



# IPR BUSINESS INSIGHT

AFRAPPORTERING

**INDUSTRIENS  
FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation



## Indledning

Hvordan kan IPR-indsatsen øges hos danske virksomheder? Hvilke værktøjer skal der til for at øge bevidstheden om patenter, varemærker og designrettigheder? Er det muligt at forbedre de økonomiske nøgletal hos danske virksomheder gennem en mere strategisk brug af IPR? Det er spørgsmål, som projektet IPR Business Insight har arbejdet med at besvare.

IPR Business Insight bygger på erfaringerne fra forskningsdelen af projektet IPR Turnaround, der også blev gennemført i samarbejde med Industriens Fond. Dette projekt dokumenterede, at det kan aflæses positivt i en virksomheds regnskab, hvis den sikrer og benytter sine IP-rettiligheder strategisk. En af konklusionerne var, at mange danske virksomheder – særligt små og mellemstore – kan drage økonomisk fordel af at begynde at arbejde mere systematisk med IPR og gøre det til en del af virksomhedens strategiske arbejde.

Manglende kendskab til de muligheder og fordele, som en velovervejede brug af IPR giver, er blandt de barrierer, der eksisterer for øget brug af IPR blandt danske virksomheder. For at nedbryde den barriere blev IPR Business Insight iværksat. Formålet med IPR Business Insight var at yde en ekstra indsats for den gruppe af virksomheder, der har et begrænset kendskab til mulighederne i IPR-systemet. Målet var, at virksomhederne skulle blive bedre til at beskytte og udnytte deres IPR og dermed styrke deres konkurrenceevne.

Den ekstra indsats skulle ske med hjælp fra udvalgte samarbejdspartnere, der allerede i dag hjælper små og mellemstore virksomheder med at udvikle deres forretning. Via projektet skulle de udvalgte samarbejdspartnere sættes i stand til at hjælpe virksomheder med at tage bedre beslutninger om IPR. Fokus var på at udvikle skræddersyede værktøjer målrettet samarbejdspartneres arbejdsmetoder og de specifikke situationer, de møder virksomhederne i. Målet var at nå de virksomheder, der ikke prioriterer IPR som et selvstændigt indsatsområde, men som arbejder målrettet med

andre dele af deres forretning og søger hjælp til denne indsats hos samarbejdspartnerne.

## Aktiviteter og Leverancer

I regi af projektet er der udviklet skræddersyede værktøjer til de forskellige samarbejdspartnere, der passer til partnerens konkrete arbejdsform og relation til målgruppevirksomhederne. Dermed er der i projektets løbetid blevet udviklet materiale, der gør alle samarbejdspartnere i stand til at stille relevante spørgsmål om IPR i den aktuelle kontekst, de møder virksomhederne i.

Projektet IPR Business Insight har således været med til at skabe et varigt fundament for at øge IPR-indsatsen hos danske virksomheder. Udviklingsprocesserne med samarbejdspartnerne kan sammenfattes til en central beslutningsmodel. Modellen viser, hvordan virksomheder med hjælp fra samarbejdspartnerne kan få svar på tre centrale spørgsmål og dermed nå frem til, hvad der er den rette IPR indsats for dem.

Se uddybning til aktiviteter og leverancer i vedlagte evalueringsrapport.

## Effekt

Målet med IPR Business Insight var at gøre det muligt for en række virksomheder at modtage hjælp fra projektets partnere til at håndtere IPR udfordringer. Denne hjælp skulle give virksomhederne et fundament til at træffe bedre beslutninger omkring IPR, og dermed i det lange løb opleve forbedring i en række økonomiske nøgletal og en styrket konkurrenceevne.

Resultaterne fra forskningen i projektet IPR Turnaround viste netop, at det er den velovervejede og strategiske tilgang til IPR, der giver en fordel på bundlinjen for virksomhederne, og ikke antallet af IP-rettiligheder i sig selv. For at måle, hvilken effekt projektet IPR Business Insight har haft på danske

virksomheder, er der i projektets løbetid blevet udviklet en metode til måling af projektets effekt.

Dokumentationen af, hvordan det økonomisk påvirker virksomheder, der har talt om IPR med en samarbejdspartner, vil blive gennemført i 2019. Her gennemføres den sidste del af den måling, der skal vise, hvordan udvalgte nøgletal har udviklet sig hos de virksomheder, der er blevet påvirket, sammenlignet med en kontrolgruppe. Disse resultater vil blive afrapporteret separat. Påvirkningen af virksomhederne fortsætter dog uændret og antages at styrke danske virksomheders økonomiske formåen i årene der kommer.

## Forankring og Formidling

Det var de klare resultater fra IPR Turnaround, der var grundlaget for projektet IPR Business Insight. Resultaterne fra IPR Turnaround viste bl.a., at danske virksomheder, der handler med og arbejder strategisk med IPR, klarer sig bedre på en række økonomiske parametre. IPR Turnaround projektet viste også, at små og mellemstore virksomheder har brug for yderligere viden om IPR for at kunne tage kvalificerede beslutninger og udnytte mulighederne ved IPR i deres forretning.

For at kunne påvirke så mange relevante virksomheder som muligt, var fremgangsmåden i projektet IPR Business Insight, at samarbejde med en række samarbejdspartnere, som danske virksomheder er i kontakt med i andre sammenhænge. Fokus var på at undersøge og afprøve mulighederne for at opbygge relationer til samarbejdspartnere og udvikle skræddersyede værktøjer til dem.

De udviklede værktøjer har sat de udvalgte samarbejdspartnere i stand til først at screene virksomhedernes behov for viden om IPR, dernæst vise de fordele der er ved brugen af IPR, og til sidst at henvise til Patent- og Varemærkestyrelsen for yderligere generel information og vejledning om IPR eller til en IP-rådgiver for rådgivning i konkrete sager.

Ved at tilføje IPR i samarbejdspartnernes værktøjskasse, vil virksomhederne blive hjulpet til at tage de første skridt til en mere aktiv IPR-tilgang. Dette vil kunne løfte virksomhederne på lang sigt.

Værktøjerne har alle karakter af at være varige og vil således i årene fremover bidrage til, at de udvalgte samarbejdspartnere har et fundament af viden om IPR, som de fortsat kan stå på. Også nye ansatte hos revisorer, innovationsagenter og Eksportrådet har mulighed for at gennemgå og bruge de udviklede værktøjer, og dermed være med til at styrke danske virksomheders viden om IPR.

### PROJEKTNAVN:

IPR Business Insight

### BEVILINGSMODTAGER:

Patent- og Varemærkestyrelsen

### PROJEKTANSVARLIG:

Anne Rejnhold Jørgensen

### MAIL:

ARJ@dkpto.dk

### TELEFONNUMMER:

21 45 37 92

### HOVEDNUMMER:

43 50 80 00

**INDUSTRIENS**  
**FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation