

Besøgscenter for sundhed og velfærd

AFRAPPORTERING

**INDUSTRIENS
FOND** FREMMER DANSK
KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation



Indledning

Projektet er et for-projekt, der skal afklare behovet for og undersøge mulighederne i at etablere et nationalt besøgscenter, som kan styrke den internationale branding og promovning af danske produkter og løsninger inden for sundheds- og velfærdsområdet.

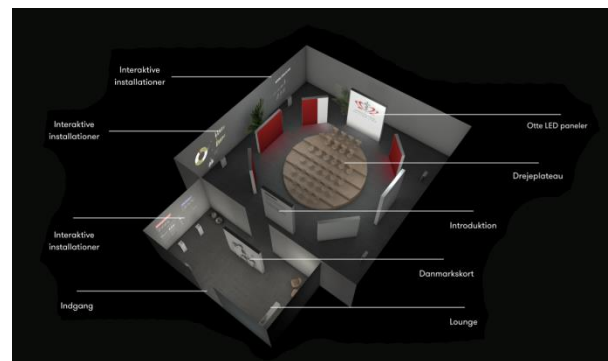
Industriens Fond har bevilget midler til, at Healthcare DENMARK undersøger mulighederne for at oprette et nationalt besøgscenter for sundhed og velfærd. COWI har gennemført analyse og businesscase for Healthcare DENMARK i løbet af forår og sommer 2018. YOKE har udarbejdet design koncepter for det visuelle udtryk for besøgscentret.

Det er hensigten, at besøgscentret skal udgøre et supplement til delegationernes øvrige besøg ved sundheds- og velfærdsfaciliteter, i kommuner og regioner og i private virksomheder. Det er Healthcare DENMARKs vision, at et nationalt besøgscenter skal:

- Sikre bedre forankrede budskaber hos de besøgende delegationer, da budskaber og løsninger vil blive præsenteret med mere gennemslagskraft og i et besøgscenter, som (med det rette ambitionsniveau) i sig selv vil blive oplevet som unikt.
- Give mulighed for en bredere præsentation af danske sundhedsløsninger og kompetencer, end det p.t. er muligt, fordi mange delegationer ofte ikke har tid til rådighed til at besøge alle relevante sundheds- og velfærdsfaciliteter.
- Øge delegationernes indsigt i danske styrkepositioner og løsninger, hvilket vil bidrage til at opnå større eksporteffekt. Besøgscentrets kombination af dybdegående information og visuel formidling understøttet med nyeste multimedieteknologi vil i langt højere grad forankre budskaberne.

- Bidrage til branding af Danmark samt tiltrækning og varetagelsen af flere delegationer end det i dag er muligt.

Projektet har derfor haft til formål at anskueliggøre behovet for et nationalt besøgscenter for sundhed og velfærd, samt at skitsere et designkoncept ud fra flere forskellige ambitionsniveauer.



Forundersøgelsen er udarbejdet i tæt samarbejde mellem sekretariat for Healthcare DENMARK og med en referencegruppe for undersøgelsen bestående af udvalgte repræsentanter fra Healthcare DENMARKs bestyrelse samt eksterne eksperter.

I analysefasen har der været dialog med virksomheder, regioner, stat, clusterorganisationer inden for sundheds- og velfærdssektoren.

Aktiviteter og Leverancer

- Der er gennemført dialogmøder, ligesom der løbende har været kontakt til COWI og YOKE i processen. Der er afholdt fire møder med referencegruppen, hvor Healthcare DENMARKs sekretariat har været til stede og hvor analysens og designkonceptets del-produkter løbende er præsenteret og efterfølgende tilpasset.
- Analysen og business case beregningerne er gennemført på baggrund af et solidt datamateriale, hvor der er gennemført mere end 60 interview med repræsentanter for

private virksomheder, stat, regioner og kommuner samt relevante besøgsfaciliteter og centre (innovations og videnscentre, velfærdsteknologicentre, sygehuse, House of Green, Food Nation, DokkX, Nordic Health Lab, Østerild, m.fl.), samt indhentede supplerede data fra flere af disse. Endelig har Healthcare DENMARK beriget COWI med data vedrørende aktuelle besøg, eksportindtægter genereret af delegationsbesøgene, huslejeudgifter og klargøring af besøgscenterets fysiske rammer.

- Fra designbureauet YOKE er der udarbejdet et innovativt design koncept samt tilhørende budget for etablerings- og tekniske driftsomkostninger for henholdsvis en State of the art og en Standard model. Disse resultater er formidlet i en nedslagsvideo, der kort præsenterer designkonceptet.
- Projektet har resulteret i et solidt beslutningsgrundlag for en eventuel etablering af et nationalt besøgscenter for sundhed og velfærd. Dette i form af en interessant analyse, en business case, en forretningsplan, samt et nytænkende designkoncept med tilhørende nedslagsvideo.

Effekt

Analysen viser, at der er behov for et nationalt besøgscenter for sundhed og velfærd og at et besøgscenter, der styrker fortællingen om det danske sundhedsvæsen ikke er i konkurrence med lignende initiativer i DK.



Der er generelt stor interesse blandt aktørerne i at etablere et nationalt besøgscenter. Virksomheder,

offentlige myndigheder og potentielle samarbejdspartnere ser alle et behov for at styrke fortællingen om det danske sundheds- og velfærdssystem

Business case beregningerne viser, at et besøgscenter kan bidrage til at øge antallet af internationale delegationer, som besøger Danmark, at der kun skal en beskedent forøgelse af den generede eksportværdi per delegation til for at investeringen i et nationalt besøgscenter er retfærdiggjort og at besøgscenteret vil kunne udlejes til andre formål, som vil kunne bidrage med indtægter til at dække de løbende driftsomkostninger.

Analyserne viser, at det med et besøgscenter vil være sandsynligt, at Healthcare DENMARK kan tiltrække flere internationale delegationer til Danmark og dermed maksimere potentialet for øge eksportværdien for danske virksomheder.

Forankring og Formidling

Resultaterne af det gennemførte for-projekt har skabt motivation blandt interessenter for at gå videre i en proces for at skabe midler til at virkeliggøre et nationalt besøgscenter. Både offentlige interessenter samt private interessenter og virksomheder ser (jf. interessant analysen) frem til, at det bliver muligt at styrke den internationale branding af dansk sundhed samt vækst i den danske eksport af sundhedsløsninger via etablering af det foreslåede besøgscenter.

PROJEKTNAVN:

Besøgscenter for sundhed og velfærd

BEVILINGSMODTAGER:

Healthcare DENMARK

PROJEKTANSVARLIG:

Hans Erik Henriksen

MAIL:

heh@healthcaredenmark.dk

TELEFONNUMMER:

30 45 67 35