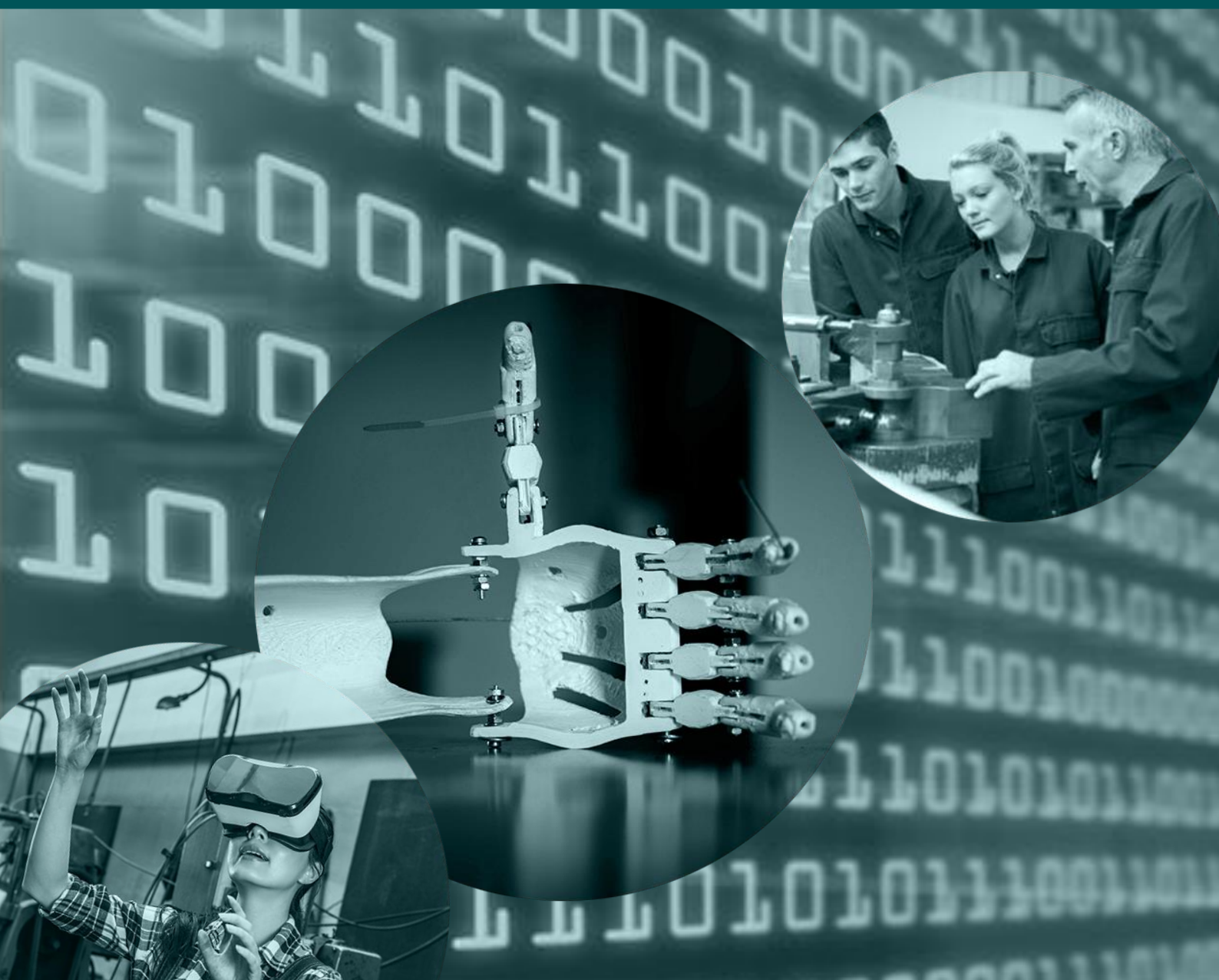




Innovation via udenlandske ejerskabsrelationer

AFRAPPORTERING

**INDUSTRIENS
FOND** FREMMER DANSK
KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation



Indledning

Anledningen til projektet var Industriens Fonds temaindkaldelse under navnet Globale Alliancer, som Industriens Fond gennemførte medio 2018.

Formålet med projektet var at nedbryde barrierer for, at danske små og mellemstore virksomheder (SMV'er) kan investere i udlandet og på den måde indgå i globale aliancer. Når SMV'er investerer i udlandet – enten ved at etablere en filial i et andet land eller ved at købe en (andel af en) eksisterende udenlandsk virksomhed – kan ejerskabet give adgang til nye markeder, globale innovationsmiljøer, ny viden og fremsynede iværksætterkulturer inden for deres specifikke branche. Det kan øge virksomhedernes produktivitet og stimulere innovation. Udenlandske investeringer og ejerskabsrelationer kan således bidrage til at gøre mindre og mellemstore danske virksomheder teknologisk og markedsfølsomt ledende inden for deres branche til gavn for både SMV'en selv, men også for den danske økonomi som helhed.

Projektet er blevet udarbejdet af Copenhagen Economics i tæt dialog med professor i økonomi Philip Schröder fra Aarhus Universitet og professor i økonomi Jakob Roland Munch fra Københavns Universitet. Begge professorer har haft en overordnet rådgivende rolle. Herudover har Danmarks Statistik været involveret i projektet som underleverandør, bl.a. ift. at sende spørgeskemaet ud blandt relevante SMV'er.

Aktiviteter og Leverancer

Projektet har indeholdt fem overordnede aktiviteter:

1. Karakteristik af SMV'er og deres investeringer:

Karakteristik af 1326 investeringer i udlandet foretaget af danske SMV'er i perioden 2003-2018 samt en karakteristik af de globaliseringsparate SMV'er, der har foretaget investeringerne.

2. Interview:

Interview af 14 danske SMV'er, der har investeret i udlandet, ift. at afdække gevinster og barrierer ved

udenlandske investeringer.

3. Spørgeskema:

Spørgeskema er sendt ud til over 1000 danske SMV'er. Målgruppen var både SMV'er, der har investeret i udlandet, og sammenlignelige SMV'er, der ikke har investeret i udlandet. Formålet var at afdække forventede gevinster og barrierer blandt begge grupper af SMV'er.

4. Økonometrisk analyse:

Økonometrisk matching analyse af effekterne af udenlandske investeringer. Denne analyse viser, at danske SMV'er, der investerer i udlandet, vokser hurtigere end SMV'er, der ikke gør. Der er tale om effekter på den danske del af virksomhederne.

5. Formidling:

En central del af projektet har været at formidle resultaterne fra analysen. Vi har derfor været i tæt dialog med interessenter og præsenteret projektets resultater for danske internationaliseringsparate SMV'er.

Projektet har resulteret i tre overordnede leverancer:

1. En rapport, der opsummerer resultaterne fra projektet.
2. Et casekatalog, der giver en detaljeret beskrivelse af erfaringerne fra 14 danske SMV'er.
3. Et idékatalog, der giver et overblik over en række tilbud og ydelser fra danske organisationer i forhold til at hjælpe SMV'er til at internationalisere gennem investeringer i udlandet.

Leverancerne er delt blandt både danske SMV'er og interesseorganisationer (IFU, SMVdanmark, Eksportrådet, DI, Dansk Erhverv m.fl.).

Effekt

Projektet har øget opmærksomheden om at også SMV'er foretager investeringer i udlandet, og at denne form for internationalisering ikke kun er for store virksomheder. Desuden har projektet

afdækket en række fordele ved at investere i udlandet, som kan bidrage til, at danske SMV'er kan vokse og udvide deres forretning. Det inkluderer bl.a. adgang til nye markeder, nærhed til eksisterende kunder og adgang til kvalificeret arbejdskraft. Herudover har de danske interesseorganisationer, der beskæftiger sig med at hjælpe SMV'er til at internationalisere, fået ny viden om omfanget, gevinsterne, barriererne, effekterne og behovet for at hjælpe SMV'erne i deres internationaliseringsproces.

Projektet viser, at SMV'er, der investerer i udlandet, vokser hurtigere end sammenlignelige SMV'er. En samfundsmæssig konsekvens af dette er, at den øgede viden, der er skabt i projektet, kan være medvirkende til, at flere SMV'er ser mod udlandet og på sigt, vil investere i udlandet. På den måde kan det hjælpe til at øge væksten og produktiviteten i Danmark. Resultaterne er delt blandt omkring 70 relevante danske SMV'er.

Forankring og Formidling

Projektet lever i høj grad videre blandt danske interesseorganisationer, der hjælper danske SMV'er i forbindelse med deres internationaliseringsproces, det inkluderer bl.a. IFU, SMVdanmark, Eksportrådet, DI og Dansk Erhverv, som alle har udtrykt interesse i at bruge resultaterne i deres fremadrettede arbejde. På den måde sikres det, at projektet lever videre efter projektafslutningen.

Desuden er projektets viden forankret blandt de SMV'er, som analysens resultater er præsenteret for og/eller som leverancerne er delt med.

Copenhagen Economics vil fortsætte formidlingsaktiviteterne fremadrettet og vil øge kendskabet til analysen og dens resultater blandt både nationale og internationale interessenter.

PROJEKTNAVN:

Innovation via udenlandske ejerskabsrelationer

BEVILINGSMODTAGER:

Copenhagen Economics A/S

PROJEKTANSVARLIG:

Eva Rytter Sunesen

MAIL:

evr@copenhageneconomics.com

TELEFONNUMMER:

23 33 18 33

HOVEDNUMMER:

23 33 18 10

INDUSTRIENS
FOND FREMMER DANSK
KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation