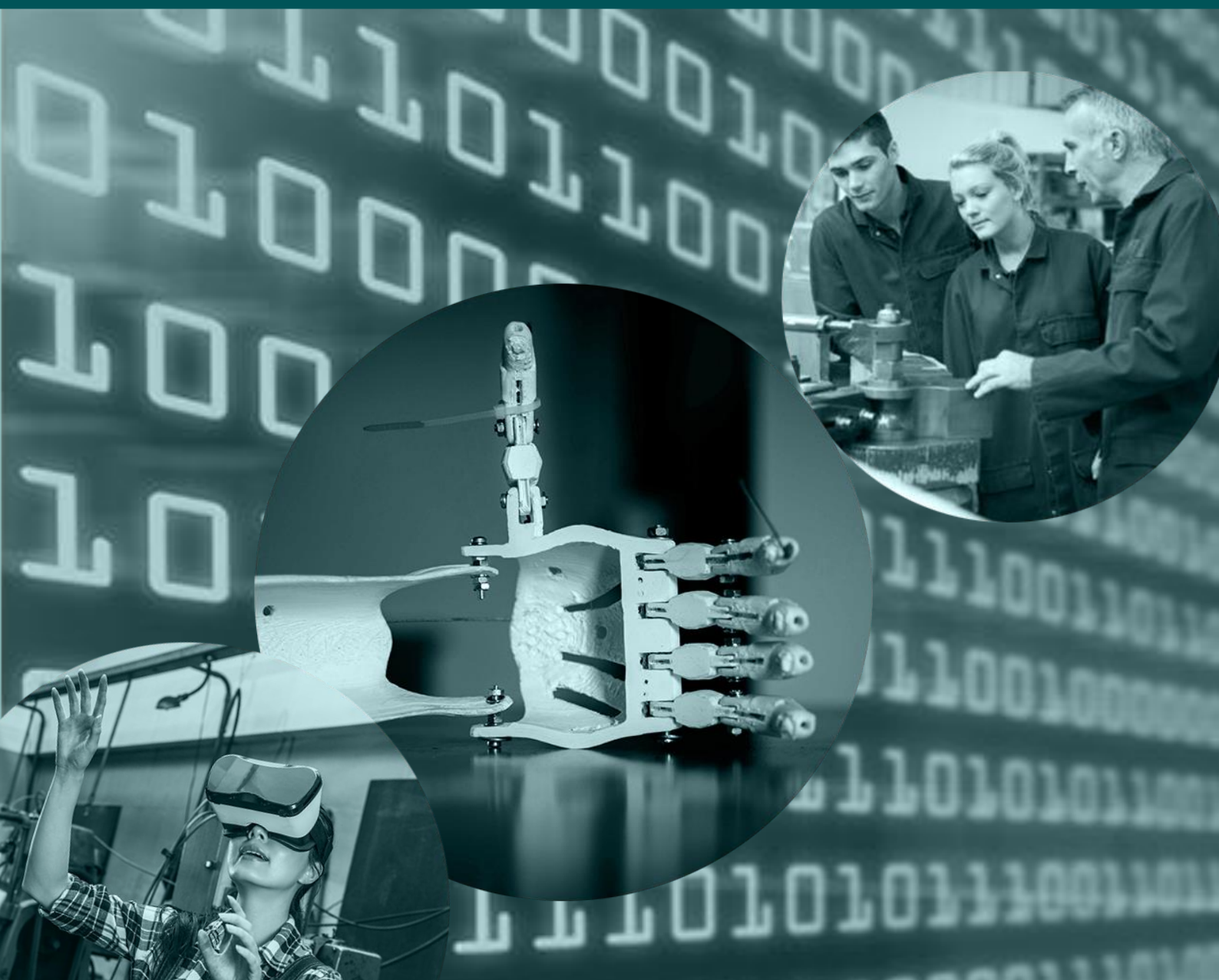




# I4L - Innovation for Leadership

AFRAPPORTERING

**INDUSTRIENS  
FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation



## Indledning

IT er en vigtig del af vores dagligdag og kræver nye kvalifikationer af nutidens ledere. Lederne bliver nødt til at holde sig opdaterede for at kunne følge med konkurrenter og imødekomme ansatte og kunders behov. Dette gælder i enhver branche - fra tøjproducenter til logistikvirksomheder.

Imidlertid finder mange ledere det svært at være opdaterede på de digitale muligheder og den digitale udviklings indflydelse på deres organisation. Evnen til at handle digitalt og nyskabende er absolut nødvendigt for virksomhedsledere. F.eks. bør de fleste ledere være i stand til at kommunikere virtuelt med medarbejdere, business partnere og kunder, der ofte befinder sig fjernt fra virksomhedens hovedkvarter. Hvis virksomhedslederne ikke er opmærksomme på de digitale muligheder, vil de ikke kunne give deres medarbejdere de optimale digitale værktøjer til at disse kan udføre deres arbejde optimalt. Dette ses f.eks. i den stigende brug af 'Shadow IT', hvor medarbejdere bruger deres egne it-systemer for at kunne udføre deres opgaver bedst muligt, men som ikke er godkendt af virksomheden. Ledere der forstår at udnytte de digitale muligheder, og som forstår de digitale fælder, og som kan tænke innovativt, vil kunne styrke deres virksomhed.

Formålet med projektet er at inspirere ledere og give dem et overblik over specifikke metoder og redskaber, der kan hjælpe dem med at udnytte de digitale muligheder samt forstå og nedsætte de risici, der er forbundet dermed.

- At inspirere og opgradere ledere, så de bliver i stand til at implementere nye former for digital innovation
- At udvikle Danmarks styrke og konkurrenceevne i det digitale samfund
- At sætte ledere i stand til at manifestere nye ledelsesformer i deres organisatoriske praksis
- At styrke forholdet mellem academia og industri

Projektet er initieret og gennemført af følgende personkreds:

- Alex Richters, nu Full Professor, Victoria University of Wellington, New Zealand. Manager af I4L project, workshop koordinator og content provider. Kompetencer: Enterprise social networks, Open innovation, digital work design, leadership innovation.
- Associate professor, Hanne Westh Nicolaisen, Workshop koordinator og content provider. Kompetencer: organisational practices, ICT for change practices
- Associate professor, Lene Nielsen, Workshop koordinator og content provider. Kompetencer: User focused innovation, Personas
- Associate professor, Oliver Krancher, workshop content provider. Kompetencer: learning in the development, use, and management of information systems
- Oliver Müller, nu Full professor in Management Information Systems and Data Analytics, Paderborn University. Workshop content provider. Kompetencer: Data Analytics, Econometrica, Social Media Analytics

## Aktiviteter og Leverancer

Projektet bestod af [3 workshops](#) og 1 konference med følgende temaer:

1. Digital Leadership and Communication
2. Transformational Leadership and Disruptive Innovation
3. Designing Tangible Ecosystems
4. Conference: Digital Leadership and Communication

I forbindelse med projektet er der udgivet 1 rapport, 11 forskningsartikler, diverse blogposts på websitet [I4L.itu.dk](http://I4L.itu.dk), en LinkedIn gruppe. derudover har 7 studentergrupper skrevet specialer/bachelorprojekter i forbindelse med I4L

Alle aktiviteter har været rettet mod ledere. For at facilitere forandringer er det nødvendigt at adressere de, der kan influere på organisationsudviklingen.

Alt i alt har vi, i de 3 workshops og på konferencen, haft kontakt til omkring 100 organisationer og 170 individuelle deltagere.

## Effekt

Vi har arbejdet med deltagernes mindset, givet dem viden, metoder og værktøjer samt støttet dem i at udarbejde konkrete individuelle handleplaner. I den efterfølgende opfølgning, kan vi se at der er sket tiltag der bygger på en ny forståelse af de digitale muligheder - herunder forbedret digital kommunikation mellem medarbejdere og ledelse.

Mere end 80% af workshop deltagerne har udtrykt, at de indsigter, de fik, var brugbare

I mere end 50% af de cases, hvor lederne har implementeret de anviste redskaber og værktøjer, er vi i stand til at vise, at disse foranstaltninger har bidraget til ændringer.

## Forankring og Formidling

Den afsluttende rapport er publiceret på I4Ls hjemmeside og i LinkedIn gruppen. Websitet fungerer som vidensarkiv.

På trods af at projektet er afsluttet er der planlagt en række workshops i vinteren 2019/2020, der tager udgangspunkt i den viden, som vores speciale studerende, nu cand. IT'ere, har skabt i forbindelse med I4L projektet. Derudover kommer der en PhD afhandling i 2021. Resultaterne publiceres på hjemmesiden, og netværket inviteres til PhD forsvaret.

### PROJEKTNAVN:

I4L - Innovation for Leadership

### BEVILINGSMODTAGER:

IT Universitetet København

### PROJEKTANSVARLIG:

Hanne Westh Nicolaisen

### MAIL:

hwni@itu.dk

### TELEFONNUMMER:

72 18 50 73

### HOVEDNUMMER:

72 18 50 00

**INDUSTRIENS**  
**FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation