

Klimastatus i danske produktions- virksomheder 2026

16. juni 2026

Indholdsfortegnelse

| | |
|--|----|
| Sammenfatning | 3 |
| 1.0 Introduktion | 4 |
| 2.0 Produktionsvirksomheders grønne omstilling | 11 |
| 3.0 Drivkræfter og barrierer i den grønne omstilling | 28 |
| 4.0 Produktionsvirksomheders grønne modenhed | 41 |
| 5.0 Metode | 46 |
| 6.0 Litteratur | 50 |
| 7.0 Appendiks | 52 |

Sammenfatning

Epinion har på vegne af Dansk Industri gennemført en analyse af danske produktionsvirksomheders grønne omstilling. Analysen belyser, hvor langt virksomhederne er kommet med deres klimaindsats, og hvilke indsatser der fortsat er nødvendige, hvis produktionsvirksomhederne skal bidrage til, at Danmark når de nationale klimamål. Med grøn omstilling menes her virksomhedernes aktive arbejde med at nedbringe deres klimaaftryk, fx gennem ændringer i energiforbrug, energieffektivisering, klimadokumentation og andre konkrete reduktionstiltag. Rapporten følger op på en tilsvarende analyse fra 2024 og har særligt fokus på udviklingen i virksomhedernes klimaindsats siden da.

Produktionsvirksomhedernes grønne omstilling er samlet set rykket frem – især gennem elektrificering og energibesparelser.

Elektrificering fylder mere i virksomhedernes energimiks, samtidig med at fossile brændsler fylder mindre.

Samlet set er virksomhederne blevet mere elektrificerede siden 2024. Samtidig arbejder flere virksomheder strategisk med energibesparelser, og i nogen grad også med udnyttelse af overskudsvarme.

Omstillingen rykker især dér, hvor klimaindsats og økonomi går hånd i hånd. Den stærkeste motivation for at reducere CO₂-udledninger er lavere energi- og driftsomkostninger, men også gevinster som styrket omdømme, bedre relationer til kunder og højere konkurrenceevne fylder meget.

Flere virksomheder kan i dag udarbejde CO₂-regnskab – enten med egne kompetencer eller med støtte fra eksterne konsulenter. Det gælder især virksomheder, som i 2024 stod på tærsklen til at komme i gang, og som nu har opbygget de nødvendige kompetencer. Samtidig er der fortsat mange – især mindre virksomheder –, som ikke ved, hvornår de bliver i stand til det.

Fremgangen i den grønne omstilling er ujævnt fordelt, og manglende data, usikre rammevilkår og lav efterspørgsel bremser fortsat udviklingen.

Virksomhederne står fortsat meget forskellige steder i omstillingen. Større virksomheder er generelt længere fremme end mindre virksomheder, både når det gælder kendskab til virksomhedens udledning, aflægning af CO₂-regnskab, strategisk arbejde med energieffektivisering og implementering af andre konkrete klimatiltag.

Manglende data og viden er fortsat en central udfordring – særligt i værdikæden. Mange virksomheder har stadig begrænset indsigt i egne udledninger og i udledninger fra leverandører og indkøb. Arbejdet med scope 3 er fortsat et af de mindst modne områder i produktionsvirksomhedernes klimaindsats.

Usikre rammevilkår og manglende efterspørgsel efter grønne løsninger er væsentlige barrierer. Virksomhederne peger fortsat på usikkerhed om regulering, investeringer som barrierer for at komme videre i omstillingen. Samtidig fylder manglende efterspørgsel efter grønne løsninger mere i 2026 end i 2024.

Produktionsvirksomhederne forventes fortsat at bidrage positivt til de nationale klimamål – men skønnet afhænger blandt andet af rammevilkår og adgang til grøn energi.

Produktionsvirksomhederne har reduceret deres drivhusgasudledninger markant siden 1990. De nyeste opgjorte tal viser, at industriens udledninger i 2024 var reduceret med 49 pct. sammenlignet med 1990.

Fremskrivningen peger på, at produktionsvirksomhederne vil bidrage positivt til klimamålene i 2030 og 2035. I 2030 forventes virksomhederne at have reduceret deres CO₂-udledning med 83 pct. siden 1990.

Fremskrivningen dækker over betydelige forskelle mellem brancherne. Den faktiske udvikling afhænger fortsat af blandt andet rammevilkår, klimapolitik og adgang til grøn energi.

Introduktion

I dette kapitel introduceres undersøgelsens ramme og centrale begreber. Kapitlet gennemgår de vigtigste definitioner og afgrænsninger, herunder de nationale klimamål og Greenhouse Gas-protokollens tre scopes. Derudover placeres rapporten i relation til Klimastatus og -fremskrivning 2026 fra Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet, som udgør en central forståelsesramme for undersøgelsen.

Forord

Danske produktionsvirksomheder har i de senere år taget betydelige skridt inden for den grønne omstilling. Det er både vigtigt og opmuntrende, for danske produktionsvirksomheder spiller en nøglerolle i at reducere Danmarks CO₂-udledninger. Tal fra Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet (KEFM) viser, at industrien allerede er langt med den grønne omstilling og forventes at nå i mål med de nationale målsætninger i både 2030 og 2035 – vejen er med andre ord banet for dansk klimaneutralitet i 2045.

På vegne af DI har Epinion med denne analyse taget temperaturen på den grønne omstilling blandt danske produktionsvirksomheder. Analysen følger op på målingen fra 2024, og for os tegner den et vigtigt billede af, hvor langt virksomhederne er kommet – men også hvor der stadig er behov for indsats.

Med de seneste to års udvikling, hvor der fra EU's side er blevet slækket på rapporteringskravene til bæredygtighed, og klimadagsordenen er kommet under pres, blandt andet på grund af geopolitisk uro, kunne man være bekymret for udviklingen i virksomhedernes indsats. Men analysen viser noget andet.

I hele produktionsdanmark arbejdes der målrettet og strategisk med at reducere CO₂-udledningerne. Særligt på energiområdet ser vi en tydelig udvikling, hvor flere virksomheder arbejder aktivt med elektrificering, energibesparelser og udnyttelse af overskudsvarme. Det vidner om en sektor i bevægelse, hvor klimaindsatsen i stigende grad bliver koblet til drift, konkurrenceevne og langsigtet forretningsudvikling.

Flere virksomheder er også blevet bedre til at indhente og rapportere klimadata – enten selv eller med hjælp fra rådgivere. I år svarer 35 pct., at de kan lave et CO₂-regnskab, mod 24 pct. i 2024. Samtidig arbejder 56 pct. målrettet og strategisk med energibesparelser, mod 42 pct. sidst vi spurgte. Der er klare tegn på fremdrift.

Et vigtigt resultat fra analysen er, at omstillingen især rykker dér, hvor grønne ambitioner og økonomiske gevinster går hånd i hånd. Lavere energi- og driftsomkostninger er fortsat en stærk drivkraft, men også hensynet til kunder, omdømme og markedsposition spiller en stadig større rolle.

Et vigtigt resultat fra analysen er, at omstillingen især rykker dér, hvor grønne ambitioner og økonomiske gevinster går hånd i hånd. Lavere energi- og driftsomkostninger er fortsat en stærk drivkraft, men også hensynet til kunder, omdømme og markedsposition spiller en stadig større rolle.

Men analysen viser også, at der stadig er et stykke vej igen, før vi når klimaneutralitet, og at der er store forskelle på tværs af virksomhedsstørrelser. Særligt blandt de mindre virksomheder er der stadig langt igen, før klimadata og dokumentation bliver en naturlig og integreret del af forretningen.

Det er tydeligt, at mange virksomheder fortsat møder barrierer, som bremser tempoet i omstillingen. Manglende data og viden – ikke mindst i værdikæden – gør det svært at omsætte ambitioner til konkrete handlinger. Hertil kommer usikre rammevilkår og en varierende efterspørgsel efter grønne løsninger, som svækker lysten til at investere.

Hvis den grønne omstilling for alvor skal løftes i bredden, kræver det stabile og forudsigelige vilkår, adgang til relevant viden og fortsat fokus på at styrke virksomhedernes evne til at handle strategisk på klimaudfordringen.

Analysen giver heldigvis også inspiration til yderligere handling. Ti virksomheder har delt deres egne erfaringer – fra de første skridt med cirkularitet i materialestrømme til arbejdet med at styrke markedspositionen gennem energireovering. Vi håber, at deres erfaringer kan inspirere endnu flere til at tage de næste skridt.

Tak til Industriens Fond for samarbejdet om analysen. God læselyst.



Peter Trillingsgaard
Branchedirektør
DI Produktion



Kinga S. Christensen
Rådgivningsdirektør
Dansk Industri

Læsevejledning og definitioner

Undersøgelsens datagrundlag består dels af en spørgeskemaundersøgelse blandt 690 danske produktionsvirksomheder samt kvalitative interviews med 10 udvalgte virksomheder.

Spørgeskemaundersøgelsen i 2026 er gennemført som en gentagelse af Epinions undersøgelse fra 2024. Det betyder, at rapporten ikke alene belyser virksomhedernes aktuelle arbejde med grøn omstilling, men også udviklingen siden den første måling.

Analysen har derfor et særligt fokus på, hvor der kan identificeres ændringer i virksomhedernes svar fra 2024 til 2026. I figurerne er 2026-andele markeret med en stjerne (*), når andelen er statistisk signifikant større end den tilsvarende andel i 2024 ved et 5%-signifikansniveau.

Som supplement til spørgeskemaundersøgelsen bygger undersøgelsen desuden på 10 virkemiddelcases. Casene er udarbejdet på baggrund af interviews med nøglemedarbejdere i de enkelte virksomheder og beskriver kort og præcist, hvad virksomhederne er lykkedes med i deres arbejde med grøn omstilling. Casene indeholder desuden gode råd til andre produktionsvirksomheder, der søger inspiration til at tage det næste skridt. De 10 virksomhedscases fremgår af kapitel 2 og 3.

Læs mere om undersøgelsens datagrundlag og metode i kapitel 5.

Afgrænsning af industrien

I rapporten dækker industrien over følgende brancher¹:

- Elektronikindustri
- Fremstilling af elektrisk udstyr
- Føde-, drikke- og tobaksvareindustri
- Kemisk industri
- Maskinindustri
- Medicinalindustri
- Metalindustri
- Møbel og anden industri mv.
- Olieraffinaderier mv.
- Plast-, glas- og betonindustri
- Tekstil- og læderindustri
- Transportmiddelindustri
- Træ- og papirindustri, trykkerier

Definition af virksomhedsstørrelse

I rapporten fremgår en række resultater fordelt på virksomhedsstørrelse:

- Mikrovirksomheder: 2-9 ansatte
- Små virksomheder: 10-49 ansatte
- Mellemstore virksomheder: 50-249 ansatte
- Store virksomheder: +250 ansatte

Læsevejledning og definitioner

Kapitel 1 indeholder en introduktion til rapporten, som indebærer en læsevejledning og et afsnit med definitioner og afgrænsninger af centrale begreber i rapporten.

Derudover indeholder kapitlet en status på den grønne omstilling i industrien med de seneste faktiske tal for drivhusgasudledningerne og en fremskrivning af tallene frem til 2050.

Kapitel 2 ser nærmere på virksomhedernes konkrete tiltag, der skal realisere CO₂-reduktioner og øvrig grøn omstilling fx fokus på cirkularitet og ressourceeffektivisering. Kapitlet ser også nærmere på virksomhedernes evne til at aflægge CO₂-regnskab og kendskab til relevante nøgletal.

Kapitel 3 fokuserer på de drivkræfter og barrierer, som produktionsvirksomhederne oplever i den grønne omstilling.

Kapitel 4 viser det grønne modenhedsindeks, som deler virksomhederne op i segmenter alt efter, hvor langt de er med omstilling, og beskriver, hvad der kendetegner segmenterne.

Kapitel 5 indeholder et metodenotat, hvor man kan læse mere om metoden bag undersøgelsen og dykke ned i alle detaljerne bag undersøgelsen.

I rapporten bruges begreberne *industrien* og *produktionsvirksomhederne* synonymt som et udtryk for det samme.

Definition af CO₂

I rapporten anvendes **CO₂** som en gennemgående og forenklet betegnelse for virksomheders klimaudledning.

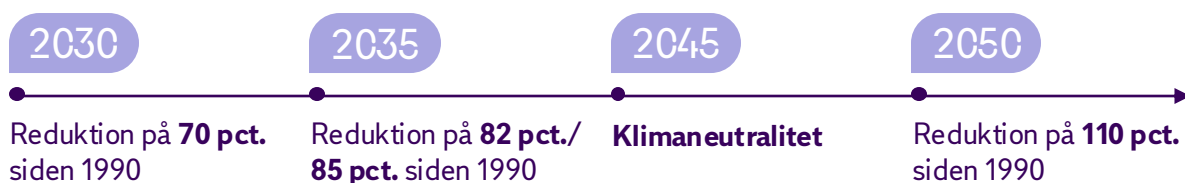
Det skyldes, at produktionsvirksomheder i praksis ofte omtaler deres udledninger som CO₂-udledning, selv om der teknisk set i mange tilfælde mere præcist er tale om udledninger opgjort i **CO₂-ækvivalenter (CO₂e)**.

CO₂-ækvivalenter er en fælles måleenhed for flere drivhusgasser, fx kuldioxid (CO₂), metan (CH₄) og lattergas (N₂O), som omregnes til den mængde CO₂, der har samme klimaeffekt.

I rapporten anvendes betegnelsen **CO₂** konsekvent af hensyn til læsbarhed og for at sikre en enkel og genkendelig terminologi på tværs af præsentationen af registerdata og spørgeskemaundersøgelsen.

Forklaring af de nationale klimamål og Greenhouse Gas-protokollens tre scopes

Danmark har vedtaget en række ambitiøse klimamål om reduktion af drivhusgasudledninger på dansk grund (Klimarådet, 2026). Reduktionsmålene er opgjort i procentvise reduktioner ift. landets drivhusgasudledninger i 1990. Derudover fremgår det af den danske klimalov, at den til enhver tid siddende regering mindst hvert femte år skal fastsætte klimamål med et tiårigt perspektiv. **De nuværende klimamål er:**



I regeringsgrundlaget for den nye SSFMR-regering indgår en forhøjelse af 2035-målet fra 82 pct. til minimum 85 pct. i forhold til niveauet i 1990 (Regeringen, 2026).

På næste side viser vi industriens forventede fremtidige reduktion af drivhusgasudledninger med fokus på opfyldelsen af de tre første mål.

Forklaring af Greenhouse Gas-protokollens tre scopes

Når produktionsvirksomheder skal beregne og monitorere deres drivhusgasudledninger, kan de opdele udledninger i **tre scopes** efter drivhusgasprotokollen¹ (Dansk Industri, 2021; 2022):

- Scope 1** inkluderer **direkte drivhusgasudledninger, som virksomheden selv kontrollerer**. Udledningerne er relateret til virksomhedens bygninger, køretøjer og egne stationære anlæg til varme- og energiproduktion.
- Scope 2** omfatter **indirekte drivhusgasudledninger fra indkøb af energi, der er genereret uden for virksomhedens egen drift**. Det er med andre ord områder, som virksomheden forbruger og kan kontrollere, men ikke ejer og producerer selv.
- Scope 3** omfatter **indirekte drivhusgasudledninger fra kilder – opstrøms og nedstrøms i værdikæden –, som virksomheden hverken ejer eller kontrollerer**. Det dækker ofte 75-95 pct. af en virksomheds samlede drivhusgasudledninger.

På tværs af de tre scopes er det kun de udledninger fra danske produktionsvirksomheder, som finder sted i Danmark, der er omfattet af de danske klimamål. Det gælder altid for scope 1. For scope 2 gælder det kun udledninger fra forbrug af energi produceret i Danmark. Udledninger i scope 2 og 3, der stammer fra import og eksport, er derimod ikke omfattet af de territoriale mål (Klimarådet, 2023). I spørgeskemaundersøgelsen spørges der bredt til de tre scopes, mens fremskrivningen holdt op mod klimamålene på næste side kun omhandler de territoriale udledninger.

Industrien forventes at have reduceret udledningen af CO₂ med 83 pct. i 2030

De danske produktionsvirksomheder spiller en nøglerolle i at realisere regeringens målsætninger om at reducere Danmarks CO₂-udledninger. Rapporten Klimastatus og -fremskrivning 2026 (KF26), som Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet står bag, viser, at industrien allerede er langt med den grønne omstilling og forventes at bidrage positivt til realiseringen af målsætningerne i både 2025, 2030 og 2035. Målsætningerne beregnes alle med udgangspunkt i 1990, hvor industriens samlede udledning af drivhusgasser var 8,4 mio. ton.

I figur 1 vises både industriens faktiske udledninger og de forventede udledninger i fremtiden. De nyeste tal for industriens faktiske udledninger er fra 2024, hvor industriens udledning er reduceret til 4,3 mio. ton, hvilket svarer til en reduktion på 49 pct. siden 1990.

Ser man på fremskrivningerne, i første omgang til 2025, forventes produktionsvirksomheder at reducere deres udledninger med 50 pct. Ser man frem til 2030, forventes industrien at have reduceret udledningerne til 1,4 mio. ton i 2030.

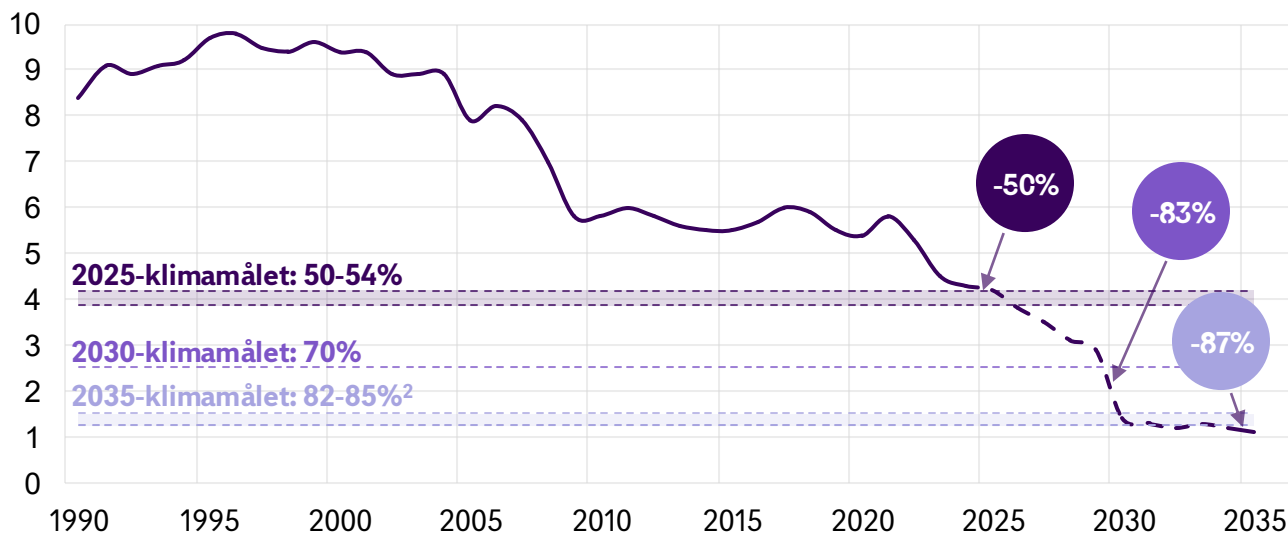
Det svarer til en reduktion på 83 pct. siden 1990. Produktionsvirksomhederne forventes dermed at bidrage positivt til at nå de nationale klimamål for 2030 på 70 pct.

