



RECIRKULER
ELEKTRONIK

Indsigter fra industrien

*Sådan kan elektronik
blive mere cirkulært i praksis*

ET PEJLEMÆRKE FOR FRONTLØBERE

ELEKTRONIK ER EN AF DE HURTIGST VOKSENDE AFFALDSSTRØMME GLOBALT.

Samtidig bliver kun omkring 17 procent af elektronikaffaldet korrekt indsamlet og genanvendt globalt, mens store mængder værdifulde materialer går tabt. Danmark bidrager markant til affaldsstrømmen.



HJ Hansen Recycling Group (2025), [PRM](#)¹

Elektronikaffald er ikke længere kun et miljøproblem. Det er en strategisk udfordring for dansk industri. Når værdifulde materialer går tabt, produkter bliver sværere at reparere, og nye EU-krav skærper kravene til dokumentation, bliver cirkulær elektronik et spørgsmål om konkurrenceevne, markedsadgang og industriel robusthed.

Samtidig vokser presset på virksomhederne. Nye EU-krav til ecodesign, reparerbarhed og dokumentation ændrer spillereglerne for, hvordan produkter skal designes, produceres og håndteres.

Rapporten bygger på 19 interviews med danske produktionsvirksomheder på tværs af elektronikværdikæder, dialoger med mere end 80 virksomheder gennem projektets aktiviteter og workshops samt erfaringer fra Teknologisk Institut og MADE's arbejde med cirkulær produktion i Danmark og internationalt.

Rapporten er ikke en statistisk repræsentativ analyse af hele branchen, men et praksisnært pejlemærke fra virksomheder, der allerede arbejder med cirkulær elektronik i praksis. Med andre ord: **nogle af dem, der går forrest – og nogle af dem, der er klar til at komme i gang.**

De har måske ikke fundet eller implementeret løsningerne endnu, men de har allerede opbygget vigtig viden om barrierer, dilemmaer og muligheder, som resten af industrien kan lære af.

Det er særligt relevant i en dansk kontekst, hvor flere tusinde virksomheder arbejder med elektro-

nik som en del af deres produkter, produktion eller værdikæde. Det gælder alt fra frekvensomformere, ventilationssystemer og printplader til vindmøller, industrielle ovne, ladestandere og festivallamper.

På tværs af virksomhederne opstår mange af de samme spørgsmål: Hvordan holder produkter længere? Hvordan bevares værdien i materialerne? Og hvordan gør man elektronik mere cirkulært i praksis?

Rapporten er udarbejdet som en del af projektet **Recirkuler Elektronik – en vej til cirkulær produktion**, som ledes af Teknologisk Institut i samarbejde med MADE og med støtte fra Industriens Fond.

Teknologisk Institut bidrager med teknologisk ekspertise, mens MADE styrker koblingen til produktionsvirksomheder og industrien bredere samt er ansvarlig for formidling.



NÅR VÆRDIEN GÅR TABT

100 meter over jorden står to teknikere i en vindmølle. Et display blinker rødt. Møllen står stille, og hvert minut koster dyrt. Der er ikke tid til systematisk fejlfinding. I stedet udskiftes komponent efter komponent: printkort, sensorer og controllere. Noget er defekt. Noget er det måske ikke.

Dette er bare et eksempel på, hvordan der i dag tabes værdi, fordi elektronik ikke får lov at leve op til sit fulde potentiale. Komponenter med restlevetid tages ud af drift, fordi nedetid er dyrere end udskiftning. Senere bliver printplader, ledninger og computere ofte knust og sorteret i fragmenter, hvor kun en del af materialernes værdi kan genvindes.

“

I dag svarer det til, at vi koger et æg, knuser det og bagefter prøver at sortere skallerne fra

Rasmus Jørgensen, Circularity Manager i Danfoss Drives.

Både eksemplet fra vindturbinen og Danfoss' sammenligning her peger på samme udfordring: Værdien i elektronik går tabt både i brug og i genanvendelse. Derfor kan cirkulær elektronik ikke løses i affaldsledet alene. Den skal tænkes tidligere ind i design, drift, service og samarbejde på tværs af værdikæden.

Samtidig findes der sjældent én rigtig løsning. Høj driftssikkerhed kan gøre produkter sværere at reparere. Lang levetid kan gøre take-back vanskeligere. Og løsninger, der reducerer miljøpåvirkning ét sted, kan skabe nye udfordringer et andet sted.

Cirkularitet i elektronik handler derfor ikke om at optimere én parameter, men om at træffe bedre valg tidligere i produktets livscyklus.

Elektronikindustrien har allerede vist, at der kan skabes mere værdi pr. anvendt ressource. Nu handler næste skridt om at bevare værdien længere i produkter, komponenter og materialer.²

RESUMÉ

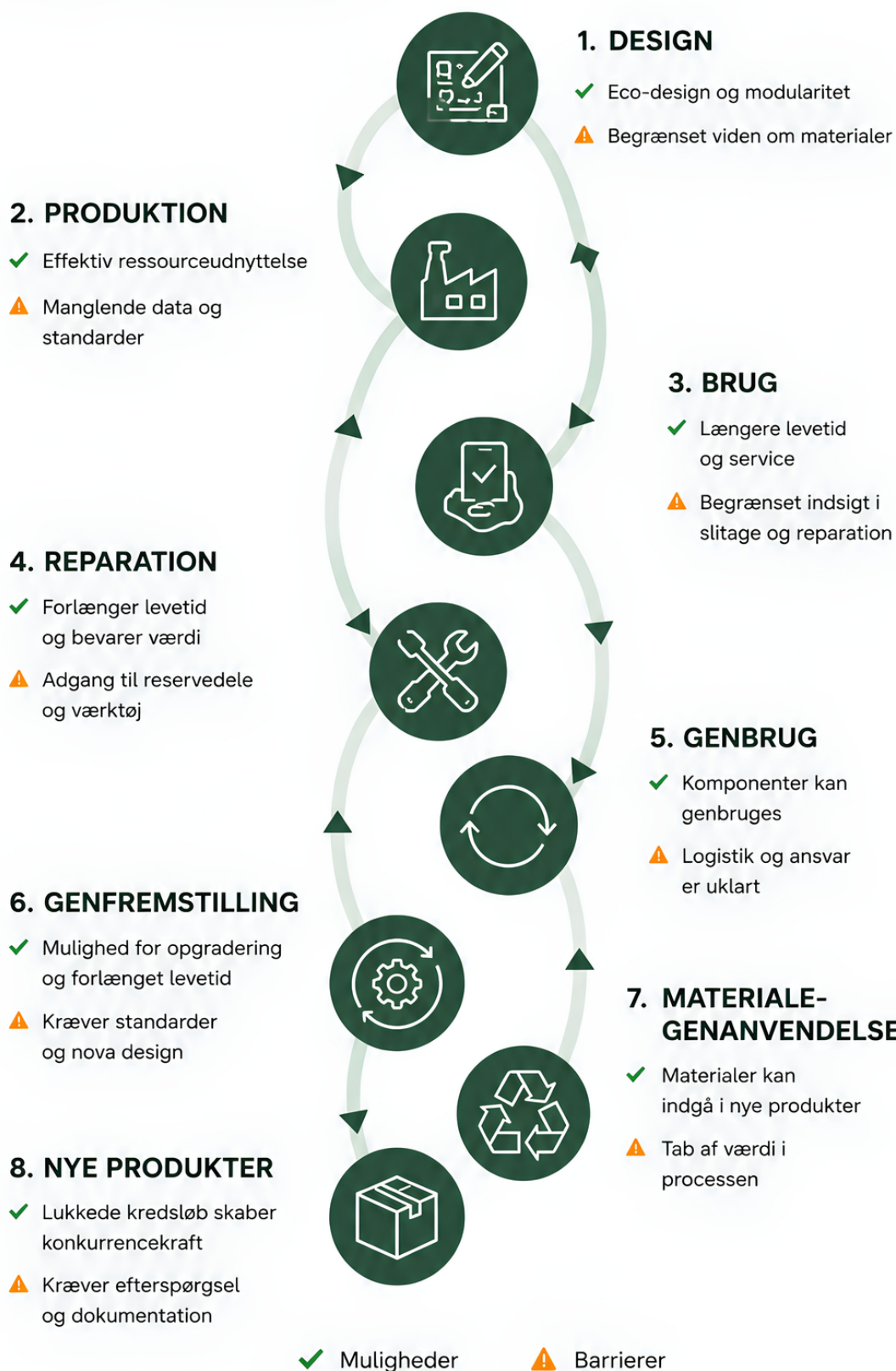
Virksomheder, der allerede arbejder med cirkulær elektronik, møder stadig konkrete barrierer. De efterspørger bedre data, tydeligere krav og løsninger, der gør det muligt at tænke cirkularitet ind allerede i design og drift.

Teknologi og værktøjer kan ikke stå alene. Cirkularitet kræver nye forretningsmodeller og stærkere samarbejde på tværs af værdikæden, fordi ansvar, viden og incitamenter i dag er fordelt mellem flere aktører.

For frontløberne er cirkulær produktion derfor ikke kun en bæredygtighedsdagsorden. Det handler også om at bevare værdien i produkter, komponenter og materialer længere og dermed styrke virksomhedernes ressourceeffektivitet og konkurrenceevne.

Den cirkulære værdikæde for elektronik

Muligheder og barrierer på tværs af hele produktets livscyklus



CIRKULARITET FEJLER I OVERGANGENE

På tværs af de 19 interviews går ét mønster igen: **Cirkularitet i elektronik fejler sjældent ét sted.**

Udfordringerne opstår i overgangene mellem design, drift, forretning og værdikæde.

Det betyder, at løsninger ikke kan findes i genanvendelsen alene. De skal tænkes ind tidligere, hvor produkter designes, bruges, serviceres og dokumenteres. De følgende indsigter viser, hvor virksomhederne især oplever barrierer, og hvor der er størst potentiale for at handle.

VÆRDIEN GÅR TABT, FØR GENANVENDELSE BLIVER RELEVANT

I mange produkter er driftssikkerhed afgørende. Når noget fejler, bliver hele komponenter eller moduler ofte udskiftet for at minimere nedetid, selv om dele af elektronikken stadig har betydelig restlevetid.

Det samme mønster ses på industriniveau. ATV's barometer³ viser, at industriens affaldsgenerering steg med 13,4 procent fra 2012 til 2022, selv om genanvendelsesandelen også steg. Det understreger, at mere genanvendelse ikke i sig selv er nok. Skal værdien bevares længere, skal indsatsen begynde tidligere i produktets livscyklus.

LEVETID OG DRIFT HAR STØRRE EFFEKT END GENANVENDELSE

Flere virksomheder peger på, at den største effekt ofte ligger i at holde produkter i brug længere. Derfor er robust design, service, vedligehold og moduludskiftning centrale greb i arbejdet med cirkulær elektronik. Mange virksomheder arbejder allerede med disse løsninger, uden nødvendigvis at kalde dem cirkulære.



Når produkter kan repareres, opgraderes eller serviceres, kan både materialer og funktionalitet bevares længere.

"Hvis vi sælger service i stedet for bare et produkt, får vi langt bedre mulighed for at genbruge komponenter," siger Rune Otte, Senior Engineer T&I i Grundfos.

Samtidig indebærer cirkularitet sjældent enkle løsninger. Et produkt med lang levetid kan være vanskeligere at tage tilbage og genanvende. Et modulært design kan gøre reparation lettere, men også øge kompleksitet og omkostninger. Derfor handler cirkulær elektronik ikke om at optimere ét parameter, men om at træffe bevidste valg mellem driftssikkerhed, levetid, reparabilitet og ressourceforbrug.

CIRKULARITET FALDER MELLEM TO STOLE

En af de største barrierer er, at ansvar og incitamenter er spredt på tværs af værdikæden. Leverandører kan påvirke materialer og design, men har sjældent kontrol over det færdige produkt eller dets anvendelse. Producenter har ikke altid indblik i brug og vedligehold, og kunderne prioriterer ofte drift, pris og performance højere end cirkularitet.

Flere virksomheder beskriver en situation, hvor aktørerne venter på hinanden. Leverandører venter på kunderne, kunderne venter på markedet, og markedet venter på løsninger.

Det gør cirkulær elektronik til en fælles opgave. Skal udviklingen rykke sig, kræver det tidligere dialog, tydeligere krav og stærkere samarbejde på tværs af værdikæden.



VIRKSOMHEDER ER USIKRE PÅ NÆSTE SKRIDT

Mange virksomheder er allerede i gang med at arbejde med materialer, levetid, reparation, data og dokumentation. Udfordringen er ikke manglende ambitioner, men usikkerhed om, hvor indsatsen skaber størst effekt.

ATV's barometer⁴ understøtter den pointe. Flere produktionsvirksomheder arbejder med cirkulære strategier, men kun en tredjedel har oplevet målbare effekter på ressourceforbruget. Det peger på et behov for bedre metoder til at prioritere, dokumentere og måle effekten af indsatserne.

Selv virksomheder, der arbejder systematisk med ESG og LCA, oplever, at det kan være vanskeligt at omsætte data og reguleringskrav til konkrete valg i produktudviklingen.

"I R&D er der en udfordring, at vi hele tiden skal forholde os til nye krav og reguleringer, og vi mangler et sted at samle informationerne," siger Per Nielsen fra LS Control.

Usikkerheden betyder, at arbejdet med cirkularitet ofte stopper ved analyser og kortlægninger frem for konkrete handlinger.



TRE BARRIERER GÅR IGEN

På tværs af interviewene går tre udfordringer igen, selv blandt virksomheder, der allerede arbejder aktivt med levetid, service, materialer, dokumentation og designvalg:

1

For det første er det svært at prioritere de rigtige første skridt.

2

For det andet kræver cirkularitet konkrete afvejninger mellem driftssikkerhed, pris, kvalitet og reparerbarhed.

3

For det tredje mangler der ofte sammenhæng på tværs af værdikæden, hvor ansvar og incitamenter er spredt mellem leverandører, producenter, kunder og genanvendelsesled.

TRE CASES

Tre virksomheder viser, hvordan cirkulær elektronik ser forskellig ud i praksis. **Danfoss** peger på behovet for systemiske løsninger og bedre bevarelse af materialeleværdi. **LS Control** arbejder med at omsætte bæredygtighed til konkrete designkrav. **Mojo Studio** viser, hvordan cirkularitet kan tænkes ind fra starten, men også hvilke kompromiser det kræver.

Tilsammen viser casene, at ingen virksomhed kan løfte udfordringen alene. Cirkularitet kræver både tekniske valg, nye forretningsmodeller og samarbejde på tværs af værdikæden.

1 Danfoss

NÅR MATERIALER BLIVER ET SYSTEMPROBLEM

Danfoss arbejder systematisk med cirkularitet og illustrerer, hvor kompleks elektronik er i praksis. En central udfordring er printplader, som rummer nogle af produkternes mest værdifulde materialer – men også nogle af de sværeste at genvinde, når først komponenterne er samlet.

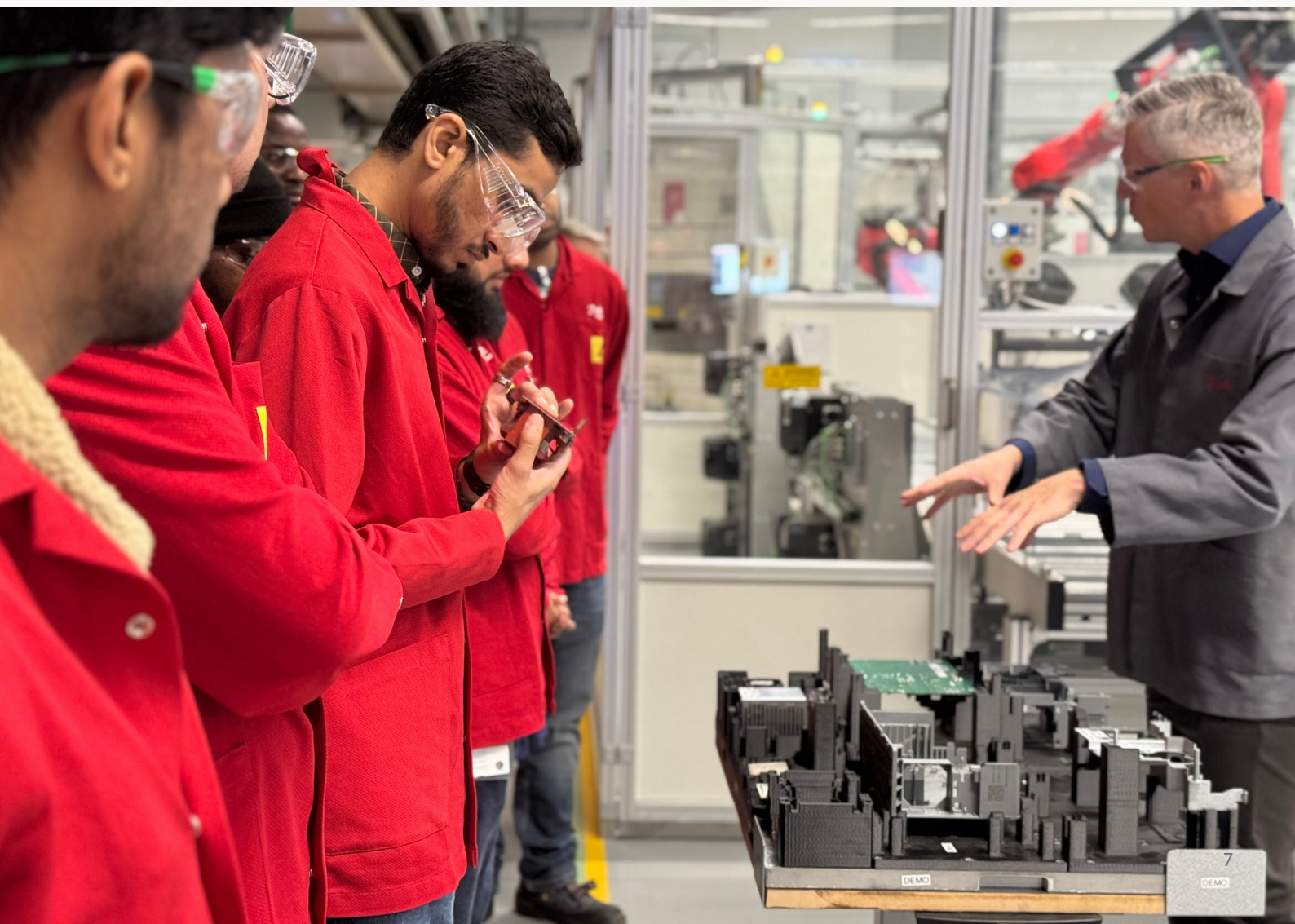
Elektronikken udgør dog kun én del af produktet. For andre komponenter, som eksempelvis metalkabinetter, er mulighederne for genbrug og genanvendelse ofte bedre – selv om det stadig kræver målrettet design og de rette processer. Det understreger, at forskellige materialer og komponenter stiller forskellige krav til den cirkulære omstilling.

Udfordringen er ikke, at materialerne mangler.

Udfordringen er, at de blandes og bindes sammen tidligt i produktionen, mens adskillelsen først forsøges ved endt levetid.

Derfor handler cirkularitet ikke kun om bedre genanvendelse, men om at bevare materialernes værdi gennem hele produktets livscyklus – begyndende med designet.

Samtidig har Danfoss produkter med lang levetid, installeret hos kunder over hele verden. Det gør traditionelle take-back-løsninger vanskelige. Skal materialerne tilbage i kredsløb, kræver det derfor nye løsninger, hvor teknologi, data, design og samarbejde på tværs af værdikæden spiller sammen.

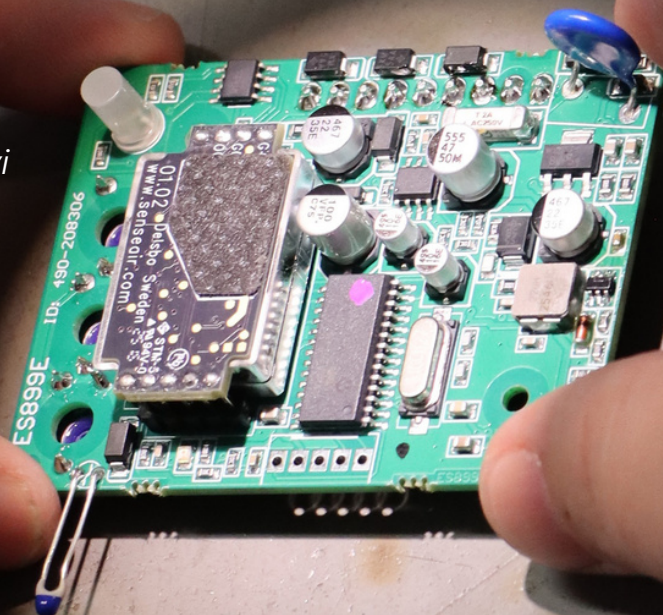


2 LS Control

“

Vi ved ikke helt, hvor vi skal starte – hvor har det størst effekt?

Medarbejder, LS Control



LS Control står med en udfordring, som mange virksomheder genkender: Hvordan omsættes bæredygtighed til konkrete valg i produktudviklingen?

Virksomheden udvikler elektronik til bl.a. ventilationssystemer og leverer komponenter ind i større produkters værdikæder.

Det betyder, at mange cirkulære løsninger – som eksempelvis take-back og genanvendelse – afhænger af samarbejde med kunder og andre aktører. Virksomheden kan ikke løfte opgaven alene. Derfor bliver designfasen det naturlige sted at starte.

Her har LS Control i et tæt samarbejde med kunderne den største mulighed for at påvirke produktets levetid, materialevalg, reparérbarhed og dokumentation.

I projektet arbejder LS Control med at omsætte cirkularitet til konkrete designkrav ved at koble data, ESG og LCA til beslutninger om materialer, levetid, reparation og dokumentation. Casen illustrerer samtidig en vigtig pointe:

Virksomheder kan komme langt gennem deres eget designarbejde, men de største cirkulære gevinster kræver samarbejde og fælles løsninger på tværs af hele værdikæden.

3

Mojo Studio

GENANVENDELSE OG
REPARATION SKAL TÆNKES
IND FRA START

Mojo Studio viser en anden vej. Her er cirkularitet ikke noget, der tilføjes senere, men en del af både produkt og forretningsmodel fra begyndelsen. Samtidig peger ny EU-regulering som Cyber Resilience Act (CRA)⁵, der trådte i kraft i 2024 og indføres frem mod 2027, på et stigende behov for produkter, der kan vedligeholdes, opdateres og fungere over længere tid.

Startuppen har udviklet en lampe til festivalbrug, som udlejes. Lampen er designet, så den kan repareres og bruges igen, og batteriet er fjernet til fordel for eksisterende powerbanks. Det reducerer kompleksitet og gør produktet lettere at håndtere i praksis.

Samtidig viser casen, at cirkularitet kræver konkrete kompromiser.

“

Tak for fantastisk samarbejde. Det er guld værd at få hjælp til test og verificering, som vi har fået her. Vi har haft over 100 lamper ude på årets Roskilde Festival. En festival der bød på hede bølge, skybrud og ekstremt blæsevejr. Og produktet har, som testet, klaret det uden problemer,

Thøger Sørensen, medstifter af Mojo Studio

For elektronik, der skal kunne modstå vand og hårde miljøer, anvendes ofte permanent lim eller ultralydssvejsning.

Det beskytter produktet, men gør det samtidig vanskeligt at åbne og reparere. Mojo Studio har derfor valgt at samle lampen med skruer og anvende en mere fleksibel lim.

Løsningen blev testet i Teknologisk Instituts klimakammer for at verificere, om den reparerbare konstruktion fortsat kunne modstå de forhold, lampen kan blive udsat for. Testen viste, at produktet kunne klare det hårdeste miljø.



ANBEFALINGER: SÅDAN KOMMER VIRKSOMHEDERNE VIDERE

Mange virksomheder vil gerne **arbejde mere cirkulært**, men er usikre på, hvilke greb der skaber størst effekt i design, drift og værdikæde.

Fem prioriteringer skiller sig ud:

START MED PRODUKTETS LEVETID

Den største effekt opstår ofte ved at holde produkter i brug længere.

Mange virksomheder arbejder allerede med robust design, vedligehold og service, men uden nødvendigvis at se det som en del af en cirkulær strategi. Ved at gøre levetid til et aktivt design- og forretningsvalg kan virksomheder både reducere materialeforbrug og styrke værdien af deres produkter over tid.

GØR CIRKULARITET TIL ET DESIGNVALG TIDLIGT

De vigtigste beslutninger træffes i designfasen. Det er her materialer, kompleksitet, reparerbarhed og dokumentation fastlægges. Derfor bør cirkularitet tænkes ind, før produktet er låst.

Virksomheder kan starte med at reducere antallet af materialetyper, designe til adskillelse og tænke modularitet ind fra begyndelsen. Det kræver ikke perfekte løsninger, men bedre beslutninger tidligere i processen. Et design, der er billigt og robust, kan samtidig være svært at reparere. Derfor skal afvejninger mellem pris, kvalitet, driftssikkerhed og reparerbarhed gøres tydelige fra starten.

ARBEJD MED DET, I KAN PÅVIRKE, OG SAMARBEJD OM RESTEN

Mange af barriererne for cirkulær elektronik ligger uden for den enkelte virksomheds kontrol. Det gælder bl.a. globale materialestrømme, kundekrav, returordninger og markeder for genbrugte komponenter.

Derfor bør virksomheder starte dér, hvor de selv har indflydelse: designvalg, produkter, serviceprocesser og forretningsmodeller. Det skaber fremdrift, selv når resten af systemet ikke er på plads.

Samtidig kræver de største gevinster samarbejde på tværs af værdikæden.

TEST LØSNINGER I SMÅ FORSØG

Flere virksomheder oplever, at arbejdet med cirkularitet går i stå i analyser, data og usikkerhed om krav. Derfor er konkrete forsøg afgørende.

Det kan være et pilotprojekt, redesign af ét produkt, test af én komponent eller afprøvning af en ny serviceproces. Små forsøg reducerer risiko, skaber læring og gør det lettere at vurdere, hvad der kan skaleres.

Den samme tilgang fremhæves også i Circular Electronics Design Guide⁶: Virksomheder må ofte begynde med afgrænsede indsatser og bruge erfaringerne til gradvist at skalere mere strategiske cirkulære løsninger. Små forsøg kan reducere risikoen og give virksomhederne den erfaring, de skal bruge til at beslutte, hvilke løsninger der er værd at skalere.

De virksomheder, der tester nu, opbygger erfaringer, som bliver vigtige, når krav fra kunder, marked og regulering skærpes.

TEST I LILLE SKALA GIVER ET BEDRE GRUNDLAG FOR DE STORE BESLUTNINGER.



GØR DOKUMENTATION TIL EN KONKURRENCEFORDDEL

DOKUMENTATION BLIVER AFGØRENDE FOR AT GØRE CIRKULÆR ELEKTRONIK TIL EN REEL FORRETNINGSMULIGHED.

Hvis virksomheder kan dokumentere materialer, levetid, kvalitet og performance, bliver det lettere at reparere, genbruge komponenter og leve op til kommende krav fra kunder og regulering.

Dokumentation skal derfor ikke kun ses som compliance. Den kan blive en konkurrencefordel, fordi den styrker tillid, markedsadgang og muligheden for at bevare værdien i produkter over tid.

Start med de data, der allerede findes: komponentlister, servicehistorik, materialevalg, fejltyper og levetid. Det vigtigste er ikke at dokumentere alt fra starten, men at opbygge et grundlag, der kan bruges til bedre beslutninger i design, drift og genbrug.

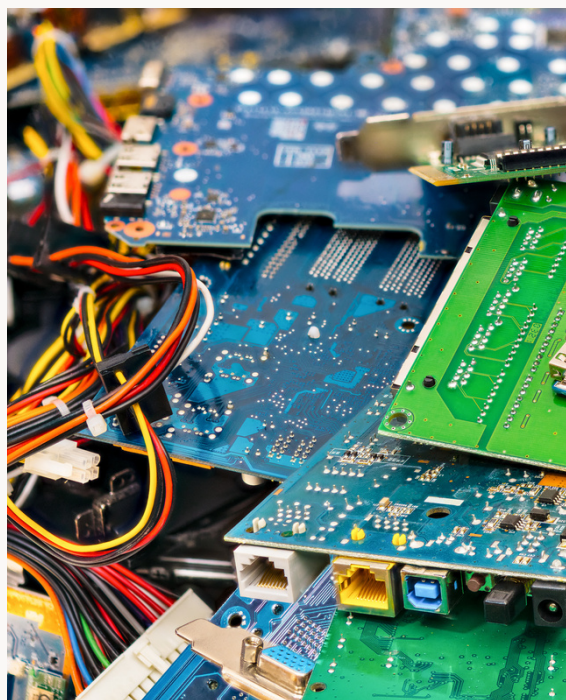
INDUSTRIEN ER KLAR, MEN SYSTEMET HALTER EFTER

Et gennemgående tema i interviewene er, at virksomhederne i stigende grad ser **cirkulær produktion som et forretningsanliggende frem for et bæredygtighedsprojekt.**

Flere peger på konkrete muligheder inden for genbrug, reparation og genanvendelse af elektronik, men oplever samtidig, at økonomiske incitamenter, dokumentationskrav og ansvarsfordeling i værdikæden er uklare.

Det er særligt relevant i lyset af regeringens ambition om en national strategi for råstoffer og cirkulær økonomi, som skal styrke ressourceudnyttelsen og reducere afhængigheden af nye råstoffer.

Virksomhederne efterspørger ikke flere ambitioner, men tydeligere rammer for krav, dokumentation og ansvar på tværs af værdikæden. Samtidig peger de på, at nogle af de største udfordringer ligger uden for deres egen kontrol.



Det gælder eksempelvis udviklingen af velfungerende systemer for genbrug og genanvendelse af materialer, som kræver fælles løsninger og koordinering på tværs af virksomheder, myndigheder og øvrige aktører.

For den enkelte virksomhed handler cirkularitet derfor ikke kun om egne initiativer, men også om de rammer og samarbejder, der gør det muligt at holde materialer i kredsløb.



FRA FRONTLØBERE TIL BREDERE FORANDRING

Perspektivet rækker ud over elektronik. Danmark er i dag kun 4 procent cirkulært⁷. Erfaringerne peger derfor på en bredere industriopgave: at bevare værdien længere i produkter og materialer og styrke dansk industris konkurrenceevne i en verden med stigende pres på ressourcer og råstoffer.

Ambitionen er, at erfaringerne på længere sigt kan bidrage til at reducere materialeforbrug, affaldsmængder og CO₂-aftryk samt styrke danske virksomheders position inden for bæredygtig produktion.

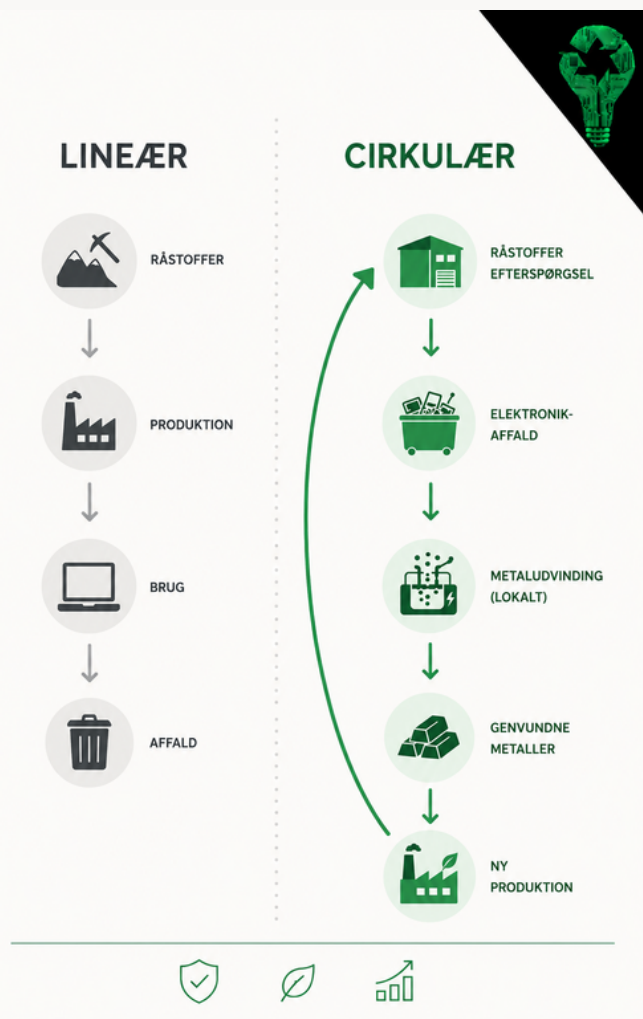
FRA ENERGI TIL PRODUKTER

Indsigterne fra virksomhederne står ikke alene. Analysen Klimastatus i danske produktionsvirksomheder 2026⁸ fra Dansk Industri og Epinion peger på mange af de samme udfordringer på tværs af dansk industri: **virksomheder efterspørger konkrete værktøjer, bedre data og større klarhed om krav og regulering**. Samtidig viser analysen, at langt størstedelen af klimaindsatsen fortsat er fokuseret på energi, elektrificering og energieffektivisering.

Energi, elektrificering og energieffektivisering fylder i dag mest i produktionsvirksomhedernes klimaindsats. Erfaringerne i denne rapport peger på et supplerende potentiale: at rette mere opmærksomhed mod produkterne, deres materialer, levetid og muligheder for reparation og genbrug.

Hvor mange virksomheder allerede har arbejdet målrettet med at reducere energi- og ressourceforbruget i produktionen, retter cirkulær elektronik blikket mod selve produktet: materialerne, designet, levetiden, reparationsmulighederne og muligheden for at skabe den samme funktion med færre ressourcer.

Målet er ikke blot at producere mere effektivt, men at producere smartere – med mindre materialeforbrug og større værdi gennem hele produktets levetid.



KAN ELEKTRONIKSKROT BLIVE FREMTIDENS RÅSTOFMINE?

Midt i arbejdet med denne rapport blev vi gjort opmærksomme på en udvikling, der illustrerer, hvor hurtigt området bevæger sig.

En dansk startup arbejder på en ny løsning til genvinding af metaller fra elektronikaffald. Virksomheden ønsker endnu ikke at stå offentligt frem med teknologien, da den forventes lanceret inden for en overskuelig tid. Ambitionen er bemærkelsesværdig: At gøre elektronikaffald til en lokal råstofkilde frem for et affaldsproblem ved hjælp af et nyt elektrokemisk system.

I stedet for at betragte udtjente produkter som endestationen i værdikæden, bygger løsningen på tanken om, at materialer kan identificeres, adskilles og genvindes tættere på det sted, hvor affaldet opstår.

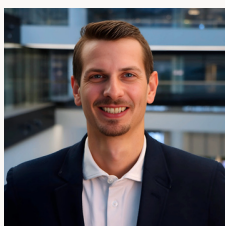
Hvis teknologien lykkes, peger den mod et markant skifte i måden, vi tænker råstoffer på. Ikke som noget, der nødvendigvis skal udvindes fra nye kilder, men som noget, der allerede findes i de produkter og materialer, vi har sat i omløb.

Perspektivet er særligt interessant i en tid, hvor adgang til kritiske råstoffer er blevet et strategisk spørgsmål for både virksomheder og samfund. Der er derfor meget brug for mere forskning og udvikling inden for urban høsting for at øge vores resiliens.

For danske produktionsvirksomheder handler cirkulær produktion derfor ikke kun om at reducere affald. Den handler om at bevare materialeværdi, styrke forsyningssikkerheden og skabe nye muligheder i fremtidens værdikæder. Måske bliver fremtidens mine ikke gravet ned i undergrunden. Måske står den allerede i virksomhedens skrotcontainer.

Vil din virksomhed arbejde konkret med cirkulær elektronik?

Kontakt **Teknologisk Institut** eller **MADE** for at blive koblet på viden, værktøjer og netværk i Recirkuler Elektronik.



Josua Ekberg Ravnholdt
Kommunikationsrådgiver, MADE

Mail: jekberg@made.dk
Tlf.: + 45 2834 50 94



Frederik Holm Christensen
Faglig leder, Teknologisk Institut

Mail: fchr@teknologisk.dk
Tlf.: +45 7220 2419

ANVENDTE KILDER

1. HJ Hansen Recycling Group (2025), [PRM](#)
2. ATV (2025), [Industriens bæredygtighedsbarometer 2025](#)
3. ATV (2025), [Industriens bæredygtighedsbarometer 2025](#)
4. ATV (2025), [Industriens bæredygtighedsbarometer 2025](#)
5. Europa-Parlamentet og Rådet (2024). Cyber Resilience Act – Regulation on horizontal cybersecurity requirements for products with digital elements. European Union.
6. Circular Electronics Partnership & Accenture (2024), Circular Electronics Design Guide (CEDG 2024)
7. Circle Economy (2023), [The Circularity Gap Report Denmark: Closing the Circularity Gap in Denmark](#)
8. Dansk Industri & Epinion (2026). Klimastatus i danske produktionsvirksomheder 2026. Dansk Industri

