



# HOUSE OF GREEN

AFRAPPORTERING

**INDUSTRIENS  
FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE

The Danish Industry Foundation



## Indledning

Formålet med House of Green har været at skabe et velkomstcenter og udstillingsrum for miljø-, energi- og klimatilpasningsløsninger i både fysisk og virtuel form. Ambitionen har været at skabe et "one-stop entry" for internationale, kommercielle og politiske beslutningstagere, opinionsdannere og erhvervssamarbejdspartnere, som besøger Danmark for at se de danske grønne løsninger omsat til virkelighed i et samlet system.

House of Green har til formål at synliggøre dansk erhvervslivs evne til at tænke og agere grønt, nyt og kreativt og dermed understøtte bestræbelserne på at styrke virksomhedernes internationale konkurrenceevne.

## Aktiviteter og Leverancer

House of Green har som velkomst- og udstillingscenter, siden lanceringen i september 2013 til udgangen af 2016, samlet set dannet ramme for over 9.000 gæster, hvoraf mere end 7.000 har været internationale kommercielle eller politiske beslutningstagere eller internationale medier, der har været i Danmark for at lade sig inspirere af Danmarks grønne løsninger. De resterende 2.000 gæster har været danske kerneinteressenter, der arbejder inden for energi, vand, ressourcer eller klimatilpasning. Disse besøgstal overstiger langt forventningen ved projektstart, som var sat til 5.800 gæster for hele perioden.

Fokus har via forskellige faglige præsentationer, animerede film og livefilm, virtuelle udstillingselementer, case-eksempler mm. været en professionel og målrettet introduktion til Danmarks grønne styrkepositioner med konkret synliggørelse af dansk erhvervslivs evne til at innovere og levere bæredygtige holistiske løsninger inden for det grønne område. Dette er sket i tæt samarbejde med over 600 forskellige danske offentlige og private interessenter inden for det grønne område.

## Effekt

Tilbagemeldingerne fra de besøgende, som fordele sig på både politiske og kommercielle beslutningstagere fra hele verden er meget positive, som beskriver deres besøg som både indsigtsgivende og inspirerende. Dette har ifølge størstedelen af de besøgende i sidste ende skabt grundlag for en øget præferencestilling af danske kompetencer og løsninger.

State of Green oplever en fortsat stor interesse fra danske og udenlandske interessenter inden for den grønne sektor.

## Forankring og Formidling

House of Green vil fortsat modtage internationale politiske og kommercielle beslutningstager samt internationale opinionsdannere med henblik på at synliggøre Danmark og dansk erhvervsliv inden for den grønne sektor.

Projektet forventes at fortsætte som hidtil og finansieres nu 100 % af det offentligt-private partnerskab State of Green og partnerskabets ejerkreds, bestående af Staten, repræsenteret via Udenrigsministeriet, Erhvervsministeriet, Energi-, Forsynings- og Klimaministeriet og Miljø- og Fødevareministeriet, samt de private brancheorganisationer DI, Dansk Energi, Landbrug & Fødevarer og Vindmølleindustrien.

**PROJEKTNAVN:**

House of Green

**BEVILINGSMODTAGER:**

State of Green

**PROJEKTANSVARLIG:**

Majken Kalhave

**MAIL:**

mka@stateofgreen.com

**TELEFONNUMMER:**

23 71 26 06



**INDUSTRIENS**  
**FOND** FREMMER DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation