STRATEGI OG UDDELINGSPOLITIK

Et stærkt erhvervsliv
Et stærkt Danmark



INDUSTRIENS FOND

INDUSTRIENS FOND

Industriens Fonds mission er at fremme dansk erhvervslivs konkurrenceevne.

Konkurrenceevnebegrebet skal forstås bredt. Vi styrker virksomheders værditilvækst og jobskabelse til gavn for Danmark.



Et konkurrencedygtigt erhvervsliv SIDE 5

Læs om Fondens mission og arbejde med at styrke dansk erhvervslivs konkurrenceevne.

Størst mulig impact SIDE 6

Læs om Fondens otte impactprincipper, der sikrer, at igangsatte projekter skaber maksimal effekt på dansk erhvervslivs konkurrenceevne.



Konkurrenceevnetemaer SIDE 7

Fonden har udpeget fire temaer som værende afgørende for dansk erhvervslivs konkurrenceevne. Læs om dem her.

Industriens Fonds værdiskabelse SIDE 16

Læs om Fondens arbejde med projekter, evaluering og kommunikation.



INDHOLD



Et konkurrencedygtigt erhvervsliv

Målgruppen er alle danske virksomheder. Særligt i fokus er SMV'er og iværksættere med potentiale til at skabe vækst og arbejdspladser. På tværs af alle Industriens Fonds indsatsområder arbejder vi på at styrke viden, kompetencer og innovation i dansk erhvervsliv.

VIDEN

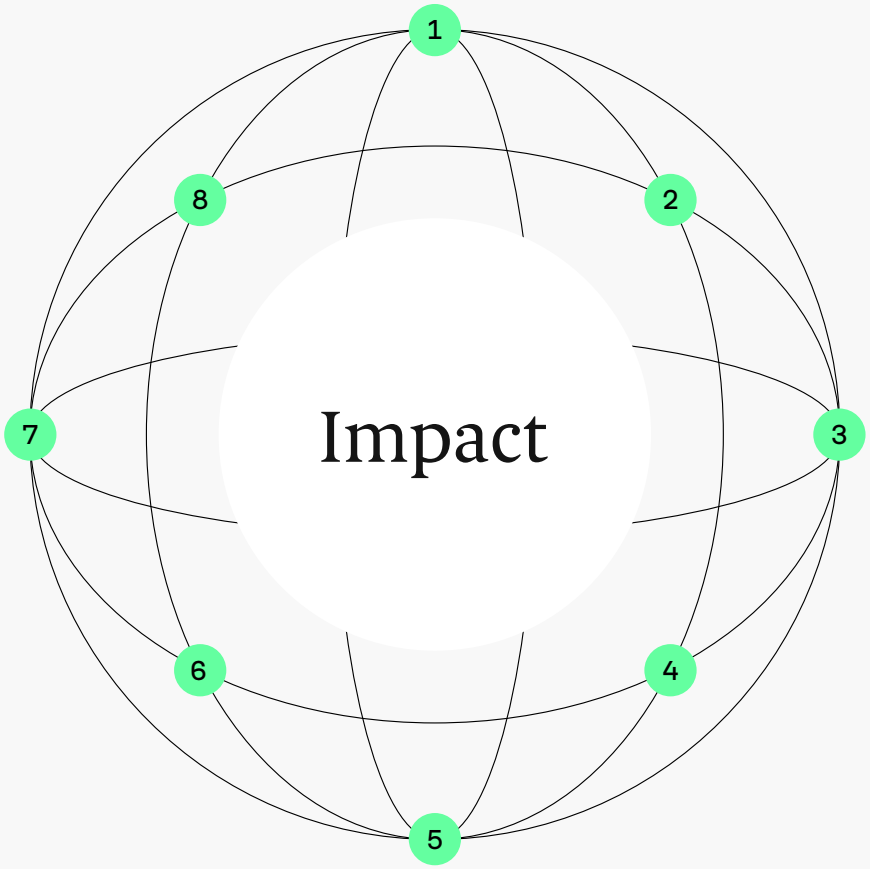
er en grundlæggende drivkraft for vækst. Vi arbejder med at skabe og bringe ny viden i anvendelse i dansk erhvervsliv.

KOMPETENCER

er en forudsætning for at kunne drive og udvikle vækst. Vi arbejder med at sikre, at virksomheder har adgang til medarbejdere, der har den nødvendige viden og kompetencer til skabe vækst i den enkelte virksomhed.

INNOVATION

er en drivkraft for nytænkning. Innovation giver adgang til nye markeder. Vi arbejder for at styrke SMV'erne og iværksætternes innovationskraft.



STØRST MULIG IMPACT

I Industriens Fond er vi optaget af, at alle vores aktiviteter og projektbevillinger opnår størst mulig impact og udbredelse. Vi følger otte guidende impactprincipper, som ved efterlevelse sikrer, at projekter skaber maksimal effekt på dansk erhvervslivs konkurrenceevne. Principperne udgør en rettesnor for vores dialog med nye og eksisterende initiativer. Det overordnede og centrale princip er konkurrenceevne. De øvrige principper udtrykker forhold, der er væsentlige for at opnå maksimal effekt af en indsats.

01 KONKURRENCEEVNE

Frem dansk erhvervslivs konkurrenceevne til gavn for Danmark ved at styrke viden, kompetencer og innovation.

02 KATALYSERENDE

Samskab løsninger og skab synergi, dialog, samarbejde og partnerskaber på tværs af projekter og aktører. Skab ejerskab og et fair, transparent og tillidsfuldt klima og brug hinandens viden, erfaringer og kompetencer.

03 DIVERSITET

Bring alt talent i spil. Skab værdi ved at give plads til forskellige holdninger og ideer.

04 BÆREDYGTIGT

Adressér globale udfordringer. Arbejd for at virksomheder kan realisere forretningspotentialet i løsninger, som er økonomisk, socialt, etisk, miljø- og klimamæssigt holdbare og i overensstemmelse med FN's Verdensmål.

05 PROAKTIVT

Forstå og vær på forkant med udviklingen. Fasthold relevans gennem løbende tilpasning. Vær risikovillig og tag kalkulerede risici.

06 AMBITIØST

Sæt barren højt, tænk nyt og globalt. Udnyt styrkepositioner og find de bedste løsninger, der kan komme mange til gavn.

07 VIRKSOMHEDSRELEVANT

Forstå virksomhedernes muligheder og udfordringer. Støt virksomhederne i at udnytte muligheder. Skab virksomhedsnære forandringer. Afhjælp begrænsninger og indfri behov.

08 ANVENDT

Bring resultater og viden i anvendelse hos SMV'er og iværksættere.

Konkurrenceevne-temaer

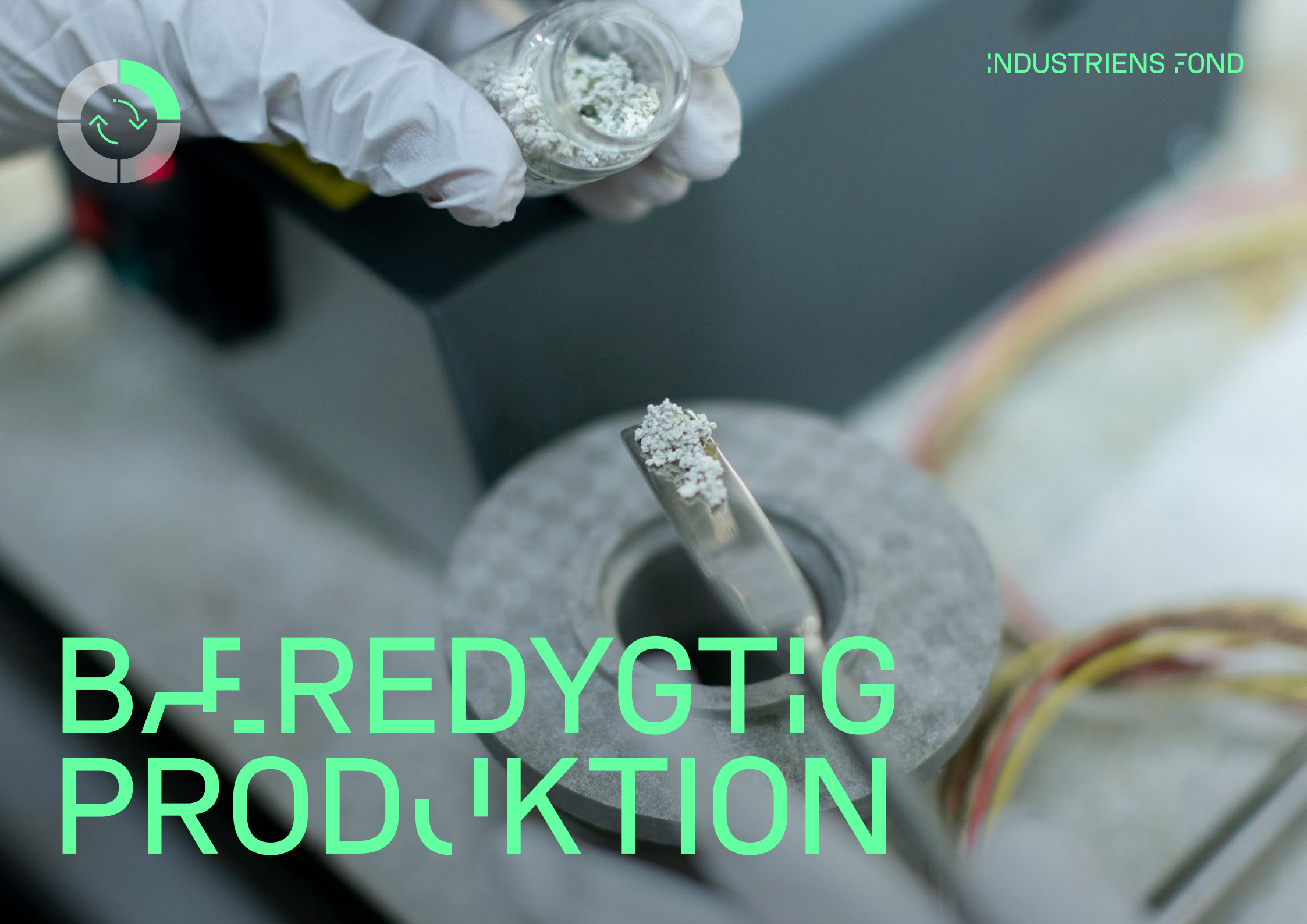


Industriens Fond har udpeget fire temaer, som vi vurderer, er afgørende for dansk erhvervslivs konkurrenceevne. Inden for hvert konkurrenceevne-tema arbejder vi med at realisere en mission.

Danske virksomheder skal være førende i:

- At producere bæredygtigt og samtidig skabe vækst.
- At arbejde forretningsmæssigt med cybersikkerhed.
- At anvende nye teknologier.
- At have et internationalt mindset i alle led af forretningen.

INDUSTRIENS FOND



BÆREDYGTIG PRODUKTION



Inden for bæredygtig produktion har Industriens Fond særligt fokus på:

At skabe og udbrede ny viden, så produktionsvirksomheder kan minimere deres klima- og miljøaftryk og producere bæredygtigt.

At sikre tilstedeværelsen af de nødvendige kompetencer til at accelerere den bæredygtige omstilling.

At styrke innovation og iværksætteri til gavn for en bæredygtig produktion.

Bæredygtig produktion

Industriens Fonds vision er, at Danmark har verdens mest bæredygtige produktionssektor. Industriens Fond er en ledende aktør i at realisere denne vision med afsæt i Fondens filantropiske virke. Vores mission er at gøre bæredygtig produktion til en konkurrenceparameter for dansk erhvervsliv.

Traditionel industriel produktion udleder giftstoffer, drivhusgasser og affald og forbruger store mængder energi og ressourcer. Den udvikling skal vendes for klodens og menneskehedens skyld. Der er grund til at gå i gang, for dansk konkurrencekraft og bæredygtighed hænger tæt sammen. Kunder vil i stigende grad stille krav til produkter og produktionsprocessers miljø- og klimapåvirkning. Regulering vil ramme forurenende virksomheder hårdt på pengepungen. Talenter vil opsøge job i virksomheder, der hviler på bæredygtige formål. Og virksomheder, der leverer løsninger på verdens globale klima- og miljøudfordringer, vil se ind i store vækstmarkeder.

Danmark er en pionernation inden for grøn energi og miljøteknologi, hvilket tjener os godt i form af vækst og arbejdspladser. Mange danske iværksættere er tillige optagede af at levere løsninger til den grønne omstilling.

Men alt for få virksomheder i den danske produktionssektor kan i dag betragtes som værende bæredygtige. Det kræver et radikalt gearskifte at få deres produkter, processer og forretningsmodeller gjort cirkulære og grønne. Samtidig skal virksomhederne være klar med dokumentation og data, når kunder, medarbejdere og de offentlige myndigheder efterspørger handlinger og klare strategier for bæredygtighed.

Hvis virksomhederne lykkes, kan de til gengæld skabe mere værdi for kunder, tiltrække talent og reducere omkostninger. Det styrker virksomhedernes konkurrenceevne.


INDUSTRIENS FOND
CYBERSIKKERHED



Inden for cybersikkerhed har Industriens Fond særligt fokus på:

- At skabe og udbrede viden om cybersikkerhed i danske virksomheder.
- At øge virksomhedernes adgang til kompetencer inden for cybersikkerhed.
- At styrke innovation og iværksætteri inden for cybersikkerhed.

Cybersikkerhed

Industriens Fonds vision er, at danske virksomheder er førende i at udvikle og anvende ansvarlige og sikre digitale løsninger. Industriens Fond er en ledende aktør i at realisere denne vision med afsæt i Fondens filantropiske virke. Vores mission er at gøre cybersikkerhed til en konkurrenceparameter for dansk erhvervsliv.

Flere og flere virksomheder – uanset størrelse – bliver mødt med krav om sikker og ansvarlig datahåndtering fra både kunder, leverandører og samarbejdspartnere. Hvis virksomheder kan vise kunder og forbrugere, at de har styr på cybersikkerhed både internt og i deres produkter og services, vil de kunne vende det til en konkurrenceevnefordel. På den måde er cybersikkerhed ikke kun et spørgsmål om at sikre egen virksomhed mod trusler fra it-kriminelle. Cybersikkerhed udgør også en vækst- og markedsmulighed.

For at få en bid af det voksende markedspotentiale, er der brug for at styrke den danske cybersikkerhedsindustri og væksten blandt cyberiværksættere.

Samtidig bør alle danske virksomheder indtænke et højt digitalt sikkerhedsniveau i deres produkter og services og derigennem styrke deres konkurrenceevne.

INDUSTRIENS FOND



NYE TEKNOLOGIER



Inden for nye teknologier har Industriens Fond særligt fokus på:

- At styrke virksomheders viden om nye teknologiers anvendelsesområder og om, hvordan de forretningsmæssige potentialer realiseres.
- At styrke virksomhederne i at være innovative med afsæt i nye teknologier.
- At sikre, der er verdensførende tech-økosystemer i Danmark.

Nye teknologier

Industriens Fonds vision er, at danske virksomheder er blandt verdens førende i intelligent såvel som ansvarlig udvikling og anvendelse af nye teknologier. Med afsæt i Fondens filantropiske virke er Industriens Fond en ledende aktør i at realisere denne vision. Vores mission er at gøre danske virksomheder i stand til at styrke deres forretning ved at bringe avancerede teknologier i anvendelse.

Fra trykpressen og dampmaskinen til smartphones og selvkørende biler. Historien er fyldt med eksempler på teknologier, der radikalt, og ofte på kort tid, har vendt op og ned på alt. I de kommende årtier står vi som borgere, samfund og virksomheder på dørtærsklen til større teknologiske forandringer end nogensinde før.

Omvæltningerne bliver særligt radikale dér, hvor nye teknologier møder de store globale megatrends. Det er eksempelvis nye fermenteringsteknologier, der kan afhjælpe fødevaremangel og sundhedsudfordringer. Det er nye teknologier, der skal sikre os løsninger på klima- og miljøforandringer. Når teknologierne først får fat, viser erfaringen, at forandringerne sker eksponentielt. Virksomheder, som ikke har blik for omvæltningerne, risikerer bogstavelig talt at blive sat fra bestillingen.

Desværre er mange danske virksomheder udfordret med at tage nye teknologier til sig og i at omsætte dem til vækst og værdi. Det gælder med kunstig intelligens, bioteknologier, nye produktionsteknologier og meget andet. Skal dansk erhvervsliv forblive konkurrencedygtigt, er der vedvarende behov for at løfte digitaliseringsgraden og teknologianvendelsen i de enkelte virksomheder.

Samtidig skal teknologi og ansvarlighed gå hånd i hånd. Den danske tradition for at udvikle etiske og bæredygtige løsninger er et aktiv i en verden, hvor eksempelvis digitale teknologier i stigende grad er genstand for både misbrug og en stigende skepsis. Ansvarlig teknologianvendelse må og skal fortsat være en dansk styrkeposition.

INDUSTRIENS FOND



INTERNATIONALISERING



Inden for internationalisering har Industriens Fond særligt fokus på:

At sikre en dynamisk viden- og kompetenceudveksling mellem dansk erhvervsliv og internationale vidensmiljøer.

At styrke danske SMV'ers og iværksætteres eksport.

At sikre, at danske virksomheder bringer innovative løsninger i spil på globale udfordringer.

Internationalisering

Industriens Fonds vision er, at danske virksomheder skaber værdi og øger markedsandele gennem internationalt samarbejde. Industriens Fond er en ledende aktør i at realisere denne vision med afsæt i Fondens filantropiske virke. Vores mission er at styrke danske virksomheders internationale profil og optimere deres evne til at opsøge kunder og samarbejdspartnere globalt.

Som en lille åben økonomi er Danmark og dansk erhvervsliv globale i deres forretningsudvikling og opdyrkning af nye markeder. Danmarks markedsandele på de globale markeder er dog faldende i takt med, at konkurrencen på de globale markeder tager til. Hvis vi skal fastholde og udbygge vores position i den stigende globale konkurrence, skal vi fortsat være i stand til at forny os og indgå i de globale værdikæder og samarbejdsrelationer.

Der ligger store vækstmuligheder foran os. Nye typer af markeder opstår i kølvandet på urbanisering, klima- og miljøudfordringer og demografiske forandringer.

Danske virksomheder skal gøre en aktiv indsats for at bringe deres løsninger ud i verden. Det kræver, at selvsamme virksomheder opsøger internationale samarbejdspartnere og orienterer sig mod nye geografiske markeder. Og det kræver, at virksomhederne er aktive i arbejdet med at tiltrække talenter, ny viden og teknologier fra internationale vidensmiljøer. Alt sammen for at realisere dansk erhvervslivs fulde potentiale i fremtidens globalisering.

Industriens Fonds værdiskabelse

Industriens Fond er en engageret filantropisk fond. Det betyder, at vi arbejder aktivt med at realisere vores mission om at fremme dansk erhvervslivs konkurrenceevne. Vi påtager os lederskab for større samfundsmæssige forandringsprocesser til gavn for den enkelte virksomhed og det samlede danske erhvervsliv.

Målt på bæredygtig produktion, cybersikkerhed, internationalt udsyn og evnen til at tage nye teknologier i anvendelse skal danske virksomheder være blandt de førende i verden. Inden for hvert konkurrenceevnetema arbejder vi med at realisere vores vision ved at samle de relevante aktører og give dem mulighed for at skabe forandringerne i fællesskab.

Som filantroper er vi optagede af at støtte, hvor andre ikke gør det. Samtidigt ønsker vi at sikre, at den viden, der udvikles, stilles til rådighed for alle og derved bliver til almen gavn for mange. Vi arbejder proaktivt med at bringe projekternes viden og resultater ud til vores målgruppe, så der kan skabes positive forandringer for dansk erhvervsliv.

Vi sætter dagsordner. Vi prioriterer kommunikation og formidling for at sikre, at vores målgruppe får kendskab til den viden og de kompetencer, der er udviklet. Viden og kompetencer, der kan bringes i anvendelse i dansk erhvervsliv og derved bidrage til styrke den enkelte virksomheds konkurrenceevne.

Vores ambition er at bidrage til at spille alle aktører gode og forløse den synergi, der opstår, når alle orienterer sig strategisk i samme retning. Heri ligger der også en ambition om at bringe international viden til Danmark.

Den økonomiske uddelingsramme for Industriens Fond fastlægges årligt af bestyrelsen. Bestyrelsen træffer afgørelser om hvilke projekter og programmer, der bevilliges. Den tilser også, at arbejdet tilrettelægges, ledes og udøves forsvarligt efter lovgivningens bestemmelser og Fondens fundats.

Vi er en åben organisation, der er opsøgende over for inspiration og ideer fra forskellige kilder. Vi har dialog med vores ansøgere og samarbejder med dem om at udvikle det bedst mulige projekt. Nogle gange kommer ideen til det gode projekt udefra. Andre gange tager vi selv initiativ til at samle aktører omkring realiseringen af en projektidé. Til hver en tid er vi optagede af at bidrage med indsigt og erfaring, så vi skaber det bedst mulige projekt.



Evaluering

I Industriens Fond arbejder vi med evaluering som et middel til at styrke målopfyldelse og impact. Fondens impactprincipper udgør en naturlig ramme for evaluering før, under og efter en aktivitet er bevilliget.

Vi lægger vægt på evaluering ud fra en læringsmæssig tilgang. En forudsætning for at kunne dele viden er forståelse for, hvad der virker, og hvad der ikke gør. Og det kræver, at den samlede aktørkreds høster indsigt om resultater og kausalsammenhænge undervejs i projektforløbet.

Alle bevillingsmodtagere skal udarbejde en evalueringsstrategi, hvori de beskriver, hvordan de vil dokumentere og forholde sig til projektets kort- og langsigtede effekt. Bevillingsmodtager får stillet en række redskaber til rådighed for at udarbejde en evalueringsstrategi, ligesom vi samarbejder med professionelle evaluatorer, der kan bistå bevillingsmodtager med evaluering.

Evaluering og målopfyldelse er tillige en metode til at følge op på fremdrift i relation til økonomi, milepæle og leverancer. Derved sikres det, at en indsats forbliver relevant for målgruppen i takt med, at verden udvikler sig.

Formidling og kommunikation

Vi arbejder målrettet for, at projektejere kommunikerer deres resultater og erfaringer fra projektet. Vi vil nemlig sikre, at den viden og de redskaber, projekterne skaber, udbredes og bliver bragt i anvendelse hos dansk erhvervsliv.



Uanset om et projekts grundhypotese viser sig at holde stik eller ej, stiller vi krav til projekterne om et konstant og kreativt fokus på formidling og kommunikation.

Den viden, vores projekter skaber, indfrier kun sit potentiale, hvis den bliver formidlet i det rette omfang til de rette modtagere af de rette kanaler. Derfor stiller vi høje krav til både vores egen og de enkelte projekters kommunikation.

Alle bevillingsmodtagere skal levere en detaljeret plan for, hvordan de vil gribe kommunikationsindsatsen an, og hvilke budskaber de er afsendere på. Vi engagerer os og giver sparring og rådgivning omkring kommunikationsplaner.

1898

Industriens Fonds virke har været centreret omkring erhvervsfremme og dermed styrkelse af konkurrenceevnen i mere end 100 år. Da industrialiseringen tog fart og blev mere udbredt omkring år 1900, var kapitalfremskaffelse til etablering af bygninger og produktionsanlæg én af de største barrierer for vækst og udvikling. Driftige erhvervsfolk etablerede derfor i 1898 Kreditforeningen for Industrielle Ejendomme. Dermed var der skabt mulighed for belåning af ejendomme og driftsmidler, hvorved den nødvendige finansiering til dansk erhvervsliv og særligt industrien blev tilvejebragt.

I 2009 fik Fonden sin nuværende struktur og navnet Industriens Fond. I samme omgang overgik foreningen til en fond med et rent filantropisk virke og uddelinger til projekter og aktiviteter, der fremmer danske virksomheders konkurrenceevne.

Industriens Fond er en af de største private erhvervsfremmeaktører i Danmark med årlige uddelinger på 250 mio. kr. Med dette udgangspunkt ser vi nu frem mod 2030, hvor vores fokus på bæredygtig produktion, cybersikkerhed, internationalisering og anvendelse af nye teknologier skal medvirke til at fastholde Danmarks position som en af verdens mest konkurrencedygtige nationer.

2030

INDUSTRIENS FOND

Frederiksgade 17
1265 København K
Danmark

+45 70 209 208
info@industriensfond.dk
industriensfond.dk