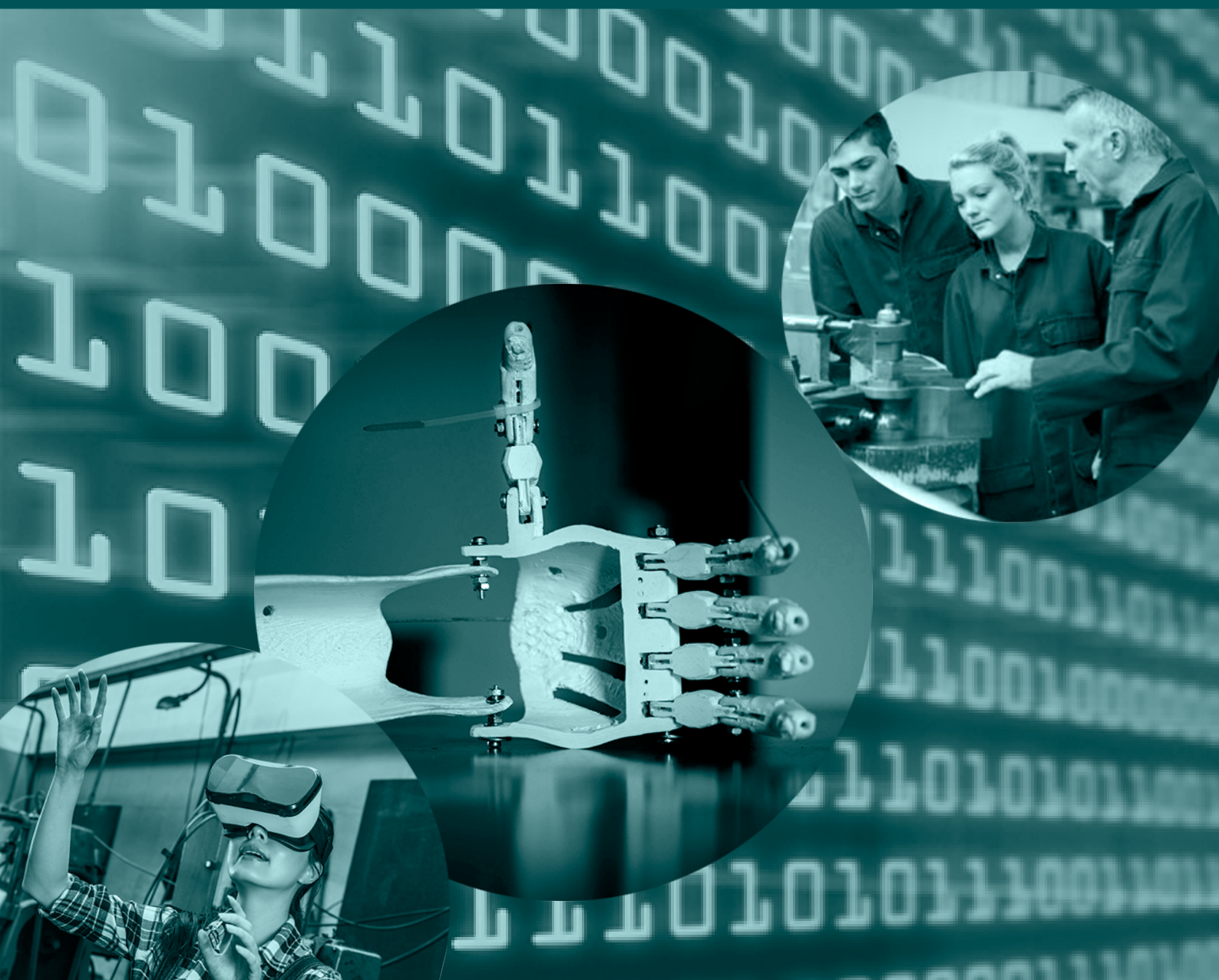




Idrættens Innovationslab

AFRAPPORTERING

**INDUSTRIENS
FOND** FREMMER DANSK
KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation



Indledning

Idrætten Innovationslab blev etableret i 2017, da Danmarks Idrætsforbund så et uforløst potentiale i at koble virksomheder og iværksættere med dansk idræt om udvikling af nye produkter og løsninger. Sporten er et marked i hastig vækst, og Danmark har gode forudsætninger for at skabe et stærkt udviklingsmiljø for virksomheder, da vi har en stærk organisering af idrætten. DIF-idrætten repræsenterer 1,9 millioner medlemmer, 345.000 frivillige, mange forskellige events for både bredden og eliten. Det giver virksomheder og iværksættere en god mulighed for at kan møde deres kunder indenfor sporten og i fællesskab udvikle nye produkter, services og teknologier, der både kan sælges i Danmark og på eksportmarkederne.

Formålet med projektet har været at skabe et miljø, hvor virksomheder med interesse for sport og idræt har kunnet udvikle forretningsidéer, produkter, teknologier og services – og i sidste ende få en større bid af et internationalt marked i vækst.

Partnerne i projektet er SportEvent Danmark og Dansk Industri. Sport Event Denmark hjælper med at identificere relevante sport events, som kan anvendes som platform for innovation og etablerer kontakt til specialforbund, der skal afholde store internationale events. Dansk Industri bistår med kobling til virksomheder og med at markedsføre aktiviteter og events for medlemsvirksomheder.

Aktiviteter og Leverancer

Idrættens Innovationslab har etableret en platform for mødet mellem idrættens og erhvervslivet. Det har enten taget udgangspunkt i nye produkter udviklet af erhvervslivet eller i konkrete behov fra idrætten. Koblingen mellem idræt og erhvervsliv er sket gennem 4 forskellige typer af leverancer:

1. **Sparring:** Virksomheden har fået kommerciel og idrætsfaglig sparring på en ny idé, produkt eller prototype og hjælp til at identificere samarbejdspartnere indenfor idrætten.

2. **Match-Making:** Virksomheder har fået etableret kontakt til idrættens specialforbund og klubber – og i den forbindelse fået ny markedsindsigt og faglig sparring på idé, produkt eller prototype.

3. **Facilitering:** Virksomheder har fået hjælp til analyser og brugerstudier, samt facilitering af idegenerering, workshops og testforløb m.v.

4. **Projektpartner:** Virksomheder har gennem et længere forløb modtaget bistand fra Idrættens Innovationslab, der har indgået i en tættere samarbejde med udgangspunkt i virksomhedens behov fx sparring, adgang til data, udviklingsforløb, workshops og eksponering af den nye innovative løsning m.v.

Idrættens Innovationslab har overordnet haft to hovedaktiviteter, hvor den ene er tager afsæt i nye innovative løsninger, og den anden tager afsæt i eventbaseret innovation.

Innovative løsninger

Idrættens Innovationslab har tiltrukket iværksættere og virksomheder – både store og små – og indledt innovationsforløb, hvor produkter, services og teknologier er udviklet i en samskabelsesproces med idrætten. Iværksættere og etablerede virksomheder kan bidrage med produkter, services og teknologier, der kan være med til at aktivere den danske befolkning på nye og innovative måder, og Idrættens innovationslab har etableret platform for match-making mellem virksomheder og idrætten. Idrættens Innovationslab har ved udgangen af 2019 været i direkte kontakt med over 100 virksomheder. 84 af virksomhederne er gået videre i et kortere eller længere forløb. Heraf 27 virksomheder i et tæt projektsamarbejde, 23 i et forløb med match-making og 34 modtager sparring fra Idrættens Innovationslab.

Eventbaseret innovation

Den grundlæggende præmis omkring eventbaseret innovation er, at virksomheder og iværksættere får adgang sportsevent til at udvikle produkter, teknologier og services og ydermere en eksponeret platform at brande sin virksomhed på. Samtidig

skal virksomheder og iværksættere arbejde med en meget veldefineret deadline - en konkret event, som de skal arbejde hen imod. Det giver virksomhederne en stram projektplan og nogle veldefinerede målsætninger, der skaber motivation i virksomhederne. Der er således ikke plads til at udskyde lanceringen af produkterne mv., da produktet er knyttet til selve eventen.

Danmark er efterhånden blevet en dygtig "eventnation", og listen af events er både lang og spændende. Idrættens Innovationslab har i den forbindelse været involveret i følgende store events: VM ishockey 2018, ISAF Worlds 2018 (sejlads), VM triatlon festival 2018, Danish Open i Judo 2018 og EM fodbold 2020. Det har vist sig vanskeligt at få adgang til at teste nye produkter under disse store events, da de er reguleret af det internationale forbund og yderligere bundet op på store medie- og sponsormæssige interesser, som gør det vanskeligt at teste og udvikle nye produkter og ydelser.

Det er DIFs vurdering, at de nationale events, hvor DIF har 100% beslutningskompetence, vil være bedre at anvende ift. eventbaseret innovation. Det handler eksempelvis om Royal Run, DHL-stafetten, DM-ugen mv.

Effekt

Da Idrættens Innovationslab blev etableret i 2017, var det endnu uvist, hvor stort potentialet var i et styrket samarbejde mellem idrætten og erhvervslivet. Projektet har nu verificeret, at Idrættens Innovationslab kan understøtte danske virksomheders vækst og beskæftigelse. Virksomhederne fordeler sig over en bred vifte af produktkategorier, men størstedelen er indenfor industrien.

I kundetilfredshedsanalyser svarer 80% af virksomhederne, at samarbejdet har fungeret meget godt, mens 20% svarer, at samarbejdet har fungeret godt.

Virksomhederne vurderer yderligere, at Idrættens Innovationslab har bidraget til, at der på sigt er mulighed for at skabe øget vækst i virksomheden. Her svarer 70 % i høj grad og 30% i nogen grad. Analysen af omsætningspotentiale tre år efter markedsintroduktion viser et gennemsnit på mellem kr. 40-

45 mio. pr. virksomhed, baseret på svar fra den gruppe af virksomheder, der indgår i et markedsmodningsforløb.

Yderligere besvarer virksomhederne at:

- Idrættens Innovationslab, i høj grad for 27% og i nogen grad for 27% af virksomhederne, har hjulpet virksomheden til udvikling af nye produkter, services eller teknologier.
- Idrættens Innovationslab, i høj grad for 60% og i nogen grad for 40% af virksomhederne, har bidraget til at synliggøre virksomheden.
- Idrættens Innovationslab, i høj grad for 28% og i nogen grad for 29% af virksomhederne, har bidraget til, at produkter/ydelser /løsninger vil blive eksporteret til udlandet på længere sigt.

Det økonomiske potentiale er højt, og flere virksomheder har allerede i projektperioden vækset betydeligt. Det drejer sig blandt andet om:

- ROKOKO, der er vokset fra 14 til 23 ansatte. Rokoko har udviklet en intelligent dragt, der giver golfspilleren en real-time visualisering af sine bevægelser.
- Spraino, der er vokset fra 2 til 8 ansatte. Spraino har udviklet en teflontape, der reducerer ankelskader.
- StepUpAir, der er vokset fra 2 ansatte til 12 ansatte. StepUpAir er i fuld gang med at udvikle et pulsbælte, som kan måle på åndedræt.

Sidst har Danmark rykket sig meget internationalt på synligheden af sportstech. Der er opstartet flere nye initiativer til at understøtte sportsinnovation og sportsteknologi i Danmark – og det tyder på at have båret frugt. Hvert år udkommer det tyske analysebureau SporttechX med en rapport omkring sportstech branchen i Europa. I 2019 er Danmark højdespringer og har rykket hele 3 pladser frem til en 7. plads (indikator er antallet af startups). De

stærkeste lande er UK og Frankrig, som er kendetegnet ved, at de har stærke offentlig finansierede innovationshubs indenfor sporten. Rapporten har også set på byer i Europa, hvor København er rykket 6 pladser frem og nu indtager en 4. plads målt på aktive startups i byerne.

Forankring og Formidling

Virksomhedernes tilbagemelding viser, at Idrættens Innovationslab har understøttet danske virksomheders vækst og beskæftigelse. Og samtidig har erhvervssamarbejdet styrket dansk idræt. Erfaringerne viser samtidig, at der er potentiale til mere. For at konsolidere de gode resultater og realisere en større del af det markeds-mæssige potentiale er der igangsat en langt mere ambitiøs strategi i form af udviklingen af et nationalt vækstcenter for idrætsinnovation.

Formålet med det nye initiativ er at understøtte innovationssamarbejder mellem erhvervsliv og idræt, som både styrker vækst og beskæftigelse blandt danske virksomheder og dansk idræt som helhed. Dette kunne for eksempel være ved at skabe bedre fysiske idrætsfaciliteter, udvikle nyt idrætsudstyr og nye services der højner tilskueroplevelsen m.v. Mens Idrættens Innovationslab har fokuseret på 1:1 forløb med virksomheder, vil den nye satsning styrke den danske sportsbranche på flere områder.

Konkret vil projektet styrke innovationskraften mellem idrætten og erhvervslivet ved at DIF og specialforbundene indgår i åbne innovationsforløb med erhvervslivet samt ved at skabe et stærkt økosystem for virksomheder indenfor sporten. Der vil blive udarbejdet analyser, der afdækker nye markedspotentialer, virksomheder vil blive koblet sammen i netværk, og der vil tilbydes internationale delegationer til at styrke eksport.

Derfor vil projektet fremadrettet igangsætte syv hovedaktiviteter:

1. Tilbyde markedsmodningsforløb
2. Skabe adgang til data
3. Tilbyde innovative rammer
4. Afholde netværksarrangementer
5. Tilbyde adgang til sportsevents
6. Opbygge partnerskaber
7. Tilbyde eksponering

3 / titel

Gennem projektet har Idrættens Innovationslab lagt vægt på at formidle projektet gennem konkrete virksomhedscases, som har kunnet bidrage til at synliggøre virksomhedernes løsninger. Det er sket dels gennem DIFs kanaler, eksempelvis facebook, linkedin, presse og magasinet idrætsliv og dels gennem nationale aviser som Berlingske og Børsen.

Til den afsluttende konference blev der arrangeret et af Danmarks største hackathons, nemlig DIF Sport Hack med over 125 deltagere med en bred vifte af forskellige baggrunde som udviklere, atleter erhvervsfolk, designere og specialforbund. Konferencer løb hen over 24 timer, hvor deltagerne udviklede nye løsninger til idrætten. Konference ledte op til DIFs årsmøde, hvor de bedste teams fik mulighed for at præsentere løsninger for DIFs repræsentantskab. Under konferencen deltog også iværksætter og uddannelses- og forskningsminister Tommy Ahlers med et oplæg.

PROJEKTNAVN:

Idrættens Innovationslab

BEVILINGSMODTAGER:

Danmarks Idrætsforbund

PROJEKTANSVARLIG:

Anne Mette Trier

MAIL:

amt@dif.dk

TELEFONNUMMER:

51 32 54 98

HOVEDNUMMER:

43 26 26 26

INDUSTRIENS
FOND FREMMER DANSK
KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation