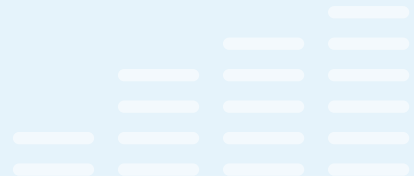


På vej mod en bæredygtig cementproduktion

Effektiv og langtidsholdbar isolering til cementfabrikker skruer ned for energiforbruget og sikrer bedre brug af klodens råstoffer.

Om HASLE Refractories

Virksomheden fremstiller ildfast beton til industrier, som kræver ekstrem høj varme – eksempelvis cementfabrikker og kraftværker. HASLE Refractories blev grundlagt på Bornholm for 177 år siden og tæller i dag 32 medarbejdere fordelt på hovedkontor og produktion på Bornholm, salgskontor i København og datterselskaber i Indien og Thailand.



Bidrag til bæredygtig udvikling

Verdens samlede cementproduktion står for syv procent af den globale CO₂-udledning. Og tallet stiger. Derfor har cementindustrien stor fokus på at udnytte både energi og naturressourcer bedre. HASLE Refractories leverer en modulforing til cementfabrikkernes ovne, som giver større kapacitet og isolerer bedre end andre løsninger. Med sin særligt stærke overflade gør modulforingen det muligt at bruge andet end olie og gas som brændsel – uden at risikere uforudsete stop. På den måde kan fabrikkerne lave energi ud af eksempelvis affald, som ellers ville være gået til spilde.

DELMÅL 9.4



Verdensmål

Opgradér alle industrier og infrastrukturer for bæredygtighed

Sådan bidrager HASLE Refractories' modulforing

Øger kapaciteten, sænker brændstofforbruget og dermed CO₂-udledningen. Gør det muligt at bruge alternativer til olie og gas som brændsel – fx affald

DELMÅL 12.2



Verdensmål

Brug og håndtér naturressourcer bæredygtigt

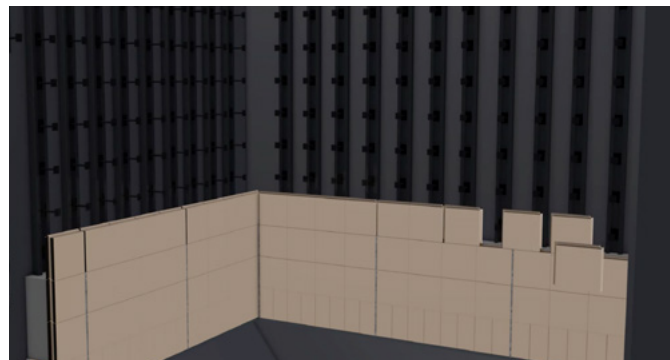
Sådan bidrager HASLE Refractories' modulforing

Langtidsholdbar løsning sænker forbruget af støbemasse og dermed brugen af råstoffer

Bæredygtigt perspektiv på forretningen



Michael Bladt, ejer og adm. direktør i HASLE Refractories



Moduleringen består af ildfaste, præstøbte elementer, som monteres på stålskiner i brandkammeret

Michael Bladt, ejer og adm. direktør i HASLE Refractories, om forløbet med SDG Business Booster:

Hvad motiverede jer til at deltage i SDG Business Booster?

"Vi var begyndt at overveje, om vi fik nok ud af vores produkters bidrag til den grønne omstilling, og om vi kunne bruge det grønne mere i vores branding."

Hvad har I fået ud af at deltage i SDG Business Booster?

"Det var en aha-oplevelse, at FN's 17 Verdensmål udgør et globalt sprog for bæredygtighed – som vores internationale kunder allerede taler. Vi har produkter, som tapper ind i den bæredygtige omstilling, men det er først nu blevet klart for os, hvordan vi kan beskrive det bæredygtighedsperspektiv over for vores kunder og resten af verden.

Den løsning, vi fokuserede på i SDG Business Booster-forløbet, er ikke en ny løsning, men vi havde hidtil ikke set den i et bæredygtighedsperspektiv.

I løbet af de tre workshops fik vi præciseret vores value proposition og formuleret vores SDG impact. Altså, at vi kan være med til at nedbringe det massive ressourceforbrug i cementindustrien og være med til at gøre branchen mere bæredygtig. Den indsigt og den nye måde at kommunikere om vores produkter på har åbnet dørene til kundernes topledelse frem for produktionscheferne, som vi ellers typisk har talt med. Verdensmålene er en CEO-agenda. På den måde har deltagelsen i SDG Business Booster hjulpet os med at både forstå og kommunikere det bæredygtige potentiale i vores produkt på en måde, der er yderst interessant for vores kunder og andre stakeholders."

Hvad er dit råd til andre virksomheder, der vil udforske forretningspotentialer i at arbejde strategisk med FN's verdensmål og bidrage til en bæredygtig udvikling?

"Man skal være klar til blive udfordret i sin sædvanlige tankegang, og man kan godt blive frustreret undervejs – det kan være ret komplekst, fordi man skal kigge på hele sin værdikæde. Men det er med til at flytte virksomheden, og vi har fået nye indsigter vi kan bruge i vores forretningsplan og kommunikation."

SDG Business Booster hjælper SMV'er med at udnytte de forretningsmuligheder, der ligger i at løse de globale problemer, som er formuleret i de 17 verdensmål. Projektet henvender sig til SMV'er, der har løsninger eller teknologier med bæredygtighedspotentiale, der kan videreudvikles, skaleres eller eksporteres til nye markeder.