



SIMPLIMIZE

AFRAPPORTERING

**INDUSTRIENS
FOND** FREMMER DANSK
KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation



Indledning

Simplimize er en operationel fremgangsmåde til forenkling af virksomheders produktprogrammer. Gennem en årrække har Industriens Fond støttet udvikling, test og udbredelse af metoden Simplimize (tidl. Radikal Forenkling via Design).

Simplimize opleves som en succes i form af en metode, der skaber umiddelbar værdi i det danske erhvervsliv. Inden metoden for alvor kunne betragtes som "flyvefærdig" og forankret, har projektet Simplimize – Forankring og Udvikling haft til formål at sikre forankring af metoden hos de udførende Simplimize-konsulenter og konkrete virksomheder samt i erhvervs-fremmesystemet.

Virksomheder, Simplimize-certificerede konsulenter, og engagerede erhvervsfremmekonsulenter gav udtryk for, at de søgte én samlet enhed, hvor de kunne blive guidet og hjulpet af en uvildig Simplimize-instans. En grundlæggende forudsætning for, at Simplimize kan blive forankret både nu og fremadrettet i dansk erhvervsliv, har været at anvende projektet til at etablere en række økonomiske, selv bærende aktiviteter, der understøtter Simplimize strategisk, udviklingsmæssigt og operationelt.

Teknologisk Institut har med baggrund i det hidtidige forløb og de ovenfor beskrevne udfordringer formuleret

Projektet "Simplimize - Forankring og udvikling". Hovedformålet er at forankre Simplimize som en fast bestanddel af dansk erhvervslivs værktøjskasse til at styrke virksomheders indtjening, konkurrence- og innovationsevne.

I forbindelse med gennemførelse af tidligere Simplimize-projekter har Teknologisk Institut opbygget et tæt samarbejde med tidligere Simplimize-virksomheder, certificerede konsulenter, erhvervsfremmeaktører, og interesserede, private konsulenthus samt Valcon og DTU.

Aktiviteter og Leverancer

Projektet "Simplimize - Forankring og udvikling" består af to delprojekter, hhv. "Web-værktøjer på Simplimize.dk" og "For-ankring, koordinering og udvikling".

Resultatet af projektet "Web-værktøjer på Simplimize.dk" er seks selvforklarende web-værktøjer, som er tilgængelige på simplimize.dk, når virksomheden er logget ind. Web-værktøjerne er ikke statiske skemaer, men derimod wizards/guides, der opbygger en visuel repræsentation (et skema eller proces) i takt med, at virksomheden forholder sig til en række valg og svarer på en række spørgsmål. Når virksomheden har svaret på det første spørgsmål, kommer det næste frem osv. Med Simplimizes web-værktøjer har virksomhederne fået ét samlet sted med intuitive værktøjer, så de kan holde fokus på Simplimize-metoden og på, hvordan de realiserer deres potentiale. Der er pt. registreret 1.182 personer i det centrale CRM-system på simplimize.dk, herunder 456 danske virksomheder, der udgør ca. 20% af målgruppen blandt danske produktionsvirksomheder. CRM-systemet anvendes af alle Simplimize-aktører og driftes af Center for Simplimize.

I regi af "One-point-of-contact" har TI etableret Center for Simplimize (Cfs), der varetager proces og organisation for modtagelse og videreformidling af henvendelser omkring Simplimize. På det strategiske plan håndterer Center for Simplimize al branding og PR-relateret ifbm. Simplimize. Center for Simplimize producerer og distribuerer alt markedsføringsmateriale, såsom pressemeddelelser, case-historier til pressen, opbygger en pressedatabase og håndterer annoncering. Samtidig opsamler og analyserer enheden resultaterne af gennemførte Simplimize-forløb med henblik på yderligere dokumentation til forskningsbrug samt til at underbygge de formidlingsmæssige opgaver med evalueringsdata.

Operationelt tager enheden sig af alle administrative samt koordinerings- og markedsføringsmæssige opgaver, der involverer Simplimize. Enheden, der opererer som one-point-contact for alt Simplimize-relateret i Danmark, håndterer alle ad hoc henvendelser fra virksomheder, Simplimize-certificerede konsulenter og erhvervsfremmekonsulenter. Med bred ind-sigt i hver eneste af i dag seks Simplimize-certificerede konsulenthuse sikres det bedste match mellem udbud og efter-spørgsel inden for Simplimize.

Effekt

Mere end 50 virksomheder har allerede opnået dokumenteret effekt af Simplimize. De rammer markedet med et gennemskueligt produktprogram - til fordel for kunder, sælgere og resten af virksomheden.

Virksomhederne har i gennemsnit opnået følgende, målbare resultater:

- 15% bedre dækningsbidrag
- 30% færre varenumre
- 20% lavere kapitalbinding i lager

Jo mere komplekst en virksomheds produktprogram er, jo mere kompleks er virksomheden. Komplexiteten forplanter sig i alt lige fra indkøb, administration og logistik til produktion, produktudvikling og salg, men da virksomheder kan anvende Simplimize til at forenkle udbuddet af produkter, forenkles resten af virksomheden – og dét giver lynhurtigt udslag på bundlinjen.

Når en virksomhed først får skabt et mindset omkring forenkling og standardisering, tager kontrollen over produktprogrammet tilbage, og opbygger en modulariseret produktarkitektur, er den langt bedre klædt på til at tage de næste skridt mod avanceret produktion, automatisering og digitalisering – altså til at gå aktivt ind i Industri 4.0 med automatisering af processer og digitalisering af arbejdsgange.

Der er fortsat et udtalt behov for at hjælpe virksomheder med at modularisere deres individuelle

løsninger og skabe en intern forenkling og standardisering af produktprogrammet, produktionen og salget, før virksomhederne kan høste det fulde potentiale af Industri 4.0. I dén sammenhæng samler Teknologisk Institut virksomheder, organisationer og konsulenter, der arbejder med forenkling, produktkonfigurering og modulbaseret produktion i Center for Simplimize.

Forankring og Formidling

Teknologisk Institut som almennyttigt GTS-institut har kunne varetage rollen i udviklingen af Center for Simplimize, som et uvildigt samlingspunkt for både udbydere og kunder i form af danske produktionsvirksomheder.

Hos Center for Simplimize formidles ikke kun opgaver til private konsulenter. For de certificerede konsulenter er det i dag helt afgørende, at de kan henvise til Center for Simplimize, når de selv kommer i kontakt med nye kunder, idet referencen til den tillid, der er til et GTS-institut som Teknologisk Institut, ofte er nødvendig for at åbne døren til potentielle kunder.

Samtidig tilbyder Simplimize Academy mulighed for at gennemføre et større uddannelsesforløb, når en kunde måtte ønske det. I dag er samarbejdet mellem Center for Simplimize og de certificerede konsulenter så tæt, at begge parter indgår i hinandens tilbudsgivning, så kunden oplever, at det er metoden, der er i fokus – og ikke hvem, der løser opgaven for dem. Det er en synergi, der er med til at skalere markedet og udbrede metoden.

Alle cases, publikationer, webværktøjer m.v. er frit tilgængelige via simplimize.dk. Endvidere ligger det i GTS-institutts DNA – som godkendt teknologisk serviceinstitut – at de udviklede teknologier og metoder udbydes åbent og bliver forankret på et bæredygtigt økonomisk grundlag, der kan fungere på kommercielle vilkår.

PROJEKTNAMN:

Simplimize

BEVILINGSMODTAGER:

Danmarks Tekniske Universitet

PROJEKTANSVARLIG:

Niels Henrik Mortensen

MAIL:

nhmo@mek.dtu.dk

TELEFONNUMMER:

40 64 37 50

HOVEDNUMMER:

45 25 25 25