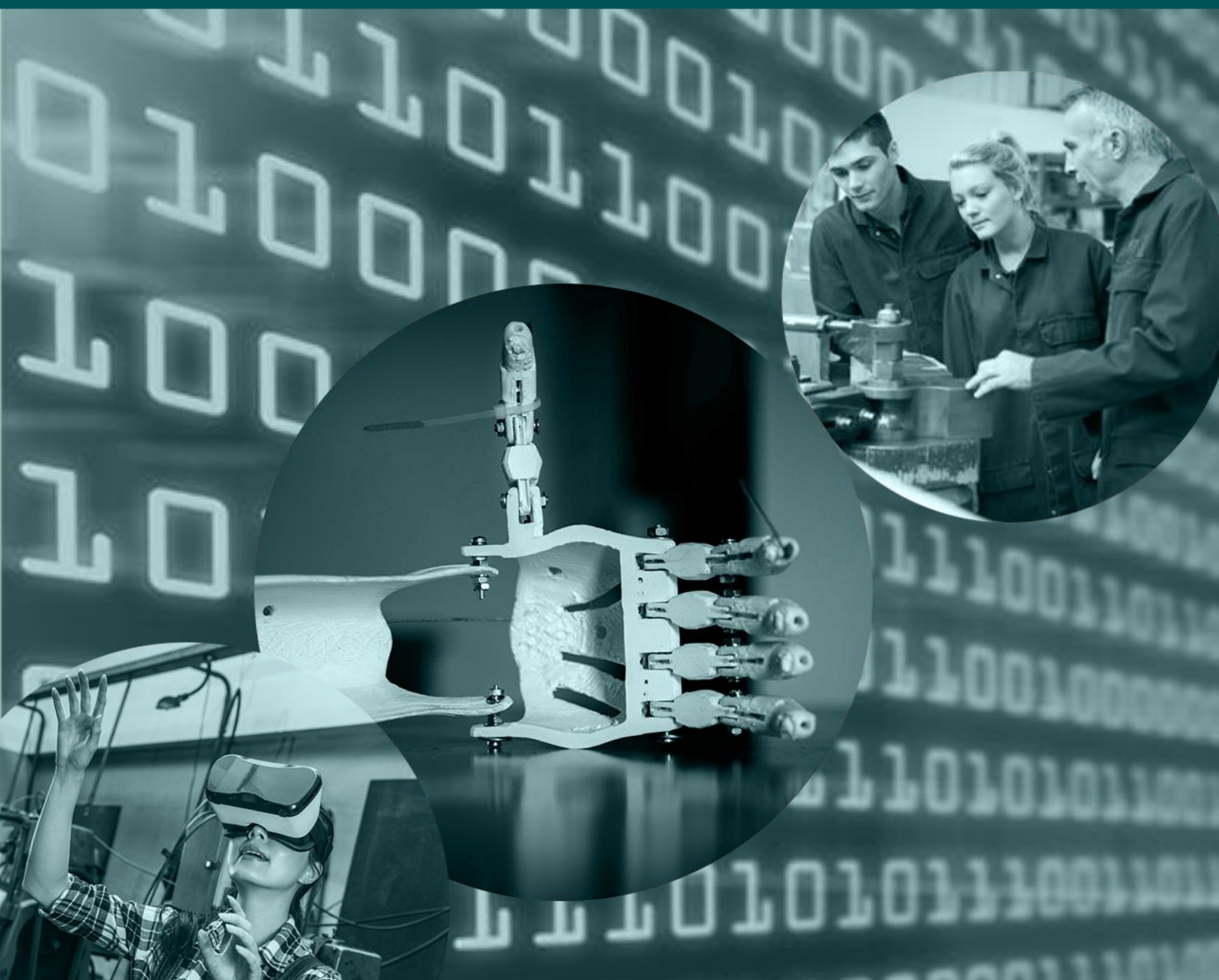




# OPP-platforme til eksport

AFRAPPORTERING

**INDUSTRIENS  
FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation



## Indledning

Projektet OPP-platorme til eksport blev udviklet under kaldet fra Industriens Fond med overskriften Nye veje til eksport. Projektet blev søsat primo 2016 med henblik på at udvikle en operationel OPP-eksportmodel for danske virksomheder indenfor grøn teknologi. Formålet var at teste, hvordan offentlige-private partnerskaber kan bidrage til internationalisering af danske virksomheder. Omdrejningspunktet har været to platforme ved navn Danish Cleantech Hub i hhv. New York City og Shanghai, hvorfra danske klima- og energiløsninger løbende er blevet markedsført over for lokale interessenter. De to byer blev udvalgt som målmarkeder på baggrund af deres massive investeringer i grøn omstilling.

Målgruppen for projektet var primært danske SMV'er med eksportambitioner på de to målmarkeder. Projektet var ledet af Dansk Industri (DI) og projektets partnergruppe inkluderede endvidere danske myndigheder, organisationer og uddannelsesinstitutioner, der har budt ind både i Danmark og udlandet. State of Green indgik som en del af projektgruppen sammen med DI i Danmark, New York og Shanghai. State of Green har stillet både ressourcer, viden og netværk til rådighed i projektet og har således deltaget aktivt i aktiviteterne beskrevet nedenfor. Syddansk Universitet (SDU) havde til opgave at evaluere projektforløbet.

## Aktiviteter og Leverancer

Projektet blev gennemført over en periode på 30 måneder. Den oprindelige afslutningsdato var 31. december 2017, men den blev skubbet til 30. juni 2018 for at få tid til at afvikle de sidste aktiviteter. Ni danske virksomheder deltog i projektet og modtog undervejs en række aktivitetstilbud som anført i listen nedenfor. Det var målet at få ti deltagere med, men en enkelt virksomhed sprang fra kort før opstart. Der blev udviklet en hjemmeside - <https://cleantech-hub.dk> - til at præsentere projektets aktiviteter. Hjemmesiden er fortsat aktiv og planen er at bruge den til også at præsentere lignende initiativer i nye markeder. Således er der allerede i dag tilføjet nye projekter og aktiviteter, der lige som projektet har til formål at bruge offentlige-

1 / titel

private partnerskabsplatforme til at åbne døre for danske virksomheder med kompetencer inden for klima- og energiløsninger til brug for grøn omstilling af byer.

Som del af forløbet blev de deltagende virksomheder tilbudt en introduktion til DI's eksportværktøjer, lige som DI-kontorerne i hhv. New York og Shanghai havde individuelle dialoger med virksomhederne.

Aktiviteterne i projektet kan samlet summeres til:

- Individuel virksomhedssparring
- Fælles opstartsmøder
- Oplæg fra DI/Danish Cleantech Hub
- Messedeltagelse
- Netværksmøder med andre deltagere i projektet
- Møder med lokale myndigheder
- Møder med potentielle lokale distributører
- Møder med potentielle lokale kunder
- Møder med andre lokale producenter

Det har fra projektets start været en klar strategi, at det skulle fokusere på en markedsskabende tilgang via de planlagte og afholdte projektaktiviteter. For mange SMV'er er det både svært og ressourcekrævende at skabe muligheder gennem identificering og dialog med især offentlige interessenter og beslutningstagere. Derfor har projektet brugt DI's kontorer i New York og Shanghai til at sikre stor-driftsfordele for de deltagende virksomheder i relation til at engagere både offentlige og private interessenter i begge markeder.

## Effekt

Udbyttet for de deltagende virksomheder har varieret betydeligt. Generelt kan det konstateres, at jo mere den enkelte deltager selv investerede i projektet, des bedre blev resultatet. Den eksterne evaluering fra SDU giver en detaljeret vurdering af deltagernes individuelle udbytte. I rapporten giver forfatterne en række relevante og brugbare kritikpunkter og anbefalinger til både DI og danske virksomheder samt til fremtidige aktiviteter med samme formål som projektet. DI tager naturligvis rapporten til efterretning og finder fortsat, at med

projektets overordnede formål in mente var erfaringerne for alle ni virksomheder dog værdifulde. Dette indtryk er blevet bekræftet i DI's dialog med de deltagende virksomheder efter udarbejdelsen af rapporten fra Syddansk Universitet, hvor de fleste fortsætter deres aktiviteter i hhv. USA og Kina.

For DI har effekten og både de positive og negative indtryk har været afgørende for at videreudvikle OPP-formatet som eksportmodel. DI har således videreudviklet den testede offentlig-private partnerskabs-plattform til et nyt projekt – Access Cities - der drives af State of Green og som p.t. er aktivt i New York, Shanghai og München og ligeledes finansieret af Industriens Fond. Et nyt koncept inspireret af projektet er ligeledes under udvikling i Nairobi, hvor der er tale om en nordisk-kenyansk OPP samarbejdsmodel. Dette er et markant resultat af projektet. Danmark er et lille land, der ikke fylder meget i store by-markeder som eksempelvis New York og Shanghai. Derfor skal vi udnytte alle muligheder for at få offentlige danske aktører til at støtte effektivt op om private virksomheders internationalisering.

Kommunale forvaltninger og nationale styrelser ligger inde med kompetencer om bæredygtig by-udvikling, der har stor gennemslagskraft internationalt. De udgør derfor potentielt en vigtig ressource for danske eksportører, men desværre har det offentlige-private samarbejde på eksportområdet gennem årene været mangelfuldt - især af politiske årsager. Aktuelt er der imidlertid bred konsensus omkring værdien af samarbejde. Derfor gælder det nu om at udvikle operationelle OPP-formater og dette projekt har udgjort et vigtigt skridt på vejen, hvilket er en væsentlig, positiv effekt.

## Forankring og Formidling

Gennemførelsen af OPP-plattorme til eksport har været stærkt medvirkende til, at Danish Cleantech Hub i dag har permanente repræsentationer i New York og Shanghai. Projektet har endvidere udgjort fundamentet for at etablere nye OPP-plattorme i Nairobi (2018) og München (2019), som nævnt ovenfor. DI og State of Green fortsætter derfor indsatsen for effektivt at skabe forretningsmuligheder for danske virksomheder inden for klima og energi

baseret på partnerskabsplattorme med væsentlige offentlige og private interessenter. I det fortsatte samarbejde mellem DI og State of Green vil der ligeledes blive informeret og delt viden fra projektet. Samtidig vil anbefalingerne fra evalueringsrapporten blive inddraget, herunder i forhold til rekruttering af virksomheder og konstateringen af, at kommerciel succes er meget individuel for deltagende virksomheder.

På den baggrund kan det konstateres, at projektets målsætninger er opfyldt.

### PROJEKTNAVN:

OPP-plattorme til eksport

### BEVILINGSMODTAGER:

Dansk Industri

### PROJEKTANSVARLIG:

Jacob Kjeldsen

### MAIL:

[jak@di.dk](mailto:jak@di.dk)

### TELEFONNUMMER:

20 88 39 14

### HOVEDNUMMER:

33 77 33 77

**INDUSTRIENS**  
**FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation