



Strategi og uddelingspolitik

Et stærkt erhvervsliv Et stærkt Danmark

Opdateret 2026

Industriens Fonds mission er at fremme dansk erhvervslivs konkurrenceevne.

Konkurrenceevnebegrebet skal forstås bredt. Vi styrker virksomheders værditilvækst og jobskabelse til gavn for Danmark.

ET KONKURRENCEDYGTIGT ERHVERVSLIV

Læs om Fondens mission og arbejde med at styrke dansk erhvervslivs konkurrenceevne.

STØRST MULIG IMPACT

Læs om Fondens otte impactprincipper, der sikrer, at igangsatte projekter skaber maksimal effekt på dansk erhvervslivs konkurrenceevne.



KONKURRENCEEVNETEMAER

Fonden har udpeget fire temaer som værende afgørende for dansk erhvervslivs konkurrenceevne. Læs om dem her.

INDUSTRIENS FONDS VÆRDISKABELSE

Læs om Fondens arbejde med projekter, evaluering og kommunikation.



INDHOLD

Et konkurrencedygtigt erhvervsliv

Målgruppen er alle danske virksomheder. Særligt i fokus er SMV'er og iværksættere med potentiale til at skabe vækst og arbejdspladser. På tværs af alle Industriens Fonds indsatsområder arbejder vi på at styrke viden, kompetencer og innovation i dansk erhvervsliv.

VIDEN

er en grundlæggende drivkraft for vækst. Vi arbejder med at skabe og bringe ny viden i anvendelse i dansk erhvervsliv.

KOMPETENCER

er en forudsætning for at kunne drive og udvikle vækst. Vi arbejder med at sikre, at virksomheder har adgang til medarbejdere, der har den nødvendige viden og kompetencer til skabe vækst i den enkelte virksomhed.

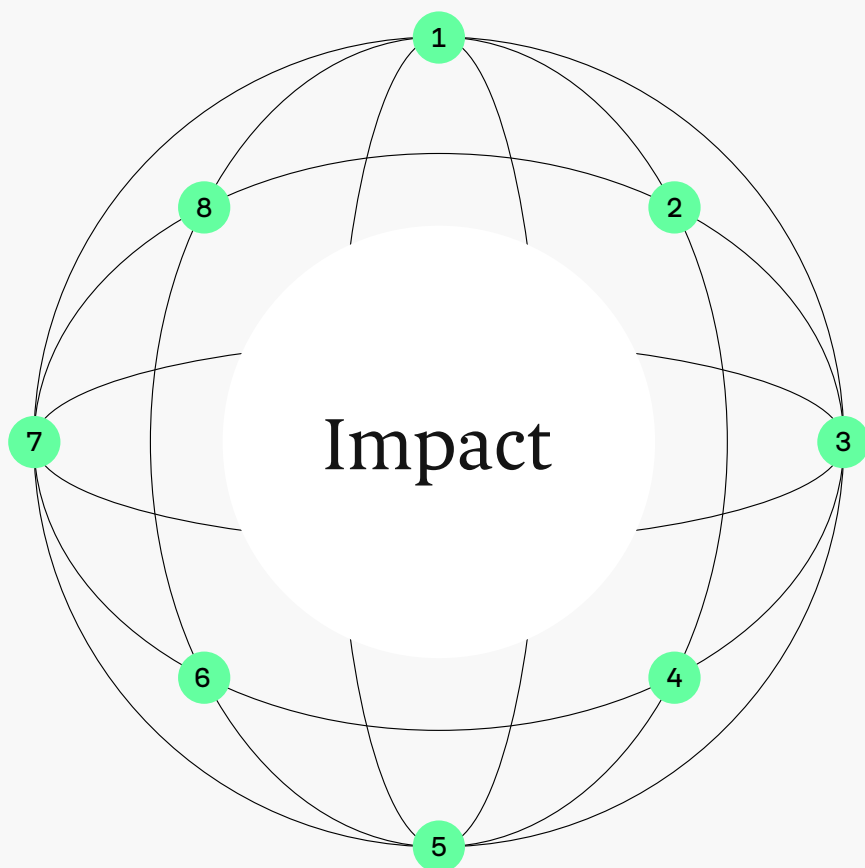
INNOVATION

er en drivkraft for nytænkning. Innovation giver adgang til nye markeder. Vi arbejder for at styrke SMV'erne og iværksætternes innovationskraft.



Størst mulig impact

I Industriens Fond er vi optaget af, at alle vores aktiviteter og projektbevillinger opnår størst mulig impact og udbredelse. Vi følger otte guidende impactprincipper, som ved efterlevelse sikrer, at projekter skaber maksimal effekt på dansk erhvervslivs konkurrenceevne. Principperne udgør en rettesnor for vores dialog med nye og eksisterende initiativer. Det overordnede og centrale princip er konkurrenceevne. De øvrige principper udtrykker forhold, der er væsentlige for at opnå maksimal effekt af en indsats.



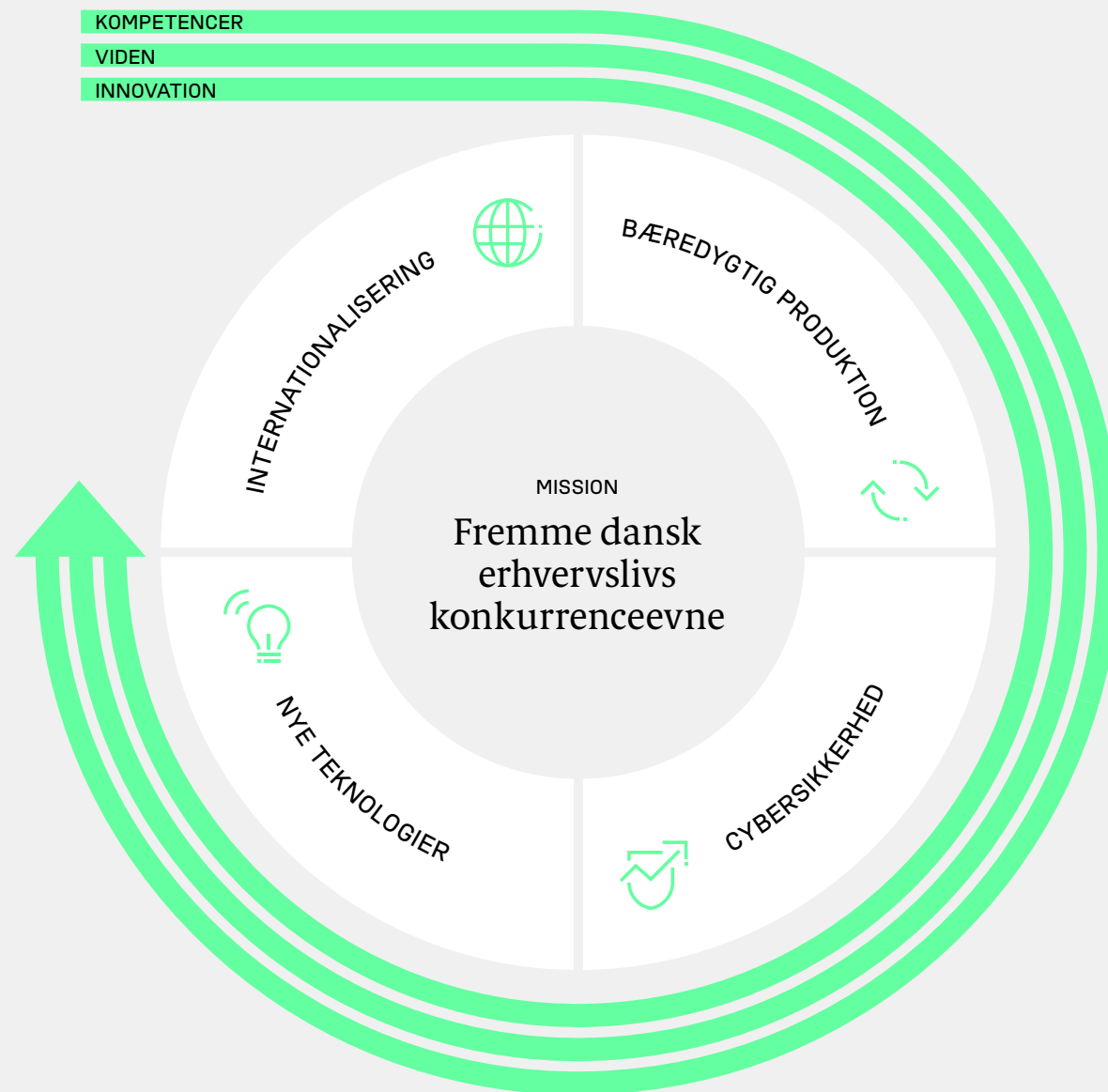
- 01 **KONKURRENCEEVNE**
Frem dansk erhvervslivs konkurrenceevne til gavn for Danmark ved at styrke viden, kompetencer og innovation.
- 02 **KATALYSERENDE**
Samskab løsninger og skab synergi, dialog, samarbejde og partnerskaber på tværs af projekter og aktører. Skab ejerskab og et fair, transparent og tillidsfuldt klima og brug hinandens viden, erfaringer og kompetencer.
- 03 **DIVERSITET**
Bring alt talent i spil. Skab værdi ved at give plads til forskellige holdninger og ideer.
- 04 **BÆREDYGTIGT**
Adressér globale udfordringer. Arbejd for at virksomheder kan realisere forretningspotentialet i løsninger, som er økonomisk, socialt, etisk, miljø- og klimamæssigt holdbare og i overensstemmelse med FN's Verdensmål.
- 05 **PROAKTIVT**
Forstå og vær på forkant med udviklingen. Fasthold relevans gennem løbende tilpasning. Vær risikovillig og tag kalkulerede risici.
- 06 **AMBITIØST**
Sæt barren højt, tænk nyt og globalt. Udnyt styrkepositioner og find de bedste løsninger, der kan komme mange til gavn.
- 07 **VIRKSOMHEDSRELEVANT**
Forstå virksomhedernes muligheder og udfordringer. Støt virksomhederne i at udnytte muligheder. Skab virksomhedsnære forandringer. Afhjælp begrænsninger og indfri behov.
- 08 **ANVENDT**
Bring resultater og viden i anvendelse hos SMV'er og iværksættere

Konkurrenceevnetemaer

Industriens Fond har udpeget fire temaer, som vi vurderer, er afgørende for dansk erhvervslivs konkurrenceevne. Inden for hvert konkurrenceevnetema arbejder vi med at realisere en mission.

Danske virksomheder skal være førende i:

- At producere bæredygtigt og samtidig skabe vækst.
- At arbejde forretningsmæssigt med cybersikkerhed.
- At anvende nye teknologier.
- At have et internationalt mindset i alle led af forretningen.





BÆREDEYGTIG PRODUKTION



Bæredygtig produktion

Industriens Fonds **vision** er, at Danmark er førende inden for bæredygtig og resilient produktion.

Industriens Fonds **mission** er at gøre bæredygtig, resilient produktion til et konkurrenceparameter for dansk erhvervsliv.

Industriell produktion udleder giftstoffer og drivhusgasser, genererer affald og forbruger store mængder energi og ressourcer. Foruden presset på natur og klima gør det industrien sårbar i en verden, hvor forsyningssikkerhed og forretning påvirkes af geopolitik og ressourceknaphed.

Virksomhederne skal møde udfordringerne gennem udvikling, innovation og stærke partnerskaber. Der er konkurrencekraft at hente her, da kunder i stigende grad vil stille krav til produkters miljø- og klimapåvirkning. Talenter vil søge mod de virksomheder, der prioriterer bæredygtighed. Og virksomheder, der leverer løsninger på verdens klima- og miljøudfordringer, vil se ind i store vækstmarkeder.

Der er desværre for få virksomheder i den danske produktionssektor, der strategisk og forretningsmæssigt arbejder med grøn omstilling. Det kræver viden, innovation og kompetencer at få produkter, processer og forretningsmodeller gjort mere cirkulære, mere klimavenlige og mere robuste. Hvis virksomhederne lykkes, kan de til gengæld øge værdiskabelsen samt reducere omkostninger og risici.

Mange danske iværksættere ønsker at bidrage til den grønne omstilling. Det er virksomheder, der giver udtjente produkter nyt liv i nye produkter. Eller iværksættere, der skaber nye energi- og miljøteknologiske løsninger og fremtidens grønnere produktionsvirksomheder. Men mange af virksomhederne får ikke bygget bro mellem den gode idé og det marked, der skal aftage løsningerne. Grønne iværksætteres udvikling skal understøttes, så de får de bedste betingelser for at gøre en forskel for klimaet, naturen og konkurrenceevnen.

Inden for bæredygtig produktion har Industriens Fond særligt fokus på:



At skabe og udbrede ny viden, så produktionsvirksomheder kan minimere deres klima- og ressourceaftryk samtidig med, at de styrker forretningen.



At sikre tilstedeværelsen af de nødvendige kompetencer til at accelerere den grønne omstilling.



At styrke innovation og iværksætteri til gavn for en mere bæredygtig produktion.



CYBERSIKKERHED



Cybersikkerhed


Industriens Fonds **vision** er, at danske virksomheder er førende i at udvikle og anvende ansvarlige og sikre digitale løsninger.

Industriens Fonds **mission** er at gøre cybersikkerhed til en konkurrenceparameter for dansk erhvervsliv.


Flere og flere virksomheder – uanset størrelse – bliver mødt med krav om høj sikkerhed og ansvarlig datahåndtering fra både kunder, leverandører og samarbejdspartnere. Enhver værdikæde er ikke stærkere end det svageste led. Hvis virksomheder kan vise kunder og forbrugere, at de har styr på cybersikkerhed både internt og i deres produkter og services, vil de kunne vende det til en konkurrenceevnefordel. På den måde er cybersikkerhed ikke kun et spørgsmål om at sikre egen virksomhed mod trusler fra it-kriminelle - området udgør også en vækst- og markedsmulighed.

Kontinuerlig nytænkning inden for cybersikkerhed er en nødvendighed for, at Danmark kan bibeholde sin digitale førerposition og få andel i de globale vækstrater på området. Der er derfor brug for at styrke den danske cybersikkerhedsindustri. Cyberiværksættere skal understøttes så de får de bedste betingelser for at vækste og bidrage med at sikre innovative cyberløsninger i Danmark.

Inden for cybersikkerhed har Industriens Fond særligt fokus på:

 At skabe konkurrencedygtige virksomheder gennem øget modstandsdygtighed.

 At øge virksomhedernes adgang til de relevante kompetencer inden for cybersikkerhed.

 At styrke innovation og iværksætteri inden for cybersikkerhed.



NYE TEKNOLOGIER



Nye teknologier

Inden for nye teknologier har Industriens Fond særligt fokus på:

Industriens Fonds **vision** er, at danske virksomheder er blandt verdens førende i ansvarlig udvikling og anvendelse af nye teknologier.

Industriens Fonds **mission** er at gøre danske virksomheder i stand til at styrke deres forretning ved at bringe avancerede teknologier i anvendelse.



At styrke virksomheders viden om og kompetencer inden for nye teknologier samt styrke deres viden om, hvordan de forretningsmæssige potentialer realiseres.



At styrke virksomhedernes evne til at være innovative med afsæt i ansvarlig anvendelse af nye teknologier.



At udvikle verdensførende tech-økosystemer i Danmark med tilhørende stærke partnerskaber, kapital og talent.

Avancerede teknologier som kunstig intelligens, kvanteteknologi, materialeteknologi og nye produktions-teknologier forandrer i disse år grundlæggende måden, vi driver virksomhed på. For danske virksomheder er det ikke et spørgsmål om, hvorvidt teknologierne skal tages i brug – men hvordan de anvendes klogt, effektivt og ansvarligt.

Nye teknologier er en afgørende drivkraft for produktivitetssløft og konkurrencekraft. De gør det muligt at automatisere processer, udnytte data intelligent og skabe helt nye forretningsmodeller. Samtidig er teknologier nøglen til at udvikle løsninger på nogle af samfundets største udfordringer – fra grøn omstilling og ressourceknaphed til cybersikkerhed, forsvar og sundhed. Det er i krydsfeltet mellem erhvervslivets innovationskraft og samfundets udfordringer, at de mest banebrydende løsninger opstår.

For at realisere dette potentiale kræver det, at virksomheder investerer i at forstå og udnytte teknologiernes strategiske betydning både i produktionen, services og forretningen.

Danmark har en særlig styrkeposition: En stærk tradition for etik, tillid og bæredygtighed. Det skal vi bruge aktivt som et konkurrenceparameter. Når danske virksomheder går forrest i at anvende avancerede teknologier på en ansvarlig måde, kan vi både styrke vores produktivitet og bidrage til at løse globale udfordringer.



INTER- NATIONALISERING





Internationalisering

Inden for internationalisering har Industriens Fond særligt fokus på:

Industriens Fonds **vision** er, at danske virksomheder øger markedsandele globalt.

Industriens Fonds **mission** er at styrke danske virksomheders internationale profil og optimere de ledelsesmæssige og strategiske evner til at opsøge internationale samarbejdspartnere.



At bidrage til dynamisk viden- og kompetenceudveksling mellem dansk erhvervsliv og internationale vidensmiljøer og samarbejdspartnere.



At styrke danske SMV'ers og iværksætteres forudsætninger for at øge deres vækst gennem eksport.



At arbejde for, at dansk erhvervsliv har de nødvendige ledelsesmæssige forudsætninger for at være internationalt orienterede.

Danske virksomheders konkurrencekraft afhænger i stigende grad af deres evne til at omsætte globale udfordringer til markedsmuligheder. Klimakrisen, geopolitiske spændinger og teknologiske skift skaber usikkerhed – men åbner samtidig nye vækstveje for de virksomheder, der formår at kombinere innovationskraft med internationalt udsyn og organisatorisk robusthed.

For at udnytte dette potentiale skal danske virksomheder tænke både offensivt og defensivt. De skal erobre nye markeder, positionere danske løsninger dér, hvor verdens behov er størst, og de skal skabe stærke partnerskaber på tværs af grænser. Samtidig skal de udvikle den ledelsesmæssige og organisatoriske modstandskraft, der gør dem i stand til at navigere gennem forsyningskriser, teknologiske nybrud og sikkerhedspolitiske udfordringer.

Indsigt i og kontrol af stærke værdikæder er et centralt konkurrenceparameter. Virksomheder skal forstå og optimere hele værdikæden – både opstrøms mod leverandører og nedstrøms mod kunder og slutbrugere. Det kræver strategisk styring af ressourcer, bæredygtige processer og høj cybersikkerhed på tværs af alle led. Virksomheder, der mestrer dette, står stærkere i kriser, reagerer hurtigere på forandringer og kan levere mere værdiskabende løsninger globalt.

Diversitet og en bred talentbase er afgørende for at udvikle et internationalt mindset. Forskellighed i perspektiver styrker beslutningskraften og evnen til at se nye muligheder. Virksomheders evne til at indgå i alliancer med partnere i værdikæden og internationale vidensmiljøer er ligeledes en kilde til både innovation og vækst.

Industriens Fonds værdiskabelse

Industriens Fond er en engageret filantropisk fond. Det betyder, at vi arbejder aktivt med at realisere vores mission om at fremme dansk erhvervslivs konkurrence evne. Vi påtager os lederskab for større samfunds mæssige forandringsprocesser til gavn for den enkelte virksomhed og det samlede danske erhvervsliv.

Målt på bæredygtig produktion, cybersikkerhed, internationalt udsyn og evnen til at tage nye teknologier i anvendelse skal danske virksomheder være blandt de førende i verden. Inden for hvert konkurrenceevnetema arbejder vi med at realisere vores vision ved at samle de relevante aktører og give dem mulighed for at skabe forandringerne i fællesskab.

Som filantroper er vi optagede af at støtte, hvor andre ikke gør det. Samtidigt ønsker vi at sikre, at den viden, der udvikles, stilles til rådighed for alle og derved bliver til almen gavn for mange. Vi arbejder proaktivt med at bringe projekternes viden og resultater ud til vores målgruppe, så der kan skabes positive forandringer for dansk erhvervsliv.

Vi sætter dagsordner. Vi prioriterer kommunikation og formidling for at sikre, at vores målgruppe får kendskab til den viden og de kompetencer, der er udviklet. Viden og kompetencer, der kan bringes i anvendelse i dansk erhvervsliv og derved bidrage til styrke den enkelte virksomheds konkurrenceevne.

Vores ambition er at bidrage til at spille alle aktører gode og forløse den synergi, der opstår, når alle orienterer sig strategisk i samme retning. Heri ligger der også en ambition om at bringe international viden til Danmark.

Den økonomiske uddelingsramme for Industriens Fond fastlægges årligt af bestyrelsen. Bestyrelsen træffer afgørelser om hvilke projekter og programmer, der bevilliges. Den tilser også, at arbejdet tilrettelægges, ledes og udøves forsvarligt efter lovgivningens bestemmelser og Fondens fundats.

Vi er en åben organisation, der er opsøgende over for inspiration og ideer fra forskellige kilder. Vi har dialog med vores ansøgere og samarbejder med dem om at udvikle det bedst mulige projekt. Nogle gange kommer ideen til det gode projekt udefra. Andre gange tager vi selv initiativ til at samle aktører omkring realiseringen af en projektidé. Til hver en tid er vi optagede af at bidrage med indsigt og erfaring, så vi skaber det bedst mulige projekt.

Evaluering

I Industriens Fond arbejder vi med evaluering som et middel til at styrke målopfyldelse og impact. Fondens impact principper udgør en naturlig ramme for evaluering før, under og efter en aktivitet er bevilliget.

Vi skaber impact gennem forandringer. Vi arbejder i partnerskaber med at flytte virksomheder og systemer og opnå fælles læring.

Vi lægger vægt på evaluering ud fra en læringsmæssig tilgang. En forudsætning for at kunne dele viden er forståelse for, hvad der virker, og hvad der ikke gør. Og det kræver, at den samlede aktørkreds høster indsigt om resultater og kausalsammenhænge undervejs i projektforløbet.

Alle bevillingsmodtagere skal udarbejde en evalueringsstrategi, hvori de beskriver, hvordan de vil dokumentere og forholde sig til projektets kort og langsigtede effekt. Bevillingsmodtager får stillet en række redskaber til rådighed for at udarbejde en evalueringsstrategi, ligesom vi samarbejder med professionelle evaluatore, der kan bistå bevillingsmodtager med evaluering.

Evaluering og målopfyldelse er tillige en metode til at følge op på fremdrift i relation til økonomi, milepæle og leverancer. Derved sikres det, at en indsats forbliver relevant for målgruppen i takt med, at verden udvikler sig.

Formidling og kommunikation

Vi arbejder målrettet for, at projektejerne kommunikerer deres resultater og erfaringer fra projektet. Vi vil nemlig sikre, at den viden og de redskaber, projekterne skaber, udbredes og bliver bragt i anvendelse hos dansk erhvervsliv.

Vi arbejder for at forankre viden og resultater hos aktører til gavn for fremtidig læring.

Uanset om et projekts grundhypotese viser sig at holde stik eller ej, stiller vi krav til projekterne om et konstant og kreativt fokus på formidling og kommunikation.

Den viden, vores projekter skaber, indfrier kun sit potentiale, hvis den bliver formidlet i det rette omfang til de rette modtagere af de rette kanaler. Derfor stiller vi høje krav til både vores egen og de enkelte projekters kommunikation.

Alle bevillingsmodtagere skal levere en detaljeret plan for, hvordan de vil gribe kommunikationsindsatsen an, og hvilke budskaber de er afsendere på. Vi engagerer os og giver sparring og rådgivning omkring kommunikationsplaner.



1898

Industriens Fonds virke har været centreret omkring erhvervsfremme og dermed styrkelse af konkurrenceevnen i mere end 100 år. Da industrialiseringen tog fart og blev mere udbredt omkring år 1900, var kapitalfremskaffelse til etablering af bygninger og produktionsanlæg én af de største barrierer for vækst og udvikling.

Driftige erhvervsfolk etablerede derfor i 1898 Kreditforeningen for Industrielle Ejendomme. Dermed var der skabt mulighed for belåning af ejendomme og driftsmidler, hvorved den nødvendige finansiering til dansk erhvervsliv og særligt industrien blev tilvejebragt.

I 2009 valgte Industriens Fond at sælge realkreditvirksomheden til Nykredit. Det skabte et formuegrundlag, som igennem traditionel formuepleje er vokset betydeligt, og som er fundamentet for Fondens nuværende filantropiske virke.

Industriens Fond er en af de største private erhvervsfremmeaktører i Danmark med årlige uddelinger på 250 mio. kr. Med dette udgangspunkt ser vi nu frem mod 2030, hvor vores fokus på bæredygtig produktion, cybersikkerhed, internationalisering og anvendelse af nye teknologier skal medvirke til at fastholde Danmarks position som en af verdens mest konkurrencedygtige nationer.

2030

Frederiksgade 17
1265 København K
Danmark

+45 70209208
info@industriensfond.dk
industriensfond.dk