Det samme gælder i 2035, hvor Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet forventer udledninger i industrien på 1,1 mio. ton CO₂. Det svarer til en reduktion på 87 pct. siden 1990, og dermed forventes produktionsvirksomhederne at bidrage til at nå det nationale klimamål for 2035.¹

Forventningerne er baseret på en vurdering af, hvordan udledning af drivhusgasser, energiforbrug og -produktion vil udvikle sig under forudsætning af et politisk fastfrosset fravær af nye tiltag på klima- og energiområdet. Den faktiske realisering af reduktionerne afhænger af en række forhold, herunder et fortsat fokus på implementering af klimapolitik og sikring af virksomhedernes rammer for at kunne omstille sig i en verden i forandring, eksempelvis gennem adgang til vedvarende energi i form af grøn strøm og biogas samt realisering af reduktioner via CCS-projekter (*Carbon Capture and Storage*).

Figur 1: Industriens territoriale CO₂-udledninger fra 1990-2035¹

Enhed: mio. ton CO₂



Kilde: KF26

1) Fremskrivningen indeholder kun territoriale udledninger for produktionsvirksomheder. Den anvendte definition for produktionsvirksomheder følger industrikategorien i dansk brancheklassifikation 2007 (DB07) og består dermed af fremstillingsvirksomheder herunder raffinaderier. For yderligere præcisering henvises der til metodebilaget på side 47.

2) I regeringsgrundlaget for den nye SSFMR-regering (Regeringen, 2026) er der lagt op til en forhøjelse af 2035-målet til 85 pct.

Alle industriens brancher bidrager positivt til CO₂-reduktionerne

Der er store forskelle på tværs af de 14 underbrancher i undersøgelsen, når det gælder deres forventede CO₂-reduktioner, hvor reduktionsniveauet varierer fra 6 pct. til 92 pct.

I figuren nedenfor ses forskellen i CO₂-reduktioner siden 1990 i både 2021 (som indgik i DI Produktions klimastatus-rapport fra 2024¹) og 2024, som er nyeste data for branchernes CO₂-udledning (DST, 2026a). Tæt på alle brancher har siden 2021 øget deres CO₂-reduktioner. Det gælder dog ikke *Møbel og anden industri mv.*, hvor udledningerne er steget svagt. Udviklingen i denne branche skal dog ses i lyset af en markant stigning i bruttoværditilvæksten siden 2021 (DST, 2026b).

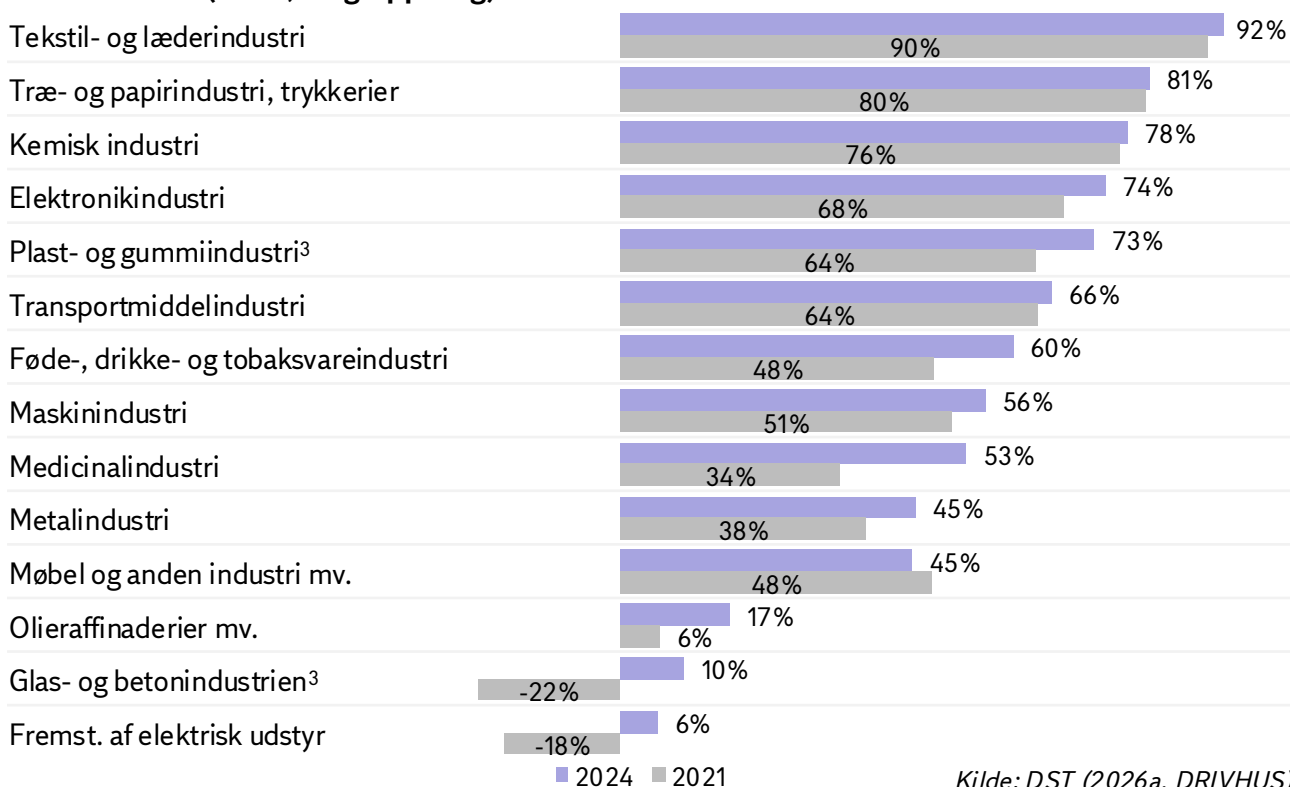
Flere underbrancher stikker særligt positivt ud. Det gælder fx *Medicinalindustrien*, hvor reduktionerne er steget med 19 pct.-point siden 2021.

Også *Glas- og betonindustrien* skiller sig ud ved at være gået fra en stigning i udledningerne i 2021 til en reduktion på 10 pct. i 2024 sammenlignet med 1990.

Samtidig viser figuren, at *Olieraffinaderier mv.* fortsat har en mere begrænset reduktion end mange andre brancher med 17 pct. i 2024 siden 1990. Det peger på, at omstillingen for denne branche er særlig afhængig af nye teknologiske løsninger såsom CCS.

Det gælder generelt for alle industriens brancher, at de har en positiv bruttoværditilvækst i perioden fra 2021 til 2024 (Ibid.). Det faktum gør kun CO₂-reduktionerne desto mere imponerende, fordi det kommer samtidig med en betydelig vækst i sektoren generelt.

Figur 2: Reduktioner i industriens territoriale CO₂-udledninger fra 1990-2024 fordelt på underbrancher (DB07, 36-gruppering)^{2,3}



Kilde: DST (2026a, DRIVHUS)

1) Tal fra rapporten i 2024 er efterfølgende blevet revideret af DST.

2) Indeholder kun territoriale udledninger. Den anvendte definition for udledninger kan ses i metodebilaget på side 47.

3) Underbranchen *Plast-, glas- og betonindustri* er opdelt i to ved brug af det næstmest detaljerede brancheniveau (69-grupperingen). Det skyldes, at *Glas- og betonindustrien* adskiller sig væsentligt fra *Plast- og gummiindustrien* i deres reduktion af CO₂-udledninger. For begge underbrancher anvendes 2023-tal, da 2024-tallene er diskretioneret af DST.

02

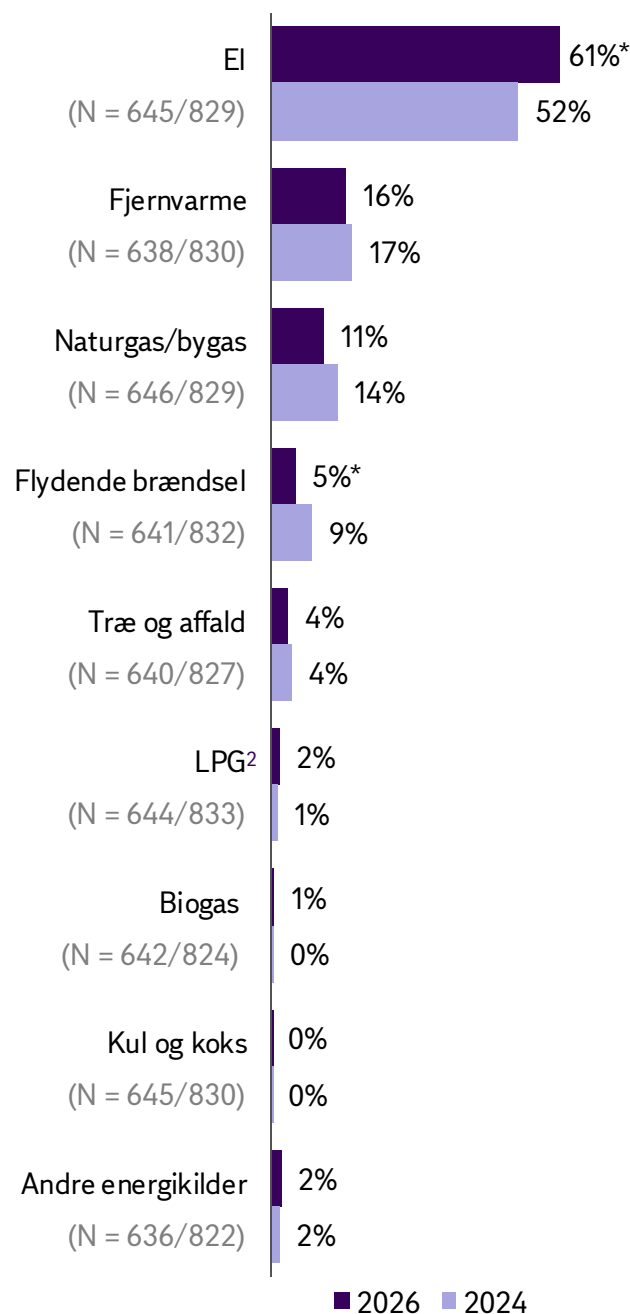
Produktionsvirksomheders grønne omstilling

I dette kapitel sættes fokus på de dele af den grønne omstilling, som virksomhederne i høj grad selv kan påvirke gennem egne prioriteringer, investeringer og arbejdsgange. Kapitlet belyser derfor både udviklingen i virksomhedernes energiforbrug og deres arbejde med energieffektivisering, konkrete klimatiltag og cirkularitet samt CO₂-regnskab.

Elektrificering udgør en større del af energimikset på bekostning af fossile brændsler

Figur 3: Virksomhedernes vurdering af egen energimiks¹

Hvor stor en procentdel af din virksomheds samlede energiforbrug, kommer i runde tal fra energikilden?



61 pct.

af virksomhedernes selvrappede energiforbrug udgøres i gennemsnit i 2026 af el. I 2024 var andelen 52 pct.



Virksomhedernes beskrivelser af energiforbruget peger på, at produktionsvirksomhedernes energimiks i gennemsnit er blevet mere elektrificeret siden 2024. Det understøttes af de 10 virksomhedscases, hvor flere fortæller om, at de allerede er i gang med at elektrificere produktionen, reducere brugen af naturgas og arbejde med fleksibelt energiforbrug. Læs mere på de to næste sider om virksomheder, der arbejder med energieffektivisering og elektrificering.

I gennemsnit udgjorde el 52 pct. af virksomhedernes samlede energiforbrug i 2024, mens andelen i 2026 er steget til 61 pct. Samtidig er andelen af naturgas/bygas faldet fra 14 pct. til 11 pct., og andelen af flydende brændsler er faldet fra 9 pct. til 5 pct.

Det grønnere energiforbrug i 2026 er primært drevet af elektrificering. Andre grønne energikilder, såsom biogas og fjernvarme, fylder ikke signifikant mere i 2026 end i 2024. Tværtimod fylder fjernvarme lidt mindre end tidligere, mens biogas fortsat kun spiller en meget begrænset rolle på tværs af alle produktionsvirksomhederne.

I 2024 blev virksomhederne bedt om at vurdere, hvordan deres energimiks ville se ud tre år frem. Sammenholdt med deres svar i 2026 går udviklingen overordnet i den retning, de dengang forventede. I 2026 er elandelen allerede højere end forventet, mens udfasningen af naturgas går i den rigtige retning, men langsommere end virksomhederne så for sig. Samtidig fylder både fjernvarme og biogas mindre i det faktiske energimiks, end virksomhederne forventede tilbage i 2024.

1) Figuren viser gennemsnittet af virksomhedernes besvarelser. Resultaterne er ikke vægtet efter virksomhedernes faktiske energiforbrug, og store energiintensive virksomheder tæller derfor på samme måde som mindre virksomheder.

2) Liquefied Petroleum Gas inkl. Raffinaderigas

Fleksibel drift og investeringer i ny teknologi reducerer energiforbrug markant



Om virksomheden

Nobian Dansk Salt producerer salt i Mariager og er en energiintensiv produktionsvirksomhed. Virksomheden har gennem mange år arbejdet målrettet med at optimere energiforbruget i produktionen, dels fordi energi udgør en stor del af omkostningerne og dels drevet af en ambitiøs bæredygtighedsstrategi "Grow Greener Together". Nobian Dansk Salt arbejder bl.a med løsninger, der kan bidrage bredere til det danske energisystem.



Det skal handle om bæredygtighed hele vejen rundt. For forretningen, for miljøet, for de medarbejdere, der hver dag passer deres arbejde, og for det samfund, vi er en del af. Hvis vi kan lave en strategi, der rummer bæredygtighed på den måde, så kan vi også skabe en retning, som folk kan se sig selv i og være med til at føre ud i livet.

Søren Møller
Managing Director Denmark



Fleksibilitet og energieffektivisering

Hos Nobian Dansk Salt har arbejdet med fleksibilitet og energieffektivisering udviklet sig over mange år. Virksomheden har løbende optimeret inddampningsprocessen og arbejdet målrettet på at reducere energiforbruget pr. ton produceret salt, da selv små forbedringer har stor betydning i en energiintensiv produktion. Gennem etablering af en elkedel fik virksomheden mulighed for at producere damp med el og dermed skifte mellem energikilder afhængigt af priser og markedsforhold. Samtidig er produktionsplanlægningen blevet mere fleksibel, så energiforbruget i højere grad kan flyttes til tidspunkter, hvor energien er billigere. Virksomheden har desuden investeret i ny teknologi, hvor en industriel varmepumpe indgår som en del af produktionen. **Det nye fabriksafsnit bruger cirka en tredjedel energi** sammenlignet med det gamle anlæg.

En væsentlig barriere er den manglende politiske forståelse for mulighederne i sektorkobling og modet til langsigtede beslutninger omkring den danske energi infrastruktur.

Gode råd til virksomheder

- Tænk fleksibilitet bredere end klassiske energibesparelser. Det handler også om timing, produktionsplanlægning og valg mellem energikilder
- Se efter samarbejder, hvor virksomhedens energiforbrug, øvrige ressourcestrømme og energifleksibilitet kan spille sammen med det omkringliggende energisystem i en sund samfundsudvikling

Grøn støtte styrkede skiftet fra gas til el og halverede gasforbruget



PART OF BIRN GROUP

Om virksomheden

BIRN er et af Nordeuropas største støberier med hovedsæde i Holstebro og har rødder tilbage til 1896. Koncernen producerer støbejern til blandt andet automotiveindustrien og tilbyder totalservice fra designfasen til det færdigbearbejdede produkt. Produktionen er både energi- og materialetung, og derfor arbejder BIRN målrettet med energieffektivisering og dokumentation som en central del af både driften og virksomhedens konkurrenceevne.

“

Erhvervspuljen har forbedret vores business case markant ved at gøre investeringen i skiftet til el mere økonomisk attraktiv. Uden tilskuddet havde vi måske stadig gennemført omstillingen, men næppe i samme skala. Det har været afgørende for, at vi i dag står med en halvering af vores gasforbrug.”

Emil Husted Brodersen
Group Sustainability Manager



Energistyrelsens Erhvervspulje

Hos BIRN har arbejdet med grøn omstilling og energieffektivisering fået et markant løft gennem Energistyrelsens Erhvervspulje. Som energiintensiv støberivirksomhed bruger BIRN meget strøm i produktionen, men har samtidig historisk brugt store mængder naturgas til opvarmning af fabrikken. Derfor blev det et strategisk fokus at investere i varmegenvinding og konvertering fra gas til el.

Siden 2021 har BIRN derfor arbejdet med ansøgninger til Erhvervspuljen som led i større investeringer i varmegenvinding. På få år har indsatsen halveret virksomhedens gasforbrug, svarende til **en besparelse på omkring 1 mio. kubikmeter gas.**

Fremadrettet vil BIRN fortsætte arbejdet med at udfase naturgas og øge brugen af el og vedvarende energi. Det skal understøtte virksomhedens ambition om at være fossilfri i 2030 og nå netto-nul i 2040.

En central barriere har været lange sagsbehandlingstider på Erhvervspuljen, særligt i forhold til udbetaling af støtte, hvilket kan være svært at håndtere for virksomheder med mindre likviditet.

Gode råd til virksomheder


- Brug tilskudsmuligheder som Erhvervspuljen til at forbedre business casen og øge ambitionsniveauet
- Overvej, hvordan data og dokumentationskrav kan omsættes til en differentieringsfordel i markedet

Fremgangen i virksomhedernes energi-effektivisering bæres primært af energibesparelser

Energieffektivisering kan opdeles i fire områder: energibesparelser, udnyttelse af overskudsvarme, elektrificering af processer og fleksibilitet i energiforbruget. Siden 2024 er virksomhedernes strategiske arbejde med energieffektivisering især rykket frem på energibesparelser, mens udviklingen er mere begrænset på de tre øvrige områder. Her forstås strategisk arbejde som en bevidst indsats for at realisere mere langsigtede mål i virksomheden.

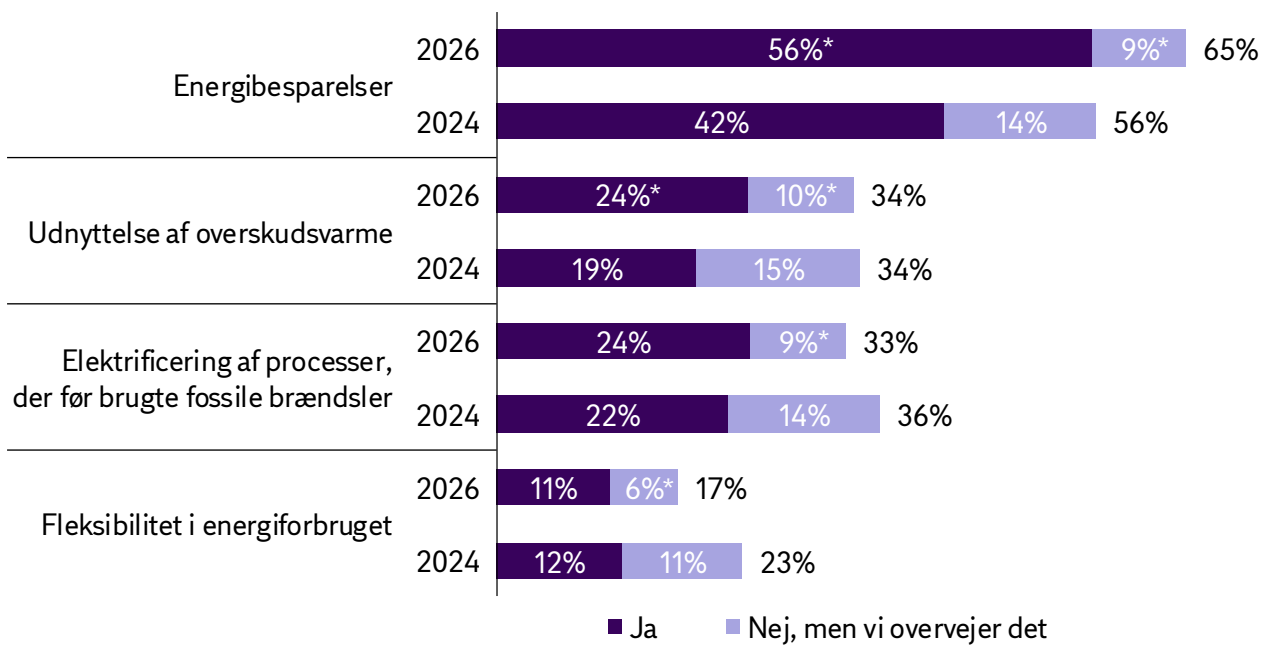
Andelen af virksomheder, der arbejder strategisk med energibesparelser, er steget fra 42 pct. i 2024 til 56 pct. i 2026. Samtidig er der færre, der svarer, at de overvejer at gå i gang. Også udnyttelse af overskudsvarme er i fremgang. I 2026 arbejder 24 pct. med overskudsvarme mod 19 pct. i 2024, og også her er der færre, der svarer, at de overvejer at gå i gang. Det peger på, at flere virksomheder er rykket fra overvejelse til aktiv indsats begge steder.

For overskudsvarme er billedet dog mere blandet. Andelen, der svarer "Nej, og vi har ikke planer om at gøre det", er steget fra 22 pct. til 26 pct., hvilket peger på, at området fortsat ikke opleves som et relevant eller realistisk spor for alle virksomheder. Elektrificering af processer fylder fortsat mindre i virksomhedernes strategiske arbejde med energieffektivisering, selv om energimikset samlet set er blevet mere el-baseret. Flexibilitet i energiforbruget er stadig det mindst udbredte område.

56 pct. arbejder strategisk med energibesparelse – en stigning på 14 procentpoint siden 2024 

Figur 4: Strategisk arbejde med energieffektivisering

Arbejder din virksomhed strategisk med et eller flere af følgende fire områder for at få nedbragt din virksomheds CO₂-udledninger?¹ N(2026) = 690, N(2024) = 869.



¹ Svarmulighederne var: Ja; Nej, fordi vi allerede har implementeret alle de mulige tiltag; Nej, men vi overvejer at gøre det; Nej, og vi har ikke planer om at gøre det; Ved ikke; Ikke relevant.

Overskudsvarme fra gipsproduktion giver fjernvarme til 1.000 husstande

KNAUF

Om virksomheden

Knauf er en stor international produktionsvirksomhed inden for byggematerialer med aktiviteter i en lang række lande. I Danmark har virksomheden produktion i Hobro, hvor der bl.a. fremstilles gipsplader. Knauf arbejder i høj grad med genanvendelse, energieffektivitet og grøn omstilling. Et centralt fokus er at holde materialer i kredsløb, blandt andet gennem genanvendelse af gips, samt at udnytte energien fra produktionen bedre.

“

Det er en super historie om bæredygtighed i en provinsby i

Danmark, hvor produktionen og dem, der bor i byen, samarbejder. Hvis vi kan bruge overskudsvarmen til at opvarme 1.000 husstande, så giver det jo kun mening at gøre det.”

Henrik Dietrichsen
Managing Director Denmark



Brug af overskudsvarme

Arbejdet med overskudsvarme har siden 2020 været et konkret eksempel på, hvordan energi fra produktionen kan udnyttes mere effektivt. I stedet for at lade overskudsvarmen gå tabt sender Knauf den videre til Hobro Varmeværk, hvor den indgår i det lokale fjernvarmenet og kan dække et varmeforbrug svarende til op mod 1.000 husstande. Løsningen er bl.a. mulig, fordi produktionen og fjernvarmeværket ligger tæt nok på hinanden til, at varmen kan overføres direkte.

Et centralt dilemma for virksomheden er, at initiativer som udnyttelse af overskudsvarme ikke nødvendigvis fremgår tydeligt i den dokumentation, kunderne orienterer sig efter, selv om de skaber reel og lokalt forankret værdi. Bæredygtighedsinitiativer kan derfor let få begrænset betydning i markedet, hvis de ikke slår tydeligt igennem i eksempelvis miljøvaredeklarationer (EPD'er) eller andre standardiserede opgørelser.

Næste skridt for Knauf er at arbejde videre med elektrificering som et centralt led i virksomhedens grønne omstilling.

Gode råd til virksomheder

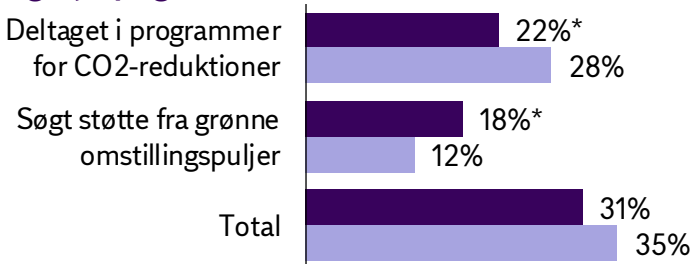
- Start med de energistrømme, der allerede findes i produktionen, og se på, hvordan de kan bruges bedre
- Tænk i lokale samarbejder, hvor både virksomhed og lokalsamfund kan få værdi af løsningen

Flere virksomheder bruger støtteordninger til at realisere grønne tiltag

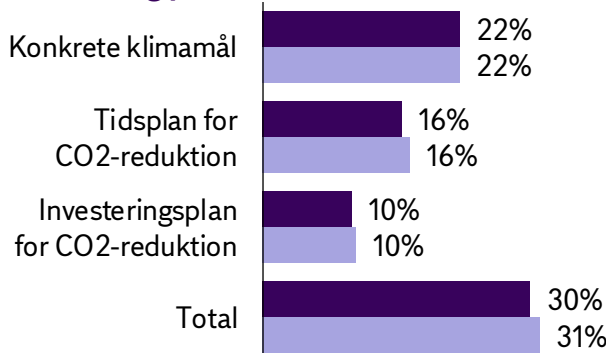
Figur 5: Implementering af syv oplistede grønne tiltag

Hvilke af følgende tiltag har din virksomhed implementeret?¹
 N(2026) = 690, N(2024) = 869.

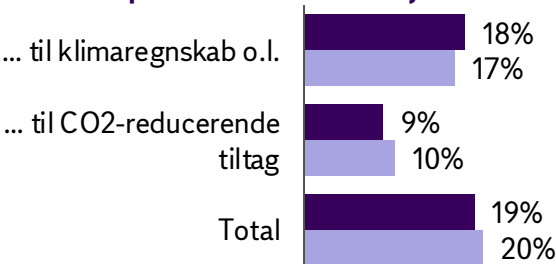
Søgt hjælp og støtte



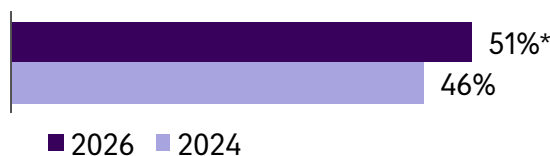
Konkrete mål og planer



Ansæt el. opkvalificeret medarbejdere



Ingen af ovenstående tiltag



Virksomhederne er igen i år blevet præsenteret for syv grønne tiltag, der tilsammen belyser, hvor systematisk de arbejder med deres klimaindsats, se figur 5. På tværs af tiltagene er der kun sket en stigning på ét område, nemlig i andelen af virksomheder, der har søgt støtte fra grønne omstillingspuljer.

Omvendt er der færre virksomheder, der har deltaget i programmer, som skal hjælpe dem med at realisere CO2-reduktioner, fx Klimaklar. Samtidig er andelen, der svarer ”ingen af ovenstående”, steget fra 46 pct. i 2024 til 51 pct. i 2026.

Også i 2026 er virksomhedsstørrelse en tydelig skillelinje for, hvor systematisk klimaindsatsen bliver grebet an. Store virksomheder ligger højere end mikrovirksomheder på stort set alle formaliserede tiltag, herunder konkrete klimamål, tidsplaner, investeringsplaner og opkvalificering af medarbejdere, hvilket peger på, at de større virksomheder ofte har større kapacitet til at arbejde med klimaindsatsen.

Læs om to virksomheder, der har søgt støtte fra grønne omstillingspuljer, på side 14 og 18

¹) Det var muligt at sætte kryds ved flere svarkategorier, hvorfor andelen i figuren ikke summerer til 100 pct. Total-kolonnen viser andelen af virksomheder, der har krydset minimum én af svarkategorierne af inden for det pågældende område.

Grøn omstillingspulje reducerede risikoen i overgangen fra prototype til opskalering

grounded

Om virksomheden

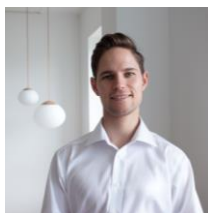
Grounded blev grundlagt i 2021 og udvikler cirkulære produkter baseret på restmaterialer fra blandt andet kaffeindustrien.

Virksomheden indsamler og forarbejder eksempelvis kaffegrums, som anvendes i nye produkter såsom kopper. Cirkularitet og bæredygtighed er en central del af virksomhedens DNA, hvor målet er at reducere affald, udnytte ressourcer bedre og skabe konkrete produkter, der giver værdi for både kunder og miljøet.

“

*Det vigtigste i forhold til bæredygtighed og cirkularitet er at finde nogle virkelig gode samarbejdspartnere. Vi var ikke nået hertil uden folk, der kunne hjælpe os med at udvikle, producere og kvalificere det, vi gerne ville. Samtidig var det **guld værd at få midler til at komme videre med udviklingen** og reducere risikoen i en fase, hvor fejl kan være meget dyre.”*

Tinus Byrgesen
CSO & Co-Founder



SMV Grøn

Hos Grounded har SMV Grøn været med til at reducere risikoen i udviklingen af nye cirkulære produkter. Virksomheden arbejder med at omdanne restmaterialer som kaffegrums til nye produkter og materialer, og den type udvikling kræver både test, tilpasning og investeringer, før løsningerne kan skaleres. Støtten var derfor især vigtig i overgangen fra mindre produktion til en mere professionel opskalering, fordi den gjorde det muligt at gennemføre et udviklingsprojekt, som ellers ville have været svært at løfte som startup med begrænsede ressourcer.

En central barriere er dog, at støtteforløb som SMV Grøn ofte kræver, at virksomheden selv kan lægge penge ud, før midlerne udbetales. Det kan være en reel udfordring for mindre virksomheder, hvor både fejlskud og likviditet hurtigt bliver afgørende.

Næste skridt for Grounded er at fortsætte udviklingen af nye cirkulære produkter, herunder ølkrus baseret på restmaterialer fra bryggerier, og samtidig arbejde videre med at skalere produktionen og øge kapaciteten i forarbejdningen af kaffegrums.

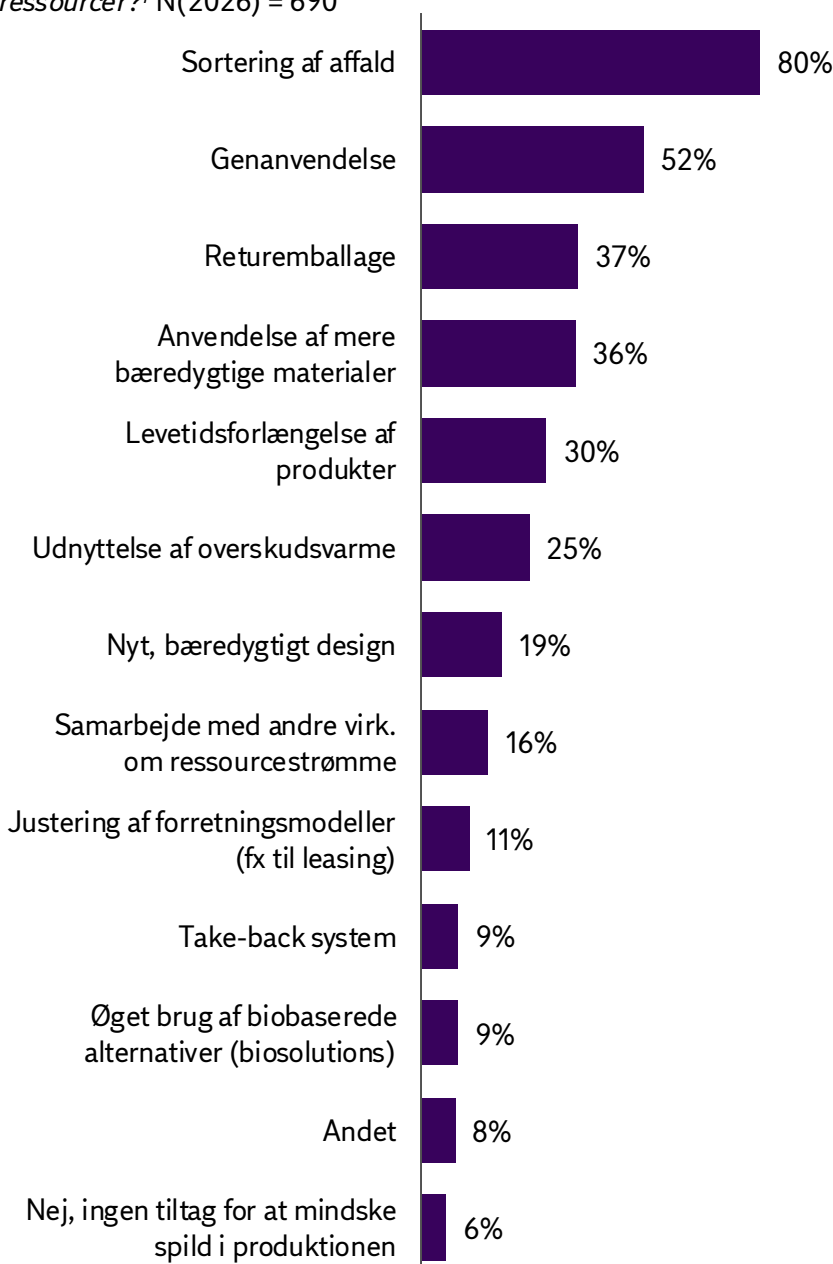
Gode råd til virksomheder

- Brug grønne omstillingspuljer til at sætte tempo på projekter, l allerede tror på, og til at reducere risikoen ved at gå fra idé til konkret udvikling
- Gør kommunikationen om bæredygtige produkter enkel og konkret, så kunden let forstår værdien af produktet

Cirkularitet og ressourceeffektivisering er en del af mange virksomheders praksis, men de mere avancerede tiltag fylder mindre

Figur 6: Tiltag for at mindske ressourceforbruget og/eller sikre genanvendelse

Har din virksomhed implementeret nogen af følgende tiltag for at mindske ressourceforbruget og/eller sikre genanvendelse af ressourcer?¹ N(2026) = 690



Virksomhederne arbejder allerede bredt med at mindske ressourceforbruget. Langt størstedelen (80 pct.) arbejder med affaldssortering, og omkring halvdelen (52 pct.) arbejder med genanvendelse.

Returemballage og anvendelse af mere bæredygtige materialer er ligeledes relativt udbredte tiltag. Som det også fremgik af afsnittet om energieffektivisering, arbejder omkring en fjerdedel med udnyttelse af overskudsvarme.

Samtidig er de mere avancerede former for cirkularitet fortsat mindre udbredte. Det gælder fx take-back-systemer, justering af forretningsmodeller og øget brug af biobaserede alternativer.

Samlet peger det på, at mange produktionsvirksomheder allerede har taget konkrete skridt for at mindske ressourceforbruget, mens de mere avancerede cirkulære løsninger fortsat er mindre udbredte.

Også her er der forskelle på tværs af virksomhedsstørrelse. Større virksomheder arbejder oftere med bæredygtige materialer og udnyttelse af overskudsvarme, mens mikrovirksomheder oftere end andre svarer, at de ikke har implementeret nogen af de nævnte tiltag.

¹) Spørgsmålet blev også stillet i 2024, men da kun med svarkategoriene "genanvendelse", "returemballage", "sortering af affald", "levetidsforlængelse af produkter" og "ingen tiltag". Resultaterne for 2026 er derfor ikke direkte sammenlignelige med 2024

Sortering af plastspild og rådgivning om materialevalg banede vej for cirkulær produktion



Om virksomheden

CK Produktion blev grundlagt i 1978 og har siden 2022 været en del af VINK Gruppen. Virksomheden er beliggende i Billund og producerer sprøjtetøbte plastkomponenter til kunder i Danmark og udland, primært i Europa. CK Produktion råder over 6.000 m² produktionsfaciliteter og beskæftiger omkring 50 medarbejdere. Virksomheden arbejder aktivt med bæredygtighed som en integreret del af både produktionen, strategien og kundedialogen.

“

*Vi skal ikke vente på, at kunderne kommer til os med spørgsmål om bæredygtighed og cirkulær produktion. **Vi skal gå forrest med vores viden** om plast, tage dialogen og hjælpe kunderne i en mere cirkulær retning. Jeg oplever faktisk, at kunderne værdsætter, at det er os, der tager initiativet”*

Sean Quint
QHSE-manager



Cirkulær plastproduktion

Hos CK Produktion begyndte arbejdet med cirkulær produktion med et konkret fokus på virksomhedens eget affald. Gennem mere systematisk sortering og genbrug af spildmaterialer er **mængden af brændbart affald reduceret fra omkring 100 tons til 33 tons om året**. Indsatsen har samtidig givet virksomheden en mere rådgivende rolle over for kunderne. CK Produktion hjælper nu kunder med at vurdere, hvordan valg af plasttyper og materialesammensætninger påvirker kvalitet, genanvendelighed og klimaaftryk. På den måde bliver cirkulær produktion ikke kun et internt effektiviseringsprojekt, men også et afsæt for at påvirke kunder og marked i en mere bæredygtig retning.

