Motors, der viste hvordan en gammel opfindelse, elmotoren, har fået nyt liv i en innovativ indpakning og segmentering, Thomas Videbæk fra Novozymes, der fokuserede på de nye samarbejder og utraditionelle partnerskaber, som virksomheden har etableret gennem de seneste år og Esben H. Østergaard fra Universal Robots, der blandt andet talte om samspillet mellem de nyeste robotter og de medarbejdere, der skal arbejde sammen med dem.

Fra Fondens projektportefølje fortalte professor Christer Karlsson fra Copenhagen Business School om arbejdet med servitization i danske industrivirksomheder – et emneområde som Industriens Fond igennem flere år har interesseret sig for. På scenen var også professor Anders Sørensen, der står i spidsen for det nye Center For Innovation for at fortælle om centerets formål og kommende aktiviteter. Dernæst blev mikrofonen videregivet til Rasmus Vaupel fra Core & Company, der indtog scenen for at fortælle om prototyping som en del af projektet Corporate Garage. Slutteligt indtog Niels Ahrengot fra Implement Consulting Group scenen og fortalte om innovation inden for projektledelse jævnfør projektet Project Half Double.

Begge innovationskonferencer blev gennemført under ledelse af chefredaktør Niels Lunde fra Dagbladet Børsen, der førte indlægsholdere og publikum gennem dagene og ligeledes stod for en lang række udfordrende og opklarende spørgsmål undervejs. Sammenlagt var der i omegnen af 500 gæster til de to konferencer – et publikum der først og fremmest bestod af erhvervsledere, men også rådgivere, forskere og andre interessenter.



INSPIRE 2016

Industriens Fond arbejder for at fremme dansk industris konkurrenceevne. I det arbejde har Fonden en løbende dialog med danske virksomheder og aktører i og omkring erhvervslivet.

Udover den løbende dialog afholder Fonden også – cirka hvert andet år – et INSPIRE-arrangement, hvor en udvalgt kreds af topledere fra danske virksomheder samles under ét og samme tag for at sætte ord på de udfordringer og muligheder, som industrien står overfor i de kommende år.

Op til selve afholdelsen af INSPIRE 2016 produceredes to analyser for at inspirere deltagerne og ruste dem til en god og konstruktiv dialog på dagen. Dels beskrev en trendanalyse, hvilke teknologier, tendenser og trends, der forventes at præge den enkelte virksomhed, erhvervslivet som helhed, samt Danmark som nation og samfund i de kommende år. Dels gennemførtes en spørgeskemaanalyse blandt et større antal af industriens virksomhedsledere, som fokuserede på ledernes syn på en række konkrete temaer og udfordringer.

Trendanalysen

Formålet med at lave en trendanalyse var at nå frem til, hvilke temaer der i særlig grad må forventes at påvirke danske industrivirksomheders konkurrenceevne frem mod 2020. Ved at præsentere en række trends og tendenser i et struktureret oplæg kunne deltagerne ved INSPIRE 2016 forsøge at tage stilling til, hvilke emner de anså for at være vigtigst, men også se nærmere på udfordringer og løsninger indenfor de emner, som må forventes at være de vanskeligste at håndtere for danske virksomheder i de kommende år.

Analysen blev bygget op om seksten temaer, der alle på hver sin måde formodes at få en stor betydning for konkurrenceevnen for dansk industri i fremtiden. De seksten temaer blev inddelt i fem overordnede kapitler.

Det første kapitel handlede om ny digital og global økonomi. Kapitlet så således nærmere på, hvilke eksportmarkeder der kan få størst betydning for den danske eksport og outsourcing. Udviklingen i BRIK-landene, voksende økonomier i øst og ustabile samfund i vest behandles blandt andet her. Også digitaliseringens indtog i økonomien spiller en rolle i trendanalysens første kapitel. Cloud computing, blockchains, sociale medier, kunstig intelligens, internet of things, ny mobilteknologi og bitcoins påvirker på forskellig vis både makro- og mikroøkonomien. Den udvikling der sker på det teknologiske område baner vejen for nye forretningsmodeller, nye konkurrenter og disruption. Livet i en dansk industrivirksomhed påvirkes hurtigere end før og fra helt uventede sider.

Andet kapitel beskæftiger sig med nogle af de udviklinger, der sker inden for produktionsteknologier i disse år. Automatisering, robotter og additiv fremstilling er blandt disse. Kombineret med sensorer, dataopsamling og predictive analytics er det rammen, for den produktion der sker, og i højere grad vil komme til at ske i den moderne del af fremstillingssektoren. Med de nye maskiner følger også nye materialer, der kan benyttes i forskellige sammenhænge til at lave produkter der er lettere, mere holdbare eller på anden vis adskiller sig markant fra de produkter vi kender fra nutidens produktion. Også her ligger der en opgave i at få udviklet konkurrencedygtige forretningsmodeller ovenpå den nye teknologi.

Trendanalysens tredje kapitel ser nærmere på et par stærkt influerende nye konkurrenceparametre, der ligger i eller rundt om fremstillingsindustrien.

Kapitlet indledes med et kig på designtænkning og arbejdet med at optimere processer og samarbejder med eksempelvis leverandører eller kunder – og arbejdet med at simplificere produkter og løsninger, så de er lettere at betjene, smartere at bruge og



måske billigere at producere og levere. I fremstillingsindustrien har mange virksomheder taget fat om muligheden for at knytte services til de produkter, som virksomheden gennem en årrække har produceret, leveret og installeret hos kunder. Hele serviceelementet har dog ikke nødvendigvis fået den samme opmærksomhed, selvom en aftale om også at levere vedligehold og reparationer dels kan skabe et tættere kundeforhold, dels kan sikre produktet en længere levetid, dels kan bidrage til en bedre økonomi hos både kunde og leverandør. Derfor spiller servitization også en rolle i trendanalysens kapitel tre. Det samme gør et område som priser på ydelser og råvarer. Begge dele er volatile i en tid, hvor øget transparens kan skabe et prispres på nogle aktører i erhvervslivet, men også prisen på fysiske råvarer som vand, metaller, mineraler eller olie.

Fjerde del af analysen handler om bæredygtighed. Dels synes der at være et samfundsmæssigt pres i retning af, at fremstillingsindustrien – og erhvervslivet generelt – skal søge mere langtidsholdbare løsninger i forhold til resurse- og energiforbrug. Begreber som Cradle-to-Cradle og cirkulær økonomi hører flere og flere steder, men det er ikke alle, der endnu har formået at vende bæredygtighedsagendaen til en konkurrencemæssig fordel.

I trendanalysens afsluttende kapitel – det femte af slagsen – behandles udfordringer omkring ledelse og personale. Dels er der generationsudfordringen med et arbejdsmarked, hvor nye generationer træder ind, og hvor ældre generationer samtidigt forventes at være aktive i længere tid. Ydermere er der de kulturelle forhold mellem forskellige medarbejdere, og derudover er der hele opgaven med løbende at holde sit personale ajour med udviklingen i forhold til at være entreprenant, kunne beherske nye teknologier og hele tiden have et omstillingsparat mindset. Parallelt med det moderne personale skal der findes et lederskab, der er kendetegnet ved også at kunne forstå og udnytte de nye teknologier, det globale udsyn og den omskiftelige verden som både ledelsen, medarbejderne og hele virksomheden befinder sig i.

Med trendanalysen som et vigtigt redskab, blev de deltagende erhvervsledere inspireret til at tænke i fremtidige baner og samtidigt tage stilling til også den virkelighed, som hver enkelt af deltagerne befinder sig i til hverdag. Trendanalysen kan læses på www.industriensfond.dk/INSPIRE2016 hvor den findes i sin fulde længde.

Spørgeskemaanalysen

Ved at få Danmarks Statistik til at udforme og gennemføre en spørgeskemaanalyse blandt 800 virksomhedsledere fra fremstillingsindustrien indsamlede Industriens Fond en masse viden om de udfordringer og muligheder, som industrien møder i sit daglige virke.

Undersøgelsen fokuserede på virksomheder med mellem 20 og 250 ansatte fra elleve af Danmarks Statistiks mest industrirelaterede branchekoder, heriblandt den kemiske industri, plast- og betonindustrien, metalindustrien, maskinindustrien, elektronikin-
dustrien, fremstilling af elektrisk og medicinsk udstyr samt en håndfuld lignende industrier.

Godt 40 procent af virksomhedslederne besvarede spørgeskemaet. Besvarelserne tegnede et billede af, at virksomhederne særligt finder fire områder udfordrende. Arbejdet med nye produkter og ny viden, arbejdet med ledelse og organisering, arbejdet med at øge afsætningen samt udnyttelsen af nye teknologier.

Spørgeskemaanalysen satte også specifikke ord og tal på innovationsudfordringer i de danske fremstillingsvirksomheder. Oftest blev udfordringen med at bringe ny viden i anvendelse nævnt. Men også behovet for at levere hurtigere og færre enheder ad gangen står højt på dagsordenen, ligesom arbejdet med servitization og kundeforståelse ligger mange på sinde, når talen falder på innovation.

Der er tre ledelsesudfordringer, der særligt træder frem i undersøgelsens besvarelser. Evnen til at identificere fremtidens kompetencebehov står højt på ønskelisten hos industriens ledelser, og det samme gør sig gældende for behovet for at kunne skabe et styrket samarbejde i virksomheden, uden at der skeles til titler, faggrupper eller niveauer. Fremtrædende er også udfordringen med at skulle lede nye generationer af medarbejdere – en udfordring, som mange nikker genkendende til.

Afsætningsmæssigt kan udfordringerne groft skåret deles op i to hovedudfordringer. Den ene udfordring er, at komme godt ind på nye markeder fjernt fra Danmark – markeder, som man ikke har noget særligt godt kendskab til, og hvor sprog og erhvervsstruktur ligger langt fra det, man er vant til.



Den anden tungtvejende udfordring er opgaven med at imødekomme den efterspørgsel efter to-talløsninger, som kommer fra både små og store kunder og potentielle kunder i udlandet.

I forhold til de teknologiske udfordringer så er det især de digitale teknologier, der vækker bekymring. Automatisering og brugen af avancerede robotter nævnes af flest, men udfordringerne knytter sig også til arbejdet med cloud computing, big data og nye produktionsteknologier, som eksempelvis benyttes inden for additiv fremstilling.

Gennem en veldesignet spørgeskemaundersøgelse fra Danmarks Statistik blev en lang række af virksomhedsledere hørt i processen op mod selve INSPIRE-dagen, og de mange konklusioner fra undersøgelsen bidrager fortsat til det arbejde, som Fonden udfører og den retning som Fonden bevæger sig i.

De væsentligste dele af spørgeskemaets resultater findes på www.industriensfond.dk/INSPIRE2016 og konklusionerne blev naturligvis også præsenteret for de 45 erhvervsledere, der deltog på selve INSPIRE-dagen.

INSPIRE-dagen

Den 4. oktober 2016 udgjorde Langeliniepavillonen i København rammerne for INSPIRE 2016. Efter en indledende velkomst fra Industriens Fonds bestyrelsesformand, Sten Scheibye, blev dagens program, indhold og formål ridset op af Mads Lebech, adm. direktør i Industriens Fond, og Claus Kjeldsen, der er adm. direktør i Institut for Fremtidsforskning.

Herefter blev ordet givet frit, og 45 erhvervsledere fra både store og mindre virksomheder donerede en dag i filantropiens ånd og drøftede – i grupper og i plenum – banebrydende innovationer, nye forretningsmodeller og emner, hvor Industriens Fond ville kunne gøre en forskel med målrettede projekttaktiviteter og økonomisk opbakning.

Særligt to spørgsmål var i vælten på INSPIRE 2016. Dels blev der talt om kommende udfordringer, med udgangspunkt i førømtalte analyser. Dels blev der talt om, hvorledes ny viden og teknologi bedst kan komme ud og blive brugt i praksis i danske virksomheder.

Dagens program og debatter blev krydret med relevante oplæg fra tre førende danske virksomhedsledere, der talte om nogle af de udfordringer og muligheder, der ligger – eller har ligget – på deres respektive skriveborde.

Peder Holk Nielsen, CEO hos Novozymes, indledte med at fortælle, hvorledes de 17 bæredygtigheds-mål, som FN har opstillet, kan bruges til at lede en virksomhed på vej mod værdifulde partnerskaber og en mere bæredygtig vækst.

Dernæst indtog Søren K. Vilby, CEO hos Micro Matic scenen. Han fortalte om virksomhedens arbejde med at omstille både produktion, salg og mind-set til at tænke mere i hele løsninger i stedet for alene at fokusere på enkeltkomponenter.

Senere på dagen gav Lars Rasmussen, CEO i Coloplast, et indblik i virksomhedens arbejde med big data, produktudvikling, markedsføring og gode kunderelationer – og især samspillet og kombinationen af alle fire områder.

Dagens hovedaktivitet var dialogen mellem de inviterede topledere – en dialog, som blev vedholdende styret af moderator Jarl Frijs-Madsen fra Institut for Fremtidsforskning. Med emner som robotter, kunstig intelligens, predictive analytics, internet of things, 3D-print, servitization, råvareudfordringer, nye materialer, blockchains, grønnere fremstilling, big data og designtænkning blev der talt om, hvorledes danske industrivirksomheder skal agere på fremtidens markeder med fremtidens ledelse af nye typer af medarbejdere og nye forretningsmodeller.

I kølvandet på INSPIRE 2016 har Industriens Fond udgivet et idé- og udfordringskatalog, som samler op på de refleksioner, erfaringer og synspunkter, som erhvervslederne bragte til bords på dagen. Ud over at fungere som inspiration i danske virksomheder, så spillede INSPIRE 2016 og det tilhørende katalog en hovedrolle i udformningen af Industriens Fonds strategi for 2017 og 2018.

På www.industriensfond.dk/INSPIRE2016 findes både trendanalysen, spørgeskemaanalysen og det afsluttende idé- og udfordringskatalog.

Strategiændringer

Hvert år genbesøger Industriens Fonds bestyrelse den strategi der fungerer som Fondens pejlemærke i forbindelse med uddelinger og øvrige aktiviteter.

Strategien for 2017 og 2018

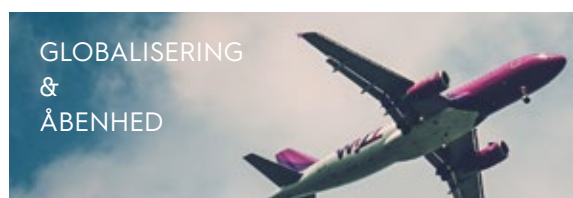
Industriens Fonds bestyrelse vedtog i efteråret 2016 en opdateret strategi. Centralt i strategien er Fondens mission, om at støtte nyskabende, inspirerende og økonomisk bæredygtige projekter, som kan styrke dansk erhvervsliv, især dansk industris, konkurrenceevne. Missionen har været uændret gennem en årrække og ligeledes gælder det fortsat, at de projekter, der modtager støtte fra Industriens Fond, skal tilstræbe at være skalérbare og stille resultater til rådighed for så mange som muligt.

Fondens grundlæggende arbejdsmetoder er også uforandrede. Fondens indgående engagement i de enkelte projekter beskrives i strategien, og ydermere findes også et afsnit om arbejdet med evaluering og formidling af de projekter som igangsættes – og senere afsluttes – af Industriens Fond og den pågældende bevillingsmodtager.

Tre principper fastholdes fra den tidligere strategi. Hovedparten af de igangsatte projekter skal være anvendelsesorienterede i deres sigte og potentielt skalérbare, der skal gerne være mulighed for at arbejde med proof-of-concept, og sidst, men ikke mindst, så skal Fonden også fremadrettet have mindre og mellemstore virksomheder som den primære målgruppe.

Nye elementer i strategien

Industriens Fonds bestyrelse har i tilknytning til strategien for 2017 og 2018 peget på en række temaer af særlig interesse. Disse temaer er overordnet set inddelt i Fondens generelle fokusområder:



Under viden-paraplyen har bestyrelsen blandt andet besluttet at fokusere på nye teknologiers indtog i virksomhedernes dagligdag. Særligt er de nye print-teknologier, robotter, sensorer og kunstig intelligens oppe i tiden, men disse står ikke som sådan foran andre teknologier, når der skal tages stilling til projektforslag.

Også arbejdet med big data nyder fortsat bestyrelsens opmærksomhed. Industriens Fond har tidligere gennemført en temaindkaldelse om opsamlingen, håndteringen og udnyttelsen af big data i industrien, men emnet er slet ikke udtømt og indgår som en del af Fondens strategiske fokus i de kommende år. Det samme gør sig gældende for et emne som servitization, hvor virksomheders tankegang og fokus i højere grad skal flyttes fra et mere ensidigt produkt-salg til også at indeholde salg af serviceydelser og vedligehold.

Den grønne omstilling spiller også en rolle i Fondens strategi. En cirkulær tankegang kan bidrage til, at man som fremstillingsvirksomhed får mest muligt ud af sine resurser og samtidigt tænker sit affald ind i nye produktionssammenhænge – enten hos sig selv eller hos en samarbejdspartner. En grønnere produktion og bæredygtige løsninger synes også at opleve større og større efterspørgsel på det globale marked. En grøn profil kan således også bidrage til konkurrencefordele, hvorfor tematikken indgår som en del af Fondens strategiske sigte.

Arbejdet med at inddrage kunderne mere i beslutninger vedrørende udvikling, produktion, anvendelse og salg adresseres også i den nye strategi. Gennem eksempelvis designtænkning kan virksomheder på en mere struktureret måde øge sit kundefokus og forståelsen for kundens behov og situation.

I forhold til kompetencer er der særligt tre områder, som strategien beskæftiger sig med. Helt generelt er ledelse et område, som Industriens Fond kommer til at beskæftige sig med i 2017 og 2018. Danske virksomhedsledere skal rustes med de rigtige redskaber og den rigtige viden til at kunne lede virksomheder og medarbejdere i en global og kompleks virkelighed.

Også udfordringerne med at finde de rigtige medarbejdere har fået en plads i strategien. Udfordringen, med at finde omstillingsparate og teknologikyndige medarbejdere, fylder meget i danske virksomheder, og nye kollegaer skal både være dygtige fra starten af – men også gerne på sigt.

Ledelsesmæssigt er der også en aldersproblematik, som har fundet vej til Industriens Fonds strategi for 2017 og 2018. Nye, og markant anderledes, generationer træder ind på arbejdsmarkedet i disse år. Og dermed også ind i produktionshaller og projektledelser i danske industrivirksomheder. Med dem kommer også et behov for at udøve en ledelse, der både

henvender sig til arbejdsmarkedets mere erfarne persongalleri, men også til nye talenter, der måske endda kommer fra udlandet. Således kan arbejdsstyrken blive meget heterogen, hvilket på den ene eller den anden måde skal håndteres rent kompetence- og ledelsesmæssigt.

Også inden for iværksætteri og innovation adresseres en række nærmere specificerede emneområder, som Industriens Fond forventes særligt at beskæftige sig med i de kommende år. Innovation spillede en meget dominerende rolle i Fondens strategi for 2016, men også i 2017 og 2018 er innovations-dagsordenen til stede i strategien. Et punkt, der særligt italesættes, er evnen til at kommercialisere innovationer. Ud fra devisen om, at innovation mest er nyttigt, hvis der kan tjenes penge på det, beskriver strategien, hvorledes Industriens Fond er optaget af at sikre, at danske virksomheder får mest muligt ud af sin innovationsindsats, og desuden at den forskning og innovation, som laves i forskellige forskningsmiljøer også gavner erhvervslivet enten økonomisk eller på anden vis.

Afslutningsvis beskriver Industriens Fonds strategi, at digitaliseringen også kommer til at fylde meget i Fondens arbejde fremadrettet. Ikke kun som teknologi, men også med henblik på at bruge teknologien til at skabe nye forretningsmodeller, nye samarbejder, nye kunderelationer og samtidigt udnytte alle de nye muligheder inden for markedsføring og afsætning.

Både med og uden digitaliseringen ved hånden er der et stort uudnyttet potentiale uden for Danmarks grænser. Voksende middelklasser og megastorbyer kan bane vejen for nye danske eksporteventyr. Men det kræver gode løsninger og stærke partnerskaber at realisere dette kæmpepotentiale.

Industriens Fonds strategi er principiel. Det betyder, at det er Fondens bestyrelse der til enhver tid beslutter hvilke projekter Fonden skal involvere sig i. På www.industriensfond.dk/strategi kan Industriens Fonds strategi for årene 2017 og 2018 læses i sin fulde længde.

Øvrige aktiviteter i 2016

Gennem 2016 har Industriens Fond desuden engageret sig yderligere i en række forskellige aktiviteter.

Nogle af aktiviteterne har Fonden selv taget initiativ til eller spillet en hovedrolle i, mens andre af aktiviteterne er gennemført som led i nogle af de projekter, som Industriens Fond har støttet. Desuden har der været et par udefrakommende initiativer, hvor Industriens Fond har spillet en mindre rolle.

Egne initiativer

Blandt Fondens egne initiativer i 2016 findes blandt andet yderligere to temaindkaldelser, uddelingen af den nye FremstillingsGazelle, samt Fondens igangsættelse af et nyt nationalt initiativ inden for additive manufacturing med arbejdstitlen AM-Lab.

To temaindkaldelser

Som beskrevet tidligere i denne årsberetning gennemførte Industriens Fond, hen over sommeren 2016, en temaindkaldelse om innovation. Men derudover bød året også på to andre temaindkaldelser. Allerede i slutningen af 2015 tog Industriens Fond initiativ til en temasatsning, der skal fokusere på projekter, der kan bidrage til at få besat ledige stillinger i industrien med motiverede medarbejdere, som findes blandt især nyankomne flygtninge med opholdstilladelse i Danmark. Initiativet udsprang af det møde, som statsministeren inviterede til på Marienborg den 24. september 2015, hvor civilsamfundet og en række ministre debatterede, hvilke tiltag der bedst muligt kunne bidrage til en god og hurtig integration af de flygtninge, som får opholdstilladelse i Danmark. Under overskriften "Vi Mangler Hænder" afsatte Fondens bestyrelse således 50 millioner kroner til temaindkaldelsen i kølvandet på Marienborg-mødet.

Industriens Fond har i alt modtaget 42 projektforslag i forbindelse med temaindkaldelsen, og i løbet af 2016 har otte projekter modtaget en bevilling som

led i indsatsen med at gøre nyankomne flygtninge i stand til at besætte ledige stillinger i det danske erhvervsliv. Projekternes metoder til at opnå resultater varierer meget. Uddannelse, opkvalificering, sprogtræning, tidlig screening, kompetenceafklaring, virksomhedsforløb og mentorforløb har blandt andet været på programmet i de forskellige projekter. Senere i denne årsberetning beskrives de bevilligede projekter ganske kort.

Men på www.vi-mangler-haender.dk kan der læses meget mere om alle otte projekter, ligesom indkaldelsesteksten kan tilgås, da Industriens Fond fortsat modtager ansøgninger under temaindkaldelsen.

Da 2016 gik på hæld, satte Industriens Fond endnu en temaindkaldelse i gang under overskriften "Nye Ledelsesprincipper". Inspireret af konklusionerne fra INSPIRE 2016 efterspurgtes projekter, der kan give evidensbaseret og anvendelsesorienteret viden om, hvordan ledelse og organisationer bedst tilrettelægges til gavn for den konkurrenceudsatte del af dansk erhvervsliv. Ledere og ledelser skal kunne håndtere stor kompleksitet og kunne navigere strategisk i en omskiftelig virkelighed. Samtidigt skal den enkelte leder kunne håndtere medarbejdere i alle aldre, med forskellige sociale og kulturelle baggrunde, imens blikket hele tiden er rettet mod både udvikling og drift, samt udnyttelsen af nye metoder og teknologier til at øge den enkelte virksomheds konkurrenceevne.

Temaindkaldelsen om nye ledelsesprincipper havde ansøgningsfrist den 31. januar 2017 og Industriens Fond har modtaget 59 projektforslag i kølvandet derpå. Disse projektforslag er i skrivende stund fortsat under behandling, men på www.industriensfond.dk/temaindkaldelser kan man læse om de temaindkaldelser som Industriens Fond har afholdt, ligesom man løbende kan læse om de projekter, der udspringer af den enkelte temaindkaldelse.

FremstillingsGazellen

Gennem en længere årrække har Dagbladet Børsen uddelt gazelle-priser til danske vækstvirksomheder. Det er gjort i overensstemmelse med fastlagte kriterier omkring en række nøgletal, og hvert år fejres Gazellerne over hele Danmark.

Ved Gazelle-kåringerne i 2016 introducerede Industriens Fond og Dagbladet Børsen en ny Gazelle-pris, kaldet FremstillingsGazellen. Hensigten med den nye pris er at stille skarpt på fremstillingsvirksomheder, der formår at skabe høj vækst i en tid, hvor produktionsomkostningerne i Danmark kan være udfordrende, og hvor nye teknologier, nye konkurrenter og nye forretningsmodeller konstant medfører ændringer og uforudsigelige markeder.

For virksomheder i industrien kan rejsen fra gode idéer til færdigt produkt være både lang og omkostningsfuld. Prototypeudvikling, test, lovmæssige godkendelser, omstillinger i produktionen og den efterfølgende masseproduktion samt distribution betyder, at vejen mod høj vækst kan møde nogle gevaldig bump undervejs. Det betyder til gengæld også, at de virksomheder i industrien, der virkelig formår at skabe en forretning med produktinnovationer, kontinuerlig forretningsudvikling og imponerende vækstrater fortjener et anerkendende skulderklap. Det skulderklap vil Industriens Fond gerne være med til at give og står derfor bag etableringen og uddelingen af den nye FremstillingsGazelle.

I praksis blev der i løbet af november 2016 uddelt regionale FremstillingsGazeller til seks forskellige industrivirksomheder i henholdsvis Nordjylland, hvor Arcon-Sunmark A/S vandt, Midtjylland hvor Lasertryk A/S vandt, Sønderjylland hvor Holtec Automatic A/S vandt, Fyn hvor Scangrip A/S vandt, Sjælland hvor Aplica ApS vandt og København hvor Trackman A/S vandt. Ved det afsluttende arrangement den 30. november 2016 kåredes en endelig landsvinder blandt de seks regionale finalister. Det blev Svendborg-virksomheden Scangrip A/S, der løb af med titlen som Årets FremstillingsGazelle 2016.

Ud over uddelingen af Gazelle-priser så afholdes også en række mindre arrangementer, kaldet Gazelle Accelerator, hvor en række fageksperter giver gode råd til nogle af Gazelle-virksomhederne. Ved disse arrangementer deltager eksperter fra nogle af projekterne i Industriens Fonds projektportefølje, og dermed bliver viden fra projekterne konkret bragt videre i et relevant forum. Også i 2017 og i 2018 vil Industriens Fond støtte op om uddelingen af FremstillingsGazeller til succesfulde industrivirksomheder.



Scangrip A/S vandt årets FremstillingsGazelle i 2016.

AM-Lab

3D-printteknologien, som i industrien ofte omtales som additive manufacturing, er en af de teknologier, som påvirker fremstillingsindustrien markant. Teknologien vil betyde, at man skal tænke virksomhed og værdiskabelse på en helt ny måde inden for fremstillingssektoren. Behovet for nytænkning opstår ikke kun i forhold til selve produktionsprocessen, men i særdeleshed også i forhold til virksomhedernes innovations-, udviklings- og forretningsmæssige aspekter. Herunder vil forhold som produktudvikling og tekniske konstruktioner, materialevalg, men også uddannelsesbehov hos medarbejdere skulle gentænkes. Endvidere vil der blive et stort potentiale for et nyt iværksættermiljø i tilknytning hertil.

På den baggrund har Industriens Fond søsat et initiativ med arbejdstitlen AM-Lab. Tiltaget skal anspore danske industrielle virksomheder til at beskæftige sig med 3D-printteknologien og foretage en afklaring af relevans og eventuel anvendelse af additive manufacturing. Herunder skal projektet bidrage til, at virksomheder kan blive dygtige til at implementere nye former for produktionslogikker samt nye forretnings-

modeller, designprocesser, afsætningskanaler og valg af samarbejdspartnere gennem arbejdet med 3D-print. På danske universiteter og i nogle danske virksomheder arbejdes der med forskellige aspekter af 3D-print og tilstødende teknologier. Men der findes ikke en samlet koordinering af aktiviteter, og der er ikke et formaliseret vidensmiljø, der har autoritet til at samle værdikæden omkring produktionsmetoden og dens anvendelsesmuligheder. I tillæg hertil findes der kun sparsomme erfaringer inden for konsulentbranchen i at rådgive virksomheder om, hvordan de bringer de nye printteknologier bredere i anvendelse.

AM-Lab sigter derfor efter at involvere både forskningsinstitutioner, uddannelsesinstitutioner, erhvervsfremmesystemet, rådgivere og relevante andre aktører, der i samlet flok kan bidrage til, at mindre og mellemstore danske virksomheder får adgang til kompetencer, rådgivning og testfaciliteter inden for additive manufacturing, således at teknologien bringes i anvendelse i danske fremstillingsvirksomheder. Forventningen er, at initiativet tager yderligere form i løbet af 2017.



Indsatsen under overskriften AM-Lab fokuserer på danske virksomheders muligheder inden for additiv fremstilling og 3D-print.



Den danske pavillon Heart of Denmark blev opstillet på Ipanema-stranden i Rio de Janeiro og fungerede blandt andet som udstillingsvindue for danske virksomheder.

Projektaktiviteter

Hen over 2016 er der sket meget og meget i de mere end hundrede aktive projekter, der har modtaget støtte fra Industriens Fond. Både på den internationale scene og på dansk jord har forskellige aktiviteter fundet sted.

På det nordamerikanske kontinent blev to projekter for alvor sat i gang. Dels projektet WTA California, der fokuserer på salget af vandløsninger til den amerikanske delstat, dels projektet OPP-platforme Til Eksport, hvor hensigten blandt andet er at skabe en koordineret og fokuseret adgang til det amerikanske marked for klima-, miljø- og energiløsninger. I Singapore blev projektet Smart City World Labs etableret, hvor danske systemløsninger inden for blandt andet bæredygtighed og byplanlægning skal præsenteres for et købedygtigt asiatisk publikum. Fremvisning af danske produkter og løsninger var også hensigten med projektet Danmark På Verdens-scenen, hvor etableringen af en dansk pavillon på Ipanema-stranden i Rio de Janeiro fungerede som udstillingsvindue for danske virksomheder – et udstillingsvindue, som blev besøgt af tusindvis af gæster hver eneste dag, mens de olympiske lege løb af stablen i den brasilianske storby.

På dansk jord er der også gennemført en række aktiviteter i Fondens projektportefølje. Center For

Ejerledede Virksomheder har gennemført en spørgeskemaundersøgelse med besvarelser fra 13.491 ejerledere. Kombineret med øvrig forskning har besvarelserne mundet ud i et brugervenligt ejerstrategi-kort, som ejerledere kan benytte på internettet og ad den vej modtage en skræddersyet rapport med klare handlingsanvisninger til at identificere, planlægge og implementere den langsigtede ejerstrategi, der passer bedst til den enkelte virksomhed. Indtil videre har 5.000 virksomhedsejere benyttet sig af den mulighed og har dermed modtaget en personlig rapport til eget brug.

Umiddelbart inden sommerferien afholdte projektet Stram Kæden en opsamlende konference med fokus på et tættere samarbejde mellem kunder og leverandører. Sidenhen er resultaterne fra projektet blevet brugt i mere end hundrede danske virksomheder samt i en række forskellige uddannelsesmæssige sammenhænge. I projektet Simplimize har flere end 30 virksomheder gennemført et virksomhedsforløb i 2016, som er mundet ud i forbedringer i flere forskellige nøgletal hos den enkelte virksomhed. Projektet er desuden blevet forankret hos Teknologisk Institut, hvorfra projektet fortsat tilbyder støtte til gennemførelsen af Simplimize-forløb i industrivirksomheder, hvor arbejdet med modularitet og mere forenklede produktprogrammer står højt på dagsordenen. På iværksætterfronten støttede Industriens Fond op om det største TechBBQ nogensinde, der blev afholdt i Operaen i København med mere end 1.500 gæster fra nær og fjern.



Hans Kongelige Højhed Kronprins Frederik kårede vinderen af Danish Tech Challenge og overrakte Industriens Fonds Iværksætterpris til Bifrost Communications.

Også Industriens Fonds Iværksætterpris blev uddelt for tredje gang, da vinderen af Danish Tech Challenge blev kåret. Hans Kongelige Højhed Kronprins Frederik overrakte prisen til virksomheden Bifrost Communications, der har opfundet en banebrydende metode til at øge transmissionsdistancen og kapaciteten på fiberoptiske signaler og netværk.

Innovation var også på agendaen, da dørene for første gang åbnedes til det nye Praksis- og Innovationshus, der er placeret på Nørrebro i tæt tilknytning til Professionshøjskolen Metropol. Her skal industrien sammen med fagpersonale, borgere og forskere skabe og afprøve nye produkter og løsninger inden for velfærdssektoren.



I projektet Stram Kæden var der fokus på et bedre samarbejde mellem kunder og leverandører.



I efteråret åbnede det nye Praksis- og Innovationshus. Her kan virksomheder borgere studerende og fagfolk i fællesskab lave innovative produkter og løsninger på velfærdsområdet.

Øvrige hændelser i 2016

Også i andre sammenhænge blev Industriens Fonds aktiviteter beskrevet. I oktober 2016 udgav Uddannelses- og Forskningsministeriet en kortlægning af donationer fra Danmarks største fonde og satte dermed tal på, hvilke fonde der støtter hvad. Kortlægningen baserede sig på data fra mere end 9.000 enkeltbevillinger, uddelt gennem en 3-årig periode af i alt 12 private fonde og 8 offentlige fonde og puljer. Samlet set dækker rapporten dermed uddelinger for mere end 20 mia. kroner.

Cirka to procent af det samlede uddelingsbeløb kommer fra Industriens Fond. Men inden for de områder som prioriteres af Fonden fylder uddelingerne markant mere. Således er det særligt på to områder, at bevillingerne fra Industriens Fond spiller en hovedrolle i rapporten og dermed i bevillingslandskabet i Danmark.

Inden for det erhvervsøkonomiske fagområde vejer Industriens Fonds donationer på samlet 96 mio. kroner meget og Fonden skiller sig dermed markant ud fra de øvrige fonde i undersøgelsen. Det skyldes blandt andet bevillinger til projekter inden for prissætning, eksport, servitization, ledelse og ejerledelse.

Et andet område hvor Industriens Fond særligt træder frem er inden for innovation. Sammenlignet med de øvrige private fonde har mange og store bevillinger fra Industriens Fond beskæftiget sig med innovation i både forskningssektoren og i erhvervslivet, og det betyder, at Fonden ligger langt fremme i feltet, når det handler om at støtte innovationen i Danmark. Dette fokus på innovation er ikke blevet mindre i de seneste år, hvilket kan udledes af dels temaindkaldelsen om innovation, dels af støtten til det nye Center For Innovation, hvor blandt andre Copenhagen Business School og Syddansk Universitet er med, men hvor danske virksomheder også er tiltænkt en hovedrolle på både kort og lang sigt.

Tidligt i 2016 bekendtgjordes det, at Nykredit Holding A/S formentlig skal børsnoteres. Industriens Fond ejer i skrivende stund 4,7 procent af aktierne i Nykredit Holding A/S som ved udgangen af 2016 modsvarede en værdi på 3.158 mio. kroner, og Fondens værdier, afkast og uddelingsmuligheder vil derfor blive påvirket af en eventuel børsnotering.

Forventninger til 2017

Med afsæt i INSPIRE 2016 forventer Industriens Fond at gennemføre både nye bevillinger og nye temaindkaldelser, der matcher Fondens strategi for 2017 og 2018. Allerede ved indgangen til 2017 var temaindkaldelsen om nye ledelsesprincipper blevet sat i værk, og Fonden forventer således, at en række projekter, med fokus på ledelse, sættes i gang i løbet af 2017.

I forhold til nogle af Industriens Fonds større bevillinger forventes 2017 også at bringe afgørende markeringer med sig. Dels indvies den nye Europascole i København officielt, dels markeres også færdiggørelsen af Industriens Fonds Hus i Kina, som ventes at stå klar i andet halvår af 2017.

Desuden ventes arbejdet med *additive manufacturing* og projektet AM-Lab at få en fremtrædende rolle i løbet af 2017, mens også temaindkaldelsen om øget udbud af arbejdskraft gennem hurtigere integration fortsat tager i mod projektforslag.

Nye projekter

I løbet af 2016 har Industriens Fond støttet en række nye projekter. Projekterne har ofte taget afsæt i ordinære ansøgninger, men temaindkaldelsen om innovation har også bidraget med flere nye initiativer, nemlig ni projekter i alt i det forgangne år. Det samme gør sig gældende for temaindkaldelsen om øget udbud af arbejdskraft gennem hurtigere integration, hvorfra otte projekter udspringer.



De ni projekter som er udsprunget af temaindkaldelsen om innovation er markeret med dette ikon.



De otte projekter som er udsprunget af temaindkaldelsen om øget udbud af arbejdskraft gennem hurtigere integration er markeret med dette ikon.

Agil Stage-Gate

Projektets erfaringer viser, at kombinationen af stage-gate og agile projektmetoder rummer et stort potentiale for at sikre en struktureret innovationsproces, en reduceret udviklingstid samt en øget succesrate. Projektet vil derfor udvikle en ny innovationsmodel for mellemstore virksomheder. Det skal ske gennem tre faser startende med konceptudvikling, derefter et virksomhedsforløb, hvor deltagende virksomheder tester og samler erfaringer om modellen, og slutteligt samles erfaringerne op og videreformidles.

Læs mere: www.industriensfond.dk/StageGate

Partnere: DI – Dansk Industri, GEMBA Innovation og Danmarks Tekniske Universitet

Bevilling: 2,3 mio. kroner

Corporate Garage

Projektet skal gøre danske virksomheder bedre til at lave hurtig markedsvalidering og eksekvering, og derigennem opnå en øget kommercialiseringssuccesrate, når nye produkter og løsninger skal udvikles og lanceres. Ved at strukturere fremdriften i innovationsprocessen bedre, validere hurtigere gennem prototyping og eksekvere så snart det lader sig gøre, så vil innovationsprojekter, og dermed nye produkter eller forretningsmodeller, blive hurtigt testet – og efterfølgende afbrudt, justeret eller skaleret afhængigt af succesraten. Gennem oprettelsen af en såkaldt corporate garage kan en etableret virksomhed skabe et iværksætter-mindset, der påvirker hele organisationen i virksomheden, og dermed bane vej for ubegrænset plads til nye idéer, brug af ny banebrydende teknologi og endnu flere disruptive innovationer, der ikke skal tage hensyn til virksomhedens eksisterende forretning.

Læs mere: www.industriensfond.dk/CorporateGarage

Partner: Core & Company

Bevilling: 2,8 mio. kroner

Eksponentiel Acceleration

Verden og teknologien ændrer sig med høj hast. Det stiller helt nye og anderledes krav til virksomheders omstillingsparathed og innovationskraft, deres leders evne til at se udviklingstendenser og trends før alle andre samt evnen til at eksekvere derefter. Projektet tematiserer denne problemstilling ved at motivere virksomheder til at igangsætte processer, der understøtter virksomheders evne til – tidligt – at spotte og udnytte nye teknologier kommercielt. Hensigten er, at virksomhederne, blandt andet gennem workshops og teknologiture, får tildelt nogle konkrete redskaber til at identificere og vurdere teknologiske muligheder, så de kan selekttere og prioritere indsatser, der kan forbedre den enkelte virksomheds innovationsevne og konkurrencekraft.

Læs mere: www.industriensfond.dk/EksponentielAcceleration

Partner: Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter

Bevilling: 0,4 mio. kroner

💡 Fremtidens Digitale Virksomhed

Projektet vil styrke danske virksomheders konkurrenceevne ved at omsætte visionerne om industri 4.0 og internet of things til konkret handling i virksomhederne. Hensigten er at få virksomheder til at samarbejde om innovation på tværs af teknologier, design og forretningsmodeller, idet der i projektet konkret arbejdes med teknologier og forretningsmodeller til implementering af Internet of Things (IoT). Dette skal blandt andet ske ved at indbygge intelligens i produkter og processer, som gør produkterne i stand til at kommunikere indbyrdes, og dermed tilbyde nye og smartere løsninger til kunderne. Projektet gennemfører blandt andet en seminarrække med eksperter på området og opbygger også et struktureret innovationsnetværk med fokus på forankring af læring fra projektet.

Læs mere: www.industriensfond.dk/FDV

Partner: Indesmatecht

Bevilling: 0,9 mio. kroner



💡 HumanImpact

Projektet skal tilføre danske virksomheder mere specialiseret humanistisk viden om kunderne. På den måde kan virksomhedernes innovationsprocesser blive mere målrettede, og nyskabende produkter og løsninger kan lanceres med højere succesrater. Hensigten med projektet er således, gennem virksomhedsforløb og workshops, at bringe viden fra humanvidenskaberne i spil hos virksomheder, således at der kan blive skabt en ny forskningsbaseret viden, der kan være med til at styrke innovationskapaciteten og konkurrenceevnen hos erhvervslivet. Humanistisk forskning er karakteriseret ved at kunne levere skarpe og dybdegående kortlægninger af kulturelle strømme og adfærdsmønstre. Den slags viden er essentiel, når virksomheder skal analysere forbrugsvalg, barrierer for nye produkter og services, medieforbrug, sammenhænge mellem identitet og forbrug og meget andet. Målet er, at knap 20 virksomheder, som led i projektet, indgår i individuelle virksomhedsforløb med humanistiske erhvervsforskere.

Læs mere: www.industriensfond.dk/humanimpact

Partnere: Københavns Universitet, DI – Dansk Industri, Dansk Erhverv og Symbion

Bevilling: 7,8 mio. kroner



💡 Inside-Out

Projektet vil øge innovationsevnen i mellemstore hardware- og produktionsvirksomheder ved at anvende inkubation som model for innovation. Mellemstore virksomheder har ikke de samme ressourcer til rådighed som store virksomheder, og de må ofte træffe nogle indgribende fravalg i forbindelse med at drive innovation. Det vil projektet Inside-Out være med til at ændre ved at gennemføre et professionelt innovationsforløb for mellemstore virksomheder. Projektet har til formål at teste, om mellemstore virksomheder vil kunne opnå gevinster ved at spinde projekter ud i et professionelt drevet inkubationsmiljø. Projektets omdrejningspunkt er således at udvikle en model, hvor virksomheder kan udvikle en idé i et eksternt miljø – i dette tilfælde i en forskerpark..

Læs mere: www.industriensfond.dk/Inside-Out
 Partner: Scion DTU
 Bevilling: 3,9 mio. kroner

💡 SMV Crowdsourcing Lab

Innovationskapaciteten i små og mellemstore industrivirksomheder kan styrkes ved brug af crowdsourcing. Men i Danmark er det hovedsageligt store, globale koncerner, der har taget crowdsourcing til sig, mens mindre virksomheder ikke i samme grad benytter crowdsourcing som en del af innovationsarbejdet. Det efterlader et stort, uudnyttet potentiale i mange små og mellemstore virksomheder. Derfor vil projektet SMV Crowdsourcing Lab løfte innovationsevnen hos små og mellemstore danske virksomheder ved at benytte crowdsourcing som et supplement til mere traditionelle innovationsaktiviteter. Cirka tyve virksomheder skal gennem et træningsforløb som led i projektet. På baggrund af projektets erfaringer udvikles viden og metoder om crowdsourcing, som særligt henvender sig til mindre og mellemstore virksomheder i industrien, der arbejder med nogle særlige innovationsudfordringer.

Læs mere: www.industriensfond.dk/CrowdsourcingLab
 Partnere: Danish Crowdsourcing, Københavns Universitet og Copenhagen Business School
 Bevilling: 3,1 mio. kroner



💡 Innovation på vinger

Samarbejde mellem leverandører, producenter og kunder skal styrke innovationen og dermed konkurrenceevnen i den danske drone-industri. Luftbårne droner til kommerciel anvendelse er nemlig i hastig teknologisk fremgang, og markedet er voksende – men de markeds-mæssige aspekter er præget af en høj grad af usikkerhed. Projektet identificerer derfor de mest relevante anvendelses-områder og markeder og matcher disse med projektets deltagervirksomheder, der består af både etablerede virksomheder og mulige opstartsvirksomheder. Projektet skal, ud over konkret at hjælpe danske drone-virksomheder, også udvikle en cyklisk innovationsmodel, der kan anvendes af de enkelte virksomheder, så de på egen hånd kan identificere og gennemføre lignende innovations-projekter fremadrettet og således komme hurtigere fra produktidé og innovation til succesfuld kommercialisering.

Læs mere: www.industriensfond.dk/droneinnovation

Partnere: Syddansk Universitet og UAS Test Center Denmark

Bevilling: 4,3 mio. kroner

✂ Professional Engineering Academy

Manglen på ingeniører i Danmark er udtalt og vil formentlig kun øges i de kommende år. Projektet Professional Engineering Academy vil derfor medvirke til at sikre en øget "teknisk" arbejdsstyrke via et fagligt målrettet opkvalificeringsprogram for flygtninge med ingeniør- og naturvidenskabelig baggrund. De udvalgte flygtninge skal følge et kompetenceudviklingsforløb, hvor blandt andre plastindustrien, deltagende virksomheder og eksterne undervisere skal undervise i relevante fagområder og dansk arbejdsliv og -kultur. Endelig introduceres flygtningene til virksomheder og arbejdsmarkedet gennem virksomhedsbesøg, praktikophold og deltagelse i relevante netværk.

Læs mere: www.industriensfond.dk/PEA

Partner: Ingeniørforeningen

Bevilling: 3,1 mio. kroner



💡 Værdikædereaktion

Projektet adresserer udfordringen hos mange teknologitunge virksomheder med, at de har svært ved at italesætte produkterne i en markedsorienteret kontekst. Det er uheldigt, fordi der i dag kun er marginale differentieringsmuligheder på teknologiske kompetencer alene, da de hurtigt bliver indhentet og efterlignet. Men der er et stort potentiale for differentiering, hvis virksomheden kan inddrage brugerindsigt. Projektet vil derfor identificere mulighederne for at optimere de pågældende virksomheders produktudvikling gennem øget inddragelse af brugere og operatører – blandt andet gennem antropologiske studier. Ultimativt skal projektet udvikle en operationel manual i bruger-dreven produktudvikling og international branding, men skal samtidigt også afdække de udfordringer, der er i virksomhederne, som eventuelt forhindrer branding-arbejdet.

Læs mere: www.industriensfond.dk/vaerdikaedereaktion
 Partnere: RoboCluster, InnoByg og Brandbase
 Bevilling: 1,3 mio. kroner

✂ JobMatch

I industrien og i transportsektoren forventes en stor mangel på arbejdskraft i de kommende år. I projektet JobMatch vil man afhjælpe denne mangel ved at kortlægge den bedre og derefter finde medarbejdere til industrien blandt de nyankomne flygtninge i Danmark. Ud over den rent faglige indsats, så spiller også personlighedstests og kulturmødearrangementer en hovedrolle i projektet, ligesom også virksomhedsledere i industrien uddannes til at blive bedre til at tage i mod og inkludere flygtninge i arbejdsstyrken.

Læs mere: www.industriensfond.dk/JobMatch
 Partner: Ramsdal Gruppen
 Bevilling: 4,3 mio. kroner



✂ Talent Management

Der foregår i dag kun en meget begrænset kobling mellem statslig boligplacering, lokale behov for arbejdskraft og nyankomne flygtninges kompetencer. Det betyder unødigt spildtid på asylcenteret, mens det i princippet også kan betyde, at dygtige flygtninge sendes steder hen, hvor deres kompetencer ikke efterspørges – og omvendt, at kompetencerne rent faktisk efterspørges et andet sted i Danmark. Projektet vil foretage en 360-graders afdækning af op mod 500 flygtninges kompetencer allerede i asylfasen. Afdækningen skal finde sted forud for boligplaceringen og åbner dermed muligheden for at sikre et bedre match mellem fordelingen af flygtninge og de jobmuligheder, der findes i forskellige brancher i forskellige dele af landet.

Læs mere: www.industriensfond.dk/TalentManagement

Partnere: Integrationsnet, Sønderborg Kommune, Asylprojekt Sønderborg og Danfoss

Bevilling: 6,5 mio. kroner

✂ 3P-Netværket

Af demografiske årsager var der på Sydfyn en tilbagegang på 6,9 procent i antallet af personer i den erhvervsaktive alder i perioden fra 2008 til 2014. Samtidig er det ofte sådan, at mange virksomheder ikke slår sine ledige stillinger op. Projektet, 3P-Netværket, vil derfor etablere et erhvervsmentornetværk blandt sydfynske virksomhedsledere og hjælpe flygtninge i beskæftigelse via netværket. Formålet med 3P-Netværket er at etablere et mentor- og virksomhedsnetværk, hvor fremtrædende sydfynske erhvervsledere hjælper flygtninge i beskæftigelse på en velkendt måde, nemlig alene gennem netværk. Projektet består grundlæggende af to aktiviteter. Dels afholdes møder i et virksomhedsnetværk, så erfaringer og gode metoder kan deles, dels gennemføres mentorforløb, hvor flygtninge og erhvervsfolk matches, så førstnævnte kan lukre på sidstnævntes netværk.

Læs mere: www.industriensfond.dk/3P-netværket

Partnere: Erhvervsintegration Nord og Sisyfos

Bevilling: 1,4 mio. kroner

✂ Talent Programme Aarhus

En del nyankommne flygtninge besidder kvalifikationer og personlige potentialer, der efterspørges på det danske arbejdsmarked. De er motiverede for at arbejde, men det kræver, at asyl- og integrationsfasen udnyttes aktivt til både kompetenceafklaring og opkvalificering. Desuden kræver det, at virksomhedernes behov afdækkes og efterspørges. Talent Programme Aarhus udnytter overgangsfasen på asylcentre til at starte en virksomhedsrettet indsats for de bedst kvalificerede blandt kommunens tildelte flygtninge. Projektet udvælger de 50 mest lovende talenter blandt kommunens tildelte flygtninge og afprøver derefter en model for målrettede, hurtige og intensive match med udvalgte virksomheder.

Læs mere: www.industriensfond.dk/TP-Aarhus
Partnere: Aarhus Kommune og Pluss A/S
Bevilling: 4,4 mio. kroner



✂ Projekt Ny Fremtid

En række virksomheder i Herning-området mangler medarbejdere. Projekt Ny Fremtid vil imødegå den udfordring ved at opkvalificere op til 100 af kommunens nyankommne flygtninge, så de matcher den efterspørgsel efter metalarbejdere, som kommer fra det lokale erhvervsliv. Projektet vil afdække de konkrete kvalifikations- og uddannelsesbehov hos det lokale erhvervsliv og herefter udvikle og gennemføre et skræddersyet opkvalificeringsforløb på Herningsholm Erhvervsskole. Endelig vil udvalgte flygtninge sendes i praktikforløb i de involverede virksomheder i metalindustrien.

Læs mere: www.industriensfond.dk/ProjektNyFremtid
Partnere: Herning Kommune, Erhvervsrådet Herning og Ikast/Brandø og LærDansk Herning
Bevilling: 6,2 mio. kroner

✂ VSA-projektet

Omdrejningspunktet for projektet er, at virksomheder selv afhjælper manglen på kvalificeret arbejdskraft ved at løfte allerede ansatte fra ufaglærte til faglærte og parallelt hermed benytter den frigjorte arbejdsplads til en opkvalificeringsmulighed for flygtninge. Formålet skal blandt andet nås gennem et tæt virksomheds- og uddannelsessamarbejde. I projektet skal en række virksomheder således være med til at udvikle og afprøve en model, hvor der gennemføres en strategisk opkvalificering af allerede ansatte ufaglærte medarbejdere og ledige flygtninge til henholdsvis faglært og efterspurgt arbejdskraft.

Læs mere: www.industriensfond.dk/VSA

Partnere: MidtVask, 3F, Tradium, Arbejdsmarkedskontoret Midt/Nord, LærDansk Aarhus, Integrationsnet, Region Midtjylland, Jobcenter Aarhus

Bevilling: 4,0 mio. kroner



Beijing Design Week

Projektet støtter op om det københavnske medværtsskab på Beijing Design Week 2018. Medværtsskabet baner vejen for, at danske virksomheder kan fremvise produkter og løsninger til de mere end fem millioner gæster der ventes at besøge designugen i Kina. Allerede i 2017, som optakt til medværtsskabet i 2018, afholdes forskellige arrangementer, workshops og produktudstillinger. Alt i alt forventes i omegnen af 60 danske virksomheder at deltage i projektet.

Læs mere: www.industriensfond.dk/BDW

Partner: Københavns Kommune

Bevilling: 2,0 mio. kroner

✂ Task Force til Industrien

Der er stigende udfordringer med at få besat ledige stillinger. Blandt andet i de to østjyske kommuner Favrskov og Silkeborg meldes der om mangel på arbejdskraft – især inden for industriel produktion. Projektet vil derfor etablere to lokale Task Forces med henblik på at hjælpe virksomheder i de pågældende kommuner med at få besat de ledige stillinger med nyankomne flygtninge. Disse Task Forces skal blandt andet bidrage med viden, sparring og værktøjer til industrivirksomheder, så indsatsen med at integrere og opkvalificere de udenlandske medarbejdere kan koordineres og optimeres på bedste vis.

Læs mere: www.industriensfond.dk/Cabi

Partnere: Cabi, Silkeborg Kommune og Favrskov Kommune

Bevilling: 3,4 mio. kroner



Center For Innovation

Innovation er en afgørende drivkraft til at øge virksomheders produktivitet. Andelen af innovationsaktive danske virksomheder er dog ret konstant og lavere i Danmark end i lande, som vi typisk sammenligner os med. Der ligger således et potentiale for produktivitetsstigning i Danmark, hvis andelen af virksomheder med innovation kan hæves. Formålet med Center For Innovation er derfor at motivere virksomheder til at øge innovationsindsatsen og styrke virksomhedernes innovative kompetencer. Centeret skal gennem kvantitative studier blandt andet skabe viden om, hvilke forhold der gør, at nogle virksomheder er innovative, mens andre ikke er; hvilke forhold, der gør, at nogle virksomheder er mere innovationsintensive end andre virksomheder; samt for sammenhængen mellem innovation og virksomhedsperformance. Desuden vil der blive stillet skarpt på innovationsdrivere, innovationsbarrierer, og sammensætning af innovationstyper, ligesom centeret skal stå bag udviklingen af et digitalt benchmark-værktøj, som virksomhedsledere kan benytte i udviklingsøjemed.

Læs mere: www.industriensfond.dk/cfi

Partnere: Copenhagen Business School, Syddansk Universitet og Teknologisk Institut

Bevilling: 20,0 mio. kroner

Det Rigtige Laboratorium

Projektet vil imødekomme manglen på laboratorieudstyr på de danske gymnasier ved at etablere et funktionelt biovidenskabeligt laboratorium, Det Rigtige Laboratorium, der har til formål at fungere som en innovativ udgave af avanceret laboratorieudstyr. Projektet vil producere i alt 214 pakker, der består af 10 forskellige stykker laboratorieudstyr til en brøkdel af den nuværende markedspris. Dette vil gøre det muligt at udsende en pakke til samtlige almene og tekniske gymnasier i Danmark. Udstyrspakkerne er med til at give en mere spændende og mere varieret undervisning for eleverne – både teoretisk og i praksis. Formålet med det nye udstyr er at give gymnasieeleverne en større og bedre forståelse af forskellige analyseprincipper tidligt i uddannelsesforløbet ved at se, hvorledes avanceret laboratorieudstyr opbygges og anvendes. Dette skal være med til at inspirere eleverne og styrke deres interesse for naturvidenskaben, og på længere sigt øge antallet af forskere og ingeniører inden for feltet.

Læs mere: www.industriensfond.dk/DRL
Partner: Danmarks Tekniske Universitet
Bevilling: 1,2 mio. kroner

Danske Idéer 2018-2020

Danske Idéer baserer sig på to hovedelementer. For det første gennemgår deltagerne et uddannelsesforløb med fokus på eksponentielle teknologier og de forretnings- og innovationsmuligheder teknologierne kaster af sig inden for kunstig intelligens, nanoteknologi, biologi, IT, virtual reality, robotter, nye produktionsmetoder og alt muligt andet. For det andet kåres en vinder til sidst i forløbet – en vinder, der kan se frem til et ophold på Singularity University i ti uger. Bevillingen til Danske Idéer lægger sig i slipstrømmen på to tidligere bevillinger, som er blevet givet til idé-konkurrencen. Den første version af Danske Idéer blev afholdt i 2014. Siden da forlængedes projektet, så Danske Idéer også blev afholdt i 2015, 2016 og 2017. Med den nye, og tredje, bevilling udvides projektets undervisningselementer, ligesom afholdelsen af Danske Idéer i 2018, 2019 og 2020 også sikres.

Læs mere: www.industriensfond.dk/DKide
Partner: Dare Disrupt
Bevilling: 4,2 mio. kroner

Engineering i skolen

Danmark kommer formentlig til at mangle ingeniører og teknisk faglærte i fremtiden. Derfor stiler projektet efter at flere unge vælger at uddanne sig inden for naturvidenskab og teknologi. Projektet vil derfor udvikle en engineering-didaktik til grundskolen, der skal være med til at give naturfagslærerne undervisningskompetencer inden for dette felt, således at elevernes interesse for teknologi og naturfag øges. En sådan didaktik findes ikke i forvejen, men vil være givende for grundskolen. Den problem-løsende og anvendelsesorienterede tilgang i ingeniørfaget binder grundskolens fag og metoder sammen og gør undervisningen vedkommende og interessant, blandt andet ved at stille krav til elevernes kreativitet og evne til at tænke nyt. Projektet henvender sig først og fremmest til elever i 4.-9. klasse, naturfagslærere samt lærerstuderende og naturfaglige undervisere på læreruddannelserne. For at nå den brede målgruppe, spiller formidling og kommunikation en stor rolle i projektet.

Læs mere: www.industriensfond.dk/engineering
Partner: Engineer the Future
Bevilling: 5,0 mio. kroner

Gateway to India's Smart Cities

Formålet med projektet er at hjælpe danske virksomheder til at opnå eksportsucces til Indien. Landet efterspørger specifikt produkter og løsninger inden for blandt andet cleantech under byudviklingsprogrammet "100 Smart Cities". Programmet skal bidrage til moderniseringen af indiske storbyer, så de bliver mere bæredygtige og bedre kan ruste sig til den voldsomme vækst, der er sket i de foregående år og som ventes at fortsætte mange år endnu. Som led i byudviklingsprogrammet har indiske myndigheder afsat millioner af kroner til indkøb af nye løsninger. Ved at synliggøre, dissekere og formidle det indiske byudviklingsprogram til dansk erhvervsliv er der målet, at flere danske virksomheder kan blive seriøse bejlere til at vinde de mange udbud, der ventes at komme fra de indiske myndigheder i den kommende tid. Projektet sigter efter at kortlægge mulighederne i byudviklingsprogrammet og henvender sig dernæst til små og mellemstore danske virksomheder, hvis produkter og ydelser passer til det indiske behov. Målsætningen er, at mere end 40 virksomheder kommer til at deltage i projektet og bidrage til udviklingen af en model, der kan overføres til andre danske virksomheder, der har mod på at kaste sig ud i den komplicerede udbudsproces, der knytter sig til det indiske byudviklingsprogram.

Læs mere: www.industriensfond.dk/SmartCityIndien

Partnere: Asia House, Innovation Center Denmark og Quercus Group

Bevilling: 1,1 mio. kroner



Idrættens Innovationslab

Idrætsudøvelse og events er en kæmpe global forretning. Sund livsstil er på agendaen i flere og flere lande, og et købedygtigt publikum investerer i både udstyr, apparater og gode oplevelser og arrangementer forbundet med sport. Idrættens Innovationslab skal fungere som en platform og et miljø, hvor virksomheder og idrætten sammen kan udvikle forretningsidéer, nye samarbejdsformer og teste produkter og services. Danske virksomheder kan, på den måde, få en øget brandeksponering ved at være forbundet med idrætten og dermed gøre sig bedre gældende i eksportøjemed og skabe vækst og eksport af nye produkter og services til et marked i vækst.

Læs mere: www.industriensfond.dk/innovationslab

Partnere: Danmarks Idrætsforbund, DI – Dansk Industri og Sport Event Danmark

Bevilling: 4,2 mio. kroner

Hackathons om Cirkulært Design

Projektet har sigtet efter at bidrage til at skabe den danske styrkeposition, ny vækst og værdiskabelse gennem cirkulær designtænkning. Gennem tre forskellige hackathons og en afsluttende konference med virksomheder og studerende som deltagere har fokus været på at udfordre og gentænke virksomhedernes produkter eller strategier, så de passer til den cirkulære økonomi. Hensigten med projektet er at vise at virksomheder kan få gavn af at tænke cirkulært og dermed forbedre og optimere den nuværende produktion og bundlinje.

Læs mere: www.industriensfond.dk/Hackathon

Partner: Designrådet

Bevilling: 0,1 mio. kroner

Konferencer i Ledelse og Entreprenørskab

Projektets skal afholde to internationale og en national konference med fokus på ledelse og entreprenørskab. Konferencerne skal have et tværfagligt perspektiv og bringe aktører fra dansk erhvervsliv og internationale topforskere sammen. Konferencerne ventes afholdt i september 2017 og skal blandt andet omhandle emner som ledelse, jobskabelse og nytænkning i ejerledede virksomheder.

Læs mere: www.industriensfond.dk/Ledelseskonferencer

Partnere: Copenhagen Business School og Københavns Universitet

Bevilling: 0,4 mio. kroner

MATChE

MATChE står for MAKing the Transition to Circular Economy, og formålet er netop at udvikle en metode, så danske produktionsvirksomheder, på tværs af sektorer, bliver i stand til at identificere og implementere de muligheder, der ligger i cirkulær økonomi. Målet er at den viden, der udvikles i projektet, er generisk og dermed mulig at kopiere og gøre tilgængelig og anvendelig for den brede fremstillingsindustri. I omegnen af 100 virksomheder forventes at deltage i projektets tre faser – en første fase, som går ud på at parathedsvurdere den enkelte virksomhed, en anden fase med fokus på omstillingsruter i retning af den cirkulære økonomi og slutteligt en tredje fase, der handler om formidling og deling af viden.

Læs mere: www.industriensfond.dk/MATChE

Partnere: Danmarks Tekniske Universitet, DTU – Dansk Industri og Miljøstyrelsen

Bevilling: 3,6 mio. kroner



SDU Supercomputer Challenge 2017

Mængden af data vokser voldsomt og omdannelsen af data til viden kræver hele tiden større computerkræfter og tilsvarende kompetencer. Virksomheder skal dermed være forberedte på at håndtere de enorme dataressourcer og gøre potentialet for den industrielle sektor mere tilgængeligt for at kunne omsætte dette til vækst. Projektet vil derfor integrere studerende fra Syddansk Universitet på tværs af discipliner i danske industrier, hvor de i fællesskab skal omsætte de deltagende virksomheders ressourcer til vækst. Dette gøres ved dels at undervise som en del af projektet, dels at afvikle en konkurrence, der engagerer de studerende, og giver dem mulighed for at programmere og afprøve kompetencer og idéer inden for tunge databaserede problemløsninger til gavn for erhvervslivet.

Læs mere: www.industriensfond.dk/SupercomputerChallenge2017
Partner: Syddansk Universitet
Bevilling: 0,3 mio. kroner

Naturvidenskabsfestival 2016-2018

Hvert år i uge 39 afholdes der Naturvidenskabsfestival i Danmark. Projektet skaber en ramme for, at godt 150.000 børn og unge engageres i de naturvidenskabelige fag gennem forskellige aktiviteter rundt omkring i hele landet. Festivalen inspirerer desuden lærere til at tænke i nye metoder og samarbejder med aktører uden for skolen. Formålet med Naturvidenskabsfestivalen er at få flere unge til at vælge naturvidenskabelige uddannelser gennem formidling af gode og spændende oplevelser samt viden herom. Festivalen udføres i samarbejde med lokale festivalarrangører fra skoler, gymnasier, science-centre, museer og virksomheder. Industriens Fond har ad flere omgange støttet festivalen, særligt med fokus på aktiviteterne Testoteket og MasseEksperimentet. Den nye bevilling har forlænget støtten til også at gælde i de næste par år og har desuden sikret, at der gennemføres en grundig evaluering af projektets betydning for unges fag- og studievalg.

Læs mere: www.industriensfond.dk/Naturvidenskabsfestival

Partner: Astra

Bevilling: 3,4 mio. kroner

Pangea Matematik Dysten

Geometriske figurer, beregninger og logiske beviser findes mange steder i hverdagen og i erhvervs-livet. Det er derfor vigtigt, at børn får en grundlæggende matematisk forståelse og viser stor begejstring for tal og matematik. Projektet bidrager til dette ved at afholde en årlig matematik-konkurrence for 3.-9. klasses elever. Formålet er at motivere elever til at engagere sig i matematiske fænomener uden for klassen og dermed sikre, at eleverne udførligt kan udvide deres grundlæggende forståelse for matematikken. Konkurrencen formidler det vigtige budskab om, at enhver har matematiske færdigheder, som kan hjælpe den enkelte til at forstå verden endnu bedre. Selve dysten består af tre runder.

Læs mere: www.industriensfond.dk/Pangea

Partner: Foreningen Pangea

Bevilling: 0,1 mio. kroner

Sales and Operations Planning

Sales and Operations Planning er et uudnyttet potentiale blandt mange danske virksomheder – særligt hos de små og mellemstore. Projektet søger at ændre på det ved at implementere S&OP-processer i ti mindre danske virksomheder, således at der kan findes en veldefineret proces, der passer til udbud og efterspørgsel, og som leverer det nødvendige beslutningsgrundlag til virksomhedens ledelse. Projektet henvender sig til topledelse og mellemledere fra salgs- og drifts-afdelinger i danske virksomheder samt medarbejdere med relation til området. Projektet sigter efter, at resultaterne i de ti case-virksomheder kan tjene til inspiration i det øvrige erhvervsliv og formidling spiller derfor en afgørende rolle i projektets afsluttende fase.

Læs mere: www.industriensfond.dk/SOP

Partnere: Syddansk Universitet, Dansk Indkøbs- og Logistik Forum og New Core

Bevilling: 3,2 mio. kroner



Teach First Danmark

For få unge i Danmark gennemfører en uddannelse inden for matematik og naturvidenskab. Dette er et problem i forhold til at sikre arbejdskraft med kompetencer, der matcher erhvervslivets behov. Teach First Danmark har lavet en science-strategi, der vil styrke elevers interesse og kompetencer inden for matematik og naturvidenskab. Strategien omfatter, at Teach First Danmark målrettet vil rekruttere kompetente og fagligt stærke naturvidenskabelige universitetsuddannede til at blive lærere i folkeskolen. Dette gøres ved, at hver enkelt rekrut deltager i et program, der omfatter et seks uger langt sommerakademi og dernæst praktisk oplæring som fuldtidsansat sideløbende med teoretisk kvalificering gennem meritlæreruddannelsen, kontinuerlig supervision og evaluering. Gennem hele forløbet følges den enkelte rekrut således af en mentor med solid lærerfaglig baggrund. Projektets forventede effekt er, at 15.000 børn årligt forbedrer kompetencerne i matematik og naturvidenskab.

Læs mere: www.industriensfond.dk/TeachFirst
Partner: Teach First Denmark
Bevilling: 3,9 mio. kroner



UNLEASH

UNLEASH er et initiativ, der er grundlagt ud fra visionen om at bygge verdens ledende laboratorium og platform for innovative, gennemførlige og skalerbare løsninger til FNs 17 nye Verdensmål. Formålet med projektet er at bringe unge talenter innovative ideer og tankesæt i spil og i den forbindelse samarbejdes der blandt andet med ledende virksomheder og forskningsinstitutioner. Tanken er, at initiativet skal sætte skub i banebrydende idéer ved at engagere de ypperste talenter i den problemknusning og de samskabelsesaktiviteter, der er nødvendige for at kunne bringe de bedste idéer frem i lyset. Hvert år frem mod 2030 vil UNLEASH bringe 1000 talenter sammen, som skal skabe løsninger til verdensmålene. De årlige UNLEASH-events vil foregå verden over, og det første event vil foregå i Danmark i august 2017.

Læs mere: www.industriensfond.dk/UNLEASH

Partner: Foreningen UNLEASH

Bevilling: 2,0 mio. kroner

TechBBQ

Projektet stod bag afholdelsen af det store startup-summit, TechBBQ, i Operaen den 20. september 2016. Formålet med TechBBQ 2016 var at skabe et stort, unikt, dansk startup- og teknologi-summit for iværksætteri og innovation for at sætte fokus på København som innovations- og iværksætter-hub i Europa. På selve dagen var studerende, start-ups, scale-ups, iværksætteraktører og investorer på tværs af brancher samlet i Operaen sammen med prominente gæster fra udlandet. Ud over et fastsat program, som foregik på Operaens scene, havde dagen også plads til ny teknologi, netværk og erfaringsudveksling i foyeren.

Læs mere: www.industriensfond.dk/TechBBQ

Partner: Foreningen TechBBQ

Bevilling: 0,1 mio. kroner



Åbent Entreprenørskab

Der bliver skabt værdifuld viden hver eneste dag på de danske universiteter. Men alt for lidt af den viden kommer erhvervslivet til gavn. Samarbejdet mellem det akademiske miljø og industrien er ganske enkelt ikke fokuseret og systematiseret nok. Ved at oprette forretningsenheder decentralt på – indtil videre – fire universiteter, vil projektet samle faglig ekspertise og koble det med iværksættere og erhvervsfolk under ét og samme tag med fokus på kommercialisering af resultater fra et bestemt forskningsfelt, der særligt har potentiale til at skabe gode danske virksomheder. Projektet bygger blandt andet på erfaringer fra lignende enheder i udlandet, hvor netop arbejdet med at udpege et interessant forskningsområde og invitere erhvervslivet inden for tidligt i udviklingsforløbet, har båret frugt. Målet med projektet er ultimativt at skabe flere og mere levedygtige spinout-virksomheder og tættere relationer mellem industrien og universiteterne.

Læs mere: www.industriensfond.dk/open

Partnere: Danmarks Tekniske Universitet, IT-Universitetet, Aarhus Universitet og Aalborg Universitet

Bevilling: 35 mio. kroner



Space Lab

Projektet arbejder for at øge danske skoleelevers interesse for astrofysik, matematik og andre naturfag ved at etablere det såkaldte Space Lab – et nyt undervisningsunivers på Planetarium i København. Projektets formål er at løfte elevernes niveau og interesse for naturfag på en måde, som vil række langt ind i de unges fremtid og valg af uddannelse. Derudover vil projektet også fokusere på at øge kvaliteten af skolernes undervisning ved at videreuddanne lærere inden for blandt andet astrofysik. Projektet etablerer et undervisningslokale – kaldet Space Lab – hvor eleverne møder en meget hands-on-tilgang til undervisningen, og hvor moderne udstyr og undersøgelsesmetoder former læringsforløbene. Space Lab skal blandt andet huse tre nye skoleforløb, lave efteruddannelseskurser for 125 lærere og afholde aktiviteter i weekender og ferier for cirka 75.000 gæster.

Læs mere: www.industriensfond.dk/SpaceLab

Partner: Tycho Brahe Planetarium

Bevilling: 0,4 mio. kroner



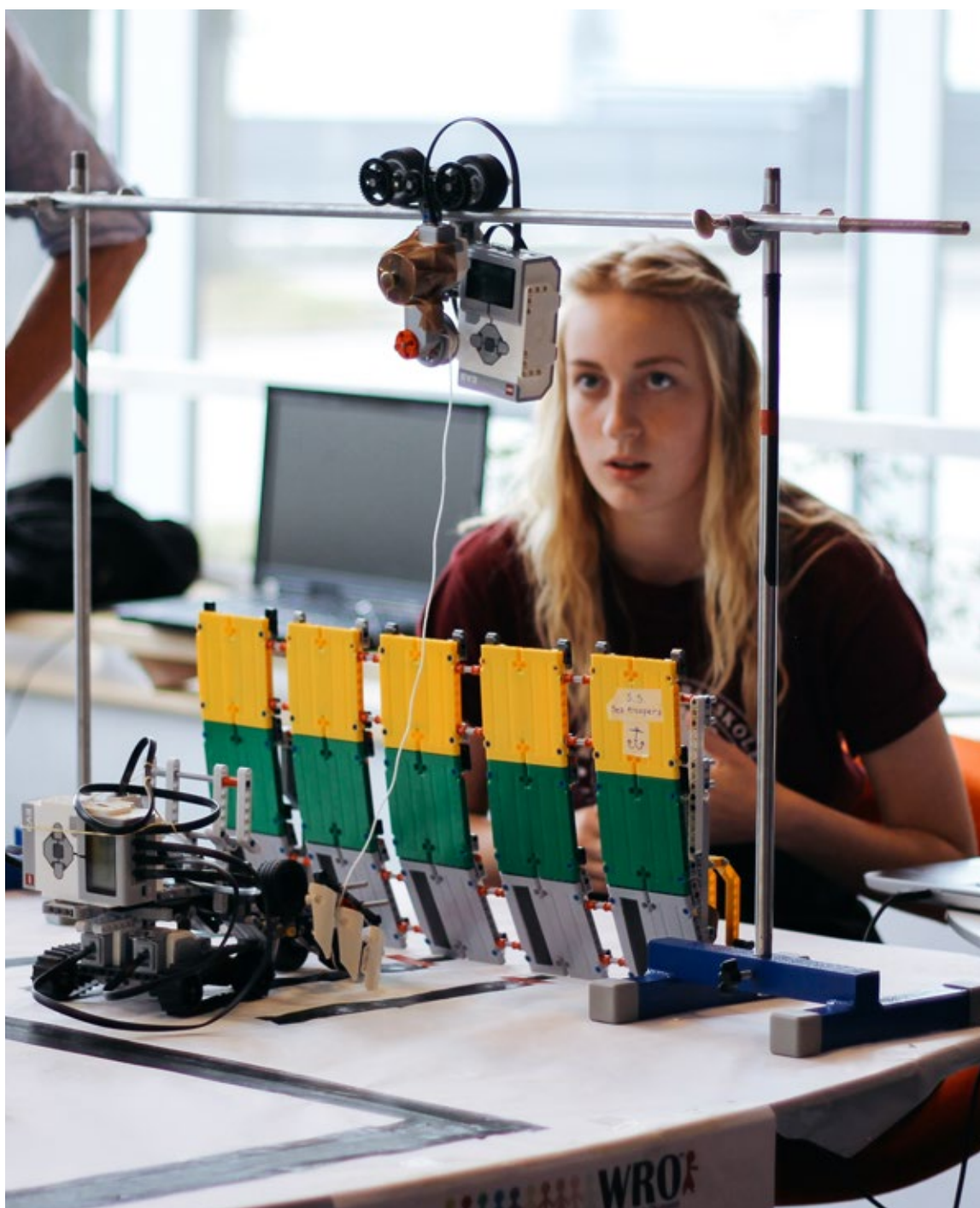
Tænk tanken Europa 2017-2019

Projektet skal skabe øget viden og information om det EU og Europa, som danske virksomheder er så afhængige af og dermed kvalificere den danske debat på området. Tænk tanken skal blandt andet bidrage med nye, solide analyser og anden relevant information om Europa. Industriens Fond støttede i 2013 etableringen af Tænk tanken Europa samt den efterfølgende drift frem til 2016. Med den nye bevilling sikres driften af tænketanken frem til og med 2019.

Læs mere: www.industriensfond.dk/ThinkEuropa

Partner: Tænk tanken Europa

Bevilling: 6,0 mio. kroner



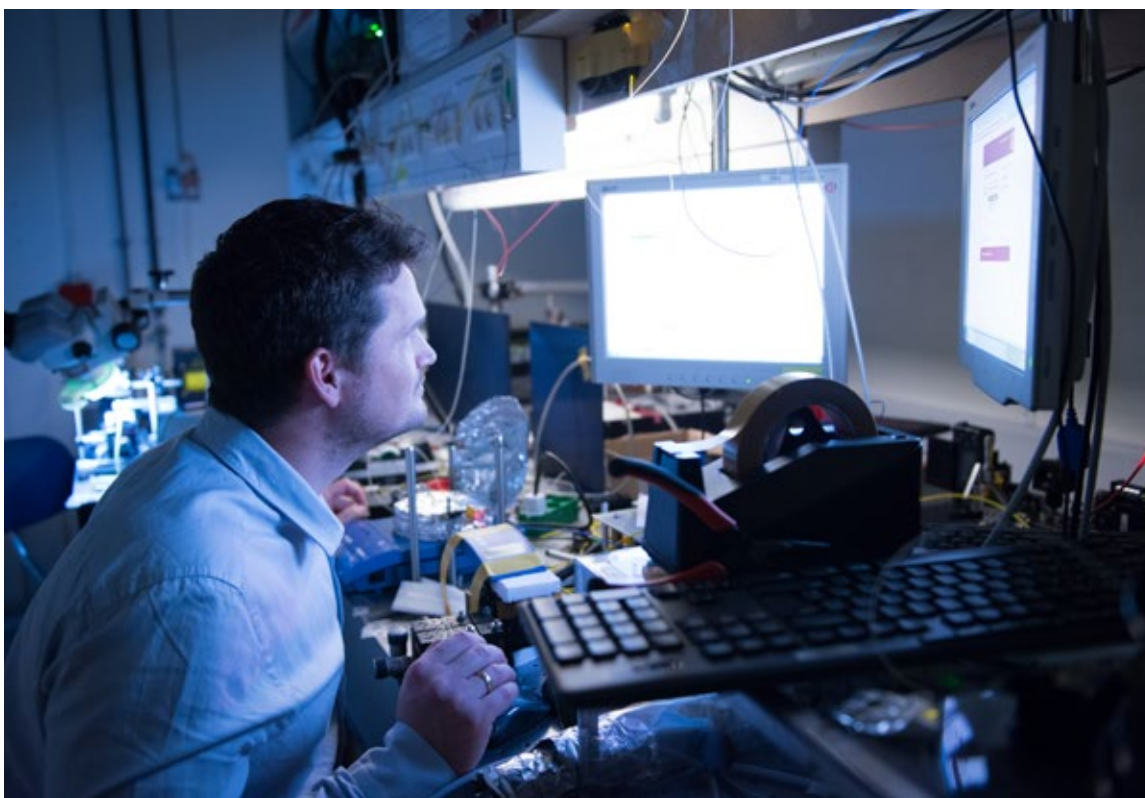
World Robot Olympiad 2016

World Robot Olympiad er en international konkurrence for unge mellem 16 og 25 år. Konstruktion og programmering af robotter er omdrejningspunktet, og projektets aktiviteter har handlet om at finde den danske deltager til den internationale robot-olympiade i Indien. Alt i alt bestod den danske olympiade af fire discipliner med meget forskellige karakteristika.

Læs mere: www.industriensfond.dk/WRO

Partner: Aarhus Universitet

Bevilling: 0,1 mio. kroner



Bridging The Gap

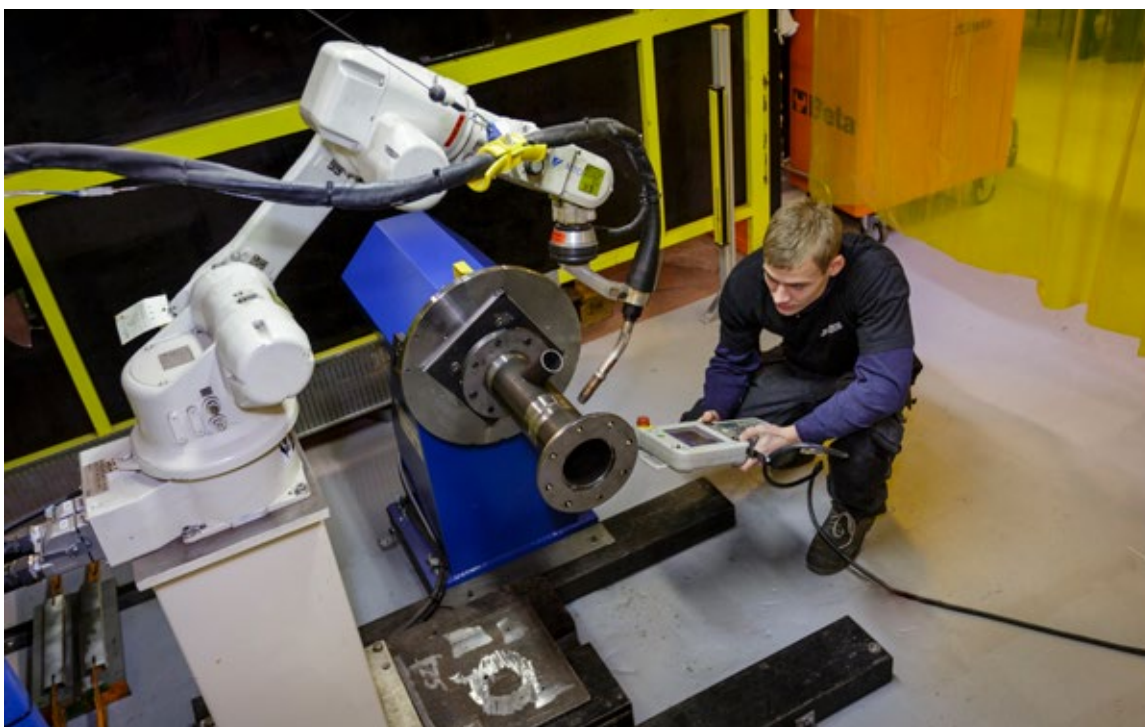
Projektet blev sat i gang i forbindelse med Industriens Fonds temaindkaldelse om flere vækstiværksættere i Danmark. Der ligger et stort vækstpotentiale i at få den viden, der produceres på de danske universiteter, omsat til kommercielle virksomheder. Projektet har derfor udviklet og udrullet en ny model, der kobler potentielle forretningsidéer fra universitetsmiljøet sammen med erfarne, eksterne entreprenører. I stedet for at fjerne forskere fra deres kerneområde, nemlig forskningen, så bygger modellen på at inddrage viden og personer fra industrien, når ambitionen er at tage en idé fra universitetet og gøre den til en ny virksomhed. Projektet har udgivet en rapport, der beskriver modellen samt en række vellykkede virksomhedseksempler. Rapporten findes blandt andet på Industriens Fonds hjemmeside.

Partner: Danmarks Tekniske Universitet
Bevilling: 3,0 mio. kroner

Bæredygtighed i SMVer

Projektet udsprang af Industriens Fonds temaindkaldelse om bæredygtig produktion. Med fokus på to aktiviteter – dels at indhente viden om små og mellemstore virksomheders arbejde med bæredygtig forretningsudvikling og produktion, dels at igangsætte og understøtte en lærings- og forandringsproces, hvor de deltagende virksomheder profiterer af forløbet gennem en udvikling af egne forretningsmodeller med øget vækst og konkurrenceevne til følge. I alt har 39 virksomheder været gennem projektets aktiviteter og erfaringer og konklusioner er samlet på projekthjemmesiden www.bismv.dk.

Partnere: Via University College, Industrisamarbejdet og Green Network
Bevilling: 1,0 mio. kroner



Centres Of Excellence

Danmark har brug for flere dygtige faglærte. Derfor etableredes projektet for blandt andet at dyrke talentet og udfordre de bedste af eleverne på erhvervsskolerne. Dels er hensigten at skabe endnu dygtigere faglærte, men også at det høje faglige niveau kan bidrage til at øge erhvervsuddannelsernes prestige blandt unge, der skal træffe velovervejede uddannelsesvalg. Næsten 700 elever har været gennem de godt 60 talentudviklingsforløb, som er gennemført på en række erhvervsskoler i løbet af projektets levetid. Ud over de konkrete gevinster for de involverede skoler og elever, så har projektet også bidraget til at talentdagsordenen har fået en plads i debatten – konkret blandt andet i den seneste reform af erhvervsuddannelserne.

På hjemmesiden www.centresofexcellence.dk findes både inspirationsmateriale, resultatgennemgange og videoer med elever, lærere, virksomheder og andre relevante aktører på området.

Partner: DI – Dansk Industri
Bevilling: 14,0 mio. kroner

Copenhagen Life Science Summit 2016

Projektets primære fokus var afholdelsen af en konference med deltagere inden for de såkaldte life sciences – heriblandt både deltagere fra studiemiljøet, forskningen og industrien. Konferencen havde mere end 300 besøgende fra alle dele af branchen og fungerede dermed som et godt bindeled mellem erhvervslivet og alle de aktører, der på forskelligvis supporterer erhvervslivet, altså universiteter, rådgivere forskere og lignende. På hjemmesiden www.synapse-connect.org findes en masse information om både konferencen og projektets hensigter.

Partner: Synapse – Life Science Connect
Bevilling: 15.000 kroner

Dreng i arbejde 2016

Projektet arbejdede for at bringe flere drenge og unge mænd fra kontanthjælp over i fast beskæftigelse. Bevillingen har støttet flere forskellige aktiviteter, blandt andet fysiske aktiviteter, hvor deltagerne har været udfordret på forskellige måder og blandt andet tvinges til at agere mere disciplinerede og strukturerede. På Industriens Fonds hjemmeside kan der læses mere om projektet

Partner: LøkkeFonden
Bevilling: 0,1 mio. kroner

DANSIC16

Formålet med projektet var at inspirere og motivere studerende til at skabe nye og bedre løsninger på samfundets største udfordringer. Projektets hovedfokus tog udgangspunkt i, hvordan man kan mindske stress i arbejdslivet. Projektet skulle derfor gennem fem konkrete initiativer sikre, at unge studerende er klædt på til at håndtere de udfordringer, der ligger i det arbejdsliv, de står til at skulle træde ud i meget snart. Et af projektets største og mest ambitiøse initiativer var selve konferencen DANSIC16. På konferencen deltog over 300 studerende fra mere end 20 forskellige uddannelsesinstitutioner. På www.dansic.org findes både den evaluering og det inspirationsmateriale, som er udarbejdet i forbindelse med DANSIC16.

Partner: Danish Social Innovation Club
Bevilling: 0,1 mio. kroner

Entreprenørskab for vækst

Projektet blev igangsat i kølvandet på Industriens Fonds temaindkaldelse om flere vækstiværksættere i Danmark. Centralt for nye virksomheders vækstmuligheder er de kompetencer, som virksomheden tilføres gennem ledelsen og en eventuel bestyrelse. Projektet har derfor arbejdet på at udvikle ny viden om, hvordan det succesfulde entreprenante ledelsesteam og bestyrelse kan sammensættes samt hvilke kompetencer, der skal være til stede for, at en ny virksomhed vokser, skaber værdi og genererer jobs. Projektet bygger på et omfangsrigt empirisk materiale, og den viden, som er opbygget i projektet, er nu forankret blandt virksomhedsrådgivere, undervisningsinstitutioner og iværksættere gennem blandt andet publikationer, video og infomøder. Førstnævnte findes blandt andet på Industriens Fonds hjemmeside.

Partner: Aarhus Universitet
Bevilling: 2,2 mio. kroner



Dansk-Grønlandsk Råstofklynge

Projektet har arbejdet med at etablere stærke grønlandske og danske kompetencer inden for udvin-
ding af råstoffer i den grønlandske undergrund. Det er sket gennem klyngesamarbejder, konferencer
og en lang række netværksarrangementer. Konkret er projektet blandt andet mundet ud i hjemme-
siden www.acrm.dk, hvor viden og erfaringer er struktureret. Men hjemmesiden fungerer også som
en samlende paraply for projektets aktiviteter og resultater. Eksempelvis kan man finde relevante
samarbejdspartnere til projekter, som skal iværksættes i Arktis. Derudover indeholder projekthjemme-
siden også en oversigt over kommende initiativer og arrangementer, der skal styrke grønlandsk og
dansk erhvervslivs involvering i udviklingen af det arktiske område – særligt med fokus på Grønland.

Partner: DI – Dansk Industri
Bevilling: 3,9 mio. kroner

ISI 2015

Dansk erhvervsliv har brug for, at flere unge vælger en naturvidenskabelig uddannelse. Med det
formål igangsattes projektet, der fokuserede på fem skoler i Odense, hvor 230 elever fra 6. klasse,
med stor succes, blev undervist på nye måder i innovation og naturfag. Metoderne, som er hentet
fra Harvard University, handler om at bruge innovation og science, som motivationsfaktor i under-
visningen. Ambitionen var at vække de unges appetit på en videregående naturvidenskabelig
uddannelse. Projektet har samlet sine resultater i to rapporter – en kort letlæselig version og en
længere mere dybdegående version. Begge rapporter, og øvrigt materiale fra projektet, findes på
hjemmesiden www.isi2015.dk, og håbet er, at de kan tjene som inspiration for kommuner og skoler
andre steder i Danmark.

Partner: Danish Science Factory (Astra)
Bevilling: 8,5 mio. kroner

Industriel Teknologi og Software

Projektet har skabt en platform for samarbejde på tværs af virksomheder, universiteter og internationale videnscentre. På den måde har projektet bidraget til et højere vidensniveau i dansk industri inden for emner som indlejrede systemer og internet of things. Projektets arbejde og aktiviteter i danske virksomheder har blandt andet mundet ud i en workbook om emnet. Med bogen i hånden kan man som virksomhedsleder skabe sig et hurtigt overblik over arbejdet med internet of things og lignende udfordringer. Ligeledes kan bogen vise vejen til godt implementeret IT i eksempelvis en dansk industrivirksomhed og indeholder også en række cases fra forskellige virksomheder i Danmark. Bogen kan hentes på Industriens Fonds hjemmeside.

Partner: DI – Dansk Industri
Bevilling: 5,5 mio. kroner



FabLab

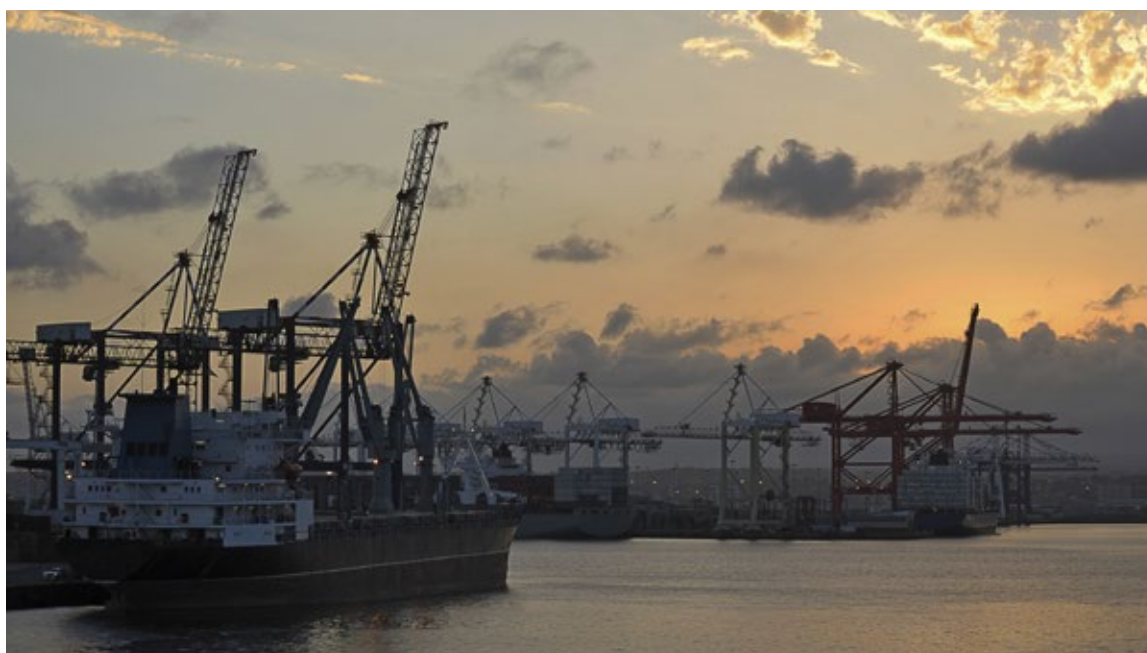
Projektet stod for etableringen af et nyt FabLab på Erhvervsakademiet Lillebælt. Med maskiner inden for additiv fremstilling, laserskæring og andre fagområder giver det nye FabLab adgang til nogle særlige muligheder for studerende og virksomheder. Siden etableringen er mere end 50 samarbejdsprojekter mellem elever og virksomheder blevet gennemført ved brug af de nye muligheder, ligesom i alt 25 tiltag er gennemført med virksomheder alene i det nye FabLab. I projektets opsamlende rapport – der kan findes på Industriens Fonds hjemmeside – evalueres projektets erfaringer, ligesom der kan læses om flere forskellige cases fra virksomheder der, enten på egen hånd eller med hjælp fra studerende, har draget nytte af de nye værktøjer.

Partner: Erhvervsakademiet Lillebælt
Bevilling: 4,0 mio. kroner

Konferencen CIRET 2016

Formålet med projektet var at afholde den internationale konference CIRET 2016. Konferencen, som hvert andet år afholdes på skift i forskellige verdensdele, skulle i 2016 afholdes i København. Konferencen belyser forskellige temaer inden for konjunkturundersøgelser og analyser og målet med konferencen var blandt andet at udvikle konsekvente og relevante forklarende mønstre for konjunktursvingninger og overvinde de divergerende empiriske, teoretiske og politiske aktiviteter og tiltag, som findes. Konferencen fokuserede primært på personer og organisationer, som producerer konjunkturbarometre og lignende eller anvender disse statistiske indikatorer i analyser som led i rådgivning af diverse beslutningstagere, herunder virksomhedsledere og brancheorganisationer. Blandt de danske deltagere på konferencen var blandt andet repræsentanter fra industrien, universiteter og statistikproducenter. Konferencen blev afholdt fra den 14. september til den 17. september 2016, og der kan læses mere om projektet på Industriens Fonds hjemmeside.

Partner: Danmarks Statistik
Bevilling: 0,1 mio. kroner



Klar til Afrika

Afrika er et kontinent med økonomisk vækst, som danske virksomheder ikke får nok ud. Om den tendens kan ændres, skulle projektet være med til at undersøge. Rapporten, der findes på Industriens Fonds hjemmeside, skitserer blandt andet nogle af de forhold på det afrikanske kontinent, som underbygger en efterspørgsel efter danske produkter og løsninger. Baseret på danske virksomheders erfaringer i Afrika kommer rapporten også med en række anbefalinger og gode råd.

Partner: DI – Dansk Industri
Bevilling: 0,4 mio. kroner

Leanrejsen

– en guide til leanledelse

Virksomheder som systematisk indfører LEAN kan skabe store produktivetsforbedringer. Derfor har kernen i projektet været at udvikle og afprøve en række konkrete værktøjer til at indføre LEAN i produktionsvirksomheder i Danmark. Projektet har dermed vist en vej, som virksomheder kan anvende i arbejdet med at indføre LEAN. Værktøjerne er udarbejdet på baggrund af erfaringer fra danske virksomheder, som i projektforsøget er blevet undervist og vejledt i metoden. Projektet har vist, at de involverede virksomheder, som har indført LEAN på udvalgte områder, har skabt produktivetsforbedringer på op til 40 procent, og at de også løbende øger produktiviteten efterfølgende. På hjemmesiden www.leanrejsen.dk findes både værktøjer og en række andre materialer fra projektet – heriblandt virksomhedscases.

Partner: DI – Dansk Industri
Bevilling: 9,3 mio. kroner

Matematikcenter

Med velstruktureret lektiehjælp har projektet sigtet efter at få flere unge til at klare sig bedre i de matematiske fag, som ellers ofte volder besvær for flere af eleverne i folkeskolen. Projektets arbejde er blandt andet udført gennem hjemmesiden www.webmatematik.dk, som projektet har bidraget til formidlingen af. I projektperioden har hjemmesiden næsten tredoblet antallet af besøg, ligesom de månedlige brugertal og brugertilfredsheden begge også har været høje. Ligeledes har online lektiecaféer og de undervisningsorienterede videoer, som projektet står bag, været flittigt benyttet af skoleelever.

Partner: Matematikcenter
Bevilling: 0,1 mio. kroner

Metoder til medarbejder- inddragelse i produktinnovation

Ofte sker produktinnovation alene i en udviklingsafdeling. Men hensigten med projektet var at udvikle og teste metoder, der kan bidrage til at fremme samarbejdet mellem udvikling og produktion, så ideer og viden fra produktionsmedarbejderne også inddrages i processen med at skabe nye eller bedre produkter. Projektets resultater er beskrevet i tre håndbøger. Den første handler om gevinsten ved at benytte projektets metoder, den anden handler om ens egen virksomheds udgangspunkt og den tredje beskriver, hvorledes metoder og værktøjer i praksis eksekveres. På hjemmesiden www.mipi.dtu.dk findes de tre håndbøger samt andet materiale fra projektet.

Partner: Danmarks Tekniske Universitet
Bevilling: 2,3 mio. kroner



Pricing Excellence

Prissætning kan være en af de korteste veje til højere produktivitet. Derfor har projektet arbejdet for at sætte prissætning højt på dagsordenen hos danske industrivirksomheder og bidrage til, at virksomhedernes kompetencer på området er blevet forbedret. Konkret har projektet udført prissætningstiltag i ti virksomheder baseret på flere forskellige metoder inden for faget. Gevinsterne i de ti virksomheder har været store i form af bedre dækningsgrader og større overskud samt en udbredt tilfredshed hos de involverede medarbejdere. Sammen med projektets øvrige resultater er det hele udgivet i to publikationer, der kan hentes på Industriens Fonds hjemmeside. Dels værktøjsbogen 'Ny Prissætning' som indeholder metoder og cases, dels forskningsrapporten 'Sæt Prisen Rigtigt', der fremadrettet benyttes i forskningen og undervisningen på blandt andet Copenhagen Business School.

Partnere: Copenhagen Business School og Incentive Partners
Bevilling: 6,4 mio. kroner

Retningsstyret lyd

Styring af lyd har betydning mange steder – eksempelvis på områder, hvor mange mennesker er samlet. Et eksempel herpå er hospitalers flersengsstuer, hvor man med styring af lyd kan skabe både stille- og lydzoner. Projektet har med støtte til forskning og materiel bidraget til, at faciliteterne er i top, når danske virksomheder og forskere benytter laboratoriemulighederne på Ingeniørhøjskolen Aarhus Universitet. Læs mere om projektet på Industriens Fonds hjemmeside.

Partner: Aarhus Universitet
Bevilling: 0,4 mio. kroner

Startup Borgen 2015

Gennem en række arrangementer har projektet ønsket at bidrage til iværksætterlysten i Danmark. Med projektets aktiviteter har sigtet således været at fremme en positiv holdning til det at starte egen virksomhed, og dermed bidrage til værdi, vækst og velstand i Danmark. Projektet afsluttedes ved at gennemføre et tredages iværksætterforløb, hvor de involverede personer og virksomheder blandt andet lærte om nogle basale kundskaber inden for entreprenørskab i håb om, at de kunne bringe deres idéer tættere på en prototype og en tilhørende forretningsmodel for deres produkt. Arrangementet tog udgangspunkt i Lean Startup-tankegangen og modtog meget positive evalueringer fra deltagerne. På www.startupborgen.dk kan man læse mere om både projektet og evalueringen.

Partner: Startup Borgen
Bevilling: 0,1 mio. kroner



Spionagetesten

Industrispionage udgør en øget trussel mod dansk konkurrenceevne. Mistet viden og afslørede teknologihemmeligheder kan føre til tab af eksport og job. Derfor har projektet gennemgået best practice på området i otte andre lande og indsamlet viden herhjemme også. På det grundlag har projektet udviklet onlineplatformen www.spionagetesten.dk, hvor danske virksomheder kan teste sig selv i forhold til sikkerhedsniveau. Værktøjet beskæftiger sig blandt andet med governance, management, awareness, beredskab, fysisk sikkerhed, it-sikkerhed, personsikkerhed og rejsesikkerhed. Spionagetesten er primært målrettet danske industrivirksomheder og deres behov for at beskytte deres forretning bestående af eksempelvis rettighedsbeskyttede produkter, viden, forskning, teknologi, design, brand eller kundedatabaser mod ulovlig kopiering, konkurrenceforvridning eller fjendtlig overtagelse. Virksomheder får gennem testen konkrete redskaber til at udvikle sit eget velfungerende beredskab mod industrispionage. Mere end 3.000 besøgende har været på hjemmesiden, og flere end 150 har ført testen til ende.

Partner: CERTA Intelligence & Security
Bevilling: 2,2 mio. kroner



Underleverandører i vindindustrien

Inden for eksport af vindmøllekomponenter har flere lande oplevet stor vækst. Det skærper den internationale konkurrence og udfordrer Danmarks hidtidige styrkeposition. Projektet har derfor afdækket forsknings- og udviklingsbehovet hos mindre og mellemstore virksomheder i den danske vindenergisektor. På baggrund af afdækningen er en række innovationsaktiviteter nu iværksat i samarbejde med diverse forskningsinstitutioner, så industrien står bedre rustet til fremtidens konkurrence. Projektet har blandt andet – sammen med 20 virksomheder – kigget på udfordringer og barrierer for et tættere innovationssamarbejde mellem branchen og vidensinstitutioner. Projektet er mundet ud i en opsamlende rapport, der beskæftiger sig med forskellige typer af komponentleverandører og deres mulige roller i fremtiden. Hele rapporten kan læses på Industriens Fonds hjemmeside.

Partner: Danmarks Tekniske Universitet
Bevilling: 0,8 mio. kroner

Strategiske Samarbejder

Gennem mere end 40 interviews i danske virksomheder er der indhentet viden om arbejdet med at skabe strategiske samarbejder i dansk erhvervsliv. Sådanne partnerskaber kan typisk indgås i forhold til produktudvikling eller andre former for innovation. I projektet udvikledes en model til det gode samarbejde – en model, som kan benyttes af iværksættere og modne virksomheder, der ønsker at etablere et tæt samarbejde. Modellen og seks tilhørende virksomhedscases kan findes i en afsluttende rapport på Industriens Fonds hjemmeside.

Partnere: Syddansk Universitet og Agro Food Park
Bevilling: 2,2 mio. kroner



Suitable for Growth

Danske virksomheders salg i Kina har ofte været rettet mod den del af befolkningen og erhvervslivet med den største købekraft. Der har traditionelt været tale om salg af dyre produkter fra Danmark. Men det store mid-market i Kina vokser kraftigt i disse år og derfor har Suitable for Growth fokuseret på at udvikle en innovationsmetode, der skal gøre danske virksomheder i stand til at udvikle, producere og sælge løsninger og produkter, der både pris- og kvalitetsmæssigt rammer behovet fra den typiske kinesiske kunde i mid-marketsegmentet. Projektet har løbende udgivet en række rapporter om danske virksomheders muligheder i Kina, og afslutningsvis er der også blevet udarbejdet en håndbog, med seks tilhørende guidebøger, der beskæftiger sig med blandt andet kundekendskab, værdiskabelse, distribution, produktudvikling, omkostninger og organisationstilpasning til det kinesiske mid-market. På www.suitable.dk findes alle materialerne, og ydermere har erfaringerne fra projektet også ført til skabelsen af et nyt projekt, Suitable for Markets in Asia, der er støttet af Industriens Fond.

Partner: Kata Fonden
Bevilling: 16,5 mio. kroner

Vækst og innovation gennem avancerede materialer

Interessen for materialer skyldes, at viden om materialer, særligt nye bæredygtige materialer, bliver en stadig større konkurrenceparameter for danske virksomheder. Udfordringen er, at et eventuelt materialeskift ofte vil kræve mange andre nye processer, nyt produktionsudstyr, nye kvalitetssikringsstandards og dermed ny viden på alle niveauer i en virksomhed. Det indebærer en usikkerhed omkring implementeringen, og til trods for langsigtede gevinster, så holder virksomheder sig ofte tilbage og mister dermed vækstmuligheden, der kunne ligge i at benytte nye materialer. På den baggrund skulle projektet belyse virksomhedernes behov for yderligere materialeviden og stræber desuden efter at vise, hvordan den viden omsættes til konkret værdi i virksomheder. En række virksomheder er blevet undersøgt i projektet for at finde ud af, hvilke værktøjer, viden og aktiviteter vedrørende materialer, som bedst understøtter virksomheders vækst og arbejde med nye materialer. På Industriens Fonds hjemmeside kan projektets opsamlende rapport læses.

Partnere: Aalborg Universitet og Teknologisk Institut
Bevilling: 0,4 mio. kroner

Industriens Fond har en formue på mere end 4 mia. kroner og uddelte i 2016 mere end 160 mio. kroner. Alt i alt var Fonden ved udgangen af 2016 involveret i mere end 100 aktive projekter, som er beskrevet på Fondens hjemmeside og som er listet bagerst i denne årsberetning.

Strategi

Industriens Fonds mission er at udvikle og støtte nyskabende, inspirerende og økonomisk bæredygtige projekter til gavn for dansk erhvervslivs, og især dansk industri, konkurrenceevne.

Industriens Fond er en engageret filantropisk fond og arbejder for, at hver enkelt støttetrone, der udbetales til projekter, har potentiale til at sikre anvendelsesorienteret viden og aktivitet med positiv virkning på Danmarks konkurrenceevne.

Industriens Fond tager i sit arbejde med projekterne afsæt i Fondens mission og strategi. Centralt i strategien står de forhold, som direkte eller indirekte styrker virksomheders udgangspunkt for at udvikle sig og skabe nye arbejdspladser og værditilvækst i Danmark. Herved bidrager Industriens Fond til at forbedre dansk industris konkurrenceevne.

Centralt i strategien er det også, at viden og resultater fra projekterne stilles offentligt til rådighed og gøres tilgængelige for andre end projektpartnere. Ligeledes bør det gælde, at projekterne er nyskabende og at den viden, der opnås gennem projekterne, også er levedygtig og anvendelig efter et projekts formelle afslutning.

Industriens Fonds strategi findes i sin fulde længde på Fondens hjemmeside og tidligere i nærværende årsberetning kan man læse om de ændringer, der er blevet foretaget i Industriens Fonds strategi for 2017 og 2018.

Fokusområder

Industriens Fonds arbejder med en bred definition af begrebet konkurrenceevne. Helt overordnet er arbejdet dog rammet ind af de fire vækstdrivere, som udgør Fondens fokusområder:

→ Viden:

Industriens Fond udvikler og støtter projekter, hvis sigte er at bibringe virksomheder viden og redskaber, som kan bidrage til at styrke virksomheders konkurrenceevne og værditilvækst.

→ Kompetencer:

Industriens Fond udvikler og støtter projekter, der kan bidrage til at sikre, at virksomheder fremadrettet har adgang til arbejdskraft med relevant uddannelsesbaggrund, herunder at de er i stand til at tiltrække, udvikle og fastholde de relevante medarbejdere.

→ Iværksætteri og Innovation:

Industriens Fond støtter og udvikler projekter, der øger lysten og evnen til at starte og realisere potentielt store vækstpotentialer i nye virksomheder. Evnen til at se nye muligheder og innovere i forhold til produkter og processer er ligeledes et område af stor betydning for dansk konkurrenceevne.

→ Globalisering og Åbenhed:

Industriens Fond støtter og udvikler projekter med fokus på at øge virksomhedernes mulighed for at udnytte det vækstpotentiale og imødegå de udfordringer, der ligger i globaliseringen, nationalt såvel som internationalt.

Der findes andre drivere for den danske industris konkurrenceevne end de fire ovennævnte. De har ofte karakter af rammebetingelser. Det kunne være skat, infrastruktur, effektivitet i den offentlige sektor og fleksibilitet for virksomheder. Disse er alle af meget væsentlig betydning for dansk erhvervslivs konkurrenceevne, men ligger uden for det strategiske virke som Industriens Fonds bestyrelse har fastlagt.

Hvad støtter Industriens Fond?

Industriens Fond lægger stor vægt på, at projekterne skal kunne påvise en effekt på dansk konkurrenceevne. Industriens Fond stiller derfor som udgangspunkt en række krav til projekternes karakter og udformning.

- Projekterne skal være nyskabende.
- Projekterne skal være økonomisk bæredygtige, hvilket betyder, at projektet og opnået viden er levedygtigt og anvendeligt, når fondsmidlerne udløber.
- Projektets resultater, herunder modeller og metoder, skal stilles til rådighed og gøres tilgængelige for andre end projektparterne.

Projekterne skal, når det er muligt, involvere partnere fra såvel erhvervsliv som vidensmiljøer. Dette gerne i form af konkret case-samarbejde, hvor virksomheder indgår og understøtter forskningen ved at vise anvendeligheden af de nye metoder og den nye viden, som måtte være kommet ud af et projekt.

Ovenstående betyder samtidig, at der er en række forhold, som Industriens Fond ikke støtter, blandt andet opstart eller støtte til enkelt virksomheder, samt projekter som baserer sig på støtte til enkeltpersoner. Ydermere skal det nævnes, at Industriens Fond ikke anvender sin formue som aktiv venturekapital eller i equity-aktiviteter. På Industriens Fonds hjemmeside fremgår flere detaljer om, hvad Fonden støtter og ikke støtter.

Arbejdsmetoder

Industriens Fond er en engageret filantropisk fond, der gennem projektaktiviteter, bevillinger og formidlingsaktiviteter aktivt arbejder med det mål, at realisere Fondens mission og strategi. At være en engageret filantropisk fond betyder, at der i sekretariatet findes kompetencer, der kan yde sparring og rådgivning til projektledelser med henblik på at sikre størst mulig målopfyldelse og effekt af bevillingerne, ligesom der i sekretariatet pågår en række aktiviteter, der har til formål at styrke kvaliteten og mangfoldigheden af projektansøgningerne.

Idé og initiativ til de projekter, Fonden bevilliger midler til, kommer fra flere forskellige kanaler. Dels fra ordinære ansøgninger, som indsendes løbende via ansøgningsformularen på Fondens hjemmeside. Dels via temaindkaldelser, der med jævne mellemrum søsættes af Industriens Fond. Dels projekter, der opstår på Fondens eget initiativ i kølvandet på en tæt dialog med erhvervslivet eller andre relevante aktører.

Ansøgninger

Industriens Fond modtager ansøgninger via Fondens ansøgningsskema. Fonden kan søges løbende. Ansøgninger, der falder inden for Fondens fundats, forelægges Fondens bestyrelse, der beslutter om en bevilling skal gives eller ej. Forud for forelæggelsen går Fondens sekretariatet i dialog med ansøger, når det vurderes relevant, med henblik på at kvalificere ansøgningen op i mod Fondens strategiske fokus. Det er en helt grundlæggende del af Fondens arbejde, at sekretariatet engagerer sig aktivt i opfølgning på projekterne såvel i perioden inden, som efter en eventuel uddeling er besluttet af Fondens bestyrelse. Fondens ansøgningsskema findes på Fondens hjemmeside og her findes også en nærmere beskrivelse af Fondens kriterier.

Temaindkaldelser

På baggrund af dialog med danske industrivirksomheder, og erhvervslivet i bredere forstand, udpeger bestyrelsen indsatsområder af særlig betydning for dansk konkurrenceevne. Det kan for eksempel være

håndteringen og udnyttelsen af big data i industrien, forbedring af danske virksomheders eksport eller arbejdet med at skabe flere vækstiværksættere i Danmark.

Fonden efterspørger 1-2 gange årligt gennem en temaindkaldelse projektforslag til aktiviteter, vidensudvikling og kompetenceopbygning, der kan bibringe danske virksomheder en indsigt i og ændret praksis inden for disse udvalgte indsatsområder. Temaindkaldelser er, foruden deres tematiske fokus, også karakteriseret ved at have en specifik ansøgningsfrist. I tråd med Fondens vanlige arbejdsmetode vil sekretariatet efter behov indgå i tæt dialog med ansøgerne om at kvalificere projekterne yderligere. Ved temaindkaldelser bliver der desuden foretaget reviews af alle relevante ansøgninger. Der øremærkes ikke en specificeret økonomisk ramme til brug ved almindelige temaindkaldelser, ligesom der heller ikke opstilles forventninger til antallet af bevillinger, som gives i forbindelse med en temaindkaldelse.

Men i særlige tilfælde, hvor der af Fondens bestyrelse vurderes at være behov for en yderligere skærpet indsats på et bestemt indsatsområde, vil der blive afsat en pulje af midler til projekter inden for det givne tema. Det sker, hvis det vurderes, at Fonden inden for sin fundats kan bidrage til at styrke dansk konkurrenceevne gennem en længerevarende og specifikt målrettet proces. I sådanne tilfælde vil der fra Fondens side blive afsat de nødvendige ressourcer til at sikre en kvalificeret sparring på den eksterne projektudvikling.

På Industriens Fonds hjemmeside findes en oversigt over de temaindkaldelser, som Fonden har afholdt. Selvsamme sted kan man se, hvilke projekter, der er etableret i kølvandet på hver enkelt temaindkaldelse.

Egenudviklede projekter

Foruden de ansøgninger, som Industriens Fond modtager via temaindkaldelser og ansøgningskemaet, så udvikler Fonden også projekter af egen drift – og kan i særlige tilfælde varetage projektledelsen af projekterne internt i sekretariatet. Det vurderes afhængig af indsats og emne, om en egentlig projekt- eller programledelse skal lægges i Fondens sekretariat. Omkostningerne til projekter og projektledelse, der er forankret i Fondens sekretariat, vil indgå i Fondens årsregnskab som driftsomkostninger, der dog ved særlige noter er specificeret. Dette gælder dog ikke lønomkostninger.

Videndeling

Industriens Fond arbejder kontinuerligt med at udvikle metoder for, hvordan ny viden kan gøres anvendelig i den enkelte virksomhed. Den viden, der udvikles af eksperter og forskere, kan nogle gange være vanskelig direkte at implementere, hvis ikke virksomhederne har været involveret i selve udviklingsprojektet.

Industriens Fond har derfor arbejdet med at finde en metode, så det bliver tydeligt for flere virksomheder, hvordan den viden og erfaring, der er opbygget i et projekt, kan bruges mere bredt og af flere virksomheder. Blandt andet har det været vigtigt at kunne vise, at en virksomheds introduktion af nye former for forretningsmodeller eller processer kan forventes at skabe en værdiforøgelse, som overstiger den indsats, der ligger i at introducere eksempelvis en ny arbejdsgang eller en ny produktionsmetode i virksomheden.

Konkret arbejder Industriens Fond med Proof-of-Concept-metoden, hvor virksomheder og forskere i samarbejde tester nye modeller, værktøjer eller processer i en række virksomheder. Der, hvor det på et rimeligt antal cases viser sig, at den nye model, det nye værktøj eller den nye proces har en reel og positiv effekt, tages der initiativ til at rulle modeller, værktøjer eller processer ud til en større gruppe af virksomheder, så flere kan få gavn af de positive resultater. Brugen af Proof-of-Concept-metoden indarbejdes ofte i de søsatte projekter, så anvendelighed og test bliver en naturlig del af det enkelte projekts arbejde og fokus.

Derudover bidrager Fondens sekretariat gennem formidlingsaktiviteter og sparring til, at projekternes resultater og aktiviteter udbredes til flest muligt i målgruppen. Disse aktiviteter pågår både undervejs i et projektforløb, men også efter at projektforløb er blevet afsluttet. I formidlingsmæssigt øjemed søger Fonden ydermere at fremme viden om projekter gennem forskellige kommunikationskanaler samt ved afholdelse af arrangementer, der bringer relevante aktører sammen.

Evaluerings- og effektvurdering

I alle projekter opstilles evaluerings- og effektmål forud for et projekts iværksættelse. Evaluering omhandler såvel den konkrete projektudførelse i relation til fremdrift og økonomisk bevilling som opgørelse af en form for effektvurdering. Alle bevilligede projekter skal således fra starten kunne gøre rede for, hvad det er for en forandring projektet forsøger at skabe, hvordan denne forandring opnås, og hvordan den måles. Disse overvejelser sammenfattes ved projektstart i en evalueringsstrategi.

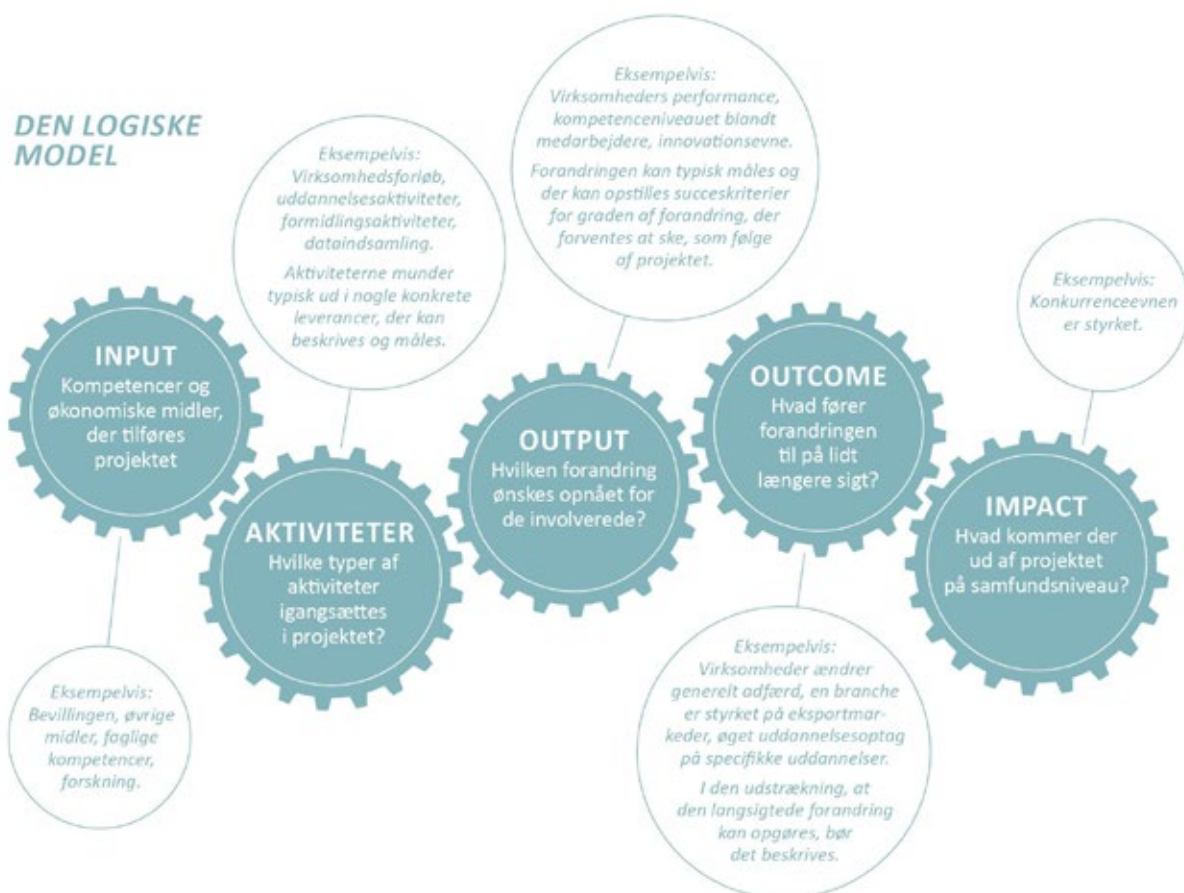
Anskueliggørelse af, om en virksomhed eksempelvis oplever, at de kan øge produktiviteten eller omsætningen som følge af, at den har anvendt ny viden eller nye arbejdsmodeller, vil ofte være udslagsgivende for, om metoden bliver mulig at udbrede til flere og derved får størst positiv gennemslagskraft.

Effekt på konkurrenceevnen hos en virksomhed er imidlertid vanskelig at isolere til en enkelt handling

eller model. For at bedømme eller estimere en effekt opstilles derfor ofte en række indikatorer, der følges og måles. Herved kan man ikke nødvendigvis tilskrive øget konkurrenceevne til den specifikke aktivitet, men det er Industriens Fonds erfaring, at et fokus på en mulig effekt desuagtet gør projekter mere redskabsorienterede, og at udbredelse af metode og viden derved vil øges.

Da det som nævnt er vanskeligt at isolere den konkrete effekt på konkurrenceevnen af et projekt, såvel i enkeltvirksomheder som på makroniveau i Danmark, har Industriens Fond valgt at lade effektvurderingsindsatsen tage sit teoretiske udgangspunkt i overensstemmelse med principperne i Den Logiske Model.

I Fondens projektportefølje er der mange forskelligartede projekter. Evalueringer og effektmålinger kan af selvsamme årsag se meget forskellige ud. Fælles for de fleste projekter er dog, at de ved projektets afslutning udgiver en kort formidlingseget rapport, der beskriver de mest afgørende dele af projektets forløb og resultater. Ydermere foretages der ekstern evaluering på en række af Fondens projekter.





RIEN

INDUSTRIENS FOND

FREMME
KONKURRENCE

The Danish Industry Fond

5

Ledelse og organisation

Industriens Fonds øverste myndighed er bestyrelsen, som består af i alt seks medlemmer. Den daglige drift varetages af sekretariatet under ledelse af Fondens administrerende direktør.

Bestyrelsens rolle og sammensætning

I overensstemmelse med Industriens Fonds fundats udpeger DI – Dansk Industri to medlemmer til Fondens bestyrelse. Danmarks Nationalbank og Erhvervsministeren udpeger hvert et medlem. De to sidste bestyrelsesmedlemmer udpeges af bestyrelsen i henhold til den vedtagne kompetenceprofil for bestyrelsen.

Udpegningen sker i forbindelse med Industriens Fonds årsmøde, der hvert år afholdes i marts, og udpegningen gælder for en periode på tre år for det enkelte medlem. På Fondens hjemmeside findes bestyrelsens svar på Erhvervsfundsudvalgets 16 anbefalinger til god fondsledelse. Ydermere findes én samlet kompetenceprofil for hele bestyrelsen, samt individuelle kompetenceprofiler på hvert af de seks bestyrelsesmedlemmer. Gennem hele 2016 har Industriens Fonds bestyrelse bestået af følgende seks medlemmer:



Sten Scheibye, formand (mand, f. 1951)

Direktør, Cand.scient, lic.scient

Medlem af bestyrelsen siden 2008.

Nuværende mandat løber til 2020.

Udpeget af DI – Dansk Industri.

Jesper Møller, næstformand (mand, f. 1956)

Direktør, Cand.merc.

Medlem af bestyrelsen siden 2013.

Nuværende mandat løber til 2019.

Udpeget af DI – Dansk Industri.

Torben M. Andersen (mand, f. 1956)

Professor, Lic.oecon., PhD.

Medlem af bestyrelsen siden 2014.

Nuværende mandat løber til 2020.

Udpeget af Danmarks Nationalbank.

Lisbet Thyge Frandsen (kvinde, f. 1960)

CEO, Cand.polyt

Medlem af bestyrelsen siden 2011.

Nuværende mandat løber til 2018.

Valgt af Industriens Fonds bestyrelse.

Torben D. Svanholm (mand, f. 1958)

Adm. direktør, Cand.polyt

Medlem af bestyrelsen siden 2005.

Nuværende mandat løber til 2018.

Valgt af Industriens Fonds bestyrelse.

Lars Sandahl Sørensen (mand, f. 1963)

COO, Cand.merc.

Medlem af bestyrelsen siden 2011.

Nuværende mandat løber til 2020.

Udpeget af Erhvervsministeren.

Organisering og ledelsesforhold i sekretariatet

Det daglige arbejde i Fondens sekretariat ledes af direktionen, som består af adm. direktør Mads Lebech, der er ansat af bestyrelsen.

Sekretariatet består desuden af syv fuldtidsansatte, som er organiseret i en udviklingsafdeling, en projektafdeling, en formidlingsafdeling og en administrationsafdeling.

Fondens arbejde med åbenhed

Industriens Fonds bestyrelse prioriterer transparens og åbenhed om Fondens drift og aktiviteter. Herunder om Fondens egne økonomiske resultater, strategi for placering af formue, samt styring og effekt af de projekter, som Fonden støtter. Disse oplysninger bliver løbende offentliggjort og opdateret på Industriens Fonds hjemmeside.

Ved at sikre indblik i Fondens arbejdsform og økonomiske dispositioner, ønsker Fonden at medvirke til en fortsat forbedret forståelse for danske fondes betydning for værdiskabelsen i Danmark.

Fondens bestyrelse har valgt at besvare 16 principielle spørgsmål om god fondsledelse. Disse besvarelser er sammen med kompetenceprofiler og Fondens generelle governance-politik tilgængelige på Fondens hjemmeside. Ligeledes er en række forhold særligt belyst i Fondens årsrapport og ledelsesberetning.

Tilsyn

Industriens Fond er, jævnfør lovgivningen på området, registreret som en erhvervsdrivende fond, idet formuen stammer fra tidligere realkreditaktiviteter (Industriens Realkredit, som i dag er overtaget af Nykredit Holding A/S). Industriens Fond er på denne baggrund underlagt et tilsyn fra Erhvervsstyrelsen. Fonden har endvidere både eksternt, såvel som offentligt udpeget repræsentation i bestyrelsen.



Industriens Fonds bestyrelse havde på sit årsmøde i marts 2016 som overskudsdisponering valgt at hensætte 170 mio. kroner til uddelinger til relevante projekter, som ville fremme dansk erhvervslivs, og i særdeleshed dansk industris konkurrenceevne – herunder op til 50 mio. kroner inden for Fondens særlige tema om besættelse af ledige stillinger i industrien med nyankommne flygtninge.

Nykredit Holding A/S har i 2016 meddelt, at man vil søge en børsnotering gennemført inden udgangen af 2017. En børsnotering vil forventeligt betyde, at Fonden kan se frem til at modtage et afkast af de værdier, der pt. er bundet i aktier i Nykredit Holding A/S, og som i dag ikke giver afkast. Fondens bestyrelse vil følge arbejdet med en børsnotering tæt, med henblik på at sikre Fonden et konkurrencedygtigt afkast af investeringen i Nykredit Holding A/S. Ligeledes vil Fondens risikoprofil blive revurderet.

Balance sheet

Balance pr. 31.12.2016

	2016	2015
Assets		
Current assets		
Trade receivables and other receivables	0	0
Prepaid expenses	0	0
Inventory	0	0
Trade payables and other payables	0	0
Current liabilities	0	0
Non-current assets		
Property, plant and equipment	0	0
Intangible assets	0	0
Financial assets	0	0
Other non-current assets	0	0
Non-current liabilities		
Long-term debt	0	0
Other non-current liabilities	0	0
Equity		
Share capital	0	0
Reserves	0	0
Retained earnings	0	0
Other equity	0	0
Total	0	0

Årets resultat 2016

Årets resultat, som efter renter og kursgevinster, men før uddelinger udgør 81,0 mio. kroner, tilgår den disponible kapital. Af den disponible kapital fragår 140,1 mio. kroner, som overføres til henlæggelse til uddelinger, således at den samlede uddelingsramme for 2017 udgør 160 mio. kroner. Samlet set reduceres den disponible kapital med 59,1 mio. kroner fra 2015 til 2016.

Fondens uddelinger for 2016 udgør netto 150,1 mio. kroner, idet uddelinger til nye projektbevillinger for 161,3 mio. kroner modregnes tilbageførster for 11,2 mio. kroner vedrørende tidligere år. Tilbageførster af hele eller dele af tidligere bevillinger sker, såfremt et helt eller dele af et projekt ikke er gennemført. Industriens Fond udfører selv projekter, hvor der ikke regnskabsmæssigt hensættes midler, men hvor de faktisk afholdte udgifter vil fremgå af de kommende års driftsudgifter.

Industriens Fonds regnskabsprincip er således, at i sådanne såkaldte "egne" projekter vil omkostninger blive konteret som en driftsudgift i takt med, at disse udgifter realiseres. Dermed vil der i de løbende driftsudgifter komme til at indgå projektrelaterede omkostninger, som ikke reelt kan betragtes som administrative. Fondens administrationsomkostninger udgøres således af det samlede sekretariat, formidlingsindsatsen og ressourcer til at gennemføre projekt- og programrelaterede indsatser. Fondens administration er tilrettelagt på den måde for at sikre et kompetent og proaktivt beredskab og derigennem opnå den største effekt af Fondens midler. I 2016 har sådanne projektudgifter, som dermed indgår i Fondens samlede driftsudgifter, udgjort 4,4 mio. kroner, som er opført i regnskabet som "egne projekter". Hertil kommer lønomkostninger til de medarbejdere, der er ansat til aktiviteterne, som indgår i de samlede lønomkostninger afholdt i Fonden.

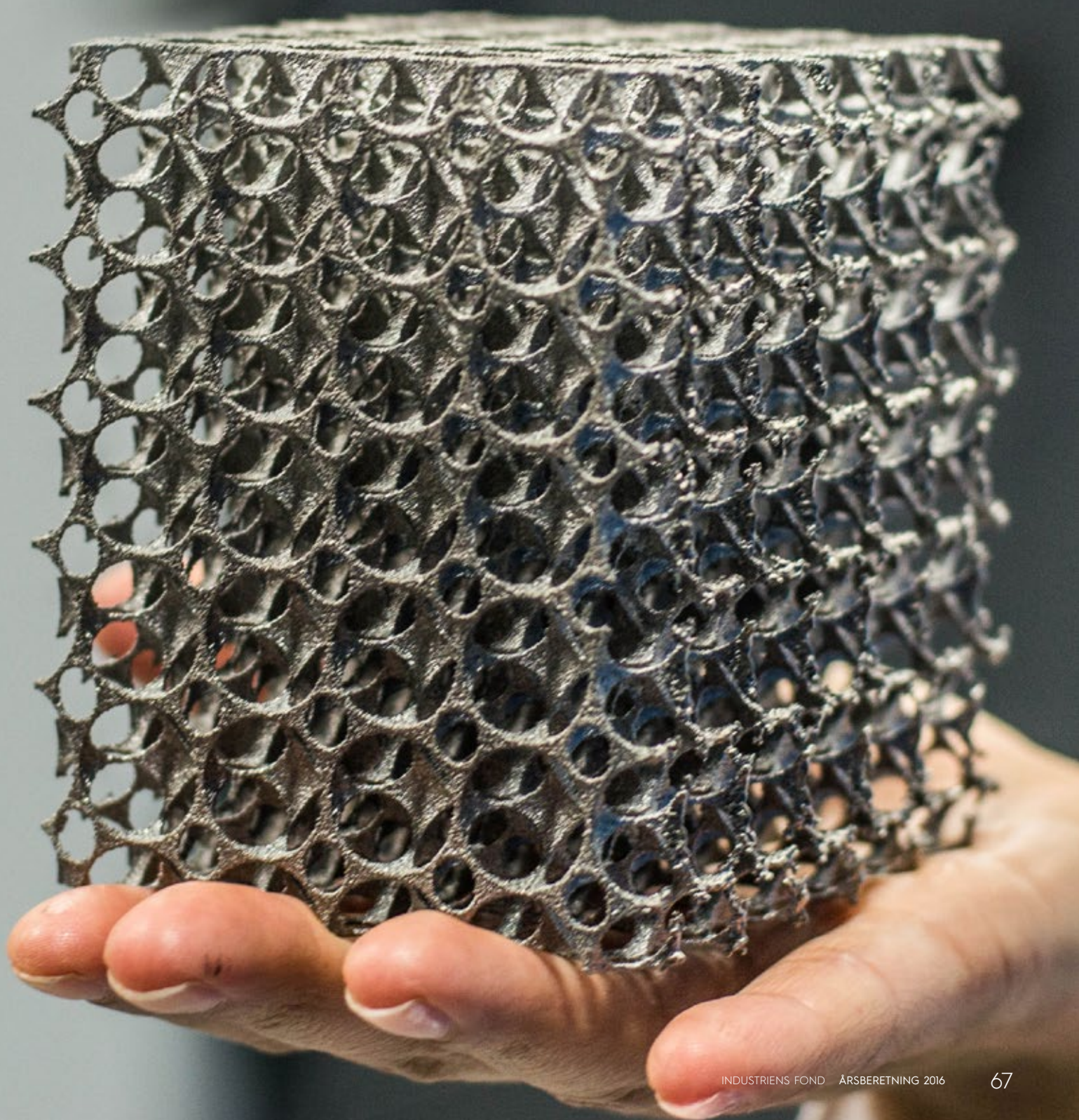
Endvidere er der i en række af de større projekter i den samlede bevilling, som bestyrelsen beslutter, over for den eksterne bevillingshaver gjort opmærksom på, at der er hensat en særskilt andel af den samlede bevilling til konkrete udgifter, afholdt af Fonden. Det kan eksempelvis være til evaluering og projektomkostninger som særlige hjemmesider, rejser eller lignende. Her er Industriens Fonds regnskabsprincip, at disse udgifter vil blive konteret som en særskilt projektudgift i takt med, at den faktiske udgift afholdes. I 2016 har udgiften til sådanne aktiviteter været på 0,06 mio. kroner.

Bestyrelsen for Industriens Fond blev i 2016 forelagt 235 projektforslag, og der blev foretaget uddelinger til i alt 41 projekter.

De rent administrative udgifter var i 2016 på 12,5 mio. kroner. Det er 1,2 mio. kroner mere end i 2015, hvilket primært kan henføres til, at Fonden har udvidet medarbejderstaben inden for projektudvikling og projekthåndtering, samt i forbindelse med den særlige indsats vedrørende øget udbud af arbejdskraft gennem hurtigere integration.

Regnskabsmæssige forventninger til 2017

Der er disponeret 160 mio. kroner til uddeling i 2017. Bestyrelsen har fastlagt niveauet på baggrund af et ønske om at kunne uddele op mod 120 mio. kroner, samt endvidere have rummelighed til at kunne uddele op mod 40 mio. kroner med henblik på skabelsen af et strategisk betydningsfuldt videns- og innovationsprojekt med fokus på 3D-print og additiv fremstilling mere bredt.



ÅR	NAVN	PROJEKTEMNE	BEVILLING	PARTNERE
2009	Industriens Fonds Hus i Kina	Opførelse af Industriens Fonds Hus i Kina. Bygningen vil huse det danske universitetscenter i Beijing – et samarbejde mellem alle de større danske universiteter og University of Chinese Academy of Science (UCAS).	99,0 mio. kr.	Uddannelses- og Forskningsministeriet, Bygningsstyrelsen og Lundgaard & Tranberg Arkitekter
2010	Sourcing Excellence	Projektet har til formål at udvikle en model, som skal styrke virksomhedernes konkurrenceevne ved at give virksomhederne mere viden om sammenhængen mellem produktion, indkøb og innovation. Det vil gøre det muligt at øge virksomhedernes samlede værdiskabelse.	6,2 mio. kr.	Aalborg Universitet
2010	Robotteknologi (AIM)	Undersøgelse af hvilke typer af virksomheder, der indtil nu har haft fordele af at indføre avanceret automatiseringsteknologi, og hvilke typer af forandringer i ledelse og organisation en succesfuld implementering har krævet. Projektet vil afdække fordele og forudsætninger for succesfuld implementering af robotteknologi og skabe et benchmarking-værktøj som virksomheder kan benytte i arbejdet med automatisering.	12,0 mio. kr.	Copenhagen Business School, Syddansk Universitet, Teknologisk Institut og Aalborg Universitet
2010	Entrepreneurial Leadership (EL2)	Formålet med projektet er via real life-studier at bygge ny viden om, hvad der skaber vækst i nye virksomheder baseret på helt konkrete cases fra danske opstartsvirksomheder. Det er en viden, der skal bruges til at kvalificere fremtidig rådgivning af start-ups.	5,0 mio. kr.	Symbion
2010	Global Leadership Competences	Afdækning og udbredelse af hvilke ledelseskompetencer danske virksomheder skal kunne mestre, for at håndtere de interkulturelle udfordringer der opstår internt i virksomhederne i takt med at virksomheder arbejder på tværs af lande og kulturer.	5,7 mio. kr.	DI – Dansk Industri og Copenhagen Business School
2011	Opfindelsernes Hus	Udstillingen "Opfindelser" åbnede i forsommeren 2013 på Experimentarium. Opfindelser skal være med til at vække unges interesse for teknologi og naturvidenskab. Derudover skal det være en udviklings- og innovationsplatform, hvor danske virksomheder kan udstille deres produkter. Projektet betragtes som aktivt, fordi Fonden i de første to år af udstillingens levetid dækker drift, fornyelser og en skolekonkurrence.	14,1 mio. kr.	Experimentarium
2011	Europaskolen	Med midlerne sikres det, at Europaskolen i København igangsættes og dermed bidrager til dens etablering. Desuden finansierer Fonden arkitektkonkurrencen, der skal levere bud på en visionær ramme for Europaskolen.	32 mio. kr.	Københavns Kommune
2011	Besøgscenter	Opførelse af et særligt besøgscenter for elever i folkeskolen og gymnasiet i og omkring Niels Bohrs Science Park.	4,0 mio. kr.	Københavns Universitet
2012	Værktøjer til innovation i global produktudvikling	Projektet har til formål at udvikle tre konkrete softwarebaserede værktøjer, som skal styrke virksomhedernes beslutningsgrundlag ved tilrettelæggelse og innovation inden for global produktudvikling. Værktøjerne fokuserer på performancemåling, beslutningsprocesser og innovationsmodellering.	6,0 mio. kr.	Danmarks Tekniske Universitet

ÅR	NAVN	PROJEKTEMNE	BEVILLING	PARTNERE
2012	Radikal Forenkling (udrulning)	<i>Udrulning af proof-of-concept, der skal sikre, at flere MMV'er kan få gavn af forenklings-metoden. Herudover fokus på den videre forskning omkring forenklingemetoden.</i>	11,0 mio. kr.	Danmarks Tekniske Universitet og Valcon
2012	Design2Network	<i>Projektet handler om at udvikle koncepter og værktøjer, der kan udvikle danske underleverandører fra at have fokus på "fleksibel kundetilpasning" til "innovativ kundeudvikling".</i>	4,0 mio. kr.	Syddansk Universitet og Designskolen Kolding
2012	Den Smarte Fabrik	<i>Ved hjælp af netværksdannelse skal projektet styrke MMV'ers markeds- og innovationsmuligheder i regi af Mekatronik Cluster Denmark. De nye samarbejder skal gøre virksomhederne i stand til at udvikle nye produkter og forretningsmodeller både lokalt og globalt.</i>	3,6 mio. kr.	Syddansk Universitet og CLEAN
2012	Nye spor til teknik	<i>Projektet lægger spor til et målrettet forberedelsesår for unge med forsøg på henholdsvis en fri fagskole og en produktions-skole. Det forventes, at omkring 100-150 elever deltager i hele projektperioden.</i>	10,0 mio. kr.	DI – Dansk Industri, Korsør Produktionsskole og Tronsøskolen
2012	House of Green	<i>Besøgs- og udstillingscenter med mødefaciliteter og showroom, hvor dansk erhvervsliv, brancheorganisationer og offentlige institutioner kan modtage udenlandske kommercielle og politiske beslutningstagere og introducere dem til potentialerne i de mange teknologier, hvor Danmark er blandt de absolut førende i verden.</i>	11,3 mio. kr.	State of Green
2012	Idéværket	<i>Opførelse af udstilling med fokus på innovationsprocesser. Udstillingen er sammmentænkt med udstillingen Opfindelser, som Fonden i forvejen har finansieret.</i>	13,3 mio. kr.	Experimentarium
2012	MADE	<i>MADE (Manufacturing Academy of Denmark) er et netværk mellem industri og forskning, der har til formål at generere og implementere ny viden om produktion, som kan være med til at løfte produktionen i Danmark til nye niveauer.</i>	12,0 mio. kr.	MADE-partnere, herunder Teknologisk Institut og FORCE Technology
2013	SMART	<i>Projektet har til formål at udvikle og afprøve en metode, der kan hjælpe danske virksomheder med at frembringe "innovative produkter med højere kundeværdi, lavere pris og større indtjening, der passer til et europæisk nærmarked under prispress".</i>	6,0 mio. kr.	Kata Fonden, Syddansk Universitet og Danmarks Tekniske Universitet
2013	Center for Ejerledede Virksomheder	<i>Etableringen af Center for Ejerledede Virksomheder på CBS har til formål at sikre at flere virksomhedsejere gennemfører et succesfuldt ejerskifte. I projektet udvikles ny viden og nye værktøjer, som kan anvendes af ejeren og hans eller hendes rådgivere i at tilrettelægge ejerskifteprocessen.</i>	22,8 mio. kr.	Copenhagen Business School og INSEAD

ÅR	NAVN	PROJEKTEMNE	BEVILLING	PARTNERE
2013	Go GROW	Målet med projektet er at fremme erfaringsudveksling og netværk mellem studenterværksættere fra universiteterne og yngre, etablerede vækstorienterede virksomheder, samt udvikle et vækstprogram med et stærkt globalt sigte.	3,6 mio. kr.	Copenhagen Business School ved Copenhagen School of Entrepreneurship
2013	Talentforløb på de videregående uddannelser	Projektet består af tre elementer til fremme af talent inden for iværksætteri og innovation på videregående uddannelser: 1) Udvikling af et koncept for at finde talenter i iværksætteri og skabe en talentpipeline, 2) Udvikling af et talentforløb for 40 bachelorstuderende og 40 kandidatstuderende, 3) Udvikling af guidelines til, hvordan videregående uddannelser kan styrke en talentindsats inden for iværksætteri og innovation.	3,8 mio. kr.	Danmarks Tekniske Universitet
2013	Growth Opportunities of Danish SME's	Forskningsprojekt der skal udvikle en række metoder og vækststrategier, der kan understøtte processerne omkring produktudvikling, produktkrav samt anvendelsen af netværksbaserede ressourcer for MMV'er. Forskningsprojektet tager udgangspunkt i eksisterende start-ups og MMV'er, men den viden som genereres i forskningsprojektet vil sigte mod at hjælpe fremtidige start-ups gennem formidling, således at disse kan blive 'Born-global'.	4,0 mio. kr.	Danmarks Tekniske Universitet
2013	fablab@school	Et aktionsbaseret forskningsprojekt, der skal udvikle en ny undervisningsform – fablab@school – samt afprøve denne gennem konkrete læringsforløb på tre folkeskoler. Undervisningsformen skal forbedre elever i alderen 11-15 år med kompetencer inden for digitale designprocesser og innovation.	3,0 mio. kr.	Aarhus Universitet, Århus Kommune, Vejle Kommune og Silkeborg Kommune
2013	Leanrejsen – udbredelse af læringsmetode	Udbredelse af læring fra igangværende projekt om lean. Viden udbredes til virksomheder og konsulenter.	5,2 mio. kr.	DI – Dansk Industri
2013	Tænketanken Europa	Støtte til Tænketanken. Fonden har ved bevillingen lagt vægt på, at der er tale om et samarbejdsprojekt mellem DI – Dansk Industri og CO-Industri, samt at det er formålet, at der i Tænketanken såvel opnås uvildighed som uafhængighed repræsenteret i arbejdet.	6,0 mio. kr.	DI – Dansk Industri og CO-industri.
2013	Center for Computer-baseret Matematikundervisning	Projektets formål er at bidrage til udvikling af matematikundervisning med computere der fastholder nogle af fagets kerneområder. Centrets rolle er at understøtte lærerne i dette i form af sparring, videndeling og kvalitetssikring.	2,0 mio. kr.	Københavns Universitet

ÅR	NAVN	PROJEKTEMNE	BEVILLING	PARTNERE
2014	Go International	<i>Stimulere MMV'er til øget eksport gennem et faciliteret match mellem en eksportparat virksomhed og et 'internationalt talent'.</i>	3,7 mio. kr.	Copenhagen Capacity og Copenhagen Business School
2014	Danish Water Technology House	<i>Etablere og dokumentere en global eksportklyngemodell for vandsektoren gennem etablering af et kontor på markedet i Singapore. Projektet vil have særlig fokus på MMV'er.</i>	7,9 mio. kr.	Ferskvandscentret og Syddansk Universitet
2014	IPR Business Insight	<i>Læring fra et tidligere projekt 'IPR Turnaround' viser, at der findes en særlig gruppe af virksomheder, hvor der med fordel kunne udvikles nogle målrettede koncepter, som vil gøre det nemmere for virksomhederne at overkomme deres IPR-udfordringer og støtte dem til at øge deres IPR indsats. Det vil projektet arbejde med.</i>	4,7 mio. kr.	Patent- og Varemærkestyrelsen
2014	Børnenes Universitet	<i>Støtte til afholdelsen af et endags arrangement, hvor børn i alderen 9-14 år skal tilbringe en dag med undervisning på DTU. Baseret på de bedst egnede ideer og eksperimenter fra dagen udvikles en 'materialekuffert', som kan bruges af folkeskolerne i undervisningen.</i>	1,1 mio. kr.	Danmarks Tekniske Universitet
2014	Driving Competitiveness	<i>Projektet vil kortlægge virksomheder og vidensmiljøer, der arbejder med servitization i Danmark. I projektet vil læring og redskaber til fremme af servitization blive videreudviklet og udbredt til en bred skare af virksomheder.</i>	8,0 mio. kr.	Copenhagen Business School
2014	Danske Ideer 2015-2017	<i>Projektet rekrutterer cirka 80 personer fra universiteter og start-ups, og etablerer et 10-dags uddannelsesforløb som skal styrke deltagernes forståelse af innovation og forretningsudvikling med fokus på teknologi. Sideløbende udvikler deltagerne deres egen idé, som indgår i Singularity University konkurrencen. Vinderen får et betalt sommerophold på universitet.</i>	3,0 mio. kr.	Singularity University Danish Alumni
2014	Danish-Vietnamese Vocational Pilot	<i>Projektet udvikler og tester en model for, hvordan der skabes kompetenceudvikling og kompetenceoverførsel mellem danske erhvervsuddannelser og danske virksomheder med produktion uden for Danmark.</i>	1,5 mio. kr.	Syddansk Erhvervsskole
2014	Simplimize	<i>Projektet skal skabe et solidt fundament af RFvD-metoderne, og sikre forankring blandt MMV'er, samt private og offentlige institutioner. Projektet bygger på seks kompetenceinitiativer, som skal sikre en aktiv involvering af både virksomheder og deres medarbejdere, og har fokus på at skabe forankring af projektmetoderne.</i>	15,0 mio. kr.	Industriens Fond, Valcon, Danmarks Tekniske Universitet og Teknologisk Institut

ÅR	NAVN	PROJEKTEMNE	BEVILLING	PARTNERE
2014	Vækst via Viden og Export	Afprøvning af en ny metode til at optimere og forbedre virksomhedernes eksportpotentiale. Metoden går på at sammensætte en række 'eksportteams', som vil bestå af en international studerende fra et dansk universitet og to eller flere MMV'ere, der har eller har mod på at få eksport.	3,9 mio. kr.	InterAct ved Syddansk Universitet
2014	Bæredygtig produktion i SMV'er	Projektet lader studerende, undervisere og forskere løse konkrete virksomheds-udfordringer, så SMV'er bliver bedre til at indarbejde bæredygtighed i deres daglige drift og strategi. Projektet vil munde ud i en række bæredygtigheds-værktøjer for SMV'er og en opkvalificering af DTU's matchmaking mellem virksomheder og studerende generelt.	5,8 mio. kr.	Danmarks Tekniske Universitet
2014	Sustainable Build	Udvikle en fælles innovations- og formidlingsplatform, som skal bringe byggeriets aktører sammen og fremme bæredygtig produktion og konkrete innovationsprojekter. Projektet tager afsæt i to temaer, der behandles gennem to årelange processer.	5,8 mio. kr.	Dansk Arkitektur Center og LEADERLAB
2014	Net-Sights: Network Insights for Collaborative Sustainable Production	Projektet har til formål, at udvikle og implementere en åben platform, som skal give virksomheder, forskere og organisationer adgang til opdateret data om, hvad virksomheder laver inden for bæredygtig produktion og hvilke bæredygtige projekter og netværk, der eksisterer.	1,5 mio. kr.	Danmarks Tekniske Universitet, CLEAN og State of Green
2014	Forretningsstrategier for Bæredygtig Produktion 3.0	Udvikle og implementere forretningsstrategier for bæredygtig produktion i 20 case-virksomheder, så virksomhederne opnår markeds- og konkurrence-fordele ved at satse på bæredygtigt produktion.	6,9 mio. kr.	Aalborg Universitet, Gate 21 og Netværk for Bæredygtig Erhvervs-udvikling NordDanmark
2014	Project Half Double	Formålet er at forbedre projektarbejdsformen i virksomheder, på samme måde som Lean har forbedret virksomhedernes daglige drift. Projektets metode udvikles indledningsvist gennem syv pilotvirksomheder i første og 13 virksomheder i anden fase forudsat positive evalueringsresultater.	12,5 mio. kr.	Implement Consulting Group, Aarhus Universitet og Danmarks Tekniske Universitet
2014	Danish Tech Challenge 2015-2017	Videreførsel af projektet 'Danish Tech Challenge' i årene 2015-2017. Formålet er at afholde en iværksætterkonkurrence og acceleratorprogram for teknologitunge ideer. I konkurrencen tilbydes 20 udvalgte iværksættervirksomheder individuel rådgivning og sparring om produkt- og forretnings-udvikling. Projektet afsluttes med et awardshow, hvor vinderen kåres.	9,0 mio. kr.	Scion DTU
2014	Stram Kæden	Projektets formål er at skabe en bølge af optimering af forsyningskæder i dansk erhvervsliv ved at udvide og forstærke samarbejdet mellem 20 ankervirksomheder og 6-8 af deres respektive underleverandører. Vidensopsamlingen kommunikeres bredt til det øvrige erhvervsliv.	10,0 mio. kr.	DI - Dansk Industri, Valcon og Implement Consulting Group.

ÅR	NAVN	PROJEKTEMNE	BEVILLING	PARTNERE
2015	SpinIn 2.0	<i>Udrulning til af SPIN-metoden til de øvrige danske universiteters iværksætttermiljøer, således metoden udgør ét blandt de forskellige tilbud, universiteterne allerede har for at styrke iværksætttermiljøet på deres universitet.</i>	3,8 mio. kr.	Aarhus Universitet, Syddansk Universitet, Copenhagen Business School, Aalborg Universitet, Københavns Universitet og Danmarks Tekniske Universitet.
2015	Praksis- og innovations- huset	<i>Projektet har til formål at skabe optimale rammer for at erhvervslivet kan bruge det Praksishus, der er under etablering på Metropol til at samarbejde med studerende og undervisere. Virksomheder skal kunne teste og udvikle deres produkter og services i naturlige omgivelser.</i>	10,5 mio. kr.	Professionshøjskolen Metropol
2015	CLEAN SOLUTIONS	<i>Projektet har til formål at løfte eksporten af grønne danske løsninger gennem en kortlægning og koordinering af indkomne leads, samt udvikling af en guide til etablering af virksomhedssamarbejde om system-eksport.</i>	6,9 mio. kr.	CLEAN og State of Green
2015	Suitable for Markets in Asia	<i>Udbrede elementer af Suitable-metoden til andre asiatiske markeder. Fokus på Thailand, Indonesien, Filippinerne og Sydkorea. Projektet engagerer de lokale danske virksomheder, afholder en række aktiviteter og udvælger 3-5 virksomheder, der efterfølgende kører et individuelt suitableforløb, for formålet er at udvikle en markedstilpasset suitableløsning.</i>	6,0 mio. kr.	Kata Fonden og Eksportrådet
2015	Standardiseringer & Kvalitetskontrol	<i>Projektet har til formål at accelerere modningen af strategisk vigtige kompetencer i den danske vindindustri gennem udvikling af standarder og procesoptimering. Hypotesen er at forbedrede processer og standarder vil sikre et vigtigt løft til virksomhederne på tværs af den danske vindindustri og vil gøre både virksomheder og vindenergi som teknologi mere konkurrencedygtig.</i>	5,4 mio. kr.	Vindmølleindustrien, Offshoreenergy.dk og FORCE Technology
2015	Industrial Data Analysis Service	<i>Projektets formål er at etablere en enhed på Københavns Universitet, der matcher den viden, der er på universitetet om forskellige kompetencer vedrørende Big Data med virksomheders konkrete udfordringer. Enheden – IDAS – skal være et sted virksomheder kan henvende sig, hvis de ønsker at etablere samarbejde med videnspersoner om Big Data. Ligeledes lægges der vægt på kompetenceopbygning blandt studerende og forskere. IDAS etableres i samarbejde med Københavns Universitet.</i>	5,0 mio. kr.	Københavns Universitet
2015	Fra Big Data til Big Business	<i>Projektet handler om at øge kompetenceniveauet i virksomheder ift. at kunne tænke forretning ud af Big Data, hvad enten det er data virksomheden selv har, eller data som virksomheden har brug for.</i>	7,5 mio. kr.	Copenhagen Business School og Aalborg Universitet

ÅR	NAVN	PROJEKTEMNE	BEVILLING	PARTNERE
2015	Big Data by Security	Projektet er målrettet håndtering af fortrolighedsproblematikken relateret til Big Data. Projektet skal finde løsninger på den udfordring, der ligger i at man ikke ønsker (eller ikke lovligt må) give andre adgang til fortrolige data. Ved hjælp af "Secure Multiparty Computation" skal der udvikles en kryptologisk teknologi. Projektet resulterer i to løsninger, der begge kan skabe værdi for danske virksomheder. Disse er henholdsvis "lånoptagelse" og "elforbrug".	7,6 mio. kr.	Københavns Universitet, Alexandra Institutet og Copenhagen Business School
2015	Big Data Business Academy	Formålet med projektet er at skabe større strategisk bevidsthed om Big Data hos ledelsesniveauet i dansk erhvervsliv, samt at opkvalificere danske virksomheder til kommerciel udnyttelse af Big Data.	7,0 mio. kr.	CLEAN, Danmarks Tekniske Universitet, Teknologisk Institut og Alexandra Institutet
2015	Big Social Data Analytics	Projektet handler om at udvikle værktøjer, hvormed virksomheder kan bruge sociale data til forretningsudvikling og innovation. Værktøj og forskning formidles til virksomheder og studerende.	6,2 mio. kr.	Copenhagen Business School
2015	Junior Talent (Unge Talenter i Udkolingen)	Talentprogram, der har til formål at øge kompetencerne hos de fagligt stærke elever i 8. og 9. klasse og derved sikre, at de udvikler og udfolder deres fulde potentiale gennem målrettede aktiviteter og via faglig fordybelse, der opkvalificerer elevernes valg af ungdomsuddannelse og karriere (STX, HTX, HHX, EUX samt udvalgte virksomheder fra dansk erhvervsliv).	1,3 mio. kr.	Akademiet for unge Talentfulde, Øst
2015	Career Mentoring Programme	Skalering af en afprøvet mentorordning, der skal sikre at flere højspecialiserede arbejdskraft fortsat bliver bosiddende i Danmark ved at hjælpe den ansattes medrejsende ægtefælle med et komme i job.	0,5 mio. kr.	Lyngby-Taarbæk Vidensby
2015	Danmark på verdensscenen – dansk eksportfremstød under OL i Rio i 2016	Sponsoratbevilling til opførsel af en dansk pavillon i forbindelse med afholdelse af OL i Rio, Brasilien i 2016. Pavillonen skal bruges som udstillingsvindue for danske styrker og kompetencer, mødested for officielle repræsentanter. Der lægges vægt på, at danske SMV'er også får adgang til pavillonen.	4,0 mio. kr.	VisitDenmark
2015	EUSO 2017 Copenhagen	Afholdelse af den Europæiske Science Olympiade, der afholdes i København i 2017. Olympiaden er for de mest talentfulde science elever fra gymnasiets første år.	0,5 mio. kr.	EUSO Danmark ved Skt. Annæ Gymnasium.
2015	Er du til tysk?	Lave en kampagne på de sociale medier, der skal fremme det tyske sprog hos danske unge. Der produceres otte korte film, hvor to unge YouTube personligheder – vloggere – tager på en roadtrip i Berlin og besøger forskellige danske rollemodeller, som er bosat i Tyskland og bruger det tyske sprog. Filmene uploades på YouTube, Facebook osv. Hensigten er, at rollemodellerne og deres historier øger unge danskere interesse for det tyske sprog.	0,5 mio. kr.	Den danske Ambassade i Berlin, Splay, Dönerkind og Handelsskolernes Tysklærerforening
2015	ATV Mentor	Match af erfarne tidligere virksomhedsledere og vækstorienterede erhvervsledere i et årigt mentorforløb med fokus på virksomhedens vækst.	1,0 mio. kr.	Akademiet for de Tekniske Videnskaber, Dansk Erhverv, Håndværksrådet og PwC

ÅR	NAVN	PROJEKTEMNE	BEVILLING	PARTNERE
2015	Udvikling, innovation og vækst i virksomhedsnetværk	<i>Projektet har til formål gennem forsknings-baseret viden at øge synergien og innovations-kompetencerne i B2B virksomhedsnetværk, der samarbejder om underleverancer til de store anlægsprojekter i Region Sjælland mhp. at øge mulighederne for at få andel i opgaverne.</i>	0,2 mio. kr.	Roskilde Universitet
2015	Knæk Koden til nødhjælpsmarkedet	<i>Udvikle en innovativ og open-source nød-hjælpsplatform, som skal samle NGO'er, erhvervsliv, og forskere for, at udvikle, teste, og kommercialisere målrettede løsninger til nødhjælpsmarkederne. 4-6 demonstrations-projekter, hvor virksomheder i samarbejde med NGO'er udvikler de innovative løsninger, danner grundlaget for etableringen af nødhjælpsplatformen, hvor virksomheder kan få adgang til den nyeste viden og tilgå en direkte samarbejds- og salgsplatform til NGO'erne.</i>	5,3 mio. kr.	Acces2innovation, Aalborg Universitet, Røde Kors og Dansk Flygtningehjælp
2015	Smart City World Labs	<i>Pilotprojekt, der har til formål at anvende danske kernekompetencer ved at udvikle og pilotteste en ny form for eksportmodel, der kan være katalysator for eksport af danske Smart City løsninger. Det ønskes konkret at etablere et Smart City living lab samarbejde mellem danske virksomheder og singapo-reanske living labs. Projektet er rettet mod danske SMV'er med kompetencer inden for de "bløde" brancher på den ene side og virksomheder inden for de "hårde" brancher på den anden. I projektet fokuseres overordnet på lys og mobilitet. Cirka 50 virksomheder forventes i større eller mindre grad at deltage i projektet.</i>	5,4 mio. kr.	GATE21, Quercus Group, Den Danske Ambassade i Singapore og Danmarks Tekniske Universitet
2015	Etablering af OPP-plattform til eksport	<i>Projektet har til formål at udvikle og etablere en platform for et offentligt-privat samarbejde med henblik på at øge afsætningen af danske MMV'ers løsninger inden for miljø, energi og klima til megabyerne New York City og Shanghai.</i>	3,2 mio. kr.	DI – Dansk Industri, State of Green og Syddansk Universitet
2015	WTA California	<i>Projektet har til formål at etablere en salgsalliance af danske vandvirksomheder, som kan fremme eksporten af danske systemløsninger inden for drikkevand til Californien.</i>	4,0 mio. kr.	Aarhus Vand og Eksportrådet
2015	Project Access	<i>Støtte til et talentprojekt – Project Access – som har til formål at oplyse og vejlede danske studerende om internationale top-universiteter. Project Access tilbyder målrettet vejledning til danske studerende om udlandsophold, herunder online mentorordninger, løbende workshops, seminarer og inspirationsforedrag.</i>	0,1 mio. kr.	Danish Students Abroad
2015	Danske virksomheders veje til eksport	<i>Forskningsprojekt, der skal vurdere kvaliteten og effekterne af eksportfremmeydelser hos danske virksomheder og udarbejde analyser, der mere præcist afdækker, hvilke mekanismer der kan føre til positive eksportfremmeydelser.</i>	6,5 mio. kr.	Københavns Universitet
2015	Ledelse i Ejerledede Virksomheder	<i>Indsigt i ledelse og bestyrelsesarbejde i ejerledede virksomheder inden og efter et ejerskifte er af betydning for virksomhedens fortsatte virke. Projektet komplementerer aktiviteter i Center for Ejerledede Virksomheder på CBS.</i>	2,0 mio. kr.	Copenhagen Business School og INSEAD

ÅR	NAVN	PROJEKTEMNE	BEVILLING	PARTNERE
2016	Ildrættens Innovationslab	Danmarks Idrætsforbund vil i samarbejde med DI og Sport Event Denmark etablere et innovationslab, hvor virksomheder kan innovere produkter og services, som kan bringes i anvendelse ved nogle af de store idrætsevents som finder sted i Danmark.	4,2 mio. kr.	Danmarks Idrætsforbund, DI – Dansk Industri og Sport Event Danmark
2016	Talent Management	Projektet vil foretage en 360 graders afdækning og synliggørelse af op til 500 flygtninges kompetencer allerede i asylfasen og forud for boligplacering, så kommuner får bedre vilkår for at påbegynde en tidlig virksomhedsrettet indsats. Projektet vil også afdække erhvervslivets behov i de deltagende kommuner og sikre igangsættelse af virksomhedspraktik allerede i asylfasen.	6,5 mio. kr.	Integrationsnet, Sønderborg Kommune, Asylprojekt Sønderborg, Danfoss
2016	Projekt Ny Fremtid	Projektet vil afdække de konkrete kvalifikations- og uddannelsesbehov i områdets metalbranche og udvikle og gennemføre et skræddersyet opkvalificeringsforløb for op til 100 flygtninge på Herningsholm Erhvervsskole. De "uddannede" flygtninge udsendes herefter i praktikforløb hos de involverede metalvirksomheder.	6,2 mio. kr.	Herning Kommune, Erhvervsrådet Herning og Ikast/Brande og LærDansk Herning
2016	Talent Programme Aarhus	Projektet vil udnytte asyl- og integrationsfasen til at udvælge de 50 mest arbejdsmarkedsparende blandt kommunens tildelte flygtninge og afprøve en model for et målrettet, hurtigt og intensivt match med udvalgte virksomheder. De udvalgte kandidater indsluses herefter i et individuelt tilrettelagt 12 måneders virksomhedsforløb.	4,4 mio. kr.	Aarhus Kommune og Pluss A/S
2016	Teach First Danmark Science-strategi 2016-2019	Projektet skal gennemføre den science-strategi som Teach First har lagt for perioden 2016-2019 og som skal danne rammerne for, at deres nuværende forberedelses- og læringsprogram tones til yderligere at styrke undervisningen i matematik og naturvidenskab, herunder ved at rekruttere og videreuddanne kompetente og fagligt stærke naturvidenskabelige universitetsuddannede til at blive lærere i folkeskolen.	3,9 mio. kr.	Teach First Denmark
2016	Center for Innovation	Forankret i et Center for Innovation på CBS, samarbejder forskere og eksperter fra CBS, SDU og TI om at skabe viden om, hvad der driver innovationen i virksomheder og hvilke typer af innovationsaktiviteter, der fører til bedst performance. Denne viden bliver omsat til et "intelligent" benchmarkværktøj, som virksomheder kan bruge til at få bevidsthed om egen innovationsperformance og -potentiale. Der vil som en del af benchmarkværktøjet være anbefalinger til brugbare værktøjer og kontakter mv. som kan bringe virksomheden på et nyt stadie i innovationsintensitet. Der er i projektet inkluderet en større indsats til at få viden og værktøjer forankret hos virksomheder i målgruppen.	20,0 mio. kr.	Copenhagen Business School, Syddansk Universitet og Teknologisk Institut
2016	Hackathon – Cirkulært design	En konkurrence, hvor designere konkurrerer om at "hacke" virksomheders produkter eller forretningsplaner, så de bliver tilpasset den cirkulære økonomi. Designrådet afholder 3 hackathons med designuddannelser og virksomheder som partnere.	0,1 mio. kr.	Designrådet

ÅR	NAVN	PROJEKTEMNE	BEVILLING	PARTNERE
2016	Space Lab	Projektet har til formål at øge danske skoleelevers interesse for astronomi og matematik ved at etablere et Space Lab, hvor de (og undervisere) undervises i den nyeste forskning samt lærer om vores eget solsystem og univers.	0,4 mio. kr.	Tycho Brahe Planetarium
2016	World Robot Olympiad 2016	Støtte til deltagelse ved den internationale finale i World Robot Olympiad 2016 (WRO) – en konkurrence i konstruktion og programmering af robotter. Som optakt til den internationale finale afholdes en dansk WRO finale. De tre vindende gymnasie- og universitetshold fra den danske finale skal repræsentere Danmark ved den internationale WRO- finale i New Dehli, Indien, den 11.-13. november 2016.	0,1 mio. kr.	Aarhus Universitet
2016	Naturvidenskabsfestival 2016-18	Formålet er at få flere unge til at vælge naturvidenskabelige uddannelser gennem formidling af spændende oplevelser samt viden herom. Projektet består af en række aktiviteter (MasseEksperimentet og Testoteket som de største), der støtter skolerne i at udvikle aktiviteter i festivalugen (uge 39). Ca. 150.000 børn og unge engageres i festivalen.	3,4 mio. kr.	Astra
2016	Det Rigtige Laboratorium	Projektet vil styrke interessen for bioteknologi og udbrede kendskabet til dens praktiske anvendelse blandt gymnasieelever. Dette ved at etablere et funktionelt biovidenskabeligt laboratorium, der har til formål at fungere som en innovativ udgave af avanceret laboratorieudstyr for dermed at give gymnasieeleverne en større og bedre forståelse af forskellige analyseprincipper tidligt i uddannelsesforløbet ved at se, hvorledes avanceret laboratorieudstyr opbygges og anvendes. Projektet vil producere i alt 214 pakker, der består af 10 forskellige stykker laboratorieudstyr samt et undervisningsprojekt.	1,2 mio. kr.	Danmarks Tekniske Universitet
2016	Industri Gazelle	Industriens Fond sponsorerer Børsens Gazelle program, således at der årligt i tre år uddeles en pris blandt gazellerne til en industrivirksomhed. Til sponsoratet knyttes en række annonceringsmuligheder, hvor Fonden vil sætte fokus på Fondens projekter og viden om, hvad der driver vækst.	1,5 mio. kr.	Dagbladet Børsen
2016	Professional Engineering Academy	Projektet vil medvirke til at sikre en øget "teknisk" arbejdsstyrke via et fagligt målrettet opkvalificeringsprogram for flygtninge med ingeniør- og naturvidenskabelig baggrund.	3,1 mio. kr.	Ingeniørforeningen
2016	3P-netværket	Formålet med 3P-Netværket er at etablere et mentor- og virksomhedsnetværk, hvor sydfynske erhvervsledere hjælper hinanden med at besætte ledige stillinger til flygtninge på en velkendt måde: Via netværk.	1,4 mio. kr.	Erhvervsintegration Nord og Sisyfos

ÅR	NAVN	PROJEKTEMNE	BEVILLING	PARTNERE
2016	JobMatch	Projektet vil danne to branchespecifikke virksomhedsnetværk af 20-25 virksomheder i henholdsvis transportbranchen og fremstillingsindustrien baseret på rekrutteringsbehov. Der etableres forsøg med indslusningscentre (virksomhedsforlagte screenings-, personlighedstest-, og introduktionsforløb), hvorefter der faciliteres 24 måneders brancherettede IGU-forløb for de flygtninge, der er "kommet igennem" ansættelsessamtaler og personlighedstests.	4,3 mio. kr.	Ramsdal Gruppen
2016	Task Force til industrien	Projektet vil etablere to lokale Task Forces, bestående af repræsentanter fra erhvervsliv og relevante organisationer, som vil "spærke døren op" hos SMV'er og bidrage med viden, sparring og værktøjer ift. rekruttering af flygtninge til ledige stillinger.	3,4 mio. kr.	Cabi, Silkeborg Kommune og Favrskov Kommune
2016	UNLEASH	Et initiativ, der skal samle 1000 udvalgte unge globale talenter i aldersgruppen 20-25 i Danmark og sammen med en række danske virksomheder, finde løsninger og strategier, der kan bidrage til opfyldelsen af de 17 verdensmål. Af de 1000 talenter vil 900 være fra udlandet og cirka 100 fra Danmark.	2,0 mio. kr.	Foreningen UNLEASH
2016	Pangea Matematik Dysten	Pangea Matematik Dysten er en landsdækkende matematikkonkurrence for 3.-9. klasses elever i landets folke- og privatskoler.	0,1 mio. kr.	Foreningen Pangea
2016	Engineering i skolen – Teknologisk dannelse og uddannelse	Formålet er at udvikle en dansk engineering-didaktik og at bringe engineering ind i den danske grundskoles 4.-9. klassetrin.	5,0 mio. kr.	Engineer the Future
2016	SMV Crowdsourcing Lab	Projektet vil forbedre danske SMV'ers evne til at skabe innovation gennem crowdsourcing. 20 virksomheder skal igennem et lærings-/træningsprogram i kombination med et konkret crowdsourcing projekt. Der etableres derudover et SMV Crowdsourcing Netværk.	3,1 mio. kr.	Danish Crowdsourcing, Københavns Universitet og Copenhagen Business School
2016	HumanImpact	HumanImpact handler om systematisk at tilføre danske virksomheder specialiseret humanistisk viden om deres kunder, så virksomhederne styrker deres innovationsevne.	7,8 mio. kr.	Københavns Universitet, Dansk Industri, Dansk Erhverv og Symbion.
2016	Fremtidens digitale virksomhed	Projektet vil gennemføre en række seminarer og udviklingsforløb, der skal understøtte ca. 20 danske virksomheder med at omsætte visionerne fra Industri 4.0 til konkrete løsninger i virksomhederne, og få virksomhederne til at opnå en større forståelse for teknologianvendelse i deres forretningsmodel og produkter. Der opbygges sideløbende et "Industri 4.0 – IoT open innovation netværk", således at aktiviteterne og erfaringerne fra projektets kan videreføres mellem virksomhederne.	0,9 mio. kr.	Indesmatech
2016	Værdi-kædereaktion, der forbedrer produktudvikling og branding i robotindustrien	Projektet har til formål at skabe en øget bevidsthed hos teknologitunge virksomheder til at kunne se den kontekst produkterne benyttes i, dette gennem øget forståelse for brugeradfærd og teknologianvendelse. Derved øges virksomhedernes evne til at differentiere deres produkter fra konkurrenternes.	1,3 mio. kr.	RoboCluster, InnoByg og Brandbase

ÅR	NAVN	PROJEKTEMNE	BEVILLING	PARTNERE
2016	Agil stage-gate: Ny innovationsmodel for mellemstore danske produktionsvirksomheder	Udvikle en ny innovationsmodel på skulderen af kendte innovationsmodeller for mellemstore virksomheder: Agil stage-gate model. Projektet skal koble to innovationsmetoder og dokumentere disse i en 20 siders "light" manual på baggrund af et antal virksomhedsforløb.	2,3 mio. kr.	DI – Dansk Industri, GEMBA Innovation og Danmarks Tekniske Universitet
2016	Ekspontiel Acceleration	Et regionalt initiativ, der skal motivere flere virksomheder til at igangsætte processer, der kan understøtte deres evner til at spotte og udnytte nye teknologier kommercielt. Gennem workshops, virksomhedsbesøg og individuelle sparringsmøder får 50 lokale virksomheder kendskab og redskaber til, hvordan de kan arbejde med industri 4.0. Dette mhp. at virksomhederne får udarbejdet nye innovationsstrategier ved brug af nye teknologier.	0,4 mio. kr.	Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter
2016	Innovation på vinger: Fra droneteknologi til marked	I et samarbejde mellem leverandører, producenter og kunder af dronerelaterede teknologier, skal projektet identificere potentialet for drone-relaterede produkter og produktidéer via teknologisk innovation. Derved øges konkurrenceevnen i den danske droneindustri.	4,3 mio. kr.	Syddansk Universitet, UAS Test Center Danmark
2016	Inside-Out – Inkubation som model for innovation i mellemstore virksomheder	Projektet vil teste om mellemstore virksomheder i lighed med større internationale virksomheder vil kunne opnå gevinster ved at spinde projekter ud i et professionelt drevet inkubationsmiljø. Der skal derfor gennemføres et prototypeprojekt for en model, som kan kompetenceløfte ledere og medarbejdere og styrke innovationsevnen i mellemstore danske hardware- og produktionsvirksomheder.	3,9 mio. kr.	Scion DTU
2016	The Corporate Garage	Mindre og mellemstore virksomheder vil få redskaber og værktøj til at blive bedre til at skabe værdi ud af innovation. Både ved at blive bedre til at håndtere ide-udvikling gennem corporate garages og gennem hurtig test af nye ideer gennem preeto-ty-ping.	2,8 mio. kr.	CORE & COMPANY
2016	TechBBQ	Støtte til afholdelse af en konference – TechBBQ, der har til formål at sætte fokus på Danmark som teknologiudvikler, iværksæt-ternation m.v. Konferencen afholdes i september i et summit lignende format. I løbet af dagen inviteres talere fra ind- og udland, venture capitalists og business angels. Sideløbende afvikles flere aktiviteter, såsom showcasing af startups, investors corners, mini-hackathons m.v.	0,1 mio. kr.	Foreningen TechBBQ
2016	VSA-projektet	Via et virksomheds- og uddannelsessamarbejde vil projektet løfte allerede ansatte fra ufaglært til faglært og parallelt hermed benytte den frigjorte arbejdsplads til en opkvalificeringsmulighed for flygtninge.	4,0 mio. kr.	MidtVask, 3F, Tradium, Arbejdsmarkeds-kontoret Midt/Nord, LærDansk Aarhus, Integrationsnet, Region Midtjylland og Jobcenter Aarhus

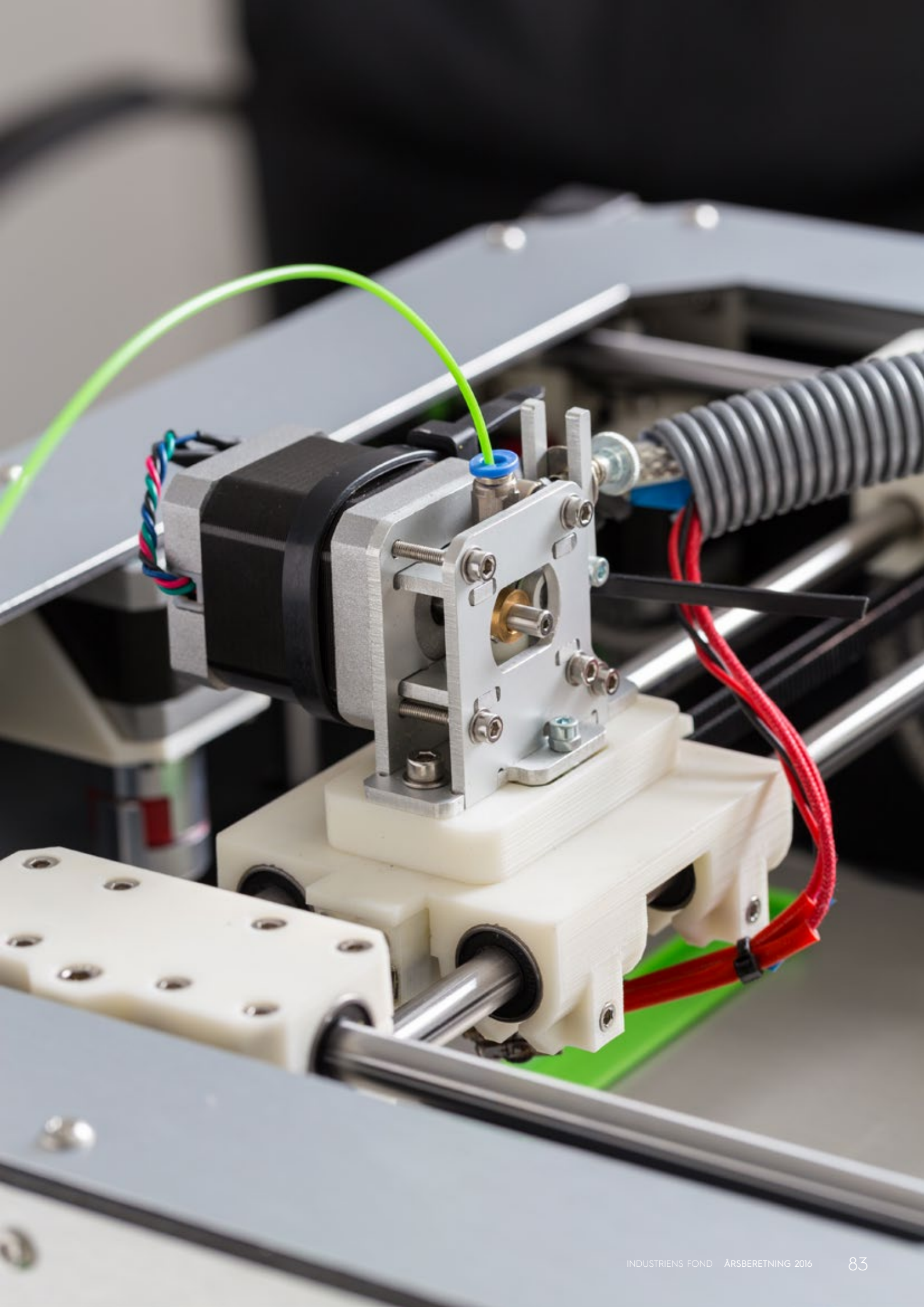
ÅR	NAVN	PROJEKTEMNE	BEVILLING	PARTNERE
2016	Sales and Operations Planning	<i>Projektet har til formål, at udvikle et værktøj, som kan implementere Sales & Operations Planning processer i SMV-segmentet, således at der kan findes en veldefineret proces, som afstemmer supply og demand, og som leverer det nødvendige beslutningsgrundlag til virksomhedens ledelse, så der kan træffes rettidige og relevante beslutninger om produktionsmængder og nødvendig kapacitet.</i>	3,2 mio. kr.	Syddansk Universitet, Dansk Indkøbs- og Logistik Forum og New Core.
2016	SDU Supercomputer Challenge 2017	<i>Projektet har til formål at dygtiggøre SDU studerende på tværs af discipliner inden for håndteringen af datatunge problemstillinger. Dette gøres ved at afvikle en konkurrence, hvor grupper af studerende løser konkrete problemer for deltagende virksomheder og giver dem mulighed for at afprøve kompetencer inden for tunge databaserede problemløsninger. Samtidig anskueliggøres det virksomhedsrettede potentiale i håndtering af store mængder data.</i>	0,3 mio. kr.	Syddansk Universitet
2016	MATChE	<i>Udvikle en metode og værktøj, som kan understøtte danske produktionsvirksomheder i at blive i stand til at arbejde strategisk med cirkulær økonomi samt effektivt at omstille sig de muligheder, der ligger i cirkulær økonomi. Mindst 100 virksomheder forventes engageret i projektet, mens 15 virksomheder vil indgå direkte i test af værktøjet.</i>	3,6 mio. kr.	Danmarks Tekniske Universitet, DI – Dansk Industri og Miljøstyrelsen.
2016	Beijing Design Week	<i>Støtte til at Danmark kan deltage som 'guest city' under Beijing Design Week (BDW) i 2018. Som optakt til Beijing Design Week igangsættes en række aktiviteter i 2017, der vil fokusere på danske løsninger inden for bl.a bæredygtig byudvikling, smart city, klimatilpasning, samt understøtte Danmarks muligheder for at blive udvalgt som guest city. Ca. 60 danske virksomheder forventer at deltage ved Beijing Design Week.</i>	2,0 mio. kr.	Københavns Kommune
2016	Danske Ideer 2018-2020	<i>Projektets formål er, at bygge videre på den platform som projektet "Danske Ideer 2015-2017" har skabt. Der afholdes fortsat årligt et femdags uddannelsesforløb for ca. 65 deltagere, hvor deltagerne bl.a skal udvikle deres egen idé, som indgår i Singularity University konkurrencen. Vinderen får et betalt sommerophold på universitetet. Dertil introduceres to nye aktiviteter – fremtidsbusen og Medieplatform, som skal understøtte udbredelse og formidling af konceptet.</i>	4,2 mio. kr.	Dare Disrupt
2016	Konferencer i Ledelse og Entreprenørskab	<i>Projektets formål er at afholde to internationale og en national conference, der skal sætte ledelse og entreprenørskab på dagsordenen i Danmark. Konferencerne vil tage et tværfagligt perspektiv og vil bringe aktører fra dansk erhvervsliv, internationale topforskere og danske politikere sammen.</i>	0,4 mio. kr.	Copenhagen Business School og Københavns Universitet

ÅR	NAVN	PROJEKTEMNE	BEVILLING	PARTNERE
2016	Åbent Entreprenørskab	<i>Nationalt samarbejde om at bringe eksterne intra/entreprenører fra/til universiteterne og derigennem udvikle en iværksætterkultur og et økosystem på tværs af danske universiteter, som vil styrke konkurrenceevne og innovation hos både nye og eksisterende virksomheder.</i>	35,0 mio. kr.	Danmarks Tekniske Universitet, IT-Universitet, Aarhus Universitet og Aalborg Universitet
2016	Gateway to India's Smart Cities	<i>Formålet med projektet er, at tilgængeliggøre "100 Smart Cities" for danske SMV'er - et indisk byudviklingsprogram - der fokuserer på bæredygtig udvikling af de indiske byer, og som aktuelt efterspørger løsninger og produkter, der potentielt set kan leveres af danske virksomheder. Målet er at 45 SMV'er deltager i et til formålet skræddersyet forløb på hvilken baggrund der kan udvikles en model der udbredes til andre danske virksomheder.</i>	1,1 mio. kr.	Asia House, Innovation Center Denmark og Quercus Group
2016	Tænk tanken Europa 2017-2019	<i>Videre støtte til tænketanken. Der er fortsat vægt på, at der er tale om et samarbejdsprojekt mellem DI - Dansk og CO-Industri, samt at det er formålet, at der i Tænk tanken såvel opnås uvildighed som uafhængighed repræsenteret i arbejdet.</i>	6,0 mio. kr.	Tænk tanken Europa

Billeder Copenhagen Business School, Danmarks Tekniske Universitet, Dansk Industri, De Forenede Nationer, Erhvervsakademi Lillebælt, Industriens Fond, Jacob Christian Hansen, Professionsskolen Metropol, Rasmus Degnbol, Scangrip, Syddansk Universitet, Think Stock Photos, Tænk tanken Europa, UAS Test Center Denmark, VisitDenmark og Aarhus Universitet.

Layout Truecph.com

**INDUSTRIENS
FOND** FREMMER DANSK
KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation





INDUSTRIENS FOND
Esplanaden 34 A
1263 København K
Tlf: 70 209 208
info@industriensfond.dk
CVR-nummer: 14536175
www.industriensfond.dk

**INDUSTRIENS
FOND** FREMMER DANSK
KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation