



SPININ 2.0

AFRAPPORTERING

**INDUSTRIENS
FOND** FREMMER DANSK
KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation



Indledning

SPININ er en model for vækstorienterede samarbejder mellem viden-iværksættere og etablerede virksomheder. SPININ-projektet har siden 2012 arbejdet på at udvikle og dokumentere samarbejdsmodellen og dens værktøjer og metoder. Det første SPININ-projekt blev afsluttet i foråret 2015 og det er således på baggrund af resultater og erfaringer fra det oprindelige projekt, at man ønskede at udføre en udrulning og implementering af metoden på andre universiteter i Danmark. Formålet var at udbrede SPININ-metoden, så den bliver et fast tilbud – blandt en række øvrige tilbud – fra danske universiteter til deres iværksætttermiljøer.

Formålet med projektet har været:

- At implementere SPININ-metoden på minimum 3 andre danske universiteter / uddannelsesinstitutioner.
- At sikre en langtidseffekt af SPININ-metoden ved at uddanne personalet på de deltagende universiteter i at anvende metoden. Minimum 8 personer.
- At videreudvikle og optimere metoden, så den skaber endnu mere værdi for de matchede parter. 5-10 match pr. partner i projektet.
- At skabe en erfaringsudvekslings- og udviklingsplatform for de deltagende universiteter
- At få viden om incitamenter og værdi for de etablerede virksomheder
- At udarbejde en bæredygtig forretningsmodel for den fremtidige implementering og drift af SPININ-metoden

Partnere

Det ønskede antal partnere blev langt overskredet og i stedet for 3-4 andre universiteter, deltog 6. De øvrige universiteter, der deltog i SPININ udrulning var:

- Danmarks Tekniske Universitet
- Copenhagen Business School

- Københavns Universitet
- Syddansk Universitet
- Aalborg Universitet
- Aarhus Universitet Navitas

I Projektet har konsulenterne fra Aarhus Universitet fungeret som undervisere og sparringspartnere for de øvrige partnere. Konsulenterne fra Aarhus Universitet havde stor erfaring med SPININ-metoden, da de gennem de seneste tre år havde udarbejdet, testet og anvendt metoden og de tilhørende værktøjer. Alle partnerne i projektet arbejdede i forvejen med studenteriværksætteri og havde erfaringer med forskellige typer af programmer.

Dynamikken mellem partnerne har været super god og der er blevet udvekslet mange erfaringer og i fællesskab er der blevet udviklet videre på SPININ metoden.

Aktiviteter og Leverancer

Aktiviteterne i projektet har været rettet dels mod partnere i projektet mod de deltagende iværksættere og etablerede virksomheder, der i løbet af projektet indgik i SPININ-match.

Projektet startede med en undervisningsdag, hvor deltagerne blev uddannet SPININ facilitatorer. Der var 17 deltagere på workshoppen. På grund af personaleudskiftning hos partnerne i projektet, blev der efterfølgende afholdt opfølgingsworkshops.

De erfarne SPININ facilitatorer fra Aarhus Universitet bistod de nye facilitatorer med sidemandsoplæring i de forskellige elementer i SPININ. Fx kunne projektet sidde med ved afklaringen af iværksætteren eller ved matchmødet med den etablerede virksomhed. Projektet stod desuden til rådighed for løbende vejledning og sparring.

Alle partnerne i projektet skulle etablere SPININ-match mellem iværksættere og etablerede virksomheder. Der er blevet etableret 42 match i projektet.

Partnergruppen er mødtes hvert kvartal for at udveksle erfaringer og i fællesskab teste muligheder for implementering og bæredygtig forretningsmodeller for SPININ. Metoden er således blevet udviklet lokalt og implementeret i forskellig form.

Projektet blev afsluttet med et læringsseminar afholdt af INEVA. Her deltog både de facilitatorer, der har arbejdet med metoden gennem projektet og deres kolleger og samarbejdspartnere, som vil blive inddraget i metoden fremadrettet.

Alle materialerne til gennemførelse af SPINN er offentligtgjorte på hjemmesiden. Der er desuden lavet en række nye materialer, som de enkelte partneruniversiteter råder over. Der er udgivet en række cases, som kan læses hos de enkelte partneruniversiteter.

I fællesskab har partnerne udarbejdet en række one-pagers, som formidler projektets resultater og metoder, disse findes også på hjemmesiden.

Effekt

Det overordnede mål var at implementere SPININ metoden på 3-4 universiteter i Danmark. Det er til fulde opnået, og i alt er 17 facilitatorer blevet udannet, der er etableret 42 match mellem iværksættere og etablerede virksomheder i perioden og SPININ-metoden har udviklet sig i spændende retninger som passer til konteksten på de deltagende universiteter. Antallet af etablerede match lever ikke helt op til forventningerne, men da alle partnerne i projektet fortsat arbejder med metoden, anses det som et positivt resultat.

På Aarhus Universitet har projektet oplevet, at flere af de etablerede virksomheder, der har deltaget i SPININ-Match gennem projektet, er blevet meget engagerede i at hjælpe iværksættere og er begyndt at gøre dette på egen hånd. Metoden er også blevet præsenteret for lokalpolitikere, der vil

se på muligheden for at kommunen i højere grad støtter et sådant tiltag.

Hvis flere uddannelsesinstitutioner arbejder på at åbne relationer mellem studerende iværksættere og etablerede virksomheder i deres lokalområde, vil det have en gavnlig effekt ikke kun på de konkrete iværksætter og virksomheder, men også på interaktionen mellem uddannelser og erhvervsliv i det hele taget. Projektet ser, at flere af de deltagende etablerede virksomheder vender tilbage og efterspørger mere samarbejde med universitetet. Den slags samarbejder har tendens til at være gavnlige både for forskningen og for innovationen i erhvervslivet.

Projektet er blevet evalueret af INEVA-innovativ evaluering. Evalueringsrapporten kan læses på [SpinIn hjemmeside](#).

Evalueringen viser, at SPININ som metode i forskelligt omfang er implementeret og afprøvet hos partneruniversiteterne. Således ses det hos nogle universiteter, at SPININ er optaget som metode i universitetets iværksætterenhed, og dette i flere tilfælde i fin tråd med eksisterende programmer, mens SPININ som metode hos andre universiteter ikke har eller kun delvist har fundet fodfæste i organisationen på grund af manglende prioritering/organisatorisk ophæng, som primært ses i tilknytning til projektets økonomiske model og stor udskiftning lokalt blandt projektets facilitatorer.

Evalueringen viser, at SPININ fortsat og gennem udrulningen har bidraget til et iværksætterfagligt løft; øget professionalisme, forretningsforståelse, viden og netværk hos de iværksættere, som har været en del af et vellykket match med en etableret virksomhed. Hos de etablerede virksomheder ses også et udbytte, primært på det personlige og fagspecifikke plan. Udbyttet for begge parter vurderes at understøtte deres forretningsmæssige udvikling, om end deltagelse i SPININ ikke direkte og isoleret set kan tilskrives at øge vækst og konkurrenceevne.

Det ses, at udrulningen af SPININ har affødt nye relationer og netværk på tværs af partneruniversiteter, som under forløbet har understøttet anvendelsen af SPININ og udvikling/tilpasning af metoden. Fremadrettet vurderes netværket at kunne bidrage positivt til universiteternes aktiviteter i iværksættelserne gennem fortsat sparring og ideudveksling.

Forankring og Formidling

SPININ-metoden er succesfuldt blevet videregivet til seks andre universiteter i Danmark. Alle har til en vis grad implementeret SPININ.

Hos SDU benytter de SPININ-værktøjerne, når virksomheder møder studenter-iværksættere på deres besøg i SDU's studentervæksthus i forbindelse med studentervæksthushets koncept "Company Meetup".

Hos AAU bruges SPININ til at vurdere, hvorvidt en startup-virksomhed er moden til at indgå i et match med en større virksomhed. AAU har også planer om at benytte SPININ-metoden når iværksættere optages i inkubatoren og til at håndtere "praktik i egen virksomhed"

På AU bliver SPININ fast inventar i studentervæksthuset. Her integreres SPININ direkte ind i det eksisterende "Accelerate"-program, og alle konsulenter screener løbende husets iværksættere for potentielle SPININ-deltagere.

De øvrige partner-universiteter i spinin-udrulningen implementerer delvist SPININ og lader sig inspirere af metoden i deres øvrige iværksætterprogrammer eller designer nye med elementer fra spinin:

- DTU videreudvikler SPININ-værktøjerne i projektet "Nordic Entrepreneurship Hubs".
- AU OG DTU trækker på SPININ til at lave forskningsbaseret iværksætteri i det nye program "Open Entrepreneurship", der

skal bygge bro mellem forskere og entreprenører eller virksomheder - og dermed skabe flere forskningsbaserede spin-outs.

- CBS viderefører SPININ-konceptet i deres nye program "CSE Match Up", som køres af CBS-inkubatoren Copenhagen School of Entrepreneurship (CSE).
- Københavns Universitet og Navitas Startup Factory (NSI) vil have flere mentor-forløb og med udgangspunkt i SPININ-metoden gør KU fremover mentorforløb til en fast del af deres tilbud til iværksættere, mens NSI internt er blevet mere bevidste om værdien i mentor-forløb.

Formidling

Hver partner har formidlet SPININ og deres øvrige nye programmer udsprunget heraf til deres iværksættere.

I fællesskab har partnerne i SPININ 2.0 lavet en række one-pagers, hvor cases fra hvert universitet kan ses, samt erfaringer, som kan være værdifulde for andre projekter. Alle One-pagers er tilgængelige på SPININs hjemmeside: www.spin-in.au.dk

PROJEKTNAVN:

SpinIN 2.0

BEVILINGSMODTAGER:

Aarhus Universitet, Erhvervsamarbejde og Teknologioverførsel

PROJEKTANSVARLIG:

Anne Sofie Dahlmann Breindahl

MAIL:

asb@au.dk

TELEFONNUMMER:

21 52 55 39

HOVEDNUMMER:

87 15 00 00

INDUSTRIENS
FOND FREMMER DANSK
KONKURRENCEEVNE
The Danish Industry Foundation