



# GODSEM

AFRAPPORTERING

**INDUSTRIENS  
FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation



## Indledning

Mange danske start-ups og små og mellemstore virksomheder har brug for innovative forretningsmodeller til at hjælpe dem med at fastholde konkurrenceevnen, når de træder ind på det globale marked, ikke mindst på vækstmarkederne. Det kræver en stor lærings- og tilpasningsevne, hvis man skal gøre sig gældende på vanskelige markeder som f.eks. Kina og Brasilien, og virksomhederne har brug for nye metoder og ledelses- og designværktøjer, når de skal tilpasse deres strategi og drift efter lokale forhold. Dette projekt har resulteret i en større viden omkring sådanne værktøjer og metoder.

Formålet med projektet er at hjælpe danske start-ups og SMVer med at accelerere deres globale ekspansion på vækstmarkeder ved at rådgive dem om nye vækststrategier og nye metoder til støtte for produktkrav, produktudviklingsprocesser og netværksressourcer.

Projektet har derfor primært rettet indsatsen mod danske start-ups og SMVer, der står overfor at indtage nye vækstmarkeder, og det lykkedes os at tiltrække 80 deltagende virksomheder i løbet af projektet. Projektet har afholdt kvartalsvise workshops, som var åbne ikke kun for de deltagende virksomheder men også for andre interesserede virksomheder. Derudover har projektet gennemført en række 1:1 workshops med flere virksomheder for sammen med dem at udvikle og afprøve metoder til produktdesign og nye forretningsmodeller. Det er forskere på DTU Management Engineering, der har været drivkraften bag projektet og de har akkumuleret en stor viden på området sammen med og til glæde for dansk erhvervsliv.

## Aktiviteter og Leverancer

Projektet har udarbejdet detaljerede analyser om erfaringer med veletablerede danske firmaers erhvervsudvikling på vækstmarkeder. På basis af disse erfaringer gennemførte projektet i løbet af tre år et antal 1:1 workshops med det formål at

udvikle værktøjer til produktefterspørgsel og innovative forretningsmodeller. Derudover organiserede projektet fire workshops om året for alle deltagende virksomheder for at introducere nye værktøjer og ledelsesprincipper. Resultatet af hver workshop blev distribueret til de 80 virksomheder, som viste interesse for projektet og gjort tilgængeligt online for andre virksomheder og offentligheden (se [www.Godsem.dk](http://www.Godsem.dk)). Forskningsresultaterne blev publiceret som artikler i en del akademiske tidsskrifter og præsenteret på internationale konferencer.

## Effekt

Alle de deltagende virksomheder gav projektet en meget positiv evaluering, idet de mente at resultaterne var interessante, relevante og brugbare. På den sidste workshop præsenterede projektet, hvordan virksomhederne kan bruge de nye værktøjer med succes. Ca. 10 % af de 80 deltagende virksomheder deltog meget aktivt i de forskellige workshops i løbet af 12-18 måneder, hvilket gjorde os i stand til at udvikle og afprøve deres nye forretningsmodeller på det valgte marked. Adskillige virksomheder, der ikke deltog i projektet, viste interesse for at samarbejde med projektet omkring udvikling af nye metoder til produkt-design og forretningsmodeller. På basis af den viden, der er akkumuleret i projektet, har flere virksomheder i løbet af de sidste tre år formået at komme ind på nye vækstmarkeder.

## Forankring og Formidling

Projektets endelige resultater blev publiceret i en pjece, der blev distribueret gratis til en bred vifte af danske virksomheder ud over de oprindelige 80 deltagende virksomheder. Pjecen og værktøjerne kan downloades fra <http://www.godsem.dk/download.html>. Baseret på de nye værktøjer og den genererede viden fra GODSEM-projektet vil projektets resultater i de

kommende år blive videreført til andre nye projekter under ledelse af DTU Management Engineering, herunder et projekt med det formål at hjælpe danske virksomheder ind på markederne i Singapore og Indien. Desuden opfordrer projektet danske virksomheder, der i den nærmeste fremtid står over for lignende udfordringer, til at kontakte projektet, hvis de vil gøre brug af vores viden.

**PROJEKTNAVN:**

Growth Opportunities of Danish Small and Medium-sized Enterprises and New Ventures in Emerging Markets (GODSEM)

**BEVILINGSMODTAGER:**

DTU Management Engineering

**PROJEKTANSVARLIG:**

Jason Li-Ying

**MAIL:**

yinli@dtu.dk

**TELEFONNUMMER:**

52 22 88 05

**HOVEDNUMMER:**

45 25 48 56

**INDUSTRIENS**  
**FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation