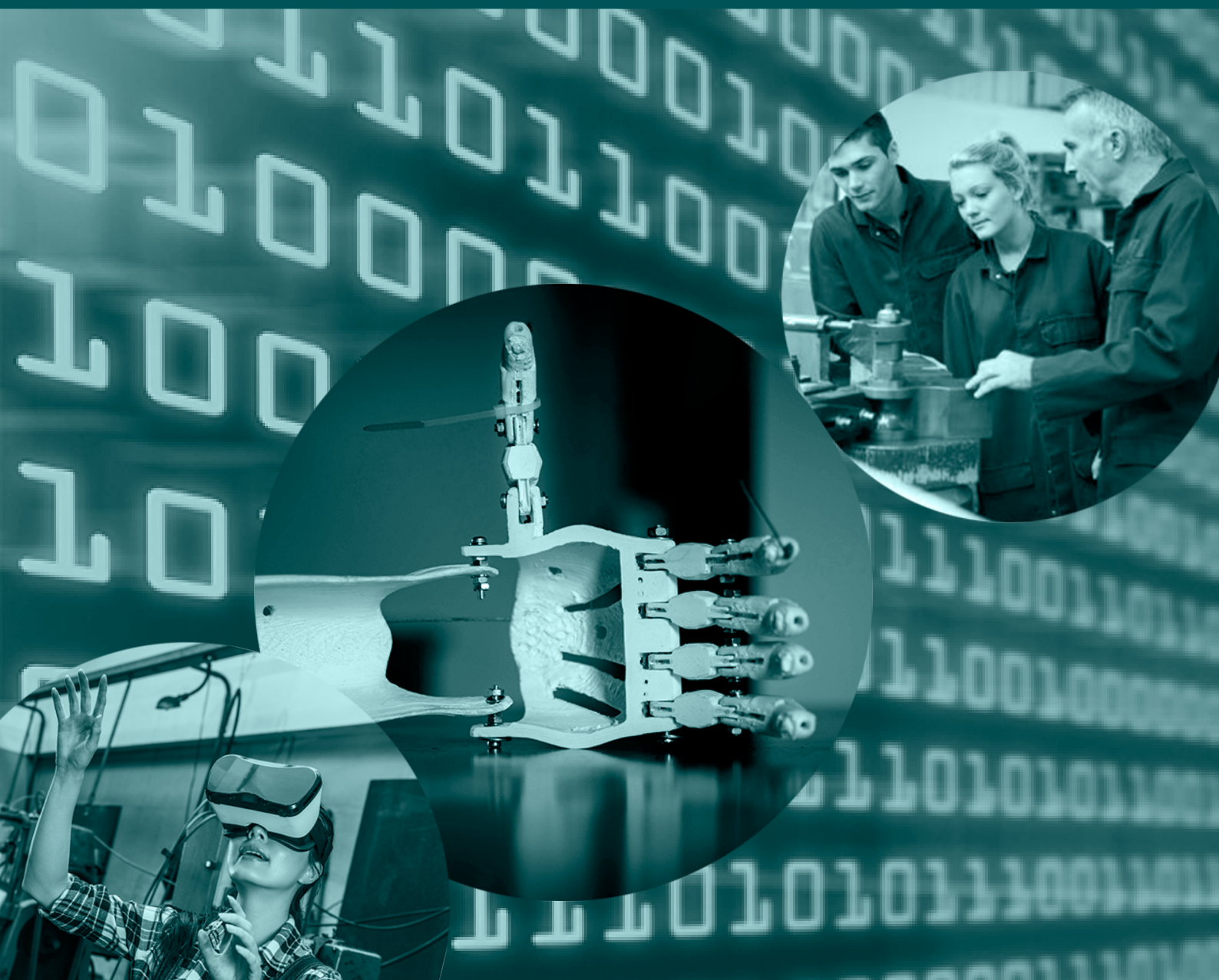




Danske virksomheders veje til eksport

AFRAPPORTERING

**INDUSTRIENS
FOND** FREMMER DANSK
KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation



Indledning

Det kan være vanskeligt for danske virksomheder at gennemskue hvordan man får succes på eksportmarkederne, og det kan være vanskeligt at gennemskue hvilke muligheder for hjælp til eksport virksomhederne kan modtage.

Projektets formål er på baggrund af analyser af initiativer, der søger at fremme danske virksomheders engagement på globale markeder (f.eks. eksportfremme, eksportkredit og eksportfremstød), at udvikle et informationsværktøj til danske virksomheder, der oplyser virksomhederne om udfordringer og muligheder i forbindelse med eksport.

Projektets partnerkreds består af to type aktører. For det første har Eksportrådet, EKF Danmarks Eksportkredit, Dansk Industri og Eksportforeningen bidraget med data for eksportinitiativer samt diskussioner og viden om eksportmarkederne. For det andet har tre virksomhedsledere indgået i projektets Advisory Board, hvor de har givet feedback til indholdet af informationsværktøjet.

Aktiviteter og Leverancer

Der har været afholdt to konferencer, en akademisk konference og en konference målrettet mod danske virksomheder og eksportorganisationer. Den akademiske konference, "Globalization and Export Opportunities", havde deltagelse af forskere fra Danmark og udlandet (USA, Sverige, Finland, Tyskland). Der blev præsenteret otte artikler på konferencen. Hovedformålet med konferencen var at samle ledende forskere inden for feltet med henblik på at indsamle viden om hvordan analyserne af virksomhedernes eksportperformance bedst gennemføres.

Konferencen målrettet danske virksomheder og eksportorganisationer havde deltagelse af 28 personer. Formålet var at præsentere det færdigudviklede informationsværktøj, så kendskabet til værktøjet spredtes blandt de danske virksomheder.

Der er udgivet tre akademiske artikler, samt baggrundsanalyser, der fungerer som dokumentation for resultaterne i informationsværktøjet. Ph.d.

1 / titel

afhandlingen blev forsvaret med succes i efteråret 2019.

Hovedleverancen i projektet er informationsværktøjet, der er blevet udviklet med resultater fra analyserne af danske virksomheders ageren på eksportmarkederne. Informationsværktøjet er en hjemmeside, roadtoexporting.dk, der har til formål at guide danske virksomheder ifht. deres eksportaktiviteter. Herved kan virksomheder, der bruger informationsværktøjet, finde viden om udfordringer og muligheder i forbindelse med eksport og således forbedre deres eksportperformance.

Google Analytics er blevet installeret på hjemmesiden fra den 1. oktober 2019 med henblik på at registrere brugen af hjemmesiden. Dvs. perioden omfatter ikke september måned, hvor det må forventes at brugen var relativt stor, idet hjemmesiden blev åbnet og konferencen afholdt i denne måned. Siden 1. oktober har 65 brugere udført sessioner på hjemmesiden, og hver bruger har i gennemsnit haft 1,4 sessioner. Brugen er nogenlunde konstant over tid (med en svagt faldende tendens).

Effekt

I analyserne af eksportfremmeeffekter finder vi, at virksomheder, der køber eksportfremmeydelser fra Eksportrådet og EKF Danmarks Eksportkredit øger sandsynligheden for at starte med at eksportere, og at de øger eksporten til markeder man allerede eksporterer til. Ligeledes findes, at virksomheder, der deltager i eksportfremstød arrangeret af Eksportforeningen og virksomheder, der deltager i møder med indkomne statsledere arrangeret af Dansk Industri, klarer sig bedre efterfølgende på de pågældende eksportmarkeder.

Disse resultater viser, at virksomheder der opsøger de rette eksporttilbud via Roadtoexporting.dk, vil kunne øge eksporten. På samfunds niveau vil dette kunne give et overskud, idet resultaterne også viser, at den øgede værdiskabelse af eksporttilbuddene overstiger de samfundsøkonomiske omkostninger forbundet med at tilvejebringe tilbuddene.

Forankring og Formidling

Roadtoexporting.dk lever videre og vil eksistere i mindst tre år. Hjemmesiden vil med tiden blive uaktuel, idet omstændighederne forandrer sig, nye eksportfremmetilbud udvikles løbende og effekterne af tilbuddene kan tænkes at ændre sig. Men på kort sigt, dvs. de næste to til tre år, vil resultaterne fra projektet, der er formidlet i informationsværktøjet, med stor sikkerhed være retvisende.

Vi vil i de kommende år arbejde videre med de akademiske analyser, herunder de tre artikler fra projektets ph.d. afhandling, og søge at få dem publiceret i internationale tidsskrifter.

Projektets resultater er formidlet på en række konferencer i udlandet til et akademisk publikum. Det har fx skabt interesse fra Export Council i UK, der har besøgt os på Københavns Universitet for at høre nærmere om og lære fra vores projekt.

Vi har også formidlet hjemmesiden intensivt i forhold til danske virksomheder og eksportorganisationer. Aktørerne har således formidlet oplysninger om informationsværktøjet på LinkedIn og Twitter, og både Dansk Industri og Eksportforeningen har trykt artikler om informationsværktøjet i deres medlemsblade.

PROJEKTNAVN:

Danske virksomheders veje til eksport

BEVILINGSMODTAGER:

Økonomisk Institut, Københavns Universitet

PROJEKTANSVARLIG:

Jakob Roland Munch

MAIL:

jakob.roland.munch@econ.ku.dk

TELEFONNUMMER:

23 28 22 42

HOVEDNUMMER:

35 32 30 10