Virksomheden arbejder desuden frivilligt med ESG-rapportering som et redskab til at styre den interne udvikling og gøre bæredygtighedsarbejdet mere konkret for kunderne. Ambitionen er at leve fuldt op til den frivillige standard næste år.

En central barriere er, at cirkulære løsninger kan være svære at skalere, når kunderne primært fokuserer på pris og samtidig er usikre på kvalitet, dokumentation og anvendelse af genanvendt plast.

Gode råd til virksomheder

- Del viden med andre i branchen, så grønne løsninger og erfaringer kan spredes hurtigere
- Start med de lavthængende frugter, fx affaldssortering og bedre håndtering af spildmaterialer
- Maksimer produktionsudbyttet med færre råvarer

Flere virksomheder kan i 2026 udarbejde CO2-regnskab, men kapaciteten er fortsat ujævnt fordelt

Flere virksomheder er i 2026 i stand til at aflægge CO2-regnskab end i 2024. Samlet set angiver 35 pct. af virksomhederne, at de enten selv har kompetencerne eller får hjælp fra eksterne konsulenter, mod 25 pct. i 2024. Fremgangen ses både i andelen, der har kompetencerne internt, og i andelen, der får ekstern hjælp til opgaven.

Samtidig er der færre virksomheder i 2026, der forventer at blive i stand til det i løbet af året. Det tyder på, at en del af de virksomheder, der i 2024 stod på tærsklen til at komme i gang, nu faktisk har fået de nødvendige kompetencer på plads.

CO2-regnskab er dog en fortsat udfordring for mange virksomheder. I 2026 svarer 49 pct., at de hverken kan aflægge CO2-regnskab eller ved, hvornår de bliver i stand til det. Det gælder især mindre virksomheder og viser, at mange stadig mangler et grundlag for at arbejde systematisk med klimaindsatsen. Læs om en mindre virksomheds arbejde med klimaregnskab på næste side.

49 pct. er ikke i stand til at aflægge CO2-regnskab – og ved ikke, hvornår de bliver det

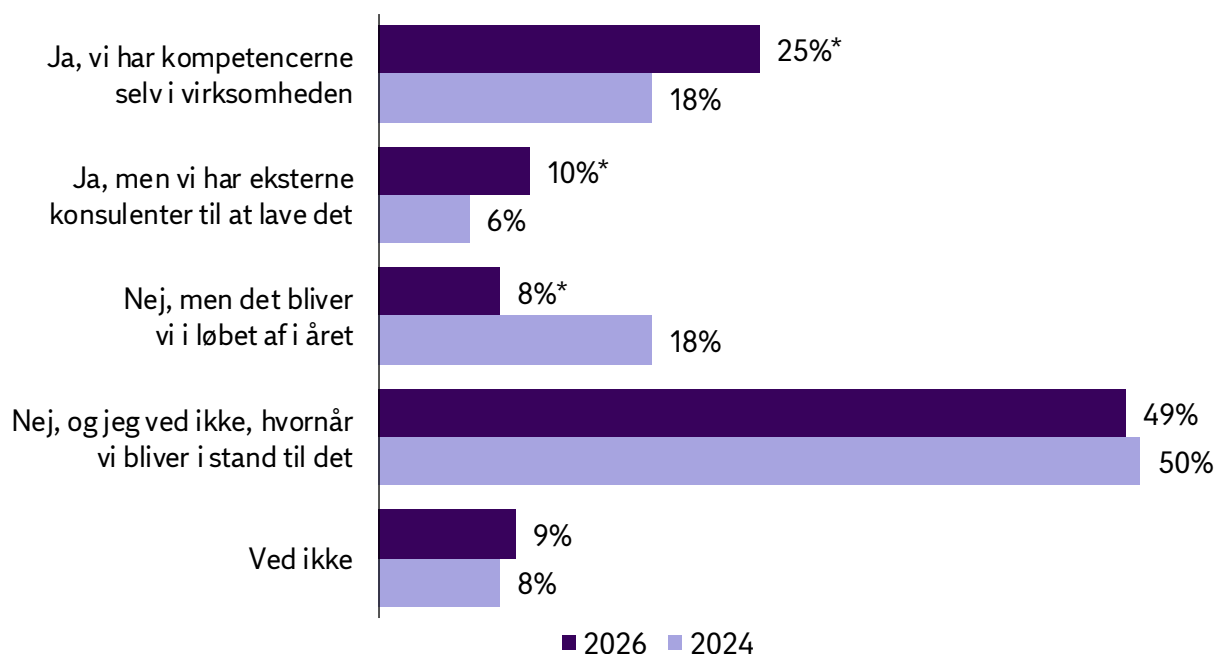


Andel, der ikke er i stand til det, fordelt på virksomhedsstørrelse:

- 66 pct. for mikrovirksomheder
- 38 pct. for små virksomheder
- 20 pct. for mellemstore virksomheder
- 3 pct. for store virksomheder

Figur 7: Kompetence til at aflægge CO2-regnskab

Er din virksomhed i stand til at aflægge et CO2-regnskab? N(2026) = 690, N(2024) = 869.



Konkret klimaarbejde med design og emballage gav besparelser på tid, CO2 og omkostninger



FLEYE COPENHAGEN

Om virksomheden

FLEYE Copenhagen er et dansk brillebrand, der udvikler og sælger briller i B2B-markedet og har især kunder i Norden og Europa. Produktionen foregår i Østen, og virksomheden har egne medarbejdere tæt på produktionen, hvilket giver bedre adgang til data og dialog med deres leverandører. Selvom virksomheden i dag ikke er rapporteringspligtigt, har FLEYE Copenhagen arbejdet indgående med ansvarlighed og bæredygtighed.



*Vores arbejde med ansvarlighed og klimaregnskab startede med, at vi kiggede på hinanden og tænkte: Vi bliver simpelthen nødt til at vide noget mere. Vi vidste også godt, at bæredygtighed ville blive **'license to operate'** hos vores store kunder. Hvis du ikke kan levere, så ryger du ud næste gang."*

Mette Borgquist
Chief Financial Officer



Klimaregnskab og økonomiske gevinster

Et af de mest håndgribelige resultater har været en ændring i virksomhedens brilleetui. Her blev en stabiliserende metalplade udskiftet med pap. Det har reduceret vægten markant - til omkring **en tiendedel** af den tidligere vægt - og samtidig gjort etuiet billigere at producere og transportere. Da etuierne produceres i Kina, sejles hjem og derefter distribueres videre til kunder, giver vægtreduktionen en reel forskel i både logistik og omkostninger. Samtidig har virksomheden arbejdet med andre ændringer i emballage og tilbehør. Blandt andet er emballagen omkring pudsekluden gentænkt, så brilleposen er blevet en integreret del af produktet og nu også kan bruges som pudseklud.

Næste skridt bliver at udarbejde rapportering efter **VSME-standarden** og FLEYE har en ambition om på sigt at kunne dele og præsentere deres data åbent på deres hjemmeside.

De største barrierer har været at tilegne sig et nyt sprog og at navigere i uklare og til tider omskiftelige regler og krav.

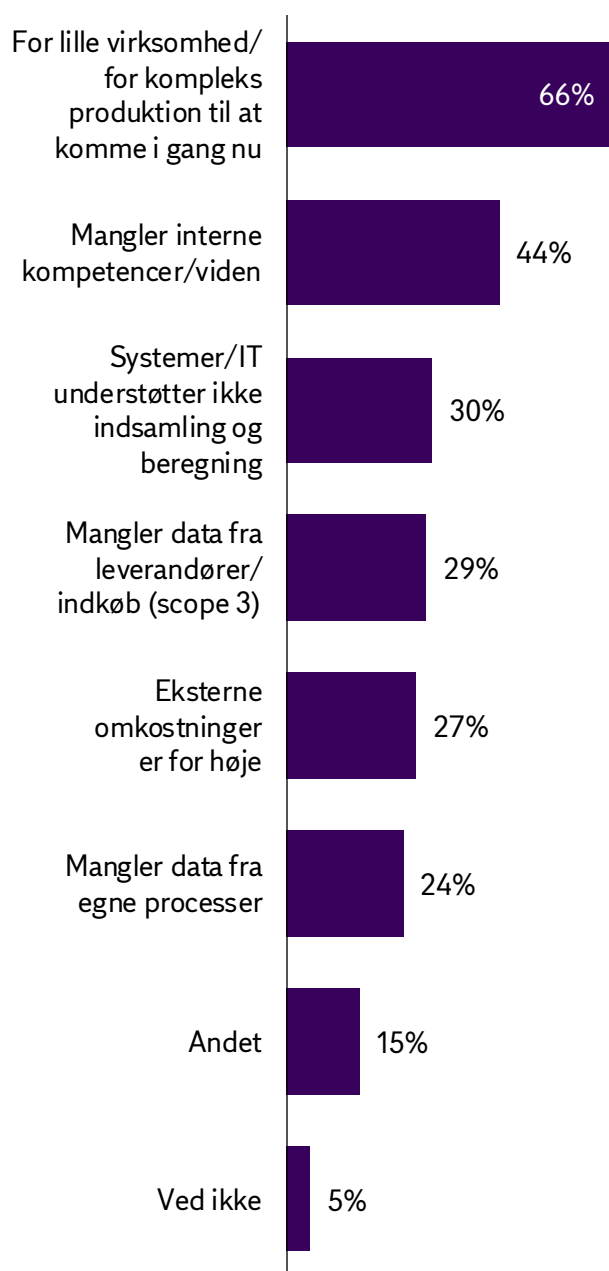
Gode råd til virksomheder

- Start med det, der er lettest at ændre, fremfor at vente på den perfekte løsning
- Saml både folk med styr på data, indkøb, design, leverandører og kundekontakt, så arbejdet bliver forankret bredt i virksomheden
- Sørg for ledelsens opbakning, da det er afgørende for at få arbejdet til at leve i praksis

Selvom flere kan aflægge CO2-regnskab, mangler mange stadig viden og data til at komme videre

Figur 8: Barrierer for udarbejdelse af CO2-regnskab

Hvilke barrierer oplever din virksomhed for at kunne udarbejde et CO2-regnskab?¹ N(2026) = 351



At mange virksomheder endnu ikke er i stand til at aflægge CO2-regnskab, hænger især sammen med virksomhedens størrelse og adgang til de nødvendige kompetencer og data. Blandt de virksomheder, der ikke er i stand til at aflægge CO2-regnskab, peger 66 pct. på, at virksomheden er for lille, eller at produktionen er for kompleks til, at det er realistisk at komme i gang nu. Det gælder især mikrovirksomheder (75 pct.) og små virksomheder (59 pct.). Til sammenligning svarer 32 pct. af de store virksomheder det samme, hvilket peger på, at den væsentligste barriere først og fremmest er virksomhedens størrelse snarere end produktionens kompleksitet.

Den næsthøjest hyppigste barriere er manglende interne kompetencer eller viden, som 44 pct. peger på. Herudover handler barriererne blandt andet om manglende IT-understøttelse, høje eksterne omkostninger og manglende data fra leverandører.

Virksomhederne er også blevet bedt om selv at angive deres omtrentlige årlige CO2-udledning i ton eller svare "ved ikke". Kun 25 pct. angiver et estimat. Det er lidt flere end i 2024, hvor andelen var 21 pct., men betyder samtidig, at et stort flertal ikke kender deres omtrentlige udledning.

75 pct. virksomhederne kender ikke deres omtrentlige årlige CO2-udledning – andelen er dog faldet lidt siden 2024

- Det gælder for:
- 87 pct. af mikrovirksomhederne
 - 71 pct. af de små virksomheder
 - 44 pct. af de mellemstore virksomheder
 - 14 pct. af de store virksomheder

¹) Spørgsmålet er kun stillet i 2026-undersøgelsen.

Scope 3 og indhentning af leverandørdata er fortsat et svagt led i virksomhedernes klimaindsats

Udarbejdelse af et CO2-regnskab kræver viden om virksomhedens udledninger gennem hele værdikæden. Selvom flere virksomheder er kommet længere med CO2-regnskab og viden om egen udledning, er arbejdet med scope 3 og leverandørdata fortsat et af de vanskeligste områder.

Som det fremgår af figur 8 på foregående side, peger 29 pct. af de virksomheder, der ikke er i stand til at aflægge CO2-regnskab, på manglende scope 3-data som en barriere. Den udfordring går igen, når alle virksomhederne bliver spurgt, i hvilket omfang de har indhentet CO2-data fra underleverandører.

I 2026 svarer 48 pct. af produktionsvirksomhederne, at de slet ikke har indhentet CO2-data fra underleverandører. Blandt de virksomheder, der har gjort det, er det som regel kun i begrænset omfang.

23 pct. angiver, at de kun i få tilfælde eller hos enkelte leverandører har indhentet CO2-data, mens kun 10 pct. gør det i stort omfang, dvs. fra de fleste eller relevante underleverandører.

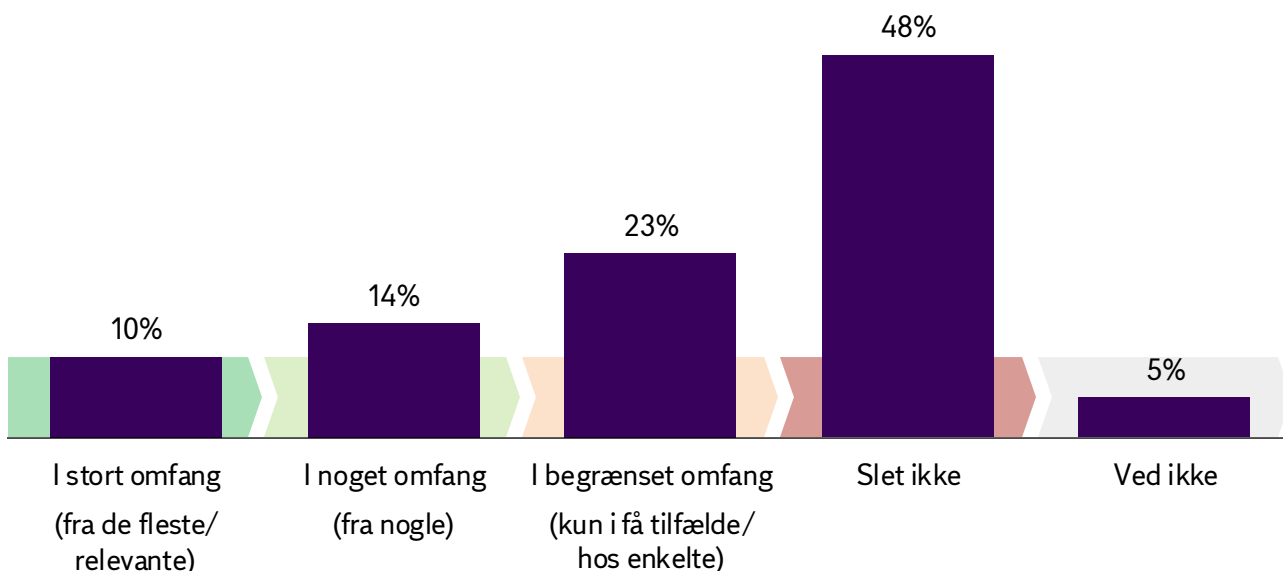
Det er især mikrovirksomhederne, der ikke indhenter CO2-data fra underleverandører. Det hænger sandsynligvis sammen med, at de sjældnere er omfattet af lovkrav om rapportering af CO2-udledning og generelt har færre ressourcer til at arbejde systematisk med data fra værdikæden. Samtidig er der ikke signifikant flere store virksomheder end små og mellemstore virksomheder, der i stort omfang indhenter leverandørdata.

Det peger på, at scope 3 ikke kun er en udfordring for de mindste virksomheder, men et vanskeligt område på tværs af virksomhedsstørrelser.

Læs mere om en virksomheds arbejde med data fra underleverandører i casen på næste side.

Figur 9: Indhentning af CO2-data fra underleverandører

I hvilket omfang har I indhentet CO2-data fra jeres underleverandører for de varer og services, I køber?¹
N(2026) = 690



Samarbejde med underleverandører styrkede indsigt i værdikæden og forbedrede klimadata



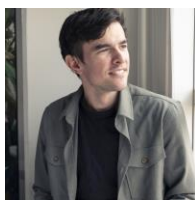
Om virksomheden

The Whole Company er en dansk fødevarer virksomhed med flere brands, herunder Fredsted The, som er en af de mest solgte teer i danske supermarkeder. Virksomheden har fire produktionssites i Danmark og arbejder databaseret med bæredygtighed og klimaregnskaber. I denne case er fokus på værdikæden i Sri Lanka, hvor virksomheden samarbejder med både den leverandør, der pakker teen og teplantagen.



Vi håber at styrke samarbejdet med leverandørerne, så vi ikke kun taler om data, men også løser udfordringer om bæredygtighed sammen. Vi har også talt med vores underleverandører om, at et klimaregnskab eller en ESG-rapport kan give dem en reel konkurrencefordel over for andre srilankanske te-producenter. Her har responsen været meget positiv”

Yannick Drejer
Bæredygtighedsansvarlig



Data fra underleverandører

The Whole Company har igangsat et konkret klimapartnerskab med deres leverandører i Sri Lanka for at få bedre indsigt i udledninger længere tilbage i værdikæden. Som led i arbejdet har virksomheden besøgt både den leverandør, der pakker teen, og en økologisk teplantage. Formålet var både at styrke virksomhedens datagrundlag og skabe en fælles forståelse med leverandørerne af, hvad der skal måles, og hvordan bæredygtighed kan omsættes i praksis.

På sigt er ambitionen, at leverandørerne kan levere mere præcise og brugbare data. Det vil styrke The Whole Companys arbejde med deres scope 3-udledninger og samtidig gøre de srilankanske leverandører mere konkurrencedygtige over for andre europæiske kunder. Virksomheden ser desuden potentiale i at udbrede tilgangen til andre råvarekategorier, blandt andet dadler og nødder, hvor der også er behov for tættere leverandørsamarbejde.

En central barriere i processen har været, at leverandørerne ikke altid arbejder med de samme begreber og dokumentationskrav, som europæiske virksomheder bruger om bæredygtighed og klimadata.

Gode råd til virksomheder

- Mød leverandørerne i øjenhøjde og gør arbejdet konkret og praksisnært frem for kun at sende abstrakte spørgeskemaer
- Brug dialogen med leverandørerne til både at forstå data og styrke samarbejdet

Færre virksomheder bidrager til CO2-reduktion gennem egne produkter

Udover reduktion af egne udledninger og udledninger i værdikæden er virksomhederne også blevet spurgt, om deres produkter og ydelser bidrager til at reducere CO2-udledninger hos kunder og i samfundet. Det kan ses som et beslægtet perspektiv til det, der ofte betegnes som undgåede emissioner (*avoided emissions*).

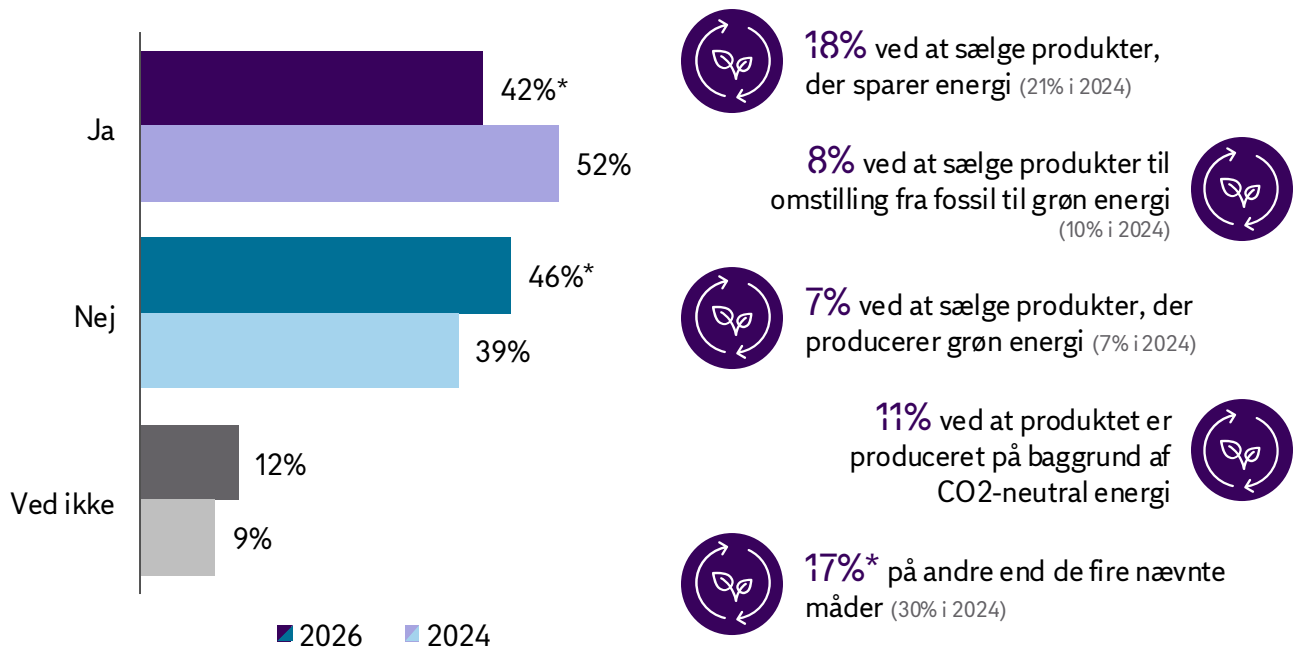
I 2026 er der en mindre andel af produktionsvirksomhederne, der angiver, at deres produkter bidrager til reduktion eller undgåede CO2-udledninger, end i 2024. Andelen er faldet fra 52 pct. til 42 pct.

Ser man på virksomhedernes konkrete bidrag til undgåede CO2-udledninger, tegner der sig dog stort set samme mønster som i 2024. Andelen af virksomheder, der sælger produkter, som producerer grøn energi, sparer energi eller understøtter omstilling fra fossil til grøn energi, ligger på omtrent samme niveau som sidst.

Ligesom i 2024 er det mest udbredte bidrag, at virksomhederne sælger produkter, der sparer energi. Det gælder 18 pct. af virksomhederne i 2026. I 2026 er der tilføjet en ny svarkategori for virksomheder, der bidrager til CO2-reduktion ved, at deres produkter er produceret på baggrund af CO2-neutral energi. Den kategori omfatter 11 pct. af virksomhederne i 2026 og kan være en del af forklaringen på, at andelen, der svarer ”ja, på andre måder”, næsten er halveret fra 30 pct. i 2024 til 17 pct. i 2026. Et interessant fund er, at der på dette område ikke er tydelige forskelle på tværs af virksomhedsstørrelse. Omkring halvdelen af både små og store virksomheder vurderer, at deres produkter bidrager til at reducere eller undgå CO2-udledninger. Hvor de foregående sider har vist store størrelsesforskelle i den interne omstilling, ser de undgåede emissioner ud til at være et område, hvor både små og store virksomheder kan bidrage.

Figur 10: Bidrag til undgåede CO2-udledninger

Bidrager din virksomheds produkter (og tjenesteydelser) til at reducere eller undgå CO2-udledninger?¹
 N(2026) = 690, N(2024) = 869.



1) I 2026 er der tilføjet svarkategorien ”Ja, ved at produktet er produceret på baggrund af CO2-neutral energi”.

Energieffektivisering giver CO2-besparelser i både drift, produkter og værdikæde



Om virksomheden

Aasted er en dansk, familieejet virksomhed med hovedkvarter i Farum, som udvikler og producerer maskiner og udstyr til chokolade- og konfekturindustrien. Virksomheden sælger globalt og arbejder både med egen drift, produktudvikling og leverandørsamarbejde som led i sin grønne omstilling. Aasted har siden 2019 arbejdet med deres klimaregnskab og har et særligt fokus på energi og klima som en central del af virksomhedens forretningsstrategi.

“

*Vi har valgt at sige, at vi vil gå hele vejen med bæredygtighed. Vores ambition er at **tage en førende rolle** i vores industri og bruge bæredygtighed som en tydelig markedsposition. Derfor har vi en ambitiøs bæredygtighedsdagsorden, som er integreret i vores forretningsstrategi”*

Jesper Jerlang
Head of Sustainability



Energieffektivisering og CO2-besparelser

Aasteds arbejde med energieffektivisering tog for alvor fart i 2018, hvor virksomheden begyndte at arbejde mere systematisk med klima og bæredygtighed. En energianalyse af sitet i Farum pegede på konkrete forbedringsmuligheder og førte blandt andet til LED-belysning, overgang fra gas til varmepumper og energigenerering af deres testcenter. Her blev der også etableret en løsning, hvor overskudsvarme fra maskinerne udnyttes bedre. Tiltagene har reduceret energiforbruget og CO2-udledningen i egen drift på trods af en kraftig omsætningsvækst, og har desuden gjort det muligt at demonstrere nye løsninger over for kunder.

Aasteds klimaregnskab har vist, at størstedelen af udledningerne ligger i scope 3. Derfor arbejder virksomheden målrettet med mere energieffektive produkter og løsninger. Det omfatter blandt andet en ny generation af tempereringsmaskiner, der er 30 % mere energieffektive end markeds-gennemsnittet og linjer med udnyttelse af overskudsvarmen.

En central udfordring har været at skaffe ensartede og troværdige klimadata fra leverandører.

Gode råd til virksomheder

- Kortlæg, hvor virksomheden har de største muligheder for energibesparelser og CO2-reduktioner.
- Brug klimadata som prioriteringsværktøj, så indsatsen fokuseres dér, hvor den har størst effekt.

Drivkræfter og barrierer i produktionsvirksomheders grønne omstilling

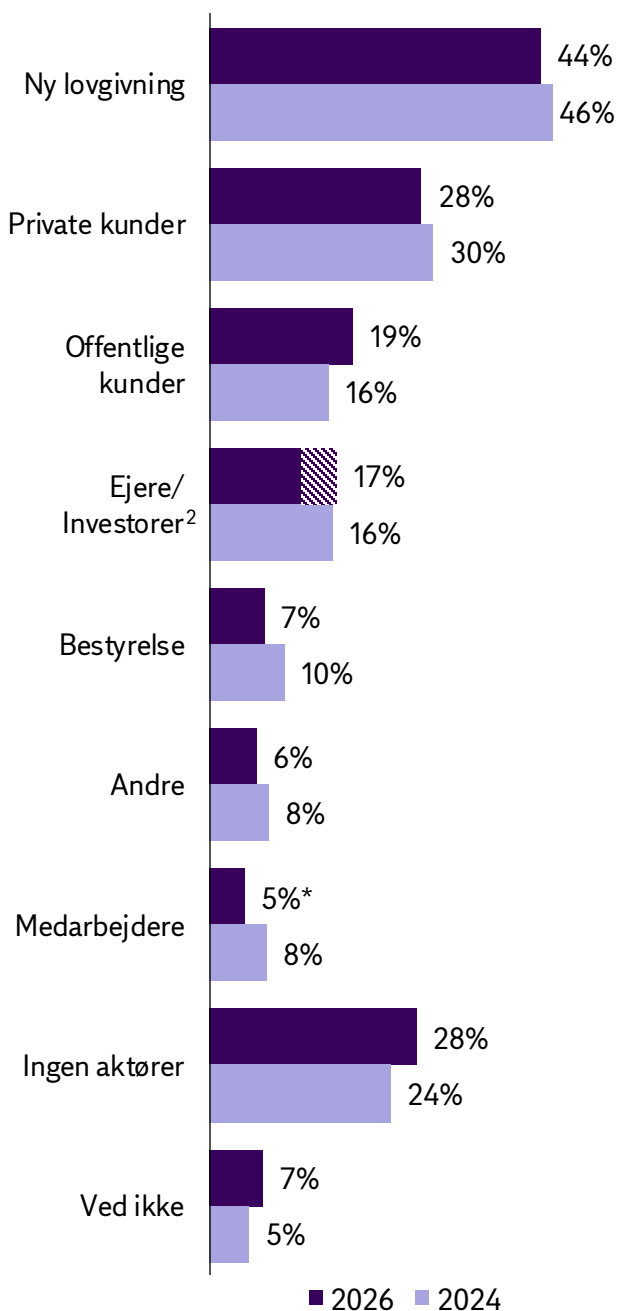
I dette kapitel sættes fokus på de drivkræfter og barrierer, der former virksomhedernes grønne omstilling. Kapitlet belyser både, hvor virksomhederne oplever pres for at reducere CO₂-udledninger, hvilke gevinster der motiverer dem mest, og hvilke udfordringer der fortsat begrænser deres muligheder for at komme videre.

Det oplevede pres fra aktører for CO2-reduktion er ikke steget siden 2024 – der er fortsat størst fra ny lovgivning og private kunder

Figur 11: Pres fra aktører¹

Hvorfra oplever din virksomhed størst pres for at reducere CO2-udledninger?

N(2026) = 690, N(2024) = 869.



Pres og forventninger fra omverdenen kan være en vigtig drivkraft i virksomhedernes arbejde med at reducere CO2-udledninger. Derfor er virksomhederne blevet spurgt, hvorfra de oplever størst pres for at reducere deres CO2-udledninger. Her angiver 25 pct. i 2026, at presset især stammer fra ny lovgivning, hvilket gør denne kategori til den mest fremtrædende blandt svarmulighederne.

Overordnet er det oplevede pres dog ikke steget siden 2024. I 2026 svarer 28 pct. af virksomhederne, at de ikke oplever pres fra nogen aktører. Det er lidt flere end i 2024, hvor andelen var 24 pct., men forskellen er ikke signifikant. Det er især mikro-virksomhederne, der ikke oplever pres. Det gælder 35 pct. af virksomhederne med 2-9 ansatte.

Blandt de virksomheder, der oplever pres, er mønstret stort set det samme som i 2024. Samlet set oplever virksomhederne fortsat størst pres fra politikere og ny lovgivning (44 pct.), efterfulgt af private kunder (28 pct.) og offentlige kunder (19 pct.). Der er dog forskelle på tværs af virksomhedsstørrelse. De store virksomheder oplever i højere grad end andre størst pres fra private kunder. Det gælder 81 pct. af virksomhederne med over 250 ansatte. Blandt små og mellemstore virksomheder er det oftere politikere og ny lovgivning, der opleves som den største kilde til pres.

Medarbejderne spiller samtidig en mindre rolle som drivkraft end i 2024. Kun 5 pct. angiver, at de oplever størst pres fra medarbejdere mod 8 pct. i 2024. Blandt store virksomheder er andelen dog 23 pct.

Samlet peger resultaterne på, at presset for CO2-reduktion ikke er vokset siden 2024. Det kan hænge sammen med, at internationale konflikter, energipriser og lignende har fyldt mere på den politiske dagsorden end den grønne omstilling.

1) Virksomhederne er blevet bedt om at vælge op til tre svar og rangere dem efter betydning. Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne der har valgt den enkelte aktør blandt deres op til tre svar, uanset placering i rangeringen

2) I 2026 er de to svarkategorier splittet op: 14 pct. svarer ejere, og 3 pct. svarer investorer (den stiplede andel).

Biogas med oprindelsesgaranti reducerede klimaaftrykket fra glasuldsproduktionen



Om virksomheden

Saint-Gobain Isover er en central aktør inden for isoleringsløsninger til byggeri og renovering. På virksomhedens glasuldsfabrik i Vamdrup arbejder Isover målrettet med at reducere klimaaftrykket fra produktionen gennem blandt andet elektrificering, genanvendt glas, take-back-ordninger og biobaserede bindemidler. Som led i den grønne omstilling er fabrikken pr. 1. januar 2025 overgået til 100 procent biogas på certifikater med oprindelsesgaranti.

“

Danmark er jo et fantastisk biogasland, så det var en nærliggende vej at gå. Vi kunne ikke vente på, at den fulde industrielle elektrificering var på plads. Derfor valgte vi biogas som en løsning, der kunne reducere CO2-aftrykket her og nu, samtidig med at vi arbejder videre med de langsigtede omstillinger.”

Peter Hedegaard
Director Business Relations
and Public Affairs



Fra naturgas til biogas

Hos Saint-Gobain Isover i Vamdrup blev overgangen til biogas et konkret skridt i arbejdet med at reducere klimaaftrykket fra produktionen. Virksomheden stod med en ambition om at nedbringe CO2-aftrykket nu og her, mens de mere langsigtede planer om elektrificering ville tage tid at realisere. Derfor valgte Saint-Gobain Isover at dække 100 procent af fabrikens forventede gasforbrug med biogas på certifikater med oprindelsesgaranti.

Overgangen har stor betydning for virksomhedens miljøvaredeklarationer (EPD'er) og den dokumentation, kunderne efterspørger. I byggeriet er miljøvaredeklarationer et centralt redskab, og et lavere CO2-aftryk på produkterne skaber dermed konkret værdi for både Saint-Gobain Isover og deres kunder, som selv skal leve op til skærpede klimakrav.

En væsentlig barriere er dog, at biogasmarkedet kan være præget af volatilitet i både pris og tilgængelighed. Derfor peger virksomheden på, at stabile politiske rammer er afgørende, hvis langsigtede investeringer i grøn omstilling skal være realistisk for danske virksomheder.

Gode råd til virksomheder

- Søg tidligt viden hos aktører, der kender samspillet mellem biogasproducenter, marked og Energinet
- Tænk energiomstilling sammen med dokumentation og kundeværdi, så reduktioner også kan bruges strategisk i markedet

Virksomhederne motiveres især af lavere energi- og driftsomkostninger til at reducere CO2-udledninger

Incitamentet til at reducere CO2-udledninger kan ikke kun komme fra pres fra eksterne og interne aktører, men også fra de gevinster virksomhederne selv ser i omstillingen. Når virksomhederne bliver spurgt, hvilke gevinster der motiverer dem til at reducere deres CO2-udledning, skiller lavere energi- og driftsomkostninger sig tydeligt ud. 65 pct. peger på dette som en relevant gevinst, og 51 pct. angiver det som den vigtigste på tværs af de mulige gevinster. Det hænger godt sammen med, at flere produktionsvirksomheder i 2026 samlet set arbejder med energibesparelser end i 2024, som vist på side 14.

Resultaterne peger dermed på, at klimaindsats og økonomisk gevinst for mange virksomheder går hånd i hånd, særligt når reduktioner også kan mærkes direkte på energi- og driftsomkostningerne.

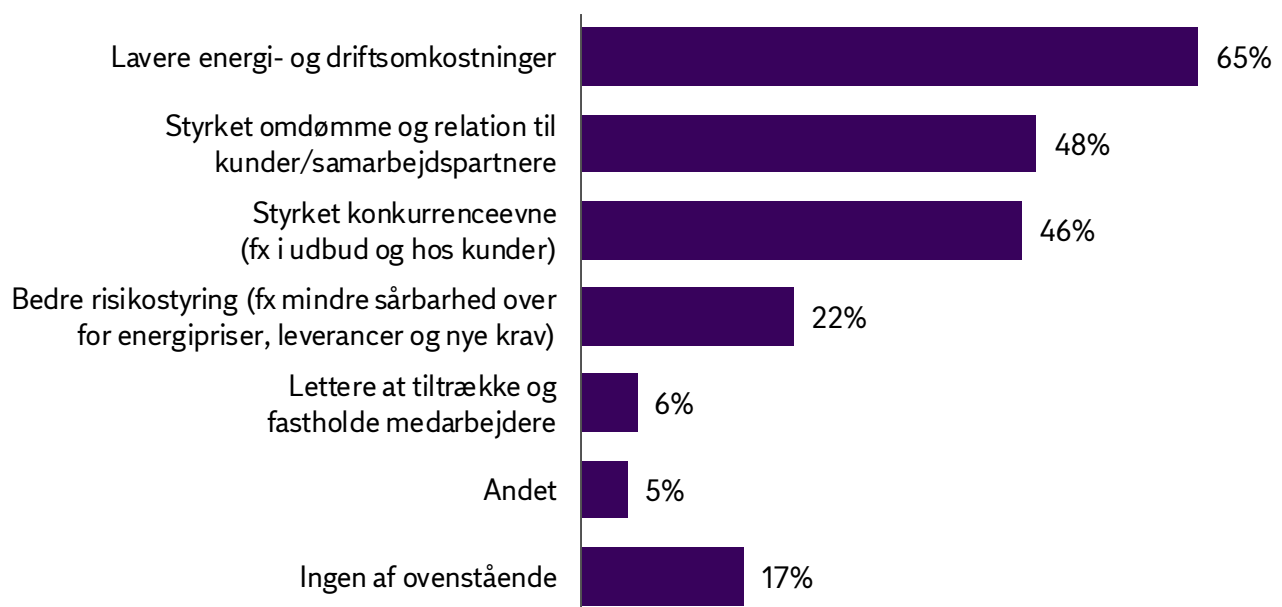
Samtidig peger næsten halvdelen af virksomhederne på styrket omdømme og bedre relationer til kunder (48 pct.) samt styrket konkurrenceevne (46 pct.) som vigtige gevinster ved at reducere CO2-udledningen.

Særligt de energitunge virksomheder inden for glasindustri, keramisk industri, betonindustri og teglværker peger oftere end øvrige virksomheder på styrket omdømme og relationer til kunder og samarbejdspartnere som en vigtig gevinst. Det gælder 68 pct. af disse virksomheder.

Omvendt svarer cirka hver fjerde mikrovirksomhed, at ingen af de oplyste gevinster motiverer dem til at reducere CO2-udledningen. Det gælder til sammenligning 13 pct. af de små virksomheder og 5 pct. af de mellemstore, mens alle store virksomheder peger på mindst én gevinst.

Figur 12: Motivation til CO2-reduktion¹

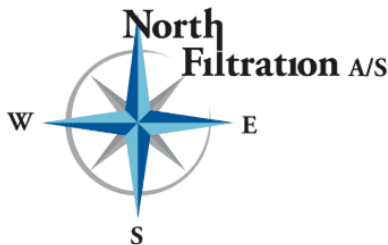
Hvilke gevinster motiverer jer mest til at reducere virksomhedens CO2-udledning?² N(2026) = 690.



1) Virksomhederne er blevet bedt om at vælge op til tre gevinster og rangere dem efter betydning. Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne der har valgt den enkelte gevinst blandt deres op til tre svar, uanset placering i rangeringen.

2) Spørgsmålet er kun stillet i 2026-undersøgelsen..

Innovation i produktionen reducerede spild og styrkede både arbejdsmiljø og ressourceudnyttelse



Om virksomheden

S.E.W. North Filtration er en dansk industrivirksomhed med base i Maribo, der producerer luftfiltreringsløsninger til især produktions- og energisektoren. Virksomheden fremstiller blandt andet filterpatroner til støvfiltrering og gasturbiner og fungerer som B2B-leverandør i værdikæden for industriel luftfiltrering. North Filtration arbejder målrettet med innovation, automatisering og cirkulær produktion, som led i virksomhedens udvikling.

“

*For os handler bæredygtighed og innovation om hele tiden at søge en bedre løsning end den, vi havde i går. Innovation og udvikling kræver også, at vi bruger ord, der giver mening for dem, der skal tage løsningerne i brug. Derfor skal vi blive bedre til at **tale om, hvordan bæredygtighed kan differentiere både os og vores kunder** som en konkurrenceparameter.”*

Linda Krøyer
Chief Operating Officer



Innovation og udvikling

Hos North Filtration er innovation tæt koblet til den daglige drift. Virksomheden arbejder løbende med procesforbedringer, der kan reducere spild, forbedre arbejdsmiljøet og udnytte ressourcerne mere effektivt. Et centralt greb har været at fokusere på små forbedringer tæt på produktionen. For eksempel har virksomheden ændret produktionsplanlægningen, så produktionen i højere grad samles på samme materialer over en 14-dages periode. Det reducerer antallet af omstillinger og dermed også proces- og ressource-spild.

North Filtration arbejder desuden aktivt med at involvere medarbejderne tæt på produktionen i udviklingen af innovative løsninger. I stedet for at præsentere færdige løsninger inddrages medarbejderne i arbejdet med at finde svar på konkrete udfordringer. Det skaber større ejerskab og gør det lettere at implementere forandringer i praksis.

En central barriere er, at bæredygtighedsindsatser ofte bliver opfattet som noget, der koster penge, hvis værdien ikke kan kobles tydeligt til drift, kunder eller konkurrenceevne.

Gode råd til virksomheder

- Start med at gøre innovation konkret og relevant for dem, der arbejder tæt på produktionen
- Gør bæredygtighed til en fortælling om værdi og konkurrenceevne, ikke kun om krav og regulering

Barrierer for grøn omstilling angives samlet set som mindre betydningsfulde i 2026 end i 2024

Produktionsvirksomhederne er blevet spurgt, i hvilken grad en række forskellige barrierer har betydning for deres muligheder for at nedbringe deres CO2-udledninger. De samme otte barrierespørgsmål indgik også i 2024-undersøgelsen.

For at skabe et bedre overblik er de otte barrierer i analysen samlet i fem overordnede barriere kategorier. I figuren nedenfor vises de fem barriere kategorier og de konkrete barrierespørgsmål, der indgår under hver kategori. Kategorierne er i figuren sorteret efter, hvor udbredte barriererne er blandt virksomhederne – fra den mest udbredte til den mindst udbredte. Rækkefølgen er den samme som i 2024.

Det er fortsat usikkerhed om rammevilkår, som flest produktionsvirksomheder oplever som en væsentlig barriere efterfulgt af manglende viden og manglende efterspørgsel efter grønne produkter eller services.

Kort fortalt viser undersøgelsen et uændret barrierebillede sammenlignet med 2024. De fleste barrierer ligger uændret eller endda en smule lavere end i 2024. Den primære undtagelse er efterspørgslen efter grønne løsninger, der i år opfattes som en større barriere end i 2024.

På de følgende sider gennemgår vi én barriere kategori ad gangen. For hver kategori vises resultaterne for de konkrete barrierespørgsmål, der tilsammen udgør kategorien.

Figur 13: Fem barriere kategorier for nedbringelse af CO2-udledninger fra største barriere til mindste

I hvilken grad har følgende udfordringer betydning for din virksomheds muligheder for at nedbringe CO2-udledninger?

| Barriertype | Formulering i spørgeskemaet |
|--|---|
| 1 Usikkerhed om rammevilkår | <ul style="list-style-type: none"> • For stor usikkerhed omkring omkostninger/gevinster forbundet med relevante CO2-reducerende investeringer i virksomheden • For stor usikkerhed omkring de politiske rammevilkår for den grønne omstilling • Tilbagebetalingstiderne på de relevante investeringer er for lange |
| 2 Manglende viden | <ul style="list-style-type: none"> • Vi mangler konkret viden om, hvilke tiltag vi kan igangsætte for at virksomheden kan reducere CO2-aftrykket |
| 3 Manglende efterspørgsel | <ul style="list-style-type: none"> • Efterspørgslen i markedet efter grønne løsninger er ikke stor nok |
| 4 Utilstrækkelig el-infrastruktur | <ul style="list-style-type: none"> • El-infrastrukturen er ikke stærk nok til at garantere strøm til at elektrificere alle relevante processer |
| 5 Ekstern finansiering | <ul style="list-style-type: none"> • Vi har svært ved at få adgang til støtten i de grønne omstillingspuljer (fx Erhvervspuljen, SMV:Grøn) • Der mangler tilstrækkeligt attraktive lånemuligheder i banken til vores CO2-reducerende tiltag |

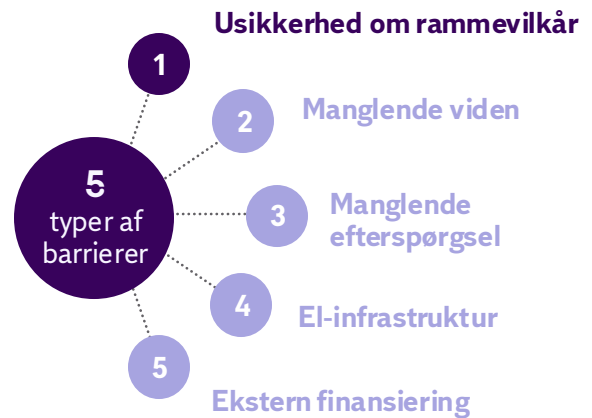
Usikkerhed om rammevilkår er fortsat en af de vigtigste hindringer for grøn omstilling

Usikkerhed om rammevilkår er i 2026 igen den største barriere for acceleration af den grønne omstilling i produktionsvirksomhederne. Tendensen i undersøgelsen er dog, at færre virksomheder oplever det som en barriere sammenlignet med 2024, om end der er tale om mindre forskelle.

Betydningen af usikkerhed om politiske rammevilkår for den grønne omstilling er faldet lidt siden 2024 (fra 55 pct. til 52 pct.), men er fortsat en af de største barrierer for virksomhedernes grønne omstilling.

Usikkerhed om fremtidsudsigterne ved at investere grønt er også stadig en af de største barrierer for virksomhederne. Lidt over halvdelen af virksomhederne (52 pct.) angiver, at usikkerhed om omkostninger og gevinster forbundet med relevante CO2-reducerende investeringer har betydning for den grønne omstilling. Igen er der dog tale om et lille fald fra 2024 (58 pct.).

Lange tilbagebetalingstider på grønne investeringer er også fortsat en stor barriere for virksomhederne, men også her gælder det, at barrieren er faldet en smule siden 2024.

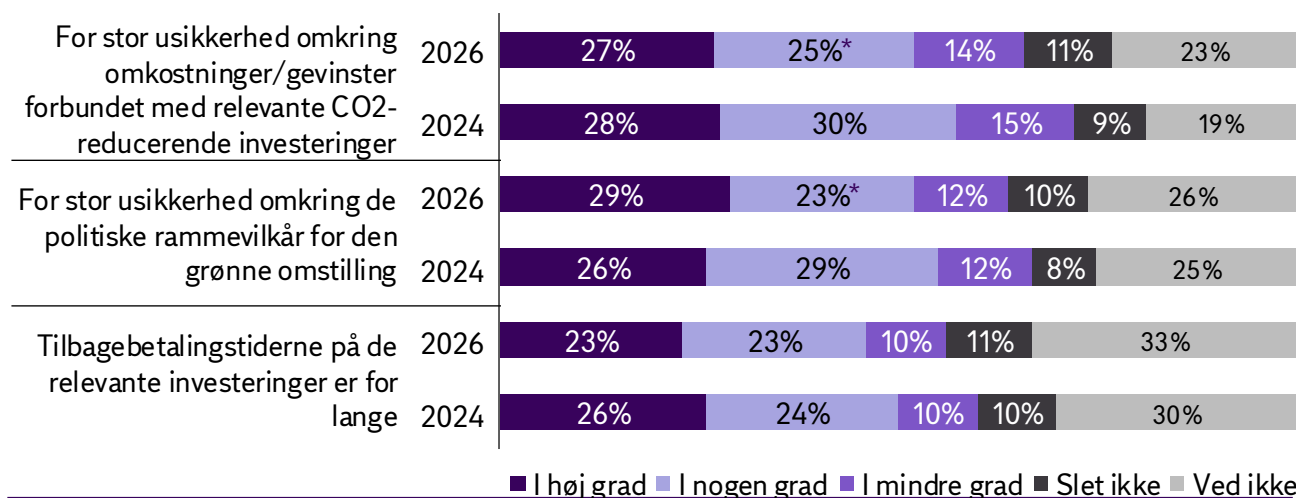


Alle barrierer går igen, når vi sammenligner svarene for virksomheder af forskellig størrelse, hvilket også gjorde sig gældende i 2024. Dog udgør lange tilbagebetalingstider på grønne investeringer en større barriere for mellemstore og store virksomheder, end for små og mikrovirksomheder.

På tværs af interviewene peger virksomhederne på, at den grønne omstilling kan være vanskelig at accelerere, når tilbagebetalingstiderne er lange, og politiske krav og standarder ændrer sig hurtigt eller er uklare.

Figur 14: Barrierer omhandlende usikkerhed om rammevilkår for 2024 og 2026¹

N(2024) = 869, N(2026) = 690



1) Spørgsmålsformulering: "I hvilken grad har følgende udfordringer betydning for din virksomheds muligheder for at nedbringe CO2-udledninger?"

Virksomheder har mere viden i 2026 end de havde i 2024, men barrieren fylder fortsat mest for de små virksomheder

Mange virksomheder oplever stadig, at de mangler konkret viden om CO2-reducerende tiltag, der kan hjælpe den grønne omstilling i deres virksomhed videre.

Denne barriere fylder dog ikke helt så meget i 2026, hvor 42 pct. af virksomhederne angiver, at de i høj eller nogen grad mangler konkret viden om CO2-reducerende tiltag. I 2024 gjaldt det for 46 pct. af virksomhederne.

Undersøgelsen fra 2024 viste, at manglende viden fyldte mere som barriere hos små virksomheder og mikrovirksomheder. Barrieren fylder i 2026 mindre på tværs af virksomhedsstørrelse, men manglende viden er stadig en større barriere for de små virksomheder, end den er for de store

Mikrovirksomhederne angiver nu i samme grad som de små virksomheder, at manglende viden i høj eller nogen grad er en udfordring for deres grønne omstilling (44 pct.). Dog er forskellen på mikrovirksomhedernes og de store virksomheders oplevelse af manglende viden som en udfordring blevet større siden 2024.

Det er hos de mellemstore og de store virksomheder, at manglende viden som udfordring har rykket sig mest siden 2024.



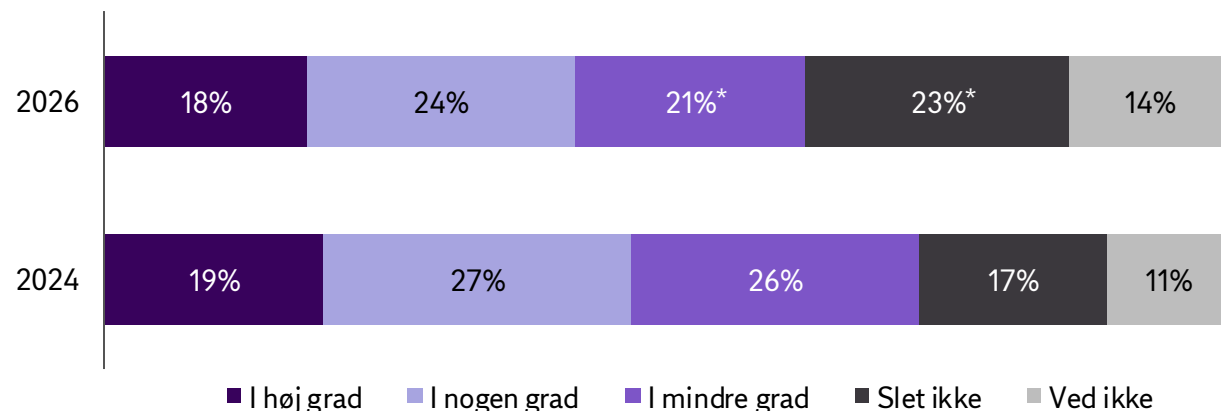
Det er nu kun hver femte store virksomhed (20 pct.), der angiver, at det i høj eller nogen grad er en udfordring for deres grønne omstilling, at de mangler konkret viden om CO2-reducerende tiltag.

“

Inden vi gik i gang med at lære begreberne, kunne vi godt få en mail fra en kunde og tænke: Hvilket sprog er den skrevet på?”²

Figur 15: Barrierer omhandlende manglende viden i 2024 og 2026¹

N(2024) = 869, N(2026) = 690



1) Spørgsmålsformulering: “I hvilken grad har følgende udfordringer betydning for din virksomheds muligheder for at nedbringe CO2-udledninger?”

2) Citatet stammer fra et kvalitativt caseinterview med en dansk produktionsvirksomhed. Læs mere om de enkelte cases gennem rapporten

Virksomhedernes omstilling er påvirket af efterspørgsel og el-infrastruktur

El-infrastrukturen og efterspørgsel i markedet er ifølge virksomhederne ikke stærk nok og udgør begge barrierer for grøn omstilling.

Manglende efterspørgsel i markedet efter grønne løsninger er i 2026 en af de største barrierer for virksomhedernes grønne omstilling. Over halvdelen af virksomhederne (52 pct.) angiver, at mangel på efterspørgsel i markedet er en udfordring for deres grønne omstilling. Det er den eneste barriere, der opleves som en større udfordring i 2026 end i 2024. Manglende efterspørgsel er nu lige så stor en udfordring som usikkerhed om rammevilkår, som ellers var den største udfordring i 2024.

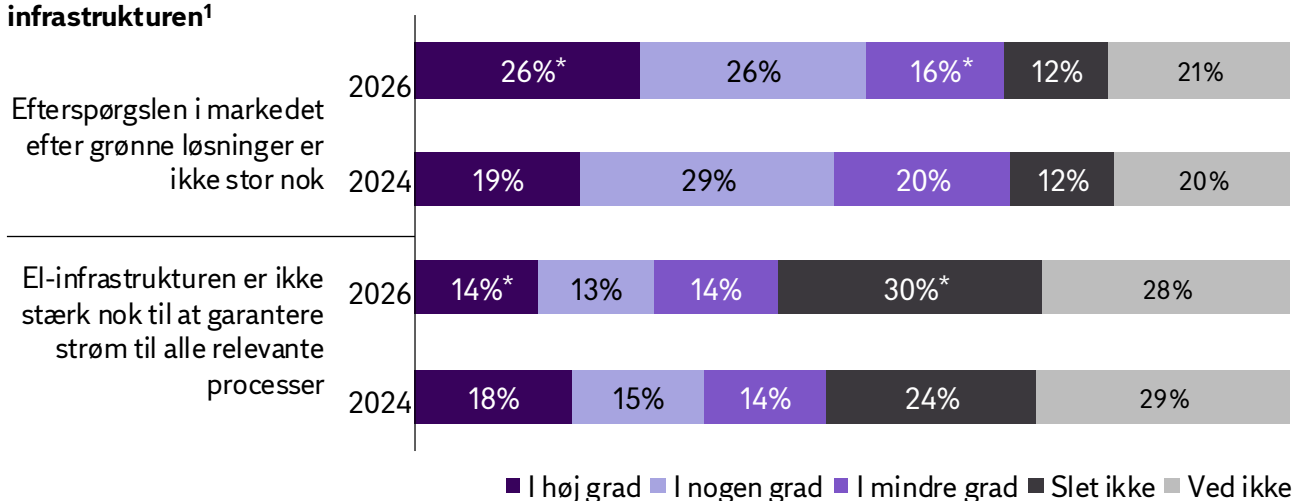
Dog angiver virksomhederne i lavere grad i 2026, at el-infrastrukturen ikke er stærk nok til at garantere strøm til at elektrificere alle relevante processer, end de gjorde i 2024. Udfordringen vurderes ikke lige stor på tværs af virksomhedsstørrelse. De store virksomheder oplever el-infrastrukturen som en større udfordring for deres grønne omstilling, end de små virksomheder gør. En naturlig konsekvens af, at større virksomheders projekter ofte stiller større krav til el-infrastrukturen end mindre projekter i mindre virksomheder.



“

Tidligere var mange kunder villige til at betale 10-20 % mere for et bæredygtigt produkt. Sådan er det ikke længere. I dag skal det bæredygtige alternativ kunne konkurrere på pris.”²

Figur 16: Barrierer omhandlende manglende efterspørgsel på grønne løsninger samt el-infrastrukturen¹



1) Spørgsmålsformulering: "I hvilken grad har følgende udfordringer betydning for din virksomheds muligheder for at nedbringe CO2-udledninger?". N(2024) = 869, N(2026) = 690

2) Citatet stammer fra et kvalitativt caseinterview med en dansk produktionsvirksomhed. Læs mere om de enkelte cases gennem rapporten

Værdien af grønne løsninger skal være tydelig for kunderne¹

“

Som produktivirksomhed kan det være svært at skabe et klart rationale for bæredygtige investeringer, fordi gevinsten ikke nødvendigvis kan ses direkte i produktprisen. Investeringen gør ikke altid produktet billigere her og nu, og kunden oplever måske heller ikke, at produktet bliver bedre.”

“

Grønne investeringer giver først for alvor kommerciel mening, når kunderne har et tydeligt behov. Indtil da er de sjældent villige til at betale en merpris for løsningen. Det betyder, at vi som virksomhed ofte selv må bære meromkostningerne, indtil markedet er klar.”

“

Hvis bæredygtighedsarbejdet skal få reel opmærksomhed, skal det leve i vores brands. Når det bliver koblet tættere til brandet, får det også et helt andet liv - selv om udfordringen selvfølgelig kan være, at det nogle gange gør produkterne dyrere for kunderne.”

“

Det kan være svært, når kunderne ikke altid ved, hvad bæredygtighed konkret betyder for dem. Derfor skal vi arbejde mere med, hvordan vi gør grøn omstilling relevant i kundedialogen og tydeliggør værdien for deres forretning. Det handler også om vores ‘license to operate’ over for kunderne.”

Udfordringer relateret til ekstern finansiering udgør barrierer for en mindre andel

Udfordringer i muligheder for ekstern finansiering udgør i mindst grad barrierer for produktionsvirksomhederne. Dette gjorde sig også gældende i 2024.

Siden 2024 er betydningen af barrierer relateret til ekstern finansiering også faldet. I 2026 svarer hver fjerde virksomhed (25 pct.), at de i høj eller nogen grad har svært ved at få adgang til støtte i de grønne omstillingspuljer. I 2024 var det 30 pct. der svarede dette. Her oplevede hver fjerde virksomhed også, at der ikke var tilstrækkeligt attraktive lånemuligheder i banken til CO2-reducerende tiltag. Det er i 2026 faldet til 17 pct. af virksomhederne.

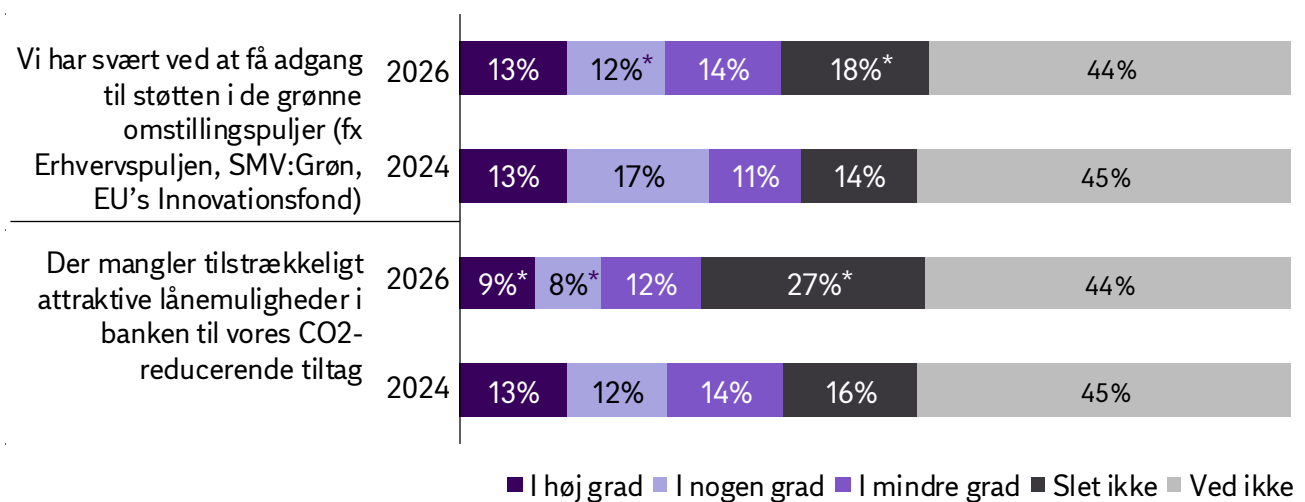
Den store andel 'ved ikke'-svar skyldes formentligt, at mange virksomheder ikke har søgt hverken omstillingspuljer eller lånemuligheder i banken. Ser vi alene på de virksomheder, som har søgt støtte fra grønne omstillingspuljer med henblik på reduktion af CO2-udledning, svarer kun 10 pct., at det i høj grad har været en barriere at få adgang til støtten i de grønne omstillingspuljer.

Dette vidner om, at det kan være en barriere i sig selv at søge puljerne.



Virksomhedens størrelse har helt klart betydning for, hvor let det er at sætte grønne projekter i gang. En mindre virksomhed, som for eksempel den lokale smed, har sjældent samme likviditet og ressourcer som en stor virksomhed. Derfor er SMV-initiativer og støtteordninger vigtige, hvis mindre virksomheder også skal have mulighed for at rykke på den grønne omstilling.”²

Figur 17: Barrierer omhandlende ekstern finansiering¹



1) Spørgsmålsformulering: "I hvilken grad har følgende udfordringer betydning for din virksomheds muligheder for at nedbringe CO2-udledninger?" N(2024) = 869, N(2026) = 690
 2) Citatet stammer fra et kvalitativt caseinterview med en dansk produktionsvirksomhed. Læs mere om de enkelte cases gennem rapporten

Virksomhederne er optaget af en bred vifte af emner i forhold til klima og grøn omstilling

Når virksomhederne bliver spurgt om, hvad der optager dem særligt i arbejdet med klima og grøn omstilling, nævnes en bred vifte af emner, som fylder for virksomhederne. Særligt er *Lovgivning, regulering og skiftende krav* nævnt af 26 pct. af virksomhederne, hvor der eksempelvis kommenteres på mængden af ny lovgivning og usikkerhed omkring lovgivning.

Emner som *administrative byrder, rapportering og compliance* og *økonomi og omkostninger ved omstilling* fylder også en del, hvilket er angivet af henholdsvis 17 og 15 pct. af virksomhederne. Her nævnes eksempelvis stigende krav til dokumentation og rapportering og den økonomiske byrde som kommer med at skulle omstille til grønnere alternativer.

Af andre emner nævnes bl.a. energipriser, genanvendelse og manglende leverandørdata af mellem hhv. 11 og 14 pct. af virksomhederne.

26 pct. er særligt optaget af lovgivning, regulering og skiftende krav inden for klima og grøn omstilling



“

Lige nu er vores arbejde med klima og grøn omstilling især præget af de stigende krav til dokumentation, transparens og strategisk forankring af bæredygtighed...

Figur 18: Emner der optager produktionsvirksomheder inden for klima og grøn omstilling

Hvad optager jer særligt lige nu?¹⁾ N(2026) = 343



1) Spørgsmålsformulering: "Som det sidste vil vi gerne høre, hvad der særligt optager jer som virksomhed lige nu inden for klima og grøn omstilling. Det kan fx være nye tendenser, konkrete krav eller lovgivning eller særlige udfordringer. Hvad optager jer særligt lige nu?"

Virksomhedernes beskrivelser af, hvorfor lovgivning, regulering og krav fylder meget i deres daglige arbejde¹

“

Det tager utroligt lang tid at implementere ny lovgivning i virksomheden, og det er frustrerende, at lovgivning træder i kraft, før vejledninger om implementeringen i praksis er udarbejdet. Udvidet producentansvar for emballage er et godt eksempel. Der foreligger fortsat ingen vejledning omkring genbrugsemballage[...]

“

Vi er optaget af fortsat at substituere til mindre belastende materialer samt genanvende mest muligt. Desværre er vi også optaget af de mange forordninger der rammer os fra EU, som tager meget tid fra arbejdet med grøn omstilling.

“

Ny EU-lovgivning, rapportering og frustration over fokus brugt på compliance og ny, kompliceret, dårligt implementeret lovgivning i stedet for på strategi, markedstendenser, innovation, forbedringer.

“

Emballagelovgivning optager os meget lige nu, men generelt de skiftende reguleringer er en udfordring. Det bliver konstant lavet om på lovgivningen på mange områder [...]

¹) Spørgsmålsformulering: "Som det sidste vil vi gerne høre, hvad der særligt optager jer som virksomhed lige nu inden for klima og grøn omstilling. Det kan fx være nye tendenser, konkrete krav eller lovgivning eller særlige udfordringer. Hvad optager jer særligt lige nu?"

Produktionsvirksomheders grønne modenhed

I dette kapitel introduceres det grønne modenhedsindeks, som anvendes til at vurdere virksomhedernes modenhed i relation til den grønne omstilling. Kapitlet præsenterer desuden en segmentering af virksomhederne på baggrund af deres modenhedsniveau og beskriver de karakteristika, der kendetegner de enkelte grupper.

Virksomhedernes grønne modenhed udfordres af manglende viden og kompetencer

For at Danmark kan nå det nationale klimamål i 2030, er det nødvendigt, at virksomheder bredt set rykker med i den grønne omstilling. Undersøgelsen viser imidlertid, at virksomhederne befinder sig meget forskellige steder i omstillingen – både når det gælder viden, kapacitet og konkrete handlinger. For bedre at kunne forstå disse forskelle har vi på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen udarbejdet et grønt modenhedsindeks, som giver et samlet billede af, hvor langt virksomhederne er kommet i omstillingen.

Virksomhedernes grønne modenhed defineres i rapporten ud fra tre parametre:

- vidensniveau om egne CO2-udledninger
- hvorvidt man er i stand til at aflægge et CO2-regnskab
- antallet af allerede iværksatte grønne initiativer

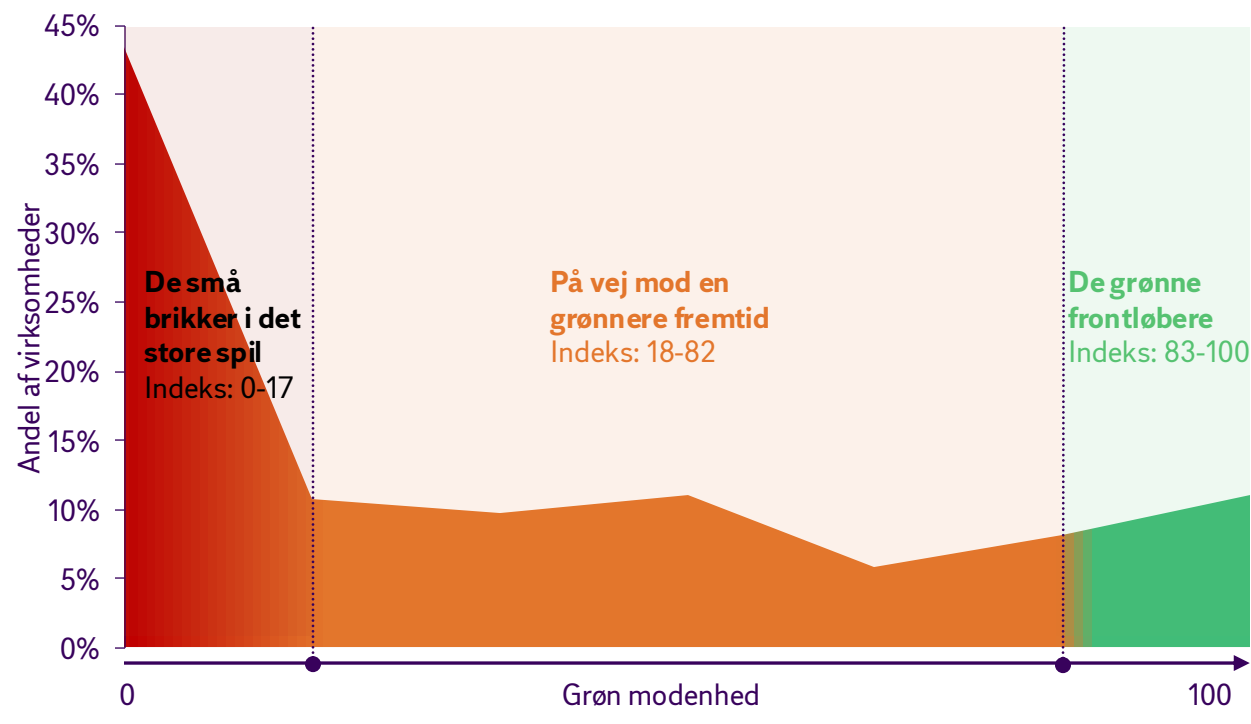
Virksomhedernes grønne modenhed opgøres på et indeks fra 0 til 100 – herefter benævnt **det grønne modenhedsindeks**.

Figur 19 viser fordelingen af virksomheder på det grønne modenhedsindeks og identificerer **tre virksomhedsgrupper** med forskellige niveauer af grøn modenhed:

- **De små brikker i det store spil**, som har en indeksscore mellem 0 og 17 point
- **På vej mod en grønnere fremtid**, som har en indeksscore mellem 18 og 82 point
- **De grønne frontløbere**, som har en indeksscore mellem 83 og 100 point

Segmenterne adskiller sig både i, hvor langt de er kommet i omstillingen, og i hvilke udfordringer de står med. På de følgende sider beskrives de tre segmenter nærmere.

Figur 19: Fordeling af virksomheder på det grønne modenhedsindeks



Beskrivelse af de tre segmenter defineret ud fra det grønne modenhedsindeks



De små brikker i det store spil

De små brikker i det store spil omfatter virksomheder, som endnu **ikke for alvor er kommet i gang** med den grønne omstilling, eller kun er kommet et kort stykke.

Virksomhederne **har ikke kendskab til deres årlige CO₂-udledning** og har heller ikke en klar tidshorison for, hvornår de forventer at aflægge et CO₂-regnskab. Derudover er de **i mindre grad motiverede af de potentielle gevinster** ved at reducere deres CO₂-udledning og oplever generelt kun et begrænset pres for at omstille sig.

Når det gælder konkrete grønne tiltag, er virksomhederne også kun i begrænset omfang gået i gang. Mange oplever at **mangle viden om, hvilke tiltag der kan igangsættes** for at reducere virksomhedens CO₂-aftryk. Virksomhederne i dette segment er **overvejende mikrovirksomheder**.



På vej mod en grønnere fremtid

På vej mod en grønnere fremtid omfatter virksomheder, som er i gang med den grønne omstilling, men endnu ikke er helt i mål. Virksomhederne har ofte endnu ikke fuldt overblik over deres samlede CO₂-udledning, men mange er i gang med at opbygge en mere systematisk klimaindsats.

Over halvdelen er i stand til at aflægge CO₂-regnskab, ofte med støtte fra eksterne konsulenter, og blandt de øvrige forventer mange at blive det i løbet af 2026. Samtidig har virksomhederne **implementeret enkelte grønne tiltag**, herunder **konkrete klimamål**, deltagelse i programmer, opkvalificering af medarbejdere og konkrete tidsplaner for CO₂-reduktioner. Samlet set er virksomhederne i dette segment godt på vej i omstillingen.



De grønne frontløbere

De grønne frontløbere omfatter virksomheder, som allerede er kommet **langt i den grønne omstilling**. Deres videns- og kompetenceniveau er højt: De har **kendskab til deres samlede CO₂-udledning** og er **i stand til at aflægge CO₂-regnskab**, ofte ved hjælp af egne medarbejdere.

Samtidig har de **implementeret flere grønne tiltag**, og **over halvdelen har konkrete klimamål**. Virksomhederne i dette segment oplever også i højere grad et pres fra eksterne aktører, herunder særligt private kunder, bestyrelsen og ny lovgivning.

Blandt de grønne frontløbere finder vi **næsten alle store virksomheder**, og et flertal af virksomhederne i segmentet er medlem af DI.

Virksomhedsstørrelse hænger tæt sammen med grøn modenhed

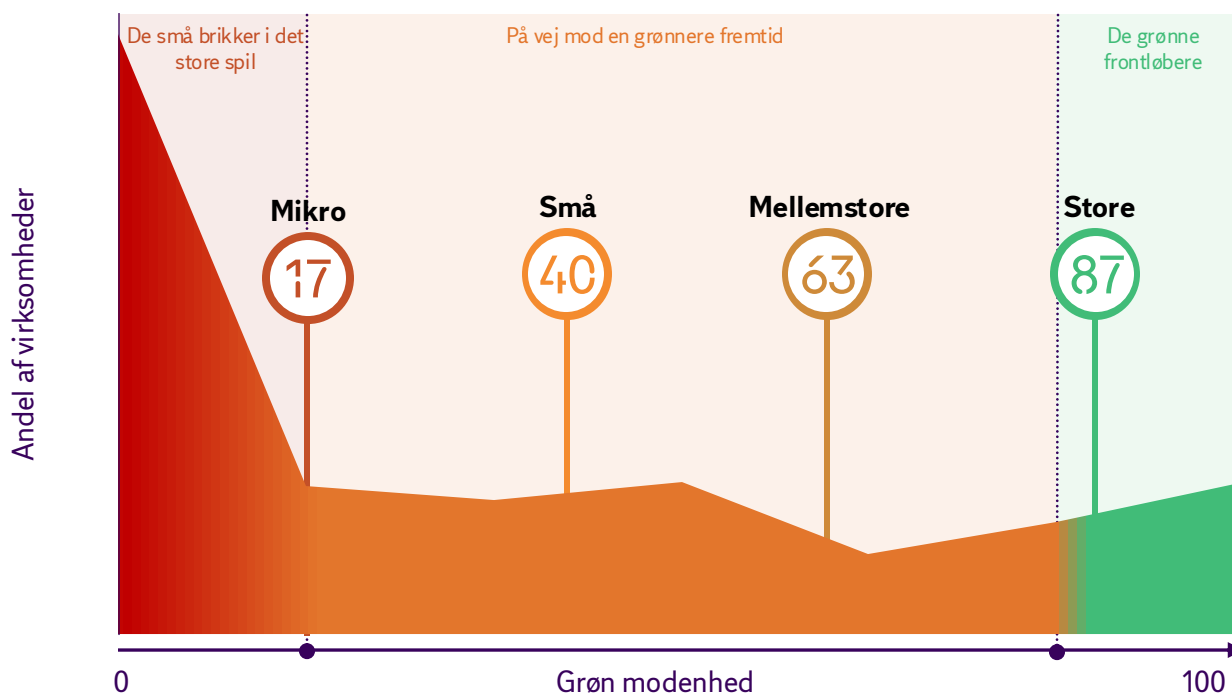
Ligesom i store dele af rapportens øvrige analyser tegner der sig også i modenhedsindekset et tydeligt mønster på tværs af virksomhedsstørrelse: Jo større virksomhederne er, desto højere er deres grønne modenhed typisk også. Sammenhængen er ikke fuldstændig entydig, men størrelsen fremstår som en klar indikator på, hvor langt virksomhederne generelt er kommet i omstillingen.

De store virksomheder scorer højest på det grønne modenhedsindeks med en gennemsnitlig score på 87 ud af 100. Det peger på, at de store virksomheder generelt er langt i den grønne omstilling – både når det gælder kendskab til egne CO₂-udledninger, evnen til at aflægge CO₂-regnskab og omfanget af igangsatte grønne initiativer. Flertallet af de store virksomheder placerer sig da også blandt **de grønne frontløbere**.

De mellemstore virksomheder markerer sig særligt som en gruppe, der for alvor er på vej. Med en gennemsnitlig indeksscore på 63 har de i betydeligt omfang opbygget viden om egne CO₂-udledninger, og mange er godt på vej til at kunne aflægge CO₂-regnskab. Samtidig har de allerede implementeret flere grønne initiativer. De mellemstore virksomheder fordeler sig derfor især mellem segmenterne **på vej mod en grønnere fremtid** og **de grønne frontløbere**.

De små virksomheder befinder sig tidligere i omstillingsprocessen. Her er kendskabet til egen CO₂-udledning mere begrænset, og det varierer, hvor langt virksomhederne er kommet i arbejdet med CO₂-regnskab og konkrete grønne tiltag. For **mikrovirksomhederne** er dette mønster endnu tydeligere. Kendskabet til egne udledninger er lavere, og størstedelen har endnu ikke en plan for, hvornår de bliver i stand til at aflægge CO₂-regnskab.

Figur 20: Den gennemsnitlige grønne modenhed for de fire virksomhedsstørrelser



Produktionsvirksomhederne er samlet set rykket mod højere grøn modenhed siden 2024 – men udviklingen er ujævn

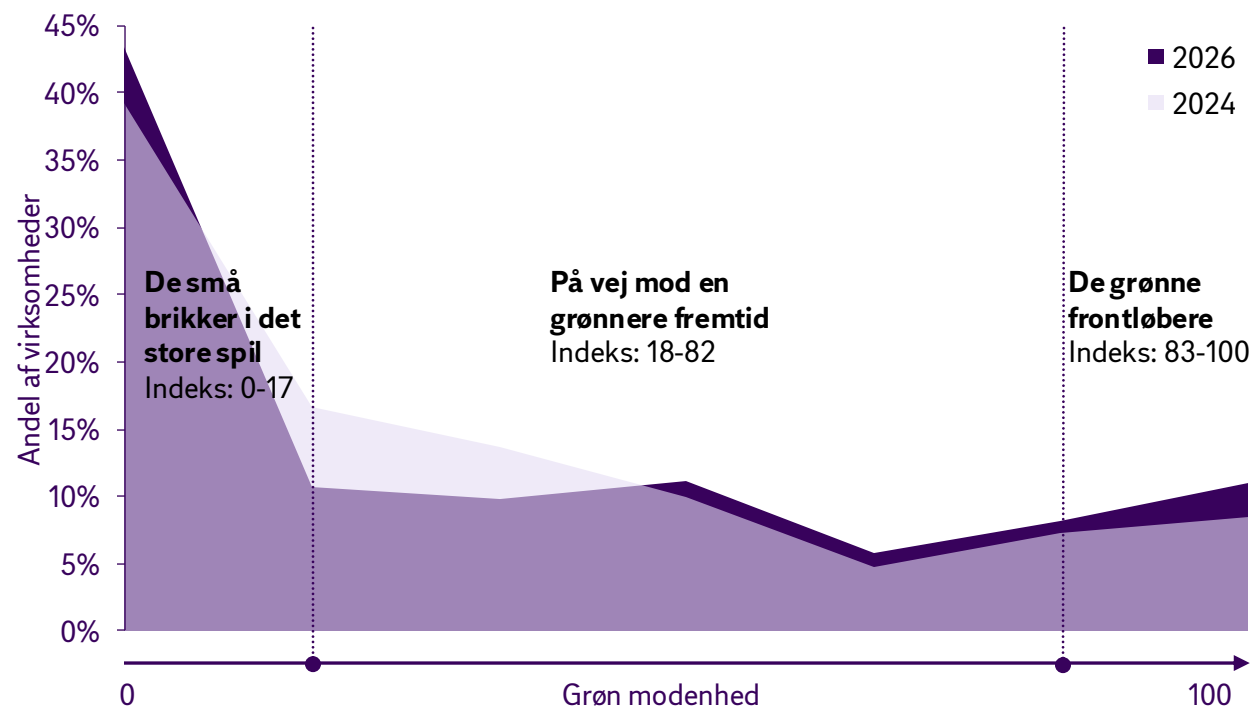
De spørgsmål, der ligger til grund for det grønne modenhedsindeks, indgik også i virksomhedsundersøgelsen fra 2024, hvilket gør det muligt at analysere, om produktionsvirksomhederne samlet set har rykket sig på indekset. Sammenligningen skal dog læses som et billede af udviklingen for hele industrien og ikke som en opfølgning på de præcis samme virksomheder fra 2024 til 2026.

Sammenlignet med 2024 peger fordelingen i 2026 på en generel bevægelse væk fra den lave ende af indekset og mod højere niveauer af grøn modenhed. Det tyder på, at flere virksomheder samlet set har taget et skridt videre i den grønne omstilling. Samtidig ses en mindre stigning i andelen af virksomheder med et modenhedsindeks på nul, hvilket peger på, at der fortsat er en gruppe virksomheder, som endnu ikke er gået i gang med omstillingen.

Når virksomhederne opdeles efter størrelse, er den gennemsnitlige indeksscore samlet set uændret fra 2024 til 2026. Udviklingen i grøn modenhed ser dermed ikke ud til entydigt at være drevet af bestemte størrelsesgrupper, men afspejler snarere en mere sammensat bevægelse i industrien.

Denne udvikling ligger i forlængelse af rapportens øvrige resultater. På den ene side ses tegn på, at virksomhederne på flere områder er rykket i en grønnere retning, blandt andet ved et øget kendskab til egen CO2-udledning, bedre forudsætninger for at kunne aflægge CO2-regnskab og et mere strategisk fokus på energibesparelser. På den anden side er der områder, hvor virksomhederne i mindre grad har flyttet sig i en grønnere retning, herunder implementeringen af konkrete grønne tiltag. På samme vis kan virksomhedernes oplevede barrierer for den grønne omstilling også ses i udviklingen af den grønne modenhed.

Figur 21: Fordeling af virksomheder på det grønne modenhedsindeks i 2024 og 2026



C5

Metode

Data bag historiske CO₂-udledninger og klimafremskrivning i industrien

Klimafremskrivningen (KF26) og opgørelser af historiske CO₂-udledninger

Opgørelserne i rapporten, der angiver de historiske udviklinger i CO₂-udledninger fra 1990 til 2024 og forventningerne til dem frem mod 2035 for alle produktionsvirksomheder, er baseret på data fra Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet offentliggjort i forbindelse med KF26. Data i rapporten stammer fra kapitel 24 (Fremstillings- og byggeanlægs erhverv), hvor udledningerne fra og energiforbruget i bygge- og anlægsbranchen er blevet adskilt fra produktionsvirksomhedernes udledninger og forbrug.

Opgørelsesmetoden bag KF26 følger FN's klimakonvention, hvor de direkte CO₂-udledninger (scope 1-udledninger) i forbindelse med produktion og forbrug er tilknyttet én af de otte sektorer i dansk økonomi. De præsenterede udledninger for produktionsvirksomhederne inkluderer derfor ikke udledninger som følge af forbrug af el og fjernvarme, transport uden for virksomhedens egen adresse, forbrug af biomasse og som følge af afbrænding af restprodukter såsom affald.¹ Disse udledninger tilskrives en af de syv andre sektorer.

Udledninger fra produktionsvirksomheder defineres som industribranchen (kategori C) i Dansk Branchekode 2007 (DB07). I Klimastatus og -fremskrivningen (KF) er disse udledninger ikke opgjort direkte, men er i denne rapport defineret som (i) energirelaterede udledninger af metan, lattergas og indirekte CO₂ (ii) procesudledninger fra øvrige erhverv, (iii) procesudledninger fra cementproduktion, (iv) energirelateret CO₂ fra fremstillingserhverv, (v) udledninger fra olieraffinaderier (ekskl. flaring) og (vi) CO₂-reduktioner fra produktionsvirksomhedernes kulstoffangst. Dermed ses der bort fra F-gasser og energirelaterede udledninger fra bygge- og anlægssektoren i KF.

Data bag figur 2 om underbranchers reduktioner CO₂-udledninger fra 1990-2024

I figur 2 er data baseret på den grønne nationalregnskab (DST - DRIVHUS, 2026a), der opgør udledninger efter økonomisk ejerskab og ikke geografisk. For industrien følger det økonomiske ejerskab dog den territoriale afgrænsning meget tæt, og afvigelsen mellem de to opgørelsesprincipper vurderes derfor at være uden statistisk betydning i denne kontekst.

Virksomhedsundersøgelsen og virkemiddelcases

Virksomhedsundersøgelsen

Virksomhedsundersøgelsen i rapporten baserer sig på 690 spørgeskemabesvarelser fra produktionsvirksomheder i Danmark med mere end én ansat, samt resultater fra undersøgelsen i 2024. Danske produktionsvirksomheder er i undersøgelsen defineret som virksomheder beliggende inden for Danmarks grænser med en tocifret branche-kode mellem 10-32. Filialer er ikke medtaget i undersøgelsen.

Dataindsamlingen er gennemført i perioden fra den 12. marts til den 10. april 2026 gennem web- og telefoninterviews. Der er indsamlet 561 besvarelser via web og 129 besvarelser via telefon.

Kontaktgrundlaget for virksomhederne er sikret gennem DI Produktions medlemsdatabase og yderligere beriget med dataudtræk fra CVR-registret den 28. januar 2026. For nogle virksomheder fremgik kontaktoplysninger på en bæredygtighedsansvarlig eller anden relevant leder af kontaktgrundlaget. For virksomheder med kontaktoplysninger på en bæredygtighedsansvarlig er invitationen sendt til den pågældende kontaktperson. For de resterende virksomheder er invitationen stilet til en anden relevant leder eller virksomhedens hovedmail/-telefonnummer. I invitationen fremgik det, at undersøgelsen er rettet mod en bæredygtigheds-ansvarlig eller en leder, som arbejder med bæredygtighed, og som kunne svare på vegne af virksomheden.

Efter dataindsamlingen er besvarelserne rensat for virksomheder, som har besvaret undersøgelsen på så kort tid, at besvarelsen vurderes ikke at være brugbar.¹

For at sikre repræsentativitet i den indsamlede stikprøve er besvarelserne vægtet efter virksomhedsstørrelse (målt ved 'antal ansatte') og 'virksomhedsbranche' i forhold til udtrækket fra CVR-registret (se appendiks). Undersøgelsens resultater er dermed repræsentative for danske produktionsvirksomheder på de to parametre.

Virkemiddelcases

Rapporten indeholder løbende virkemiddelcases i form af virksomhedscases, der giver et praksisnært indblik i, hvordan virksomheder arbejder med omstillingen, og hvilke erfaringer de gør sig undervejs.

Virkemiddelcasene er baseret på semistrukturerede onlineinterviews med nøglemedarbejdere i 10 udvalgte produktionsvirksomheder. Virksomhederne er udvalgt med henblik på at belyse konkrete erfaringer med grøn omstilling på tværs af forskellige typer og størrelser af produktionsvirksomheder.

De 10 virksomheder er:

- Nobian Dansk Salt
- Saint-Gobain
- Grounded
- CK Produktion
- Vald. Birn
- Aasted
- North Filtration
- Knauf
- The Whole Company
- Fleye Copenhagen

Casene viser, hvordan udvalgte produktionsvirksomheder konkret har arbejdet med grøn omstilling, og hvilke erfaringer de har gjort sig undervejs. De giver dermed indblik i forskellige tilgange, løsninger og læringspunkter, som andre virksomheder kan lade sig inspirere af. Samtidig bidrager de kvalitative interviews til at nuancere de kvantitative analyser i rapporten ved at belyse, hvordan virksomhederne selv forstår deres grønne omstilling, hvilke hensyn de navigerer efter, og hvilke barrierer og muligheder de oplever i praksis.

Udarbejdelse af det grønne modenhedsindeks

Det grønne modenhedsindeks

Det grønne modenhedsindeks er et refleksivt indeks, der måler virksomhedernes modenhed i forhold til den grønne omstilling. Indekset er konstrueret på baggrund af tre spørgsmål fra spørgeskemaundersøgelsen:

- *Hvor mange ton CO2 udleder din virksomhed cirka årligt?*
- *Er din virksomhed i stand til at aflægge et CO2-regnskab?*
- *Hvilke af følgende tiltag har din virksomhed implementeret?*

De tre variable er standardiseret til en skal fra 0 til 1. Herefter er indekset beregnet som et gennemsnit af de tre variable og efterfølgende reskaleret til en skala fra 0 til 100, hvor højere værdier angiver højere grøn modenhed.

På baggrund af det grønne modenhedsindeks er virksomhederne inddelt i tre grupper: *De små brikker i det store spil*, *På vej mod en grønnere fremtid* og *De grønne frontløbere*. Da indekset er baseret på tre standardiserede spørgsmål med et begrænset antal svarkategorier, kan det kun antage et afgrænset antal værdier. Inddelingen i de tre virksomhedsgrupper er derfor ikke alene fastlagt ud fra fordelingen på indekset, men også med afsæt i de underliggende svar-kombinationer og deres substantielle fortolkning. Grænserne afspejler således meningsfulde forskelle i virksomhedernes viden om egen CO2-udledning, deres forudsætninger for at kunne aflægge CO2-regnskab og omfanget af implementerede grønne tiltag.

Có

Litteraturliste

Litteraturliste

Registerdata

Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet (2026). *Klimastatus og -fremskrivning 2026 (KF26)*. Lokaliseret den 4. juni 2026 på <https://www.kefm.dk/klima/klimastatus-og-fremskrivning/klimastatus-og-fremskrivning-2026>.

Danmarks Statistik. (2026a). *Statistikbanken: DRIVHUS*. Lokaliseret den 4. juni 2026 på www.statistikbanken.dk/DRIVHUS.

Danmarks Statistik. (2026b). *Statistikbanken: NABP36*. Lokaliseret den 4. juni 2026 på www.statistikbanken.dk/NABP36.

Artikler mv.

Dansk Industri. (2022). *Forstå Drivhusgasprotokollen, og hvordan du begynder at arbejde med Scope 3*. Lokaliseret den 4. juni 2026 på <https://www.danskindustri.dk/brancher/digital/nyhedsarkiv/nyheder/2022/10/forsta-drivhusgasprotokollen-og-hvordan-du-begynder-at-arbejde-med-scope-3/>.

Dansk Industri. (2021). *Bliv klogere på klima: En kort introduktion til nogle centrale begreber, der kan hjælpe på virksomhed på vej til at blive klimaklar*.

Klimarådet. (2023). *Danmarks globale klimaindsats: Baggrundsnotat 5 – Virksomhedernes klimapåvirkning*. Lokaliseret den 4. juni 2026 på https://klimaraadet.dk/sites/default/files/node/field_files/Baggrundsnotat%205%20%E2%80%93%20Virksomhedernes%20klimap%C3%A5virkning.pdf.

Regeringen. (2026) *Det politiske grundlag for firkloverregeringen*.

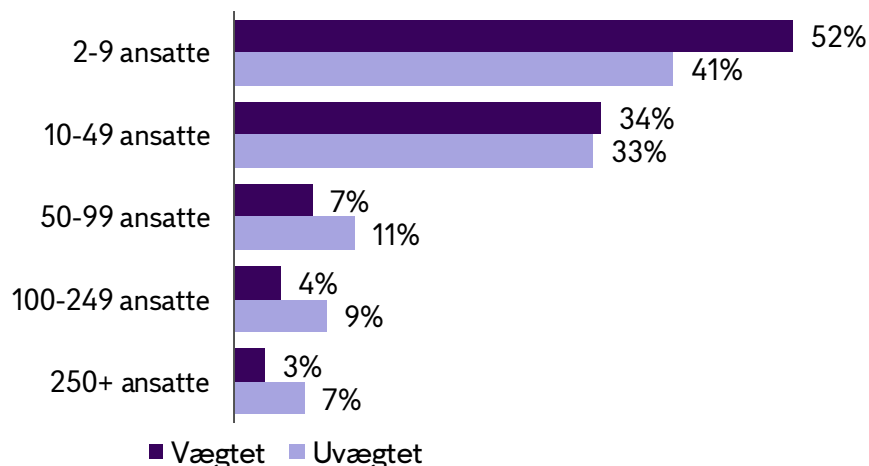
C7

Appendiks

Spørgeskemabesvarelser fordelt på antal ansatte og virksomhedsbranche

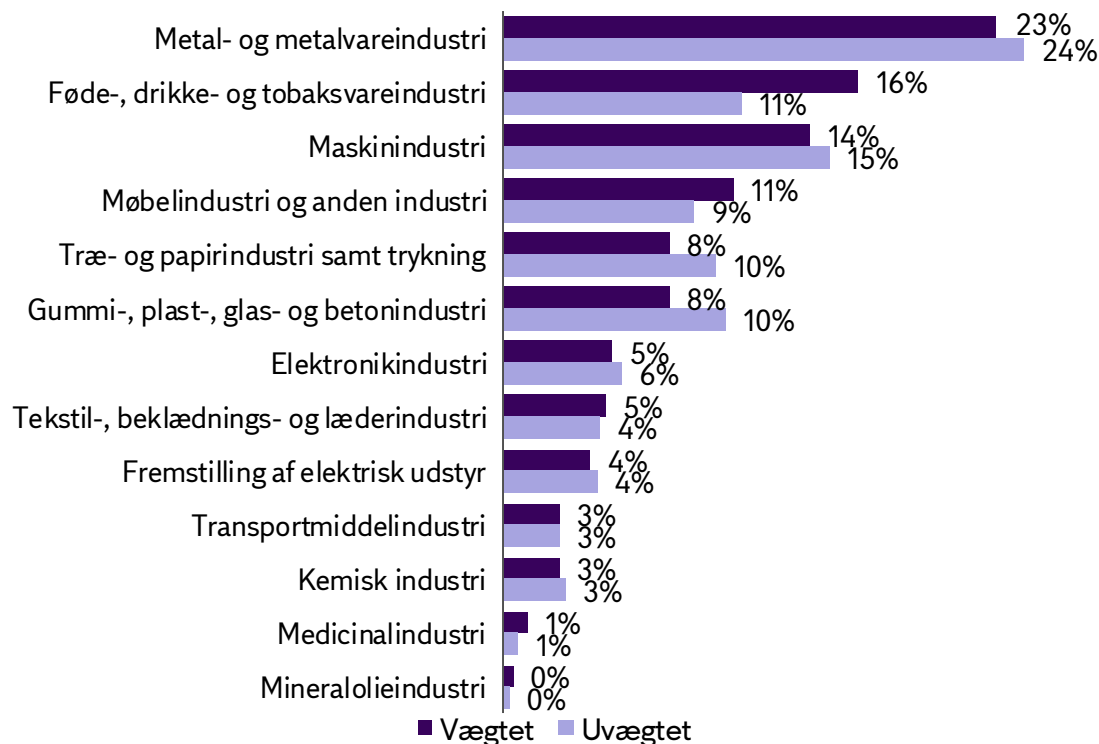
Figur A2: Spørgeskemabesvarelser fordelt på antal ansatte

N = 690



Figur A3: Spørgeskemabesvarelser fordelt på brancher (DB25, 36-gruppering¹)

N = 690



1) DB25 er anvendt til at vægte spørgeskemadata, da populationsudtrækket er dannet ud fra DB25 i CVR-registret. Enkelte underbrancher har ændret navn i DB25, fx "Mineralolieindustri", der i DB07 hed "Olieraffinaderier mv.", "Gummi, plast-, glas- og betonindustri", der hed "Plast-, glas- og betonindustri" og "Tekstil-, beklædnings- og læderindustri", der hed "Tekstil- og læderindustri".