



BÆREDYGTIGHED HOS SMV'ER

AFRAPPORTERING

**INDUSTRIENS
FOND** FREMMER DANSK
KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation



Indledning

Bæredygtighed og cirkulær økonomi er et af nøgletemaerne i mange industrier. Viden om dette område er koncentreret om større virksomheder. Der er et behov for at få dybere viden om små og mellemstore virksomheders (SMV'er) arbejde med bæredygtighed til brug for arbejdet med disse virksomheders fremtidige gunstige forretningsudvikling. Projektet "Bæredygtighed hos SMV'er" blev dannet heraf.

Formålet med projektet har været at få et fundament af detailviden om SMV'ers arbejde med bæredygtighed – at undersøge og analysere, hvordan arbejdet med bæredygtighed foregår, hvad det konkret indebærer samt hvilke muligheder og værdiskabelse, det kan åbne for. Fokus har været på de interne forhold og processer i virksomheden, og på hvad der skal til og kræves for at komme videre med arbejdet.

Fra februar 2015 til september 2016 har projektets aktører arbejdet med 39 små og mellemstore virksomheder fra hele landet om 1) at indsamle viden om deres bæredygtighedsarbejde og 2) via denne nye viden skabe nye erkendelser og videndeling. I første omgang for projektets aktive deltagere og i anden omgang til så mange virksomheder som muligt.

Målet er at give et dybere indblik i, hvordan SMV'er arbejder med bæredygtighed som en del af deres forretningsudvikling, og som kan inspirere til fremgangsrig virksomheder. På længere sigt skulle projektets resultater gerne bidrage positivt til danske produktionsvirksomheders konkurrenceevne.

Projektet er gennemført af VIA University College i samarbejde med Green Network og Industrisamarbejdet.

VIA University College har været projektstyrende af hele projektet og i designet af alle projektets faser. Green Network har bl.a. bidraget til rekruttering af deltagervirksomheder, med den løbende formidling af projektet og facilitering af flere workshops.

Industrisamarbejdet mellem IAK og Fremstillingsindustrien – en del af DI har bidraget med tilgang til deres medlemsvirksomheder i forbindelse med rekruttering og løbende med formidling af projektet i forskellige faser.

Aktiviteter og Leverancer

Projektets målgruppe har primært været små- og mellemstore produktionsvirksomheder i Danmark. De har været de aktive virksomheder, og har dels fungeret som researchobjekter, og dels kunne få ny viden og inspiration undervejs (kaldet læringsnedslag). Sekundært er alle andre virksomheder, erhvervsfremmesystem, uddannelsesinstitutioner og erhvervsnetværk målgruppe som modtagere af den nye viden og brugere af produkterne.

For at nå målet har der været afholdt en række aktiviteter, bl.a. rekruttering af virksomheder, forbedelse af metode og interviews underbygget af anden research inden for temaet. 39 virksomheder blev rekrutteret som aktive deltagere.

Dataindsamling samt bearbejdning. Dataindsamling har benyttet sig af mixed method i form af:

- et mindre spørgeskema til indsamling af nogle konkrete fakta (31 virksomheder besvarede).
- et semistruktureret interview hos hver enkelt virksomhed (37 virksomheder blev interviewet).
- et fokusgruppeinterview, hvor der blev spurgt mere i dybden inden for temaer, der tidligere var identificeret som væsentlige (18 virksomheder deltog).

Alle data er blevet samlet og bearbejdet i analyseværktøjet Nvivo. Dette har dannet grundlag for konklusionerne og resultaterne fra researchen.

Der er afholdt workshops i form af læringsnedslag hvor de aktive virksomheder kunne få ny viden, inspiration og videndeling med hinanden. Der blev i alt afholdt en workshop med 30 deltagere fra 22

virksomheder og et seminar med 22 deltagere fra 18 virksomheder.

Resultater herfra er opsamlet i form af læringspakker – forskelligt materiale, der kan bruges til undervisningsformål. Helt konkret er der udarbejdet to læringspakker og en eksempelcase. Virksomhederne i pakkerne er:

- Eltwin, 2 videoer med undervisningsguide.
- Baby Dan, 1 video med undervisningsguide.
- Rotpunkt, 1 video - er en eksempel case hvortil der ikke laves undervisningsguide.

Det væsentlige ved læringspakkerne er, at materialerne heri kan danne grundlag for en læringsproces for virksomheder eller andre, som ikke har deltaget i projektet.

Leverancer i form af formidlingsprodukter er en anden væsentlig del af udbredelsen. I startfasen fik projektet lavet sit eget logo og hjemmeside www.bismv.dk. Det har været en vigtig kanal til diverse informationer. Der har været afholdt en afslutningskonference, lavet en vox pop video fra konferencerne, udarbejdet en rapport med resultaterne samt en powerpoint præsentation af samme. Derudover har der løbende været formidling i form af indslag i IndustriNews, nyhedsbreve, pressemeddelelse som gav omtale i et par aviser, interview om emnet til artikler i hhv. Eksportmagasinet og Djøf bladet.

Effekt

Effekterne kan ses på flere planer. De deltagende virksomheder har fået ny læring ud af deres deltagelse. Fra en slut evaluering af projektet melder hhv. 55% og 36%, at de i høj og nogen grad har fået læring ud af projektet. 99% af deltagerne melder desuden, at de har igangsat aktiviteter vedrørende bæredygtighed i deres virksomhed. Det er muligt, at en del af disse aktiviteter var sat i gang uanset deltagelse i projektet, men de har med stor sandsynlighed fået kvalificeret deres arbejde via projektet. Det er dog kun knap 1/3 af deltagerne, der har

besvaret denne survey, så resultaterne er med nogen usikkerhed for det samlede billede.

Effekten kan også spores i interessen for projektet og emnet. Afslutningskonferencen, som blev afholdt i august 2016 og var åben for alle, blev fuldt tegnet med i alt 110 deltagere fra hele landet. Efterfølgende har der været flere aktiviteter og kontakter som følger:

- Et erhvervsarrangement hos JCI Frederiksberg (Junior Chamber International) om "Cirkulær økonomi og bæredygtighed" afholdt onsdag d. 16. november.
- Keynote speaker på Innovationsprojekt på Aarhus Erhvervsakademi afholdt torsdag d. 24. november
- Casene er blevet brugt i undervisningen af studerende på VIA University College, Marketing Management uddannelsen i faget Sustainability and Communication in a Business Context. Casene/videoerne er blevet tekstat med engelske undertekster og kan således bruges internationalt.
- Derudover har der været flere henvendelser fra og dialoger med hhv. Region Midt, Regionskommune Bornholm, organisationen Sustainia under Mandag Morgen og et par virksomheder. Disse fører muligvis til aktiviteter i 2017.

Effekten på længere sigt er vanskeligt at vurdere. Det er dog med en vis optimisme, at projektet formoder, at det vil sætte sig spor og være en inspirationskilde for arbejdet med bæredygtighed i virksomheder til gavn for deres konkurrenceevne. Det er nemlig en klar konklusion fra projektet, at det skaber værdi for virksomhederne at arbejde aktivt med bæredygtighed. Der er ikke mange andre projekter, der har 39 små og mellemstore virksomheder at fundere deres resultater på.

Forankring og Formidling

Det er den klare ambition at projektets resultater og materialer skal arbejde og anvendes af så mange som muligt. Dette arbejde vil fortsætte. Alle

parterne har gode forudsætninger for at anvende materialet i deres videre arbejde.

Materialerne er tilgængelige her:

- På [UC Viden portalen](#)
- På [LinkedIn gruppen](#)
- Rapporten kan desuden findes på hhv. projektets hjemmeside www.bismv.dk og på Green Networks hjemmeside www.green-network.dk og på Industrisamarbejdets hjemmeside www.isa.di.dk.
- Alle videoer findes på YouTube kanalen [Sustainable Business VIA Trine](#).

PROJEKTNAVN:

Bæredygtighed hos SMV'er

BEVILINGSMODTAGER:

VIA University College

PROJEKTANSVARLIG:

Trine M. Nielsen

MAIL:

trni@via.dk

TELEFONNUMMER:

87 55 44 13

HOVEDNUMMER:

87 55 00 00

INDUSTRIENS
FOND FREMMER DANSK
KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation