



# Entrepreneurship Learning Lab (EL2)

AFRAPPORTERING

**INDUSTRIENS  
FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation



## Indledning

I starten af 2011 gav Industriens Fond tilsagn om at støtte projektet Entrepreneurship Learning Lab (EL2). Projektet blev udført Symbion i samarbejde med Accelerace. Ambitionen med projektet var at følge konkrete opstartsvirksomheder med et stort vækstpotentiale over en lidt længere periode for ad den vej at få et bedre indblik i, hvordan forretningen udvikler sig, hvilke beslutninger der træffes, hvordan der arbejdes og hvilken indflydelse dette havde på virksomhedernes udvikling.

Virksomheder, som har deltaget i projektet, har gennemgået et 6 måneders træningsprogram (Accelerace-program), som har givet mulighed for at følge deres udvikling og få indsigt i de beslutninger, som de træffer mv. Lidt over 280 virksomheder har deltaget i projektet, og de udgør dermed det grundlag, som EL2 har stået på.

I gennem projektet ønskedes spørgsmål i relation til udviklingen af nye højvækstvirksomheder besvaret:

1. Hvilke kompetencer – personlige og faglige – har stor betydning for vækstskabelsen i mindre og nystartede virksomheder, kan de spottes og udvikles og i givet fald hvordan?
2. Hvilke områder i forretningsudviklingen har særlig stor betydning for at skabe en succesfuld virksomhed og hvordan håndteres udviklingen af disse effektivt?
3. Hvilken proces er mest effektiv i forhold til at få en ny ide på markedet og bygge en succesfuld virksomhed?
4. Hvilken betydning har opbygningen af netværk og tiltrækningen af kompetencer og ressourcer for at få tidlige ideer og projekter på markedet?

## Aktiviteter og Leverancer

I starten af projektet blev der defineret en række leverancer og indsatsområder, som skulle være omdrejningspunktet for projektet. Denne oversigt

over leverancer har hele tiden udgjort det styrende værktøj for projektet.

### Thought leadership program

Gennem projektet er der blevet aktivt med inddragelsen af en række eksperter herunder førende videnspersoner inden for entrepreneurship med det formål, at bygge på den nyeste viden og for løbende at give feedback på den viden, som blev udviklet i EL2. Konkret afholdte projektet en række thought leadership seminarer, hvor metoder og måder at udvikle opstartsvirksomheder blev drøftet.

### Metoder og værktøjer

Projektet har udviklet en værktøjskasse med en række metoder til, hvordan opstartsvirksomheder kan udvikle deres forretning. Disse værktøjer er løbende blevet på virksomheder, som deltog i Accelerace-programmet, med henblik på at opnå konkrete erfaringer i forhold til anvendelse og betydning.

### Måling

Gennem projektet er der løbende foretaget evalueringer af virksomhedernes opfattelse af systematisk træning, de anvendte metoder og værktøjer samt målinger af, hvordan virksomhedernes fremdrift var via anvendelsen af de forskellige metoder og værktøjer. I den forbindelse er der udarbejdet en samlet rapport som led i et ph.d. studie, hvor der gennemgås en række analyser af virksomhedernes oplevelse af læringsprocessen, samspillet med deres coach mv. Denne analyse er baseret på interview med en større gruppe af opstartsvirksomheder. Dette danner grundlag for en række overvejelser om effektive måder at lære som opstartsvirksomhed, herunder forudsætningerne herfor

## Dominerende logik

Projektet har målt på, hvordan opstartsvirksomheder tænker om deres måde at udvikle forretningen, og herunder, hvordan denne tænkning ændrer sig i takt med deres træning samt målt på sammenhængen mellem den dominerende logik og virksomhedernes opnåelse af succes. Dette er blandt andet mundt ud i en analyse, som viser, at entrepreneurship kan læres, men at det tager tid og at der er en række barrierer for læring. Disse betyder blandt andet, at den læring man får som founder af en opstartsvirksomhed, er knyttet til specifikke teknologier og geografiske områder. Analysen er offentliggjort i førende tidsskrifter på området.

## Identificere talent

Projektet har udviklet metoder til at identificere iværksættertalent. Dvs. værktøjer, som kan bruges til at finde ud af, om en opstartsvirksomhed har nogle af de elementer, der skal til for at blive succesfuld.

## Netværk og Dealmaker

Projektet har udarbejdet en database over danske såkaldte "dealmakers", som er personer, der kan have stor indflydelse på, om en opstartsvirksomhed lykkes eller ej, fordi de bidrager med adgang til kapital og indsigt.

## Videnspredning

Projektet har løbende iværksat en række konkrete aktiviteter med henblik på at sprede den viden, som projektet genereret. Projektet har blandt afholdt en række af seminarer, hvor iværksættere, rådgivere, investorer mv. fik adgang til den opnåede viden med det formål at styrke kvaliteten af arbejdet med opstartsvirksomheder i Danmark.

## Effekt

Det kan være svært at bedømme, hvordan dette projekt påvirker udviklingen af nye vækstvirksomheder, men der er en række tegn på, at projektet har haft ganske stor betydning for hele den måde, hvorpå der i dag tænkes over udviklingen af opstartsvirksomheder i det samlede økosystem for startups. Hvorvidt det konkret er projektet kan naturligvis vurderes, men hvis man ser på en række indikatorer, så kan man måske få en fornemmelse af projektets betydning:

- 1) Regionerne i Danmark har netop gennemført et udbud under overskriften ScaleUp Denmark, hvor den dominerende logik er, at der er behov for et fokus på scaleups mere end startups, og hvor den dominerende logik endvidere er, at entrepreneurship kan trænes og læres – den type aktiviteter var der ikke tradition for, hvis man går nogle få år tilbage.
- 2) SEED Capital har introduceret et nyt finansieringsprogram med såkaldte discovery lån, hvor hele ideen er, at man kan lave live due diligence på selskaber ved at følge deres handlinger og udvikling, som bl.a. er inspireret af de tanker, som ligger i EL2-projektet.
- 3) VækstFonden har med inspiration EL2 igangsat en større analyse med fokus på tidlige indikatorer på succes, hvor ideen er, at man kan finde en række tidlige indikatorer, som kan give et fingerpeg om en virksomheden er på vej den rigtige vej. Dette arbejde ligger i umiddelbar forlængelse af EL2's overvejelser omkring "fremskridts indeks" som præsenteret i slutrapporten.
- 4) Novo Nordisk Fonden har igangsat et internationalt mentorinitiativ inden for life science, hvor EL2's dealmaker data indgår, som et led i at udpege såvel danske som internationale mentorer.

- 5) Ca. 280 startups, som har været en del af projektet har nydt godt af den viden, som er opbygget, da denne løbende er blevet implementeret i Accelerace programmet. Disse 280 startups repræsenterer i dag en værdi på ca. 4,5 mia. kr.

Herudover kommer de ca. 1100 personer, som har fået indblik i EL2, som både omfatter startups, rådgivere og investorer. Det er svært at pege på, hvordan disse er blevet påvirket af den viden, som er opbygget, men de har i hvert fald opnået inspiration til nye måder at arbejde på.

Hertil kommer, at EL2 lever videre i en række konkrete sammenhænge. Først og fremmest gennem det nye ScaleUp program, hvor metoder værktøjer mv. udviklet i EL2 bliver implementeret. Fremover vil ca. 300 startups dermed få glæde af projektets metoder og værktøjer. Herudover er Copenhagen Business School i gang med at iværksætte et projekt, som bygger videre på EL2, og som skal gå i dybden med især den del af EL2, som omhandler tankerne om entry kriterier og excellence kriterier.

**PROJEKTNAVN:**

Entrepreneurship Learning Lab (EL2)

**BEVILINGSMODTAGER:**

Symbion

**PROJEKTANSVARLIG:**

Peter Torstensen

**MAIL:**

pto@symbion.dk

**TELEFONNUMMER:**

31 19 73 33



**INDUSTRIENS**  
**FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation