



**INDUSTRIENS  
FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation

**ÅRSBERETNING 2012**



# INDHOLD

EFFEKTIV OG ENGAGERET FILANTROPI	3
INDUSTRIENS FOND	4
STRATEGI OG AFSÆT	4
ÅRETS AKTIVITETER	6
EFFEKTIVURDERING	6
PROJEKTUDVIKLING	8
ANVENDELSE AF FONDENS MIDLER	9
PRÆSENTATION AF STØRRE PROJEKTER BEVILGET I 2012	11
STRATEGISK VIDEN	11
BØRN OG UNGE	14
KOMPETENCELØFT	17
TEMAINDKALDELSE	18
PROOF-OF-CONCEPT	23
TEKNOLOGIEN SOM DRIVKRAFT	25
NETVÆRKSPROJEKTER	28
Globale fyrtårne	29
PROJEKTER IGANGSAT INDEN 2012	31
KOMMENDE AKTIVITETER I 2013	35
BESTYRELSENS ROLLE OG SAMMENSÆTNING	36
ORGANISERING OG LEDELSESFORHOLD I SEKRETARIATET	37
FONDENS ARBEJDE MED ÅBENHED	37
TILSYN	37
ÅRETS RESULTAT 2012	38
FORVENTNINGER 2013	39
AKTIVE PROJEKTER	40

# EFFEKTIV OG ENGAGERET FILANTROPI

Industriens Fonds uddelinger er rettet til projekter, som skal gavne konkurrenceevnen i dansk erhvervsliv og særligt dansk industri. Omdrejningspunktet for Fondens engagement er projekter, som ved aktivitet eller vidensopbygning har potentiale til at forøge værditilvæksten i Danmark. Industriens Fond fokuserer særligt på projekter, der vil kunne bidrage til at skabe flere arbejdspladser i Danmark. Fonden modtager ansøgninger, ligesom Fonden selv udvikler projektidéer.

I 2012 har Fondens bestyrelse med inspiration fra den "Camp" Industriens Fond afholdt i december 2011, hvor ca. 40 erhvervsledere og enkelte forskere deltog, udvalgt to særlige fokusområder om hhv. "Underleverandørers udfordringer i en globaliseret verden" samt "Hvorledes iværksættere skal agere for at opleve vækst".

Det første tema blev udbudt med ansøgningsfrist i juni måned og gav en lang række projektforslag. Fondens bestyrelse valgte at bevilge samlet godt 20 mio. kr. til fem af dem. Det sidstnævnte tema er netop udbudt, og Fonden afventer projektforslag.

Industriens Fond blev etableret i sin nuværende form i 2009. Efter at fokus de første år var på etablering af infrastruktur, governance, strategi og opbygning af en betydelig projektportefølje, har fokus i 2012 i endnu højere grad været på at sikre en mere engageret deltagelse i projekterne – en mere effektiv og engageret filantropi, således at Fonden med-

virker til at sætte en dagsorden om øget konkurrenceevne for dansk industri på et meget konkret og håndgribeligt plan.

Fonden er endvidere begyndt at opstille mere konkrete effektmål for projekter, hvis omfang og karakter kan begrunde det. Herunder hvor det er muligt, opstille succeskriterier for projekter og evaluere på dem. Ligesom der laves planer for spredning af viden og erfaringer, der genereres i projekter.

Årsrapporten indeholder en række cases, hvor vi har forsøgt at give et indblik i de foreløbige resultater fra Fondens projektportefølje over årene. Således er de fleste af Fondens projekter flerårige, og de endelige resultater udestår endnu.

Årsberetningen er tænkt som et uddybende supplement til den reviderede regnskabsmæssige årsrapport for Fonden, som ligeledes kan læses på [www.industriensfond.dk](http://www.industriensfond.dk), ligesom Fondens arbejde med øget transparens i Fondens indre liv og god fondsledelse kan læses på hjemmesiden.



*Sten Scheibye*  
Sten Scheibye  
Formand



*Mads Lebech*  
Mads Lebech  
Adm. direktør

# INDUSTRIENS FOND

Industriens Fonds mission er at udvikle og støtte nyskabende, inspirerende og økonomisk bæredygtige projekter til gavn for dansk erhvervslivs, og især dansk industris konkurrenceevne.

Industrien og erhvervslivet er den motor, som sikrer vækst, velstand og arbejdspladser. Industrien og erhvervslivet kan i dialog og samarbejde med forsknings- og uddannelsesverdenen skabe de innovative forretningskoncepter og teknologier, som kan gøre væksten bæredygtig.

## STRATEGI OG AFSÆT

Industriens Fond arbejder som en engageret filantropisk fond. Fonden arbejder for at hver enkelt støttekrone, der udbetales til projekter, har potentiale til at sikre anvendelsesorienteret viden og aktivitet med den størst mulige effekt på særligt industrivirksomhedernes konkurrenceevne. Det søger Fonden at opnå ved aktiv deltagelse i tilblivelsen af projekter, og ved at der for hvert projekt opstilles klare mål for, hvilken effekt projektet forventes at have. Endelig vil der fra Fondens side være tæt opfølgning gennem projektforsløbet.

Arbejdet i Industriens Fond tager afsæt i Fondens mission og strategi.

Centralt i strategien står de forhold, som direkte eller indirekte styrker virksomheders udgangspunkt for at skabe arbejdspladser og værditilvækst i Danmark. Herved bidrager Industriens Fond til at forbedre dansk industris konkurrenceevne. Alle projekter vurderes ud fra en helhedsbetragtning. Et projekt kan

med fordel adressere flere aspekter af Fondens strategi samtidig.

Industriens Fonds bestyrelse har valgt at fokusere Fondens indsats indenfor – eller på tværs af – tre såkaldte vækstdrivere, som alle har betydning for virksomheders konkurrenceevne.

### VIDEN OG KOMPETENCER

- Ny viden og nye metoder kan i en anvendelsesorienteret form bidrage til et kompetenceløft i den enkelte virksomhed. Et løft der fører til øget værdi- og jobskabelse.
- Virksomhedernes adgang til relevante faglige kompetencer er en anden kilde til værdiskabelse. Industriens Fond ønsker i denne sammenhæng bl.a. at bidrage til at højne erhvervsfaglige kompetencer og studerendes interesse for producerende erhverv gennem en flerfacetteret indsats målrettet elever og studerende i hele uddannelsessystemet. Særligt også i relation til naturvidenskabelige aktiviteter. Når industriens virksomhe-

der kan tiltrække medarbejdere, der har de bedste kvalifikationer, er de rette forudsætninger til stede for at virksomhederne kan øge produktivitet og værdiskabelse.

## GLOBALISERING OG ÅBENHED

- En dansk industrivirksomhed vil stadig oftere være en del af en global værdikæde og skal forholde sig til de udfordringer, der opstår som følge heraf.
- Virksomheder skal have adgang til viden om, hvordan man innoverer på nye måder og i nye sammenhænge. Samarbejde internt i virksomheden, rekruttering af kompetencer og tiltrækning af investeringer ændrer karakter i takt med, at en ny global kontekst sætter rammen for virksomhedens forretningsudvikling. Industriens Fond ønsker at bidrage til at flere danske virksomheder, fortrinsvist inden for industrien, udnytter de vækstmuligheder, der ligger i globaliseringen, både internt og eksternt.

## IVÆRKSÆTTERI OG VIRKELYST

- Evnen til at se og gribe nye muligheder både inden for rammerne af en eksisterende virksomhed og i form af etablering af en ny virksomhed, bidrager til vækstskabelse og øger konkurrenceevnen i dansk erhvervsliv. Iværksætteri og innovation hænger tæt sammen.
- Industriens Fond ønsker at stimulere iværksætteraktiviteten i Danmark og bidrage til, at flere ser vækstmuligheder, når de opstår. På sigt vil det være med til at skabe flere nye – og mere vækstorienterede – virksomheder i Danmark, som i sig selv udgør en væsentlig kilde til at skabe fremtidens arbejdspladser.

De tre ovennævnte vækstdrivere berører alle områder, hvor dansk erhvervsliv og industri selv har mulighed for at arbejde med at forbedre deres konkurrenceevne. Derved kan projekterne få konkret betydning, og projekterne kan bidrage til udviklingen af en redskabskasse, som industrien selv kan bruge til fremme af produktiviteten. Det gør netop disse vækstdrivere til naturlige fokusområder for Industriens Fond.

De øvrige vækstdrivere, der har betydning for dansk erhvervsliv, såsom skat og omkostninger, infrastruktur, effektivitet i den offentlige sektor og fleksibilitet for virksomheder er af meget væsentlig betydning for industriens konkurrenceevne. Men da de tillige har karakter af politisk udformede rammebetingelser, er de i Fondens strategi og fokus defineret uden for Industriens Fonds daglige arbejdsområde.

Foruden et ønske om at projekterne så vidt muligt skal kunne påvise en effekt på dansk konkurrenceevne igennem skabelse af flere danske arbejdspladser og værdiskabelse i virksomhederne, stiller Industriens Fond en række krav til projekters karakter. Projekterne skal være nyskabende. De skal være "økonomisk bæredygtige". Det vil sige, at projektet er levedygtigt, når fondsmidlerne udløber. Der bliver lagt vægt på, at projektets resultater er tilgængelige for andre end projektparterne, og der bliver lagt vægt på, at projekterne, hvor muligt, involverer partnere fra såvel erhvervsliv som vidensmiljøer.

# ÅRETS AKTIVITETER

I 2012 har Industriens Fonds bestyrelse fået forelagt 142 konkrete projektforslag. 28 af disse projekter fik tildelt en bevilling på samlet 103 mio. kr.

Fonden havde ved udgangen af 2012 en aktiv projektportefølje på knap 60 større og mindre projekter, som alle har det fælles formål, at være med til at fremme dansk erhvervslivs konkurrenceevne.

Industriens Fond er involveret i aktive projekter for en samlet projektsum på knap 400 mio. kr. Alle større projekter, de resultater de

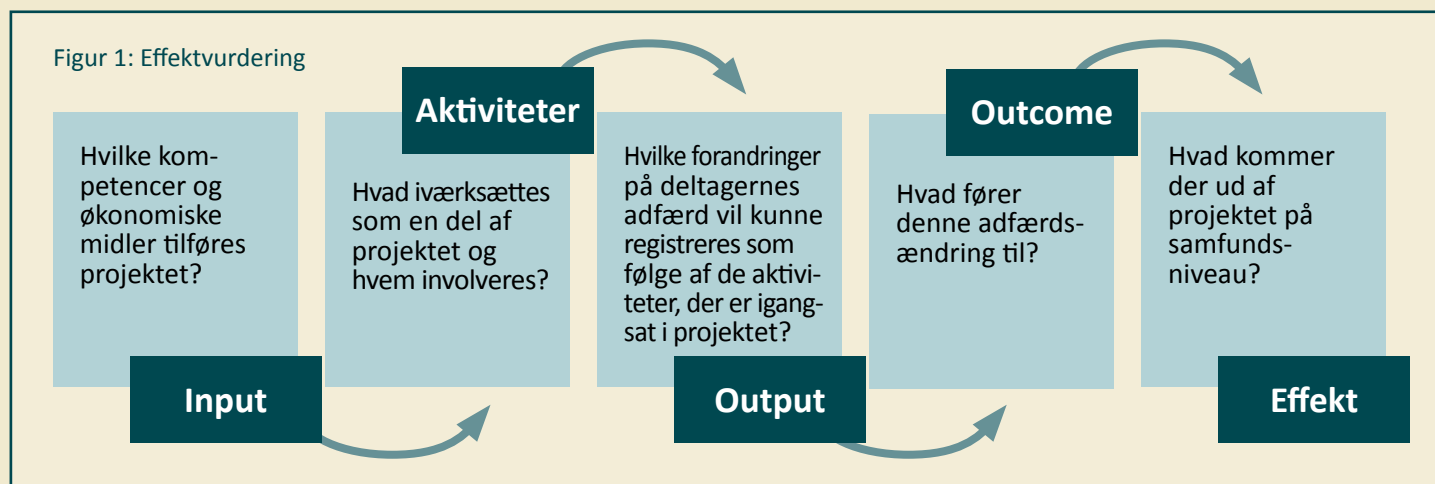
skaber, og de veje de afdækker, er uddybende beskrevet på Fondens hjemmeside.

Bestyrelsen har derudover haft en række temadrøftelser, blandt andet med afsæt i den af Fonden afholdte Camp i december 2011. Drøftelserne har resulteret i, at bestyrelsen har besluttet at indføre en ny arbejdsmetode for Fonden ved at foretage aktiv indkaldelse af projektforslag efter særlige temaer. Bestyrelsen udvælger således op mod et par gange årligt et særligt tema, som Industriens Fond indkalder projektforslag om.

# EFFEKTIVURDERING

Industriens Fonds aktive projektportefølje er efterhånden blevet ganske betydelig i omfang.

Da det er vanskeligt at isolere den konkrete effekt på konkurrenceevnen af et projekt, såvel i enkelte virksomheder, som på makroniveau i



Danmark, har Industriens Fond valgt at lade effektvurderingsindsatsen foregå i overensstemmelse med principperne i Den Logiske Model.

Den Logiske Model favner i princippet såvel det enkelte projekts som Fondens samlede projektporteføljes langsigtede effekt på konkurrenceevnen.

Hvert projekt over 1 mio. kr., der forelægges Industriens Fonds bestyrelse, forventes principielt at kunne gøre rede for den overordnede sammenhæng mellem en potentiel forbedring af konkurrenceevnen gennem skabelse af arbejdspladser og værdi til vækst i Danmark, i relation til de aktiviteter, der sættes i værk.

Projekter over fem mio. kr. forventes ydermere at kunne opstille en sandsynlig sammenhæng mellem aktiviteter, output, outcome og effekt, som beskrevet i modellen jf. figur 1. Ligeledes stilles der, hvor det er muligt, krav om at ansøger kan opføre succeskriterier for projektet og måle på dem undervejs i projektet og ved projektets afslutning.

Industriens Fond arbejder strategisk med effektmåling for at kunne opgøre, i hvilken udstrækning den viden, der bygges op gennem projekterne, angiver en farbar vej for projektets målgruppe. Viden om hvorvidt noget har den tilsigtede virkning er en nødvendig forudsætning for at kunne anbefale andre virksomheder og institutioner at gå den vej fx i forhold til virksomhedens forretningsudvikling.

For projekter over fem mio. kr. forventes ansøgere i samarbejde med Fonden at vurdere behovet for en ekstern evaluering af projektet.



# PROJEKTUDVIKLING

De projekter, Industriens Fond bevilger støtte til, er udviklet på flere forskellige måder.

## Ansøgninger

Industriens Fond modtager ansøgninger fra aktører og organisationer med ideer til aktiviteter, der kan forbedre dansk konkurrenceevne. Alle ansøgninger opfattes som udgangspunkt for en dialog, og typisk vil sekretariatet vende tilbage til ansøger med uddybende spørgsmål med henblik på bestyrelsesforelæggelse af projektet. Det er for Industriens Fond en helt grundlæggende arbejdsmetode, at sekretariatet engagerer sig aktivt i projekterne såvel i perioden inden, som efter en eventuel uddeling. Det giver sekretariatet mulighed for, sammen med ansøger, at kvalificere projektet i henhold til Fondens strategiske fokus og arbejdsmetoder.

I 2012 har sekretariatet justeret Fondens ansøgningsskema, så det fortsat gerne skulle fremstå relativt smidigt og ukompliceret at ansøge Industriens Fond, samtidig med at Fondens forventninger til formidlingsaktiviteter og effektvurdering bliver adresseret i selve ansøgningen.

Foruden de ansøgninger Industriens Fond modtager via henvendelser og ansøgningsskema, bidrager Industriens Fond selv til udvikling af projekter, hvor det er Fondens vurdering, at der er behov for ny viden.

Industriens Fond modtager mange ansøgninger og bliver inspireret til sine forskellige aktiviteter fra mange sider. Fonden kan derfor ikke garantere, at dele af en projektidé ikke på et tidspunkt vil kunne opfattes, som den indgår i et andet af Fondens projekter.

## Temaindkaldelser

I 2012 valgte Fondens bestyrelse, som noget nyt, at lave en projektindkaldelse over et bestemt tema. Bestyrelsen ønskede konkret at modtage forslag til projekter, der kunne komme med bud på løsninger vedrørende "Udfordringer for underleverandører i en globaliseret verden". Temaet blev valgt med inspiration fra den Camp Industriens Fond afholdt i december 2011, hvor cirka 40 erhvervsledere og enkelte forskere deltog.

Industriens Fond behandlede 27 projektforslag under temaindkaldelsen og uddelte i alt 20 mio. kr. fordelt på fem projekter. Projekterne har under ét til formål at opbygge viden og dele erfaringer om, hvilke forretningsstrategier, samarbejdsmodeller mv. som danske virksomhedsledere skal forholde sig til og evt. kan iværksætte i deres virksomheder, for at vedblive at være attraktive leverandører og samarbejdspartnere for ordregivere over hele verden.

I 2013 vil bestyrelsen indkalde nye projekter under nye temaer.





## Proof-of-Concept

Industriens Fond har i 2012 arbejdet videre med at udvikle metoder for, hvordan ny viden kan gøres anvendelig i den enkelte virksomhed. Den viden, der udvikles af eksperter og forskere, kan nogle gange være vanskelig direkte at implementere i de mindre og mellemstore virksomheder, hvis ikke virksomhederne har været involveret i udviklingsprojektet. Industriens Fond har derfor arbejdet med at finde en metode, så det bliver tydeligt for virksomheder, hvordan den viden og erfaring, der er opbygget i et projekt, kan bruges. I metodeudviklingen har det især været vigtigt at kunne påvise, om en

virksomheds introduktion af nye former for forretningsmodeller eller processer kan forventes at skabe en værdiforøgelse som overstiger den indsats, der ligger i at introducere eksempelvis en ny arbejdsgang eller produktionsmetode i virksomheden.

Konkret har Industriens Fond haft succes med at arbejde med Proof-of-Concept-metoden, hvor virksomheder og forskere i samarbejde tester nye forretningsmetoder og/eller processer i en række virksomheder. I den udstrækning at det på få cases viser sig, at den

nye måde at arbejde på har en reel effekt, er det ambitionen at udrulle konceptet til en større gruppe af virksomheder. Erfaringer herfra indsamles og på den baggrund sker der en yderligere justering af konceptet.

Se projektet om Radikal Forenkling via Design som et eksempel på et Proof-of-Concept forløb.

## Vidensdeling

Industriens Fond blev etableret i sin nuværende form i 2009. Fokus har i de seneste år været på at opbygge en betydelig projektpor- tefølge. Langt størstedelen af projekterne er etableret med en flerårig tidshorisont, hvor- for de første større vidensopbygningsprojek- ter står over for at blive afsluttet over de næ- ste år.

Industriens Fond arbejder systematisk med at sikre, at der sker en maksimal videndeling af de erfaringer og den viden, der genereres i projekterne. Projekterne afrapporterer fx gennem webbaserede platforme, nyhedsbre- ve, konferencer, gåhjemmøder, uddannelses- mæssig forankring og diverse formidlingsind- satser.

Igennem 2012 har Industriens Fonds sekreta- riat arbejdet systematisk med at indsamle er- faringer med forskellige måder at vidensdele på i projekterne. Denne erfaringsopsamling vil i 2013 resultere i udviklingen af en egentlig kommunikationsstrategi for Fonden, der bl.a. vil danne basis for krav og anbefalinger til for- midlingsaktiviteter i projekterne.

## Anvendelse af Fondens midler

Fonden lægger vægt på, at der er klare ret- ningslinjer for anvendelse af bevilgede ud- delinger/midler, samt at disse overholdes af bevillingsmodtagere.

Forud for forelæggelse for bestyrelsen sker afklaring af mål for det faglige indhold i pro- jektet, af projektets overordnede økonomi, projektperiode og af milepælsplaner. Sekre- tariatet involverer sig i drøftelser af projekter- nes faglige indhold såvel som budgetposter (timesatser m.v.).

I forbindelse med de løbende udbetalinger til projekterne holdes udbetalingerne op mod bevillingsbrev, milepælsplaner og de frem- lagte budgetter.

I dette arbejde er Fonden bevidst om at lave en smidig sagsgang baseret på gensidig tillid. I hver enkel sag tages stilling, så omfanget af dokumentation for afholdte udgifter minime- res.

Fonden efterspørger revisionspåtegning på bevillinger efter projektets art, men altid ved bevillinger på over 500.000 kr.

# PRÆSENTATION AF STØRRE PROJEKTER BEVILGET I 2012

De fleste projekter, som Industriens Fond finansierer og engagerer sig i, løber over flere år.

I årsberetningens appendiks er en samlet oversigt over dels Industriens Fonds sam-

lede portefølje af aktive projekter og dels nye projekter bevilget i 2012.

På de følgende sider er beskrevet et udvalg af fondens nye projekter i 2012. Projekterne er opdelt efter emne.

## STRATEGISK VIDEN

**Industriens Fond støtter projekter, der har til formål at skabe viden, som kan give den enkelte virksomhed et afgørende kompetenceløft, så virksomheden som en konsekvens af den nye viden oplever øget værdi- og jobskabelse**

### Pricing Excellence Programme

#### Hvad er prisen?

Strategisk prissætning handler om at sætte sine varer til salg til de rigtige priser til de rigtige kunder. Ikke alle danske virksomheder har fået øjnene op for strategisk prissætning, og særligt blandt mindre og mellemstore virksomheder er der angiveligt færre virksomheder, der har taget disciplinen til sig.

I 2012 har Industriens Fond med projektet Industriens Pricing Excellence Programme valgt at sætte fokus på, hvordan danske virksomheder kan få et forspring og dermed skabe en konkurrencemæssig fordel ved hjælp af et program om strategisk prissætning.

Industriens Pricing Excellence Programme skal både være med til at løfte dansk forskning og

undervisning i strategisk prissætning og samtidig på basis af konkrete prissætningsprojekter i ti danske industrivirksomheder, skabe et afprøvet og let tilgængeligt grundlag for, at danske virksomheder kan øge deres kompetencer inden for strategisk prissætning.

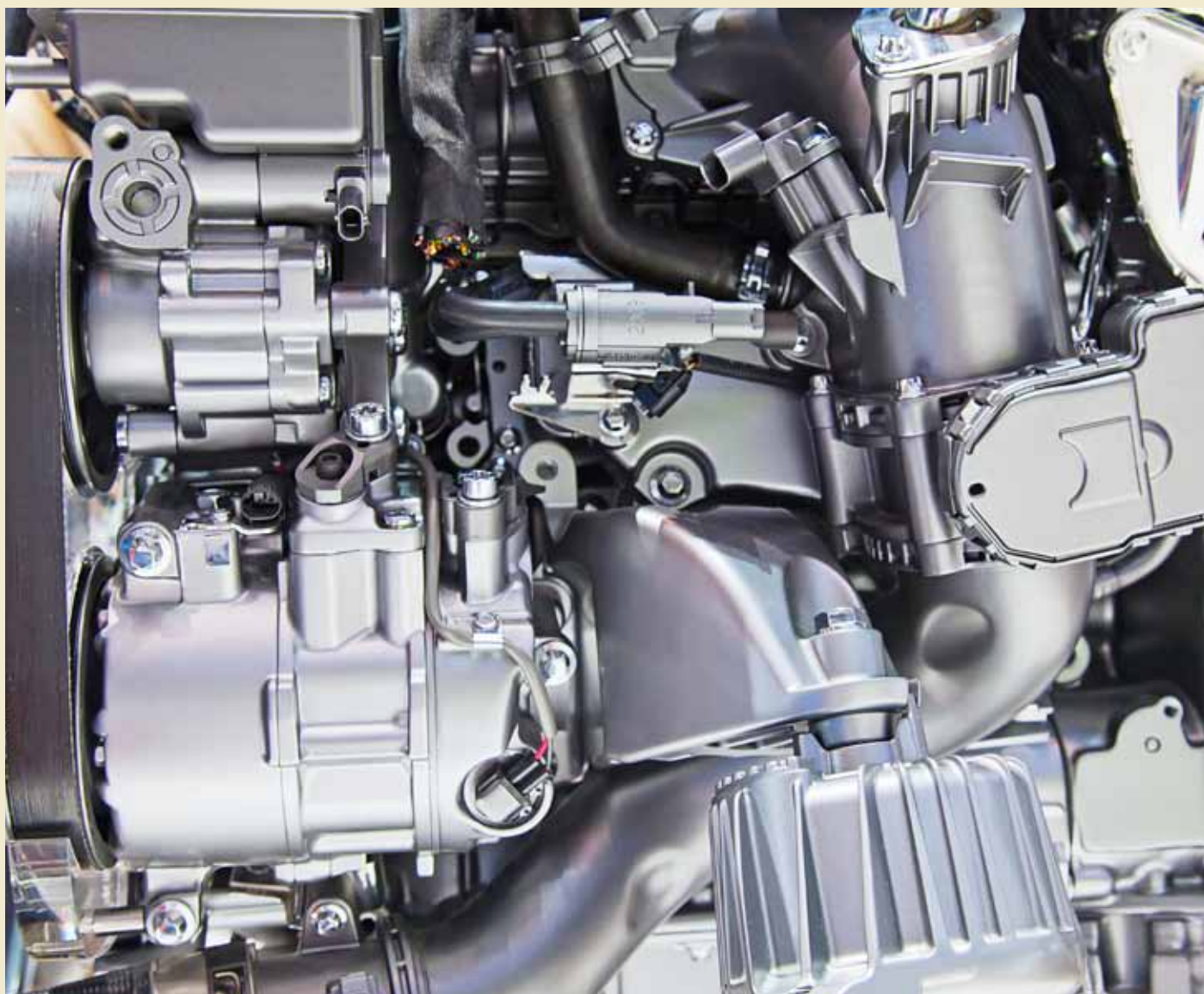
Målet er, at danske industrivirksomheder på baggrund af projektets læring i højere grad selvstændigt vil kunne gennemføre prissætningsprojekter, afhængig af deres konkrete behov og deres nuværende praksis.

#### FAKTA

**Budget:** 6,5 mio. kr.

**Partnere:** Projektet er et samarbejde mellem Copenhagen Business School og Incentive Partners

**Projektperiode:** 2012-2014





## Værktøjer til Global Innovation og Produktudvikling

### Den globale virksomhed

Den globale udvikling har ændret de traditionelle virksomhedsstrukturer og den måde virksomhederne innoverer på. Danske virksomheder beskæftiger cirka 1,2 mio. ansatte i udlandet. Til sammenligning beskæftiger den private sektor lige under 2 mio. ansatte i Danmark.

Industriens Fond støttede i 2011 et mindre projekt, der skulle kortlægge de udfordringer der opstår, når globale virksomheder produktudvikler. Projektet bygger på den iagttagelse,

at de fleste metoder til produktudvikling er baseret på en forventning om, at udviklingsprocessen foregår på en enkelt location, selv om virksomheder i virkeligheden typisk må håndtere én eller flere produktudviklingsfaser fordelt på forskellige locations i forskellige lande. Projektet afdækkede et behov for udvikling af nye metoder og redskaber, som kan bruges til at orkestrere produktudvikling på tværs af landegrænser og afdelinger.

Industriens Fond besluttede derfor i 2012 i samarbejde med Danmarks Tekniske Universi-

tet at udvikle et projekt, som skal styrke virksomhedernes innovationsevne. Konkret skal der udvikles tre softwarebaserede værktøjer, som kan hjælpe virksomhederne i global produktudvikling.

Det ene værktøj er et scenariekort, baseret på data fra 50 beslutningstagere i danske virksomheder, som virksomhedsledere kan anvende, når de skal tage en strategisk beslutning om, hvorvidt de skal trække global viden ind i deres produktudvikling.

Det andet værktøj skal kunne opgøre omkostninger forbundet med outsourcing af hele eller dele af en produktlivscyklus (f.eks. produktion), herunder omkostninger forbundet til fx øget behov for kvalitetssikring.

Det tredje værktøj har til formål at nedbryde de såkaldte siloer, der kan gøre en tværgående innovationsindsats til en intern udfordring. Udviklingen af en global innovationsmodel tilbyder en struktureret proces for, hvor og hvordan innovationsrelateret viden bør sources på tværs af sådanne siloer.

#### FAKTA

**Budget:** 6 mio. kr.

**Partnere:** DTU Management

**Projektperiode:** 2012-2016

## BØRN OG UNGE

Industriens Fond er optaget af at skærpe børn og unges interesse for de naturvidenskabelige fag ud fra en forventning om, at fremtidens industrielle arbejdspladser i høj grad har brug for fagligt dygtige medarbejdere inden for de naturvidenskabelige fag for at fremme konkurrenceevnen

### Innovatorium

#### En eksperimenterende oplevelse

Industriens Fond har i 2012 givet Experimentarium mulighed for at udvikle et nyt tiltag kaldet Innovatorium. Innovatorium er en udstilling, der gennem interaktive øvelser er med til at illustrere for publikum, hvordan en innovationsproces ser ud.

I Innovatorium vil børn og unge træne deres innovationsevne.

Den ene del af Innovatoriet består af et træningscenter, hvor man først skal komme frem med idéer, dernæst skal man udvikle idéer, og i den sidste del af centeret skal man

træne det at komme fra idé til et egentligt produkt.

Den anden del af Innovatoriet er bygget op som en innovationsarena, hvor man trækker på den viden, man fik i træningscentret, og anvender den viden til at arbejde med en selvvalgt problemstilling eller udfordring. Læring og interaktive medier er gennemgående for udstillingen, og hver persons testresultater og træningsøvelser kobles op på et system, så man kan følge sin egen udvikling, og som kan danne rammen om et individuelt besøg.

Innovatorium er en komplimenterende udstilling til udstillingen Opfindelser, som Industriens Fond har finansieret i 2011 og som

åbner i maj 2013. Opfindelser viser et udpluk af moderne teknologier fra danske industri-virksomheder.

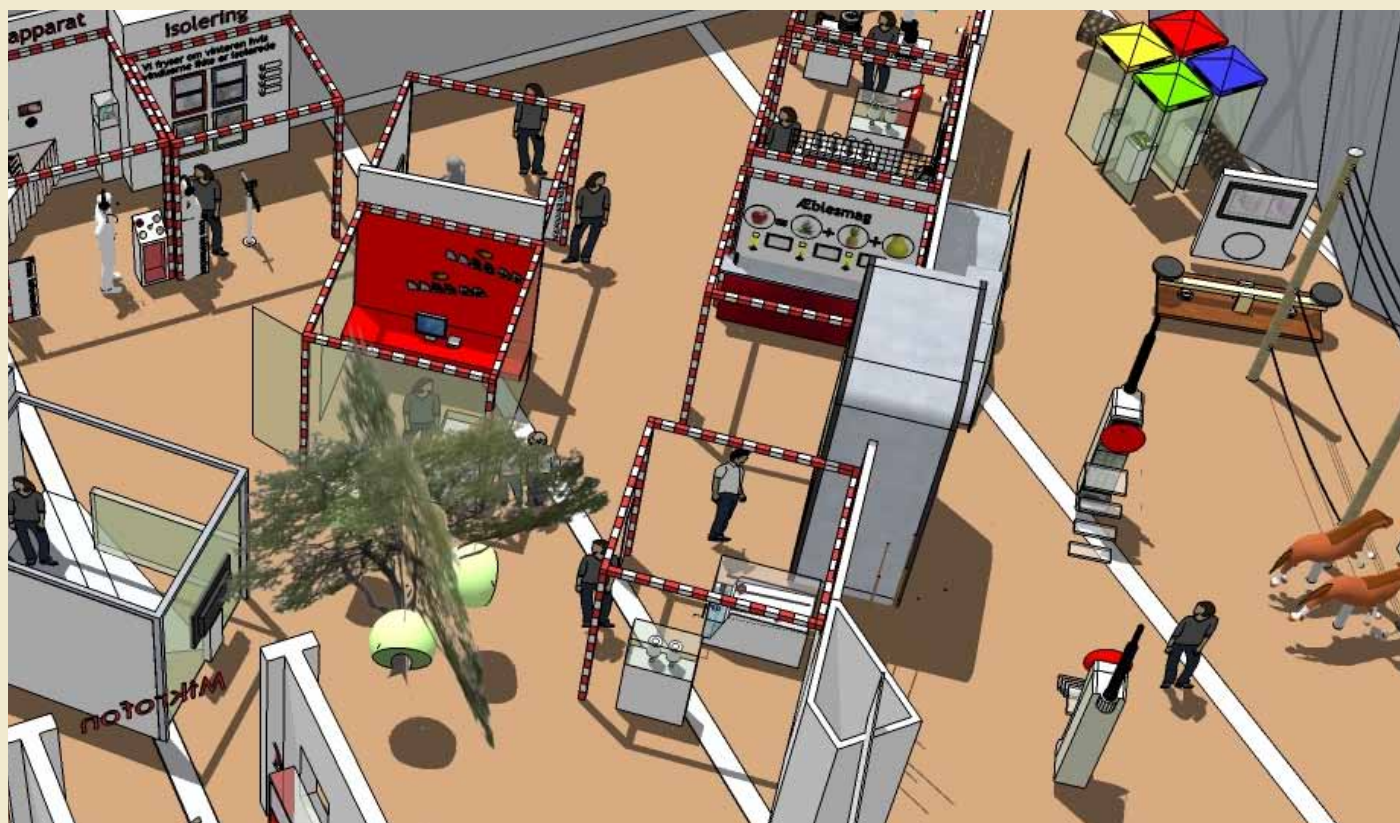
Ambitionen med udstillingerne er, at børn og unge skal inspireres af den nye teknologi og opdage, at teknologi ikke opstår i et vakuum, men som en konsekvens af eksisterende teknologier og som følge af en innovationsproces.

#### FAKTA

**Budget:** Innovatorium støttes med 10,8 mio. kr.

**Partnere:** Experimentarium

**Projektperiode:** Innovatorium vil stå klar i 2015



Skitse af udstillingen Opfindelser

## Jet-Net.dk

### **Virksomheds-skole samarbejder**

For at motivere flere børn og unge til at vælge uddannelser indenfor naturvidenskab og teknologi har Industriens Fond indgået et samarbejde med Naturvidenskabernes Hus om udviklingen af Jet-Net.dk.

Projektet handler om at opbygge og koordinere et program for skole-virksomhedssamarbejde, med det formål at give eleverne mulighed for at opleve, hvordan den naturvidenskabelige teori bliver anvendt i virksomhederne. Samarbejdet giver desuden eleverne adgang til nogle rollemodeller, der kan inspirere eleverne til at vælge studieretning indenfor naturtekniske fag.

Programmet tager sit afsæt i et lignende program i Holland, hvor Jet-Net har været med til at få flere børn og unge til at interessere sig for naturvidenskab og teknologi.

Det har været afgørende for Industriens Fond, at der bliver udviklet en bæredygtig og landsdækkende model for Jet-Net.dk. Det er ambitionen, at der i 2015 er tilslutning fra 50 virksomheder og 100 skoler i projektet.

Det er op til den enkelte virksomhed at udvikle og afholde arrangementer med en eller flere skoler. De deltagende virksomheder forpligter sig til at indgå samarbejde med mindst én skole og afholde mindst én årlig aktivitet. På den måde bliver det virksomhederne, der er drivkraften for samarbejdet, hvilket er et af de bærende principper for konceptet.

### **FAKTA**

**Budget:** 3,2 mio. kr.

**Partnere:** Naturvidenskabernes Hus

**Projektperiode:** 2012-2015





## KOMPETENECELOFT

Industriens Fond støtter projekter, der har som sigte at højne kompetenceniveauet hos medarbejdere i danske produktionsvirksomheder og på den vis være med til at dække virksomhedernes fremtidige kompetencebehov



Børne og undervisningsminister Christine Antorini og Fondens adm. direktør Mads Lebech besøger Herningsholm

## Centre of Excellence og Nye Spor til Teknik

### Kompetenceløft på erhvervsskoler

Dansk konkurrenceevne er under pres. En af de afgørende faktorer er adgangen til højt kvalificeret arbejdskraft. I 2009 støttede Industriens Fond projektet Centres of Excellence, som skal sikre, at de dygtigste elever på landets erhvervsskoler får større udfordringer. I Centres of Excellence tilbydes de unge særlige undervisningsforløb på højt niveau.

Men ligesom der er et stigende behov for højt kvalificeret arbejdskraft, er der desværre stadig tusindvis af unge, der i Danmark lider nederlag og dropper ud af erhvervsskolerne, fordi de ikke har tilstrækkelige faglige kundskaber til at gennemføre et studieforløb.

For at adressere den udfordring søsatte Industriens Fond i 2012 projektet Nye Spor til Tek-

nik. Projektet er et målrettet forberedende skoleforløb efter 9. klassetrin, som skal være med til at sikre, at mange af de, som i dag falder ud af uddannelserne, bliver fagligt rustet til at gennemføre en teknisk erhvervsuddannelse. Målet med indsatsen er at bidrage til, at flere unge gennemfører en teknisk erhvervsuddannelse.

Hvor Centres of Excellence skal være eksempelvis og skabe nye former for samspil mellem de dygtigste elever ved erhvervsskolerne og erhvervslivet, skal Nye Spor til Teknik udvikle og afprøve metoder og løsningsmodeller, der styrker de unge i målgruppen i overgangen fra folkeskolen til erhvervsskolen.

Begge projekter kan være med til at vise vejen for, hvordan erhvervsskoleområdet i fremtiden kan styrkes.

#### FAKTA

**Budget:** Industriens Fond støtter begge projekter samlet med mere end 24 mio. kr.

**Partnere:** Begge projekter er udviklet i samarbejde med DI, som også er tovholder på projekterne. Centres of Excellence involverer fire erhvervsskoler, Herningsholm, København Tekniske Skole og TEC. Nye Spor til Teknik involverer, udover Produktionsskoleforeningen og Foreningen af Frie Fagskoler, Korsør Produktionsskole og Tronsø Frie Fagskole

**Projektperiode:** 2012-2015

## TEMAINDKALDELSE

Industriens Fond ønskede i 2012 via en særlig temaindkaldelse at modtage projektforslag, der kunne komme med et bud på en løsning på underleverandørernes udfordring i en globaliseret verden. På de følgende sider er der eksempler på nogle af de projekter, som opnåede bevilling

### Design2Network

#### Underleverandører som sparringspartner

Størstedelen af de danske industrivirksomheder arbejder som underleverandører. Mange af disse virksomheder er klemte i den globale konkurrence på omkostninger, og på den

rationalisering af leverandørbasen, som de store ordregivere gennemfører. Samtidig ligger disse virksomheder ofte inde med viden om både materialer og processer, som kan bidrage til ordregivernes produktudvikling, hvis

den kom i spil. Heri ligger en kilde til værdiskabelse både for det danske samfund og for den enkelte virksomhed.

Industriens Fond støtter, på baggrund af en dialog projektparterne, Design2Network. Projektet skal skabe viden om, hvordan underleverandørernes viden om produkterne kan blive bragt i anvendelse i det netværk virksomheden indgår i, så der ud af kendte samarbejdsrelationer bliver skabt nye produkter og processer.

Projektet skal understøtte innovationsprocesserne i virksomhederne via forskellige former for strukturerede udviklingsforløb, hvor virksomheder og forskere arbejder med at udvikle koncepter og værktøjer, som kan hjælpe underleverandører med at udvikle deres position som udviklingspartnere. I projektet ses design af produktet som et omdrejningspunkt for en ny måde at samarbejde på mellem underleverandører og ordregivere.

De metoder og den viden, der udvikles i projektet, videreformidles til andre virksomheder blandt andet gennem et digitalt forum for innovative underleverandører.

#### FAKTA

**Budget:** 4 mio. kr.

**Partnere:** Syddansk Universitet og Designskolen i Kolding

**Projektperiode:** 2012-2015





## Den Smarte Fabrik

### Nye samarbejdsformer

Nye typer af netværk og samarbejdsmodeller kan være med til at sikre, at danske underleverandører kan styrke deres konkurrenceposition, når de store ordregivende virksomheder reducerer antallet af underleverandører.

Industriens Fond har i forlængelse af tema-indkaldelsen søsat projektet Den Smarte Fabrik, der handler om at udvikle nye løsninger til samarbejdsmodeller mellem de mindre og

mellemstore virksomheder i Danmark. Projektet tager sit afsæt i mekatronikklyngen i Sønderjylland og har til formål at ruste virksomhederne i klyngen til at udvikle nye produkter og forretningsområder både lokalt og globalt. Kilden til den øgede værdiskabelse skal være, at virksomhederne i højere grad formår at kombinere deres teknologiske og markeds-mæssige kompetencer i et samarbejde om fælles leverancer eller fælles produktudvikling.

Den Smarte Fabrik skal forstås som en virtuel samarbejdsplatform, hvor virksomheder i fælleskab kan udvikle nye produkter, markeder og teknologier, som kan imødekomme efterspørgslen fra store ordregivende virksomheder. Samarbejdet vil ligeledes konkret kunne udmøntes i, at der fx knyttes en række ingeniører, marketingfolk mv. til samarbejdsplatformen, hvilket betyder, at den enkelte virksomhed derved får adgang til kompetencer, som virksomheden ikke selv ville kunne finansiere.

Rent operationelt er det målet, at der ved projektets afslutning vil kunne dokumenteres nye innovative produkter, systemleverancer, produktionsformer eller logistikløsninger, som et resultat af, at virksomhederne er gået sammen i nye typer af partnerskaber. Derudover er hensigten med projektet, at erfaringerne med netværksdannelsen i Den Smarte Fabrik bliver opsamlet og omsat til læring, som andre

typer af netværk og klyngesamarbejder, kan trække på.

#### FAKTA

**Budget:** 3,6 mio. kr.

**Partnere:** Projektet er et samarbejde mellem Mechatronics Cluster Denmark og Syddansk Universitet

**Projektperiode:** 2012-2015

Projektet er inspireret af "best practice cases" fra blandt andet Brain Port i Holland, hvor en række mindre virksomheder blev skabt omkring Philips. Disse virksomheder samarbejder i dag om store opgaver og har etableret en virtuel organisation.

## Netværkskonsortier rettet mod Tyskland

### Underleverandører i nationale satsninger

Mange danske underleverandører oplever, at deres større kunder i både Danmark og udlandet efterspørger mere komplette og omkostningseffektive løsninger, der indgår gnidningsfrit i kundens forsyningskæde – og tit også i deres produktudvikling. Leverancerne kan også være fulgt op af krav om, at underleverandører skal flytte dele af deres produktion til nye markeder. De mindre og mellemstore virksomheder, hvis forretningsmodel i dag knytter

sig op på specialiserede leverancer til store kunder er især presset af denne tendens.

Industriens Fond støtter, på baggrund af tema-indkaldelsen et projekt, der udvikler kollektive afsætningsplatforme i Tyskland for virksomheder i hhv. aluminium og metal- og maskinindustrien. Det er ambitionen med projektet, at der etableres varige og værdiskabende relationer mellem danske og tyske virksomheder, og at man ved at lave nye former for samarbejds-

konstellationer og optimerede kundetilbud vil styrke virksomhedernes konkurrenceevne.

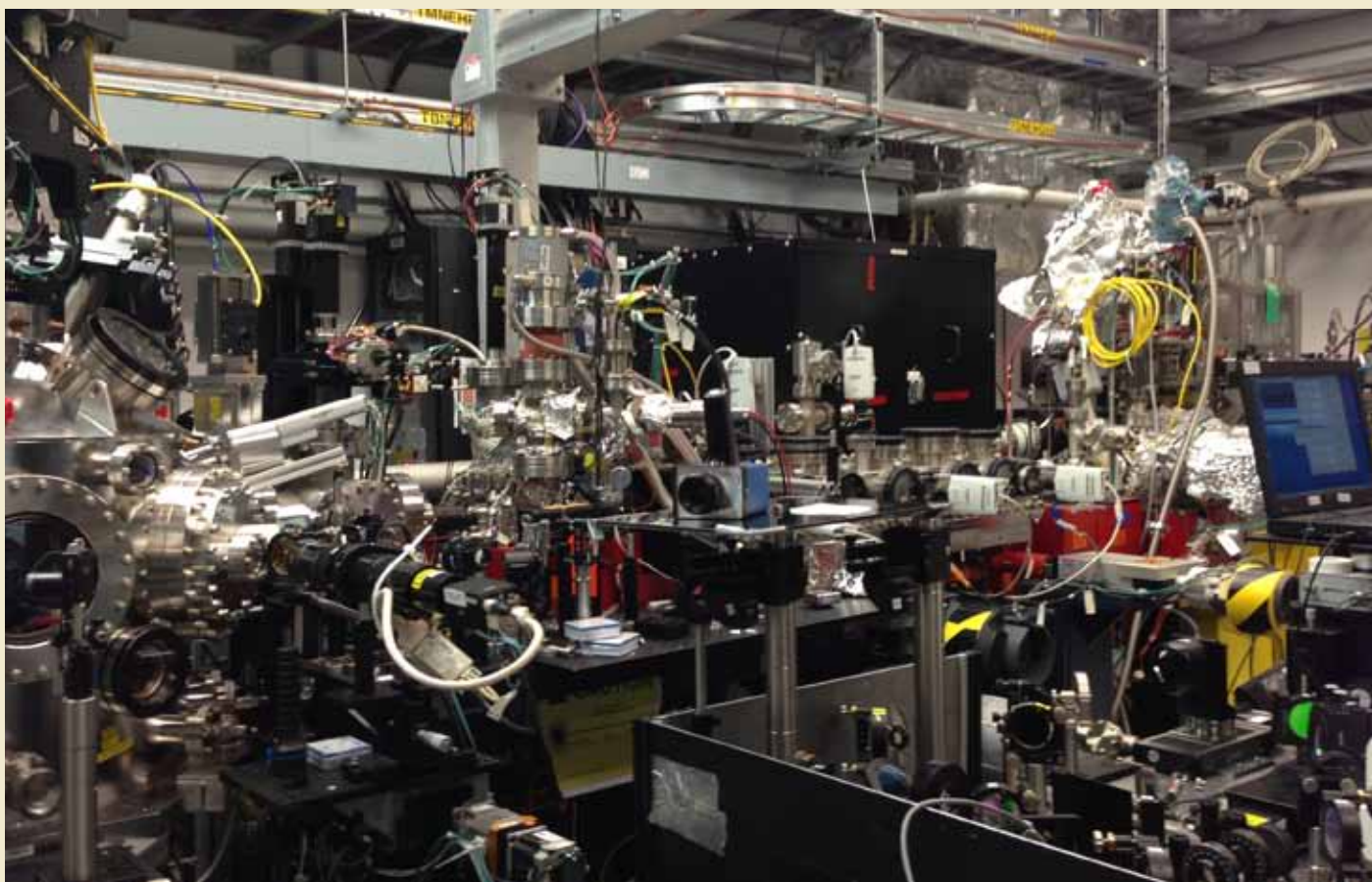
Det har været vigtigt for Industriens Fond, at der i regi af projektet bliver opbygget viden, som kan komme andre danske underleverandører til gavn. Det vil i projektet blive undersøgt, hvordan effekten af konsortiedannelsen er på virksomhedernes konkurrenceevne, så man på baggrund af projektet kan levere et afprøvet koncept for hvilke typer af netværkskabende aktiviteter, der virker.

#### FAKTA

**Budget:** 2,8 mio. kr.

**Projektpartnere:** DI og Syddansk Universitet

**Projektperiode:** 2012-2014



# PROOF-OF-CONCEPT

Industriens Fond støtter udvikling af metoder og redskaber, som kan bidrage til produktivtetsforbedringer i danske virksomheder. Hvor der kan påvises en positiv effekt af en given indsats, kan der ligge en samfundsmæssig gevinst i at gøre metoden anvendelig for en større kreds af virksomheder

## Radikal Forenkling via Design

### Ny produktarkitektur

Dansk design og designtradition er internationalt kendt og anerkendt for sin enkelhed. Det kommer til udtryk i de mere traditionelle designprodukter som møbler og brugsgenstande, men også i lige så høj grad i produkter og ydelser, der henvender sig til det industrielle og professionelle marked.

Ved at udnytte denne designforståelse strategisk og struktureret kan en virksomhed "genopfinde" sine produkter og produktportefølje. Gennem udvikling af enkle, logiske og ressourceeffektive løsninger for det enkelte produkt og hele produktprogrammer kan virksomheden skabe en konkurrencefordel.

I gennem de seneste 18 måneder har Fonden i samarbejde med Danmarks Tekniske Universitet og Dansk Design Center sat fokus på netop denne udfordring ved systematisk at udvikle og afprøve en metode, der kan gøre virksomheder i stand til at identificere de potentielle gevinster, der kan opstå gennem en radikal forenkling af deres produktprogrammer. Der er to dimensioner i radikal forenkling. Den ene dimension handler om, at når produktpro-

grammet forenkles, så reduceres omkostninger i alle andre funktionsområder. Den anden dimension handler om, at når produkter forenkles bliver det nemmere at udvikle nye produkter, for eksempel baseret på veldefinerede moduler.

Ved hjælp af blandt andre specialeleverende som udførende part i forhold til at implementere metoden, gennemførte i alt syv virksomheder en række gennemgribende forenklingstiltag for et konkret produkt eller produktprogram.

Den efterfølgende effektevaluering viste, at der var betydelige resultater at spore hos hver af de deltagende virksomheder. Dette kommer til udtryk i reducerede omkostninger, bedre viden om opdeling mellem standard- og specialordrer, udvikling af nye produkttyper, reduktion af komponenter m.v.

I 2012 besluttede Industriens Fond på baggrund af de positive resultater at videreføre projektet og introducere metoden i en række nye virksomheder. I opfølgingsprojektet bliver der lagt vægt på at formidle erfaringer fra

Radikal Forenkling via Design til en bredere kreds af virksomheder og forfine metoden i en videre forskningsindsats.

Det er forventningen, at 105 mellemstore virksomheder vil stifte bekendtskab med metoden over de næste år, heraf vil 35 virksomheder gennemføre et konkret forenklingsforløb. Selve udrulningen af resultaterne vil konsulenthuset Valcon varetage.

Sideløbende med udrulningen forskes videre i metoden. Formålet med den videre forskning er at udvikle en version 2.0 af Radikal Forenk-

ling via Design. I denne opdaterede version vil det kæve mindre investeret tid og ressourcer for virksomheden selv at begive sig i kast med at forenkle sine produktprogrammer.

#### FAKTA

**Budget:** Industriens Fond har samlet set støttet projektet med 17 mio. kr.

**Partnere:** Danmarks Tekniske Universitet, Dansk Design Center og Valcon

**Projektperiode:** 2011-2015





## TEKNOLOGIEN SOM DRIVKRAFT

Industriens Fond støtter projekter, der viser en ny vej i forhold til hvordan virksomheder og mennesker kan anvende de nyeste teknologier til forretningsudvikling og innovation



LORCs formand Poul Nyrup Rasmussen, minister for by, bolig og landdistrikter Carsten Hansen og Fondens adm. direktør Mads Lebech ved indvielsen

### Lindoe Welding Technology

#### Verdens kraftigste lasersvejser

Lindøværftet blev besluttet lukket i 2009, men siden er der blevet arbejdet intenst på en ny forretningsplan for området. A.P. Møller Mærsk, Dong Energy, Vestas, Siemens m.fl. er gået sammen med en ambitiøs plan om

at forvandle det gamle Lindøværft, nu LORC (Lindoe Offshore Renewables Center), til et non-profit avanceret internationalt center til test af offshore vindteknologi.

Lindoe Welding Technology er et eksempel på

et projekt, der kan give grobund for fremvæksten af nye højteknologiske produktionsarbejdspladser i Danmark.

Industriens Fond har valgt at støtte det første af flere testcentre, der skal være på LORC. Historien og tanken om forvandlingen af det traditionelle skibsværft til et førende videnscenter og teknologisk testcenter står som et billede på transformationen af dansk produktion.

Lindoe Welding Technology er udstyret med verdens kraftigste lasersvejser, som vil give dansk erhvervsliv fordele i form af reduceret produktionstid og -omkostninger samt nye innovationsmuligheder inden for svejseteknologi, skæring, bearbejdning, reparation og overfladeteknologi. En femtedel af centerets kapacitet skal anvendes til forskningsformål. Den svejsetekniske viden, som lasercenteret vil generere, bliver udbredt gennem rådgivning, forskningsartikler og udbud af kurser. På den måde vil centeret give mindre og mellem-

store virksomheder en unik adgang til viden indenfor den nyeste svejseteknologi, hvilket har været afgørende for Industriens Fonds engagement i projektet.

Centeret skal derfor af virksomheder opfattes som et sted, hvor man kan efteruddanne ansatte i mindre og mellemstore virksomheder i svejseteknologi, og hvor virksomhederne kan drage den nødvendige erfaring med udstyret til at kunne træffe en beslutning om, hvilken ny teknologi de med fordel kan investere i.

#### FAKTA

**Budget:** Budget: 4 mio. kr.

**Partnere:** Lindoe Welding Technology A/S

**Projektperiode:** 2012-2013

## Fab-Lab

### Prototypeværksted

I Danmark er der beskedne erfaringer med de såkaldte fab-labs. Men særligt et prototypeværksted i tilknytning til en uddannelsesinstitution er ikke set før i en dansk kontekst. Værkstedet skal med digitale fabrikationsmaskiner, såsom eksempelvis 3D-printere, muliggøre innovative samarbejder mellem

studerende ved erhvervsakademier og virksomheder.

Projektet skal dels stimulere den værdiskabelse, der ligger i mødet mellem den studerende og virksomheder i studietiden, og som ligger i virksomhedernes muligheder for direkte at få synliggjort og afprøvet for-

retningsideer og innovationsmodeller med inddragelse af rapid prototyping og produktionsprocesser i "small scale". Det er således hensigten, at virksomhedernes innovationshastighed kan øges.

I projektperioden skal fab-lab'et blandt andet være omdrejningspunkt for 50 afslutningsopgaver på akademi- og professionsbachelor-niveau, hvor studerende i samarbejde med en virksomhed skal udvikle og teste metoder og udviklingsprocesser i forbindelse med produktion af prototyper.

#### FAKTA

**Budget:** 4 mio. kr.

**Partnere:** Erhvervsakademiet Lillebælt

**Projektperiode:** 2012-2015

FabLab står for Fabrication Laboratory. Konceptet udspringer fra Massachusetts Institute of Technology (MIT) og findes i dag i mere end 60 lande på alle verdens kontinenter.



## NETVÆRKSPROJEKTER

Industriens Fond engagerer sig i projekter, hvor Fondens midler kan få katalytisk virkning. Det vil sige projekter, hvis overordnede formål er i overensstemmelse med Fondens mission, og hvor Fonden gennem sit engagement kan bidrage til en grundlæggende forandringsproces båret af et samarbejde mellem flere aktører

### Manufacturing Academy of Denmark

#### Flere arbejdspladser i industrien

Industriens Fond indgår i et samarbejde med en gruppe af landets største produktionsvirksomheder, forskningsmiljøer, DI og GTS'ere om at øge videns- og kompetenceniveauet i Danmark i forhold til at tilrettelægge en mere innovativ, mere bæredygtig og mere adræt produktion. Det er baggrunden for etableringen af Manufacturing Academy of Denmark (MADE).

Det overordnede formål med MADE er at skabe og bevare videns tung produktion i Danmark. I regi af MADE iværksættes forskningsprojekter og uddannelsesinitiativer, der kan være med til at opkvalificere den fremtidige produktion i Danmark.

Virksomhedsledere er i førersædet i MADE. Virksomhederne identificerer hvilke største og mest betydningsfulde udfordringer, de står overfor i forhold til at fastholde og udvikle en videns tung produktion i Danmark. Forskerne forsøger at levere løsningerne og den viden, der efterspørges.

Industriens Fond bidrager i første omgang finansielt til MADE med at understøtte udvik-

lingsaktiviteter relateret til de mindre og mellemstore virksomheder og med at overføre viden fra MADE til disse virksomheder.

#### FAKTA

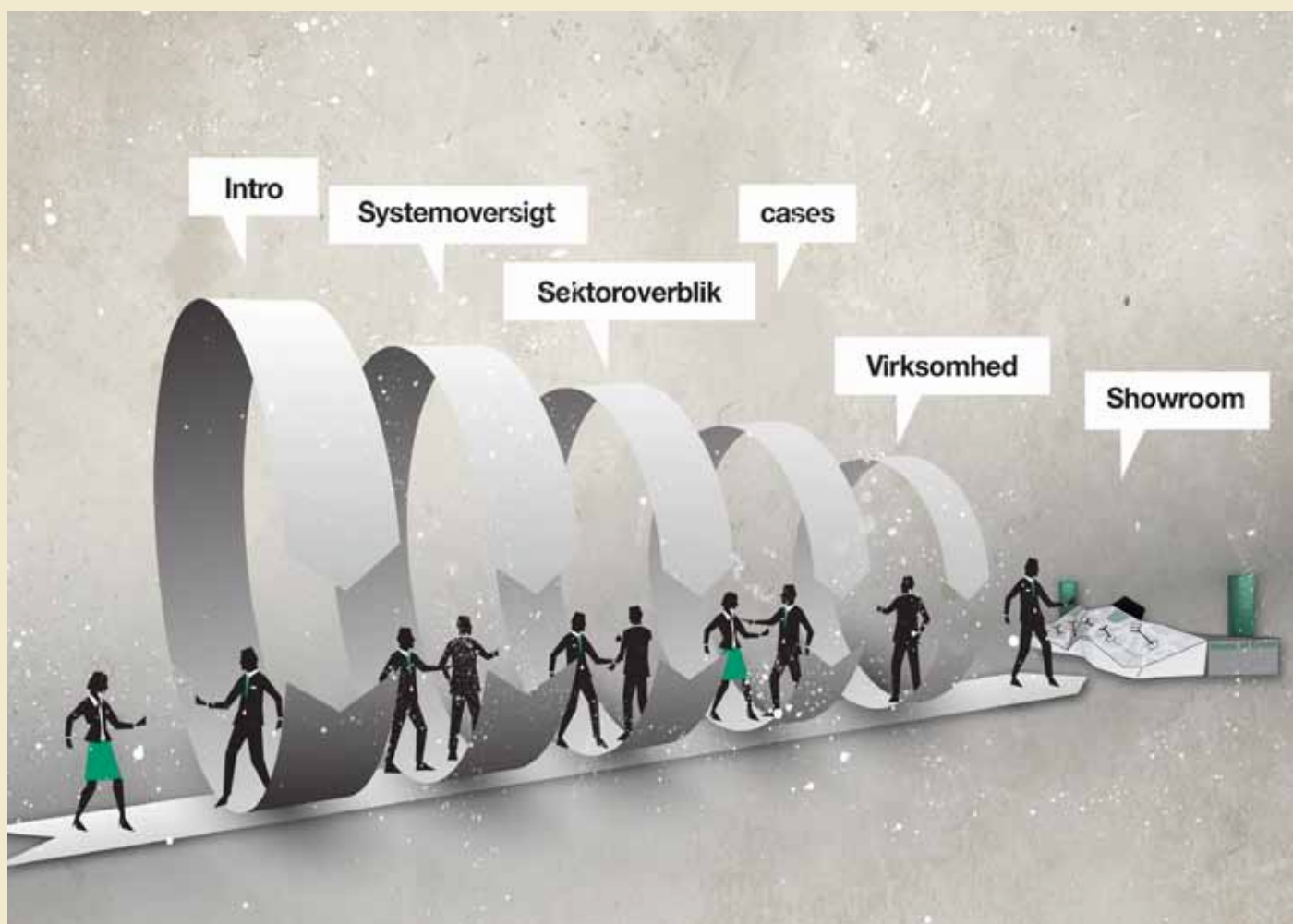
**Budget:** Industriens Fond har afsat 10 mio. kr. til aktiviteter i MADE. Industriens Fond har endvidere afsat 2 mio. kr. til at sikre prædriften af MADE. Det samlede budget for MADE er estimeret til samlet 200 mio. kr.

**Projektperiode:** 2012-2017

**Partnere:** Projektledelsen varetages af DI. Øvrige partnere er bl.a. Danmarks Tekniske Universitet, Copenhagen Business School, Aarhus Universitet, Aalborg Universitet, Syddansk Universitet, Danfoss, Grundfos, NKT, LEGO Koncernen, FORCE, Terma, Siemens, Haldor Topsøe, Teknologisk Institut og Industriens Fond

# GLOBALA FYRTÅRNE

Industriens Fond støtter projekter, der på helt særlig vis kan bidrage til at samle og forene fortællingen om Danmarks erhvervsmæssige styrkepositioner til gavn for dansk industri



## House of Green

### Et grønt mødested

Danske virksomheder har en international styrkeposition indenfor miljø- og energiløsninger, og en bred palet af brancher og erhvervs-

områder trækker på netop den danske erhvervsmæssige styrkeposition. Grønne løsninger er en dansk eksportsucces, og det er et område, der giver mange internationale samarbejdsflader.

Den holistiske tænkning og samspil mellem energi, miljø, affald og vand er et dansk særkende.

Industriens Fond har valgt at støtte House of Green, som bliver et velkomstcenter og udstillingsrum for disse miljø-, energi- og klimatilpasningsløsninger i både fysisk og virtuel form. House of Green skal synliggøre dansk erhvervslivs evne til at tænke og agere grønt, nyt og kreativt og dermed understøtte virksomhedernes internationale konkurrenceevne.

Den direkte målgruppe, det vil sige den samlede danske "grønne" industri, vil kunne benytte huset som afsæt for internationale besøg og aktiviteter.

Herudover skal besøgscentret fungere som en fælles indgang for internationale, kommercielle og politiske beslutningstagere, opinionsdannere og erhvervssamarbejdspartnere.

#### FAKTA

**Budget:** 15 mio. kr.

**Partnere:** State of Green Konsortiet.

**Projektperiode:** Planlagt åbning tidlige efterår 2013



# PROJEKTER IGANGSAT INDEN 2012



## Complex Cleantech Solutions

### Smarte grønne løsninger

De verdensomspændende klimaudfordringer har øget efterspørgslen på grønne løsninger. Byer over hele verden sætter ambitiøse grønne målsætninger, og der bliver stadig hårdere kamp om den globale førerposition blandt de, der leverer de nødvendige løsninger.

De væsentlige grønne problemstillinger (fx vedrørende vandsystemer, smartgrids, smart cities og affaldssystemer) kan ikke løses via enkeltstående teknologier. Det kræver komplekse sammensætninger af teknologier og kompetencer på tværs af brancher, hvor løsninger udvikles i innovative samarbejdsformer. I dag eksisterer der ikke en metode til systematisk at samle aktører om at løse disse komplekse grønne problemstillinger.

For at sikre danske virksomheder en vedvarende konkurrencekraft på de internationale markeder

for grønne løsninger, valgte Industriens Fond at støtte projektet Complex Cleantech Solutions.

Projektet afdækker, hvordan det globale marked for cleantech vil udvikle sig, og som en del af projektet udvikles konkrete modeller for, hvordan danske virksomheder kan sikres adgang til det marked.

I august 2012 blev rapporten "Global Cleantech Study 2012" lanceret under overværelse af handels- og investeringsministeren. Rapporten konkluderer, at cleantechmarkedet vil vokse markant fremover specielt i en række kæmpebyer i Østen og i USA, der efterspørger løsninger på vand, affald, transport og bygninger. Undersøgelsen viser desuden, at de store byer ikke kommer til at gå på småindkøb, men tværtimod vil efterspørge gigantiske samlede løsninger i tætte samarbejder mellem myndigheder og leverandører.

Projektets præmis er, at virksomhederne tidligere tog udgangspunkt i en "se-hvad-vi-kan" model (push), hvor de i dag i højere grad bør kigge på, hvad der efterspørges på markederne (pull). I regi af projektet vil der blive udviklet og afprøvet en ny metode, som vender den traditionelle markedsføringstilgang rundt, idet virksomheder bringes sammen om at løse problemer, hvortil der er en konkret efterspørgsel.

I 2012 har projektet besøgt flere mulige samarbejdspartnere, herunder myndigheder i De Arabiske Emirater, Rusland, Indien, Tyrkiet og

Brasilien. Der er endnu ikke indgået faste aftaler, men underskrevet en række Memorandum of Understanding. Det er målet, at der inden projektets afslutning bliver identificeret 10 potentielle internationale alliancepartnere, og at der indgås tre konkrete samarbejdsaftaler.

#### FAKTA

**Budget:** 11 mio. kr.

**Partnere:** Copenhagen Cleantech Cluster

**Projektperiode:** 2011-2014



## AIM (Robotteknologi)

### Automatisering af produktion

Industriproduktionen beskæftiger i dag 12 % af den danske arbejdsstyrke og udgør halvdelen af den danske eksport. Ved at automatisere produktionsprocesser i danske fremstillingsvirksomheder kan virksomhedernes konkurrenceevne øges yderligere.

Industriens Fond har i 2011 støttet et projekt, der ser på, hvor automatiserede danske industrivirksomheder er, og afklarer, hvor stort po-

tentialet er i, at virksomheder automatiserer yderligere og herigennem bliver mere avancerede i deres produktionsproces.

Foreløbige resultater fra projektet viser, at der er et stort potentiale. I dag står der 5500 robotter i danske produktionsvirksomheder. Gennemsnitlig er kun 30 % af produktionsprocessen i virksomhederne automatiseret, hvilket er mindre end i de lande, vi sammenligner os med.



Som en del af projektet vil der i 2013 blive offentliggjort et interaktivt benchmarkingværktøj, som kan give virksomheder svar på, hvad de får ud af at satse på avanceret fremstillingsteknologi – med fokus på faktorer som indtjening, vækst, produktivitet, fleksibilitet mv. Værktøjet baseres i første omgang på oplysninger fra ca. 600 danske virksomheder. Det bliver udformet på en måde, så det hele tiden opdateres med nye informationer fra brugerne af værktøjet, og på den måde skal værktøjet kunne bruges til at guide virksomheder til at gøre som de bedste indenfor automation.

Herudover skal projektet være med til at pege på, hvilke forandringer i ledelse og organise-

ring, som er nødvendige for at sikre en succesfuld implementering af robotteknologi.

#### FAKTA

**Budget:** 12 mio. kr.

**Projektpartnere:** Projektet er forankret hos Copenhagen Business School og Syddansk Universitet. Det kommer ud over virksomhederne til at involvere Robocluster, Aalborg Universitet og Teknologisk Institut.

**Projektperiode:** 2011-2015

Læs mere på [www.aim-projekt.dk](http://www.aim-projekt.dk)



## Viden og Innovation i SMV'er

### Øget innovationskapacitet

Der ligger et vækst- og innovationspotentiale i at få flere mindre virksomheder til at øge videnindhold i deres produkter og processer. Derfor har Industriens Fond i 2011 valgt at støtte et projekt, der har til formål at tilføre virksomhederne viden i deres produktudvikling og identificere nye muligheder for forretningsmuligheder.

Projektet handler om at matche studerende og mindre virksomheder i tætte partnerskaber. I løbet af 2012 har 15 virksomheder og 165 studerende deltaget i en række virksomhedscamps, hvor de studerende er blevet stillet overfor en "real-life" problemstilling fra en virksomhed, som de er blevet bedt om at løse. De studerendes ideer og forslag til nye projekter præsenteres ved campens afslutning for virksomhederne.

Den videns- og innovationsbro projektet skaber mellem virksomheder og universitets-

studerende kan bidrage til at skabe et stærkt fremtidigt samarbejde til gavn for begge parter. De mindre virksomheder har fået adgang til en kilde til viden og har fået nyttig erfaring med at samarbejde med vidensmedarbejdere – og de studerende har fået indsigt i forretningsudvikling og innovationsprocesser.

Det er ambitionen, at mindst 10 konkrete innovationsprojekter kan realiseres i virksomhederne i løbet af 2013, og at de nye partnerskaber mellem virksomheder og studerende på sigt fører til etablering af nye arbejdspladser i regionen.

### FAKTA

**Budget:** Industriens Fond har støttet projektet med 3,1 mio. kr.

**Partnere:** IDEA Entrepreneurship Centre ved Syddansk Universitet.

**Projektperiode:** 2011-2013





## KOMMENDE AKTIVITETER I 2013

I 2013 vil Industriens Fond engagere sig i nye projekter, der fremmer erhvervslivets og i særdeleshed industriens konkurrenceevne. Samtidig vil Fonden arbejde på at sikre, at flest mulig virksomheder får kendskab til den viden, der kommer ud af de eksisterende projekter.

En stor del af Fondens uddelinger sker fortsat til ansøgere, der søger Fonden via ansøgningsskemaet på Fondens hjemmeside.

Parallelt hermed fortsætter Industriens Fonds bestyrelse med at pege på særlige områder og temaer, som kan være af betydning for at øge værdiskabelsen og konkurrenceevnen i dansk

erhvervsliv. Industriens Fonds bestyrelse er særlig opmærksom på at muliggøre samarbejder mellem organisationer og vidensmiljøer, så ny læring og viden udvikles og kan komme dansk erhvervsliv til gode. På denne måde får Fondens midler tillige en katalytisk virkning.

Ligeledes vil Fonden i 2013 fortsætte sit arbejde med at være en åben, transparent og dialogorienteret fond. Ved at sikre indsyn i Fondens arbejdsform og økonomiske dispositioner, ønsker Fonden at medvirke til fortsat forståelse for fondens betydning for værdiskabelsen i Danmark.

# BESTYRELSENS ROLLE OG SAMMENSÆTNING

Industriens Fonds øverste myndighed er bestyrelsen, som består af i alt seks medlemmer.

I overensstemmelse med Industriens Fonds fundats udpeger DI to medlemmer til Fondens bestyrelse. Danmarks Nationalbank og Økonoministeren udpeger hvert et medlem. De to

resterende bestyrelsesmedlemmer udpeges af de fire øvrige medlemmer af bestyrelsen.

Udpegningen sker i forbindelse med Industriens Fonds årsmøde, der hvert år afholdes i marts, og udpegningen gælder for en periode på tre år for det enkelte medlem.



I 2012 har Industriens Fonds bestyrelse haft følgende medlemmer:

- 1. Sten Scheibye**, formand, Cand. Scient., Lic. Scient., HD i Af-sætning. Direktør. Medlem af Industriens Fonds bestyrelse siden 2008. Udpeget af DI.
- 2. Hans Skov Christensen**, næstformand, Cand. Polit. Medlem af bestyrelsen siden 1992. Udpeget af DI.
- 3. Lisbet Thyge Frandsen**, Civilingeniør, Group Senior Vice President, Grundfos. Medlem af Industriens Fonds bestyrelse siden 2011. Valgt af Industriens Fonds bestyrelse.
- 4. Michael Møller**, Professor ved Institut for Finansiering, CBS. Medlem af Industriens Fonds bestyrelse siden 2000. Udpeget af Nationalbanken.
- 5. Lars Sandahl Sørensen**, Koncerndirektør. Medlem af Industriens Fonds bestyrelse siden 2011. Udpeget af Økonomi- og erhvervsministeren.
- 6. Torben D. Svanholm**, Civilingeniør, HD Udenrigshandel. Administrerende direktør, RMIG A/S. Medlem af Industriens Fonds bestyrelse siden 2005. Valgt af Industriens Fonds bestyrelse.

# ORGANISERING OG LEDELSESFORHOLD I SEKRETARIATET

Det daglige arbejde i Fondens sekretariat ledes af direktionen, som består af adm. direktør Mads Lebech., der er ansat af bestyrelsen. I Industriens Fonds sekretariat er der ansat fem

medarbejdere. Sekretariatet består af en udviklingschef, en projektleder, en projektkoordinator, en økonom (administration og finans), og en sekretær. Hertil kommer studentermedhjælp.

# FONDENS ARBEJDE MED ÅBENHED

Industriens Fonds bestyrelse prioriterer åbenhed om Fondens virksomhed.

Herunder vedrørende Fondens egne økonomiske resultater, strategi for placering af formue, styring og effekt af de projekter, som Fonden støtter. Alle sådanne oplysninger bliver løbende offentliggjort på [www.industriensfond.dk](http://www.industriensfond.dk).

Der findes ikke officielle anbefalinger om god fondsledning. Fonden har imidlertid allerede for 2012 søgt at besvare de temaer for "god

fondsledning", som er anbefalet af Erhvervsfundsudvalget, hvor Fondens adm. direktør var medlem. Udvalget udarbejdede i løbet af 2012 en række forslag til modernisering af erhvervsfundslovgivningen samt forslag til temaer for "god fondsledning". Arbejdet er overleveret til Erhvervs- og Vækstministeren. Fondens besvarelse af de 16 konkrete spørgsmål om "God fondsledning" er tilgængelig på Fondens hjemmeside, ligesom en række forhold er særligt belyst i Fondens årsrapport og ledelsesberetning.

# TILSYN

Industriens Fond er, jf. lovgivningen på området, registreret som en erhvervsdrivende fond, idet formuen stammer fra tidligere realkreditaktiviteter (Industriens Realkredit, som i dag er overtaget af Nykredit Holding A/S). Industri-

ens Fond er på denne baggrund underlagt et tilsyn fra Erhvervsstyrelsen. Fonden har endvidere både eksternt som offentligt udpeget repræsentation i bestyrelsen.



# ÅRETS RESULTAT 2012

## Formueudvikling og placeringsstrategi

Industriens Fonds bestyrelse har fastlagt en ambition om, at der årligt kan ske uddelinger i omegnen af 100 mio. kr., i det omfang det vurderes, at der er tale om relevante projekter, som fremmer dansk erhvervslivs og i særdeleshed dansk industris konkurrenceevne.

Ved udgangen af 2012 var Fondens formelt bogførte fondskapital på ca. 2,1 mia. kr., bestående af henholdsvis en likvidbeholdning primært placeret i obligationer, samt Fondens aktiebeholdning i Nykredit Holding A/S. Fondens samlede formue med tillæg af ikke bogførte merværdier af aktiebeholdningen i Nykredit, kan ved dagsværdi anslås til ca. 4 mia. kr.

Bestyrelsens investeringsstrategi for Fondens frie midler var fra starten af 2012, som i tidligere år, altovervejende placeret i realkreditobligationer med lang løbetid. I efteråret 2012

har bestyrelsen vedtaget en ny investeringsstrategi, på baggrund af blandt andet renteutviklingen og forventningen til fremtiden, hvorefter der er sket en ændring i placeringen af Fondens frie midler. Der investeres fortsat primært i obligationer, men med en større risikospredning end tidligere. Herudover er i omegnen af 10 % af Fondens frie midler nu investeret i aktier.

Fondens formelle "bundne kapital", som er mindstekravet til værdier, der ikke kan uddeles, er på 1 mio. kr. Fonden har således med de nuværende værdier store frihedsgrader til uddeling.

I 2012 blev der handlet en del af Fondens aktieportefølje i Nykredit Holding A/S, således at Fondens ejerandel er ændret fra 4,99 % til 4,70 %.

## Årets resultat 2012

Årets resultat efter renter og kursgevinster, men før uddelinger, blev på 209 mio. kr. Med fradrag af de i 2012 af Fonden vedtagne uddelinger på 95,7 mio. kr., opnår Industriens Fond en forøgelse af fondskapitalen på 113,7 mio. kr.

Dertil kommer, at Industriens Fond selv udfører projekter, hvor der ikke regnskabsmæssigt hensættes midler, men hvor de faktisk afholdte udgifter vil fremgå af de kommende års driftsudgifter. Dette skyldes, at Industriens Fonds regnskabsprincip er således, at i sådanne projekter vil omkostninger blive konteret som en driftsudgift i takt med, at disse udgifter realiseres. Dermed vil der i de løbende driftsudgifter komme til at indgå projektrelaterede omkostninger, som ikke snævert set er reelt administrative. I 2012 har sådanne projektudgifter som dermed indgår i Fondens samlede driftsudgifter, udgjort 1,4 mio. kr., som er opført i regnskabet som "egne projekter" i note 1.

Endvidere er der i en række af de større projekter i den samlede bevilling, som bestyrelsen

beslutter, overfor den eksterne bevillingshaver gjort opmærksom på, at der er hensat en særskilt andel af den samlede bevilling til konkrete udgifter, afholdt af Fonden til f.eks. evaluering og projektomkostninger som særlige hjemmesider eller rejser m.v. Her er Industriens Fonds regnskabsprincip således, at disse udgifter vil blive konteret som en særskilt projektudgift i takt med, at den faktiske udgift falder. I 2012 har udgiften til sådanne aktiviteter været på 60 t. kr.

Bestyrelsen for Industriens Fond blev i 2012 forelagt 142 projektforslag.

Der blev foretaget uddeling til i alt 28 projekter. Udbetaling af uddelingerne har en horisont på et til seks år.

De administrative udgifter var i 2012 på 8,5 mio. kr. ekskl. egne projekter. Det er 1,1 mio. kr. mere end i 2011, hvilket primært kan henføres til, at Fonden flyttede i egne lokaler samt at der er oprettet en ny stilling særligt til arbejdet med ansøgninger og projektopfølgning.

## Forventninger til 2013

Fonden har fortsat forventning om, at der uddeles i omegnen af 100 mio. kr. til projekter i løbet af 2013.

Fonden forventer, at Nykredit Holding A/S i

2013 vil udbetale udbytte for regnskabsåret 2012 på samlet ca. 300 mio. kr. Idet Industriens Fond ejer 4,70 pct. af Nykredit Holding A/S, forventes der udbetalt et udbytte på ca. 15 mio. kr.

# AKTIVE PROJEKTER 2009-2011

Projekterne optræder i den rækkefølge de er bevillinget

Projekt	Beløb	Projektbeskrivelse	Projektledelse
Centers of Excellence	14,0 mio. kr.	Industriens Fond og DI er gået i strategisk samarbejde med fire erhvervsskoler (Vest: Herningsholms Erhvervsskole i Herning & Mercantech i Viborg Øst: Københavns Tekniske Skole og TEC) om at sikre dygtige unge på erhvervsuddannelserne undervisning på højt niveau. Der er i projektet fokus på cleantech og fremstilling.	DI
Industriens Fonds Hus i Kina	80,0 mio. kr.	Opførelse af Industriens Fonds hus i Beijing. Bygningen vil huse det danske universitetscenter i Beijing - et samarbejde mellem alle de større danske universiteter og University of Chinese Academy of Science (UCAS). Huset er tegnet af arkitektfirmaet Lundgaard & Tranberg.	Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser
ISI 2015	8,5 mio. kr.	Måltrettet indsats på fem multikulturelle skoler i Odense Kommune for at skabe begejstring og øge kompetencerne for naturfag. Formålet er at få flere unge (særligt tosprogede pga. skolernes sammensætning) til at vælge en naturvidenskabelig ungdomsuddannelse.	Dansk Naturvidenskabsformidling
PhD afhandling: Kapitalfondenes kompetencer	0,1 mio. kr.	Udgivelse af ph.d. afhandling, der undersøger i hvilket omfang kapitalfonde har været i stand til at udvikle industrielle kompetencer og indenfor hvilke virksomhedstyper, det har bragt resultater.	Copenhagen Business School
Miljøteknisk lærebog: Organic Waste Recycling - Treatment and Management of Agricultural Waste	0,05 mio. kr.	Støtte til en engelsk lærebog om miljøteknologi i landbruget. Perspektivet er at styrke virksomheder, der udvikler miljøteknologi til landbruget, ved at bidrage til udvikling af den faglige kompetence hos ingeniører og miljøteknologer.	Syddansk Universitet



Projekt	Beløb	Projektbeskrivelse	Projektledelse
Sourcing Excellence	6,2 mio. kr.	Udvikling af en model, der kan give virksomhederne mere viden om sammenhængen mellem produktion, indkøb og innovation. Det vil gøre det muligt at øge virksomhedernes samlede værdiskabelse.	Aalborg Universitet
Robotteknologi	12,0 mio. kr.	Projektet er en undersøgelse af, hvilke typer af virksomheder, der indtil nu har haft fordele af at indføre avanceret automatiseringsteknologi og hvilke typer af forandringer i ledelse og organisation, en succesfuld implementering har krævet. Projektet vil afdække fordele og forudsætninger for succesfuld implementering af robotteknologi. Danmark kan skabe en konkurrencemæssigfordel ved at intensivere kapitalanvendelsen. Her rummer en mere intensiv anvendelse af avanceret robotteknologi et stort potentiale.	Copenhagen Business School og TI m.fl.
Knowledge to Connect	1,6 mio. kr.	Udvikling af en metode og et analyseværktøj, der gør det muligt at analysere og påvise Københavns og Danmarks markedspotentiale og påvise effekten af en given international flyrute for dansk erhvervsliv.	Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity
C.A.S.E.	5,8 mio. kr.	Udvikling af 30 undervisningsforløb fra 0. klasse til 3. G. Forløbet tager udgangspunkt i autentiske cases fra danske virksomheder og engagerer eleverne gennem åben problemløsning. Se <a href="http://www.caseweb.dk">www.caseweb.dk</a> .	Naturvidenskabernes Hus
Naturfagsmaraton	1,0 mio. kr.	Videreudvikling af det eksisterende naturfagsmaraton fra 5.-6.klasse til at omfatte alle klassetrin op til og med erhvervsskolerne.	Naturvidenskabernes Hus
LEAN ledelsesguide	9,1 mio. kr.	Lean Ledelsesguide skal hjælpe lederne i danske virksomheder med at forbedre virksomhedernes produktivitet med helt op til 40 pct. Ambitionen kan indfris, hvis virksomhederne bliver bedre til at arbejde systematisk med ibrugtagning og fastholdelse af Lean. Guiden viser, hvordan virksomhederne kan indføre og arbejde med Lean.	DI

Projekt	Beløb	Projektbeskrivelse	Projektledelse
Entrepreneurship & Innovation Coaching	1,0 mio. kr.	Anvendelse af coaching metoden i entrepreneurskabsrådgivning og udvikling på tværs af tekniske og merkantile uddannelser.	Copenhagen Business School
Radikal Forenkling via Design	6,0 mio. kr.	Det overordnede formål med projektet er at skabe vækst og øge konkurrenceevnen for danske industrielle MMV'er ved systematisk og strategisk at arbejde med design og designkompetencer. Projektet blev udført som et "proof-of-concept".	Industriens Fond
Suitable for Growth	16,5 mio. kr.	Ny forretningsmodel rettet mod middelindkomstgrupper i emerging marked, hvor udviklingsafdelingernes kompetencer ude forstærkes. Syv danske virksomheder skal arbejde med at udvikle produkter rettet mod de hastigt voksende grupper med mellemindkomster i Kina. Gennem projektet findes der veje til forretningsmodeller, som også resulterer i beskæftigelse og investeringer i Danmark.	Universe Fonden
Digitale Univers	2,9 mio. kr.	Etablering af et digitalt projektnings- og visualiseringssystem, som vil muliggøre præsentation af projekter og resultater til dansk forskning og industri.	Planetariet
Global Leadership Competences	5,7 mio. kr.	Afdækning og udbredelse af, hvilke ledelseskompeter, der skal arbejdes med i danske virksomheder for at håndtere de interkulturelle udfordringer, der opstår internt i virksomhederne i takt med at virksomheder arbejder på tværs af lande og kulturer.	DI
Entrepreneurial Leadership EL2	5,0 mio. kr.	Formålet med projektet er via real-life studier at bygge ny viden om, hvad der skaber vækst i nye virksomheder baseret på helt konkrete cases fra danske opstartsvirksomheder. Det er en viden der skal bruges til at kvalificere fremtidig rådgivning af start-ups.	Symbion
Fra miljøbekymring til økonomisk vækst	0,7 mio. kr.	Der arbejdes med, hvordan teknologiske innovationer, der udspringer af forretningsmuligheder knyttet til miljøproblemer, kan blive transformeret til økonomisk værdi for virksomhederne.	Copenhagen Business School

Projekt	Beløb	Projektbeskrivelse	Projektledelse
Intraprenørskab i DK	0,6 mio. kr.	Spørgeskemaundersøgelse, som kan give viden om entrepreneurial udfoldelse i danske virksomheder, herunder industri-virksomheder. Undersøgelsen er en del af den internationale GEM rapport.	Syddansk Universitet
Laserlaboratorium	0,5 mio. kr.	Udstyr til at opbygge et laserlaboratorium, som har til formål at sikre, at danske virksomheder får adgang til den nyeste viden indenfor laserbearbejdning.	Aalborg Universitet
Fremtidens Innovative Folkeskole	0,9 mio. kr.	Forundersøgelse af, hvilke ledelsesformer i folkeskolen, der kan sikre, at børn og unge er i stand til at tænke innovativt og kreativt.	Copenhagen Business School
RuDanEnergø (Russian-Danish Energy Efficiency Centre)	2,8 mio. kr.	Etablering af et russisk-dansk energieffektiviseringscenter, der skal sørge for at danske leverandører af teknologi og viden på energiområdet opnår væsentlige andele af det russiske marked for energieffektiviseringer.	DI (DIBD)
NETCORE (Network for Corrosion Reliable Electronics)	1,6 mio. kr.	Udvikling af vidensnetværk mellem DTU og cleantechvirksomheder med behov for større viden om korrosionsforhold. Kompetence database opbygges som en del af projektet.	DTU
Virksomhedspraktik-partnerskaber	2,0 mio. kr.	Udvikling af en model for samarbejde mellem erhvervsskole og mindre lokale virksomheder om at tilrettelægge praktikplads og skoleforløb mere fleksibelt således, at det bliver mere attraktivt for virksomhederne at aftage praktikpladser.	CPH West
Complex Cleantech Solutions	10,1 mio. kr.	Nyt koncept for åben fælles innovation på tværs af danske cleantechvirksomheder og "kunder" med meget komplekse udfordringer. Metoden afprøves og udbre-des til andre klyngesamarbejder.	Copenhagen Cleantech Cluster
Opfindelser	14,1 mio. kr.	I forsommeren 2013 åbner udstillingen "Opfindelser" på Experimentarium. Opfindelser skal være med til at vække unges interesse for teknologi og naturvidenskab. Derudover skal det være en udviklings- og innovationsplatform, hvor danske virksomheder kan udstille deres produkter.	Experimentarium

Projekt	Beløb	Projektbeskrivelse	Projektledelse
Danmark-Amerika Fondet	0,2 mio. kr.	Projektet bidrager til at sikre virksomhedspraktikophold for studerende på erhvervsuddannelsesniveau og videreudvikling af rådgivningsindsatsen herom til uddannelsesinstitutionerne.	Danmark-Amerika Fondet
Integration af global talent	0,8 mio. kr.	Forskningsprojekt, der har til formål at finde årsagerne til, at de internationale studerende og den danske virksomhed ikke "finder hinanden".	DAMVAD / AAU (tidligere CBS)
House of Green - forprojekt	1,0 mio. kr.	Forundersøgelse af behovet for et "Demonstratorium" - et House of Green, som blandt andet belyser interessen hos evt. relevante virksomheder og sponsorer.	Klimakonsortiet v. State of Green
Europaskolen	32,0 mio. kr.	Med midlerne sikres det, at 1. etape af en Europaskole i København kan etableres. Dette muliggør 100-150 skolepladser. Desuden finansierer Fonden en arkitektkonkurrence, der skal levere bud på en visionær ramme for anlægget af Europaskolen og give projektet international synlighed.	København Kommune
Junior College HTX	1,5 mio. kr.	2-årigt brobygningsforløb, som skal styrke undervisningen indenfor naturvidenskab, matematik og teknologi for 30 af de mest talentfulde HTX-elever fra landet. 8 camps skal gennemføres.	Mærsk Mc-Kinney Møller, Videntcenter for Talentpleje
Efterskoleprojekt	4,0 mio. kr.	Samarbejde mellem industrivirksomheder, ungdomsuddannelser og efterskoler. Der ønskes etableret et længevarende samarbejdsforløb mellem efterskole, erhvervsskoler og virksomheder. I projektet involveres 3 udvalgte efterskoler.	Efterskoleforeningen
Viden og Innovation i SMV'er	3,2 mio. kr.	Pilotprojekt, der skal styrke samarbejdet mellem SMV'er og universitetsstuderende og nyuddannede ved at skabe en videns- og innovationsbro mellem vækstorienterede SMV'er og de studerende.	IDEA Entrepreneurship Centre
Industriel teknologi og software	5,5 mio. kr.	Udarbejde en ny metode til at udvikle, designe og anvende industriel teknologi og software. Projektet skal skabe mere viden om indlejrede systemer.	DI ITEK

Projekt	Beløb	Projektbeskrivelse	Projektledelse
Projekt Morfar M/K	0,2 mio. kr.	Projektet handler om at få ressourcestærke efterlønnere eller pensionister til at hjælpe unge, i alderen 17-25 år med særlige behov, i gang med en ungdomsuddannelse og bidrage til, at de kan komme ud på arbejdsmarkedet.	Vejle kommunal Ungdomsskole
Besøgscenter	4,0 mio. kr.	Opførelse af et særligt besøgscenter for elever i folkeskolen, de gymnasiale uddannelser samt lærere i disse institutioner i og omkring Niels Bohrs Science Park.	Københavns Universitet (Det Naturvidenskabelige Fakultet)

## AKTIVE PROJEKTER 2012

Involvering af industri og erhvervslivet i ATU's talentarbejde	1,2 mio. kr.	3-årigt udviklingsprojekt, der har til formål at videreudvikle integrationen af industri og erhvervsliv i ATU's talentprogram.	Akademiet for Talentfulde Unge
IPR Turnaround	4,7 mio. kr.	Skabe mere viden, der kan bidrage til at danske virksomheder styrkes i deres strategiske samarbejde med og samarbejde omkring IPR.	Patent- og Varemærkestyrelsen
Supply Chain Innovationer	1,1 mio. kr.	Projektet skal bidrage til mere viden om, hvordan fremstillingsvirksomheder - gennem øget fokus på innovationer i forsyningskæderne - kan forbedre indtjeningsniveauet.	Syddansk Universitet
LWT (Lindoe Welding Technology)	4,0 mio. kr.	Bidrag til etablering af et non-profit sjejecenter. Centret giver adgang til viden indenfor den nyeste svejseteknologi.	Lindoe Offshore Renewables Center
SpinIn	4,2 mio. kr.	Pilotprojekt, der skal udvikle og afprøve et bæredygtigt parringskonceptet mellem iværksætter og virksomhed med det formål at videreudvikle unge, videnstunge iværksættervirksomheder. Konceptet vil bidrage til, gennem tæt samarbejde med etablerede virksomheder og forskningsmiljøer, at iværksættere forbedrer deres vækstpotentiale, væksthastighed og overlevelseschancer.	Aarhus Universitet

Projekt	Beløb	Projektbeskrivelse	Projektledeelse
Creative Business Cup	0,3 mio. kr.	Projekt om "spillover effekter" fra kreative erhverv til industrierhverv relateret til Creative Business Cup 2012.	Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi
Danmark – Europas mest konkurrencedygtige nation i 2020?	0,1 mio. kr.	Udarbejdelse af hvid-bog med konkrete "udefra-ind" anbefalinger fra Copenhagen Goodwill Ambassador Corps.	Copenhagen Goodwill Ambassador Corps
Pricing Excellence	6,4 mio. kr.	Udvikling af en metode, der kan skabe bedre praksis for prissætning. Det kan forbedre og opkvalificere danske industrivirksomheders konkurrenceevne og indtjening, da større indsigt i prissætning forbedrer produktudviklingen, åbner for nye markedsmuligheder og øger dermed konkurrenceevnen.	CBS og Incentive Partners
Jet-Net	3,2 mio. kr.	Etablering af et landsdækkende skolevirksomhedssamarbejde. Det er projektets mål at øge samspejlet mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder med henblik på at øge interessen for naturvidenskab hos de unge.	Naturvidenskabernes Hus
Radikal Forenkling som udrulningsprojekt	11,0 mio. kr.	Yderligere udrulning af proof-of-concept projektet om Radikal Forenkling, så flere MMV'er kan få gavn af forenklingsmetoden.	DTU og Valcon
Jobværktøjskasse	0,2 mio. kr.	Støtte til udvikling af en "Jobværktøjskasse", hvis formål er at udvikle et sæt konkrete værktøjer til danske virksomheder, som ønsker at hjælpe drenge uden for job og uddannelse med at finde fodfæste på arbejdsmarkedet.	LøkkeFonden
Værktøjer til innovation i global produktudvikling	6,0 mio. kr.	Projektet er en videreførelse af det mindre afdækningsprojekt "Globalisering af produktudvikling". Projektet har til formål at udvikle tre konkrete software baserede værktøjer, som skal styrke virksomhedernes beslutningsgrundlag ved tilrettelæggelse og innovation inden for global produktudvikling.	DTU
Plantebioteknologisk Service Laboratorium	0,8 mio. kr.	Indkøb af udstyr til opførelsen af et servicelaboratorium, der skal være med til at sikre adgang til de nyeste bioteknologiske metoder og produktionssystemer i Danmark.	AgroTech A/S

Projekt	Beløb	Projektbeskrivelse	Projektledelse
FabLab	4,0 mio. kr.	Fab-lab er et innovations- og prototypeværksted i Odense. Virksomheder og uddannelsesinstitutioner arbejder sammen om målrettet produktudvikling - fra den gode ide til den færdige prototype.	Erhvervsakademiet Lillebælt
Naturfagslokale	1,6 mio. kr.	Støtte til opførelsen af et naturfagslokale.	International School Ikast-Brande
Sporbarhed af stål anvendt i byggeriet	0,3 mio. kr.	Udvikling og testning af løsning, der kan være med til at spore stål i produktion.	Aggregator
Junior Talenter	0,5 mio. kr.	Et-årigt talentforløb for 50 udvalgte 8. klasseselever i Aarhus Kommune. Opstart af to forløb startende i december 2012 og december 2013.	Viby Gymnasium
Netværkskonsortier for Aluminium og Metal/ Maskinindustrien rettet mod Tyskland	2,8 mio. kr.	Etablering af to netværkskonsortier i Tyskland. Projektet har fokus på større afsætning til OEM'ere og skal på længere sigt føre til udvikling af fleksible og bæredygtige netværks- og konsortiemodeller.	DI (DIBD)
Den Smarte Fabrik	3,6 mio. kr.	Vha. netværksdannelse skal projektet styrke MMV'ers markeds- og innovationsmuligheder i regi af Mekatronik Cluster Denmark. De nye samarbejder skal gøre virksomhederne i stand til at udvikle nye produkter og forretningsmodeller både lokalt og globalt.	Syddansk Universitet
Underleverandørnetværk og konsortiedannelser	1,0 mio. kr.	Bidrage til øget konsortie- og netværksdannelse blandt danske underleverandører, herunder særligt MMV'er i industrien.	Oxford Research A/S
Nye Spor til Teknik - godt forberedt til en erhvervsuddannelse	10,0 mio. kr.	Projektet lægger spor til et målrettet forberedelsesår for unge med forsøg på henholdsvis en fri fagskole og en produktionsskole. Det forventes at omkring 100-150 elever deltager i hele projektperioden.	DI
Systemleverandører som vækstaccelerator	7,6 mio. kr.	Etablering af to såkaldte systemklynger der har til formål at medvirke til at "løfte" underleverandører med ud på det globale marked.	Aalborg Universitet

Projekt	Beløb	Projektbeskrivelse	Projektledelse
Brics and Beyond	0,05 mio. kr.	Støtte til en møderække om verdens vækstøkonomier. Midlerne målrettes to arrangementer.	Det Udenrigspolitiske Selskab
Robotdrevet produktionslaboratorium	0,5 mio. kr.	Indkøb af robot med dertilhørende komponenter. Udstyret skal bruges til opførelsen af et robotdrevet produktionslaboratorium mhp. forskning, udvikling og optimering af anvendelse af industrirobotter i produktionen af specialfremstillede bygningelementer.	Arkitektskolen Aarhus
Danske Verdensmestre i industriteknik	0,05 mio. kr.	Støtte til træning og udvikling af to elever til deltagelse i World Skills i juli 2013.	Metalindustriens Uddannelsesudvalg
House of Green	14,2 mio. kr.	Besøgs- og udstillingscenter med mødefaciliteter og showroom, hvor dansk erhvervsliv, brancheorganisationer og offentlige institutioner kan modtage udenlandske kommercielle og politiske beslutningstagere og introducere dem til potentialerne i de mange teknologier, hvor Danmark er blandt de absolut førende i verden.	State of Green
Innovatorium	10,1 mio. kr.	Opførelse af udstilling med fokus på innovationsprocesser. Udstillingen er samtænkt med Opfindelser, som Fonden i forvejen har finansieret.	Eksperimentarium
MADE (Manufacturing Academy of Denmark)	12,0 mio. kr.	MADE (Manufacturing Academy of Denmark) er et netværk mellem industri og forskning, der har til formål at generere og implementere ny viden om produktion, som kan være med til at løfte produktionen i Danmark til nye niveauer.	DI
Dansk Naturvidenskabsfestival 2013-15	2,3 mio. kr.	Fonden har valgt at støtte en videreudvikling af den årlige naturvidenskabsfestival i årene 2013-2015. Festivalen har til formål at skabe begejstring for naturfagene blandt elever på skoler og ungdomsuddannelser. Fonden støtter fire specifikke aktiviteter.	Dansk Naturvidenskabsformidling
Design2Network	4,0 mio. kr.	Projektet handler om at udvikle koncepter og værktøjer, der kan udvikle danske underleverandører fra at have fokus på "fleksibel kundetilpasning" til "innovativ kundeudvikling".	Syddansk Universitet / Designskolen i Kolding





Foto: Forside, side 7, 9, 12, 19, 20, 32, 33, 34, 35, 38, 49, bagsiden: Colourbox. Foto side 13: Søren Kristensen. Øvrige foto er fra projekterne. Design: www.prik.dk



**INDUSTRIENS  
FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation

ESPLANADEN 34 A  
DK-1263 KØBENHAVN K

[WWW.INDUSTRIENSFOND.DK](http://WWW.INDUSTRIENSFOND.DK)  
+45 70 209 